

证券代码:688079 证券简称:博众精工 公告编号:2026-002

# 博众精工科技股份有限公司 关于放弃了公司增资优先认购权的监管工作回复公告

本公司董事会及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

博众精工科技股份有限公司(以下简称“公司”或“博众精工”)于近期收到上海证券交易所科创板上市公司监管部(以下简称“上市公司监管部”)下发的《关于博众精工科技股份有限公司放弃优先认购权的监管工作回复公告》(2025)0504号(以下简称“《工作函》”)。公司于收到《工作函》后高度重视,第一时间组织相关部门对《工作函》所涉及问题进行了全面核查和梳理,现就《工作函》相关问题回复如下:

问题一:关于上市公司放弃优先认购权及合理性及必要性,公开相关信息显示,博众精工成立于2020年3月,为公司研发和生产,主要从事消费电子及汽车零部件的研发、生产与销售,并提供电机相关定制化解决方案。2025年12月14日,博众精工研发的200kV热场发射超导电机——BZ-F200正式下线投产。据报道,BZ-F200具备超高性能,可广泛应用于半导体、材料科学、生命科学等领域。本次发行后,上市公司前五大股东持股比例平均为3.00%,无新增表决权优势股东。请公司补充说明:(1)博众精工研发水平在国内外的领先地位,并相对于主要竞争对手的优劣势以及目前在意向订单情况;(2)世界主要微电子领域,微纳制造、封装技术以及半导体上市公司的关联关系;(3)结合本次发行募集资金用途,业务发展规划,本次发行募集资金投向及发展前景,说明上市公司本次发行募集资金投向及投资计划的合理性、必要性及必要性,本次交易是否关联交易。

回复:博众精工主要产品在国内外的技术水平,相较于主要竞争对手的优劣势以及目前在意向订单情况。博众精工自主研发的200kV热场发射超导电机BZ-F200具备超高性能,领先性及日本电产等少数国际品牌上达到国际先进水平,国内领先水平,实现了该领域国产突破,打破了长期由日美欧、日本电产等少数国际品牌垄断的技术水平。

1.1 国内外对比分析  
博众精工研发的主要竞争对手在产品布局和技术水平上的对比如下:

公司	相关产品	产品形态	主要性能指标	研发阶段	技术水平	市场地位	应用市场
某公司	TEM 120kV	发布	0.3nm	二期关键技术突破	国内首台,国际领先	国内首台,国际领先	生命科学
	TEM 200kV	规划	NA	NA	高	NA	生命科学,材料科学,半导体
	TEM 300kV	规划	NA	NA	高	NA	生命科学,材料科学,半导体
	TEM 400kV	规划	NA	NA	高	NA	生命科学,材料科学,半导体
核心部件	120kV 高压电源	发布	稳定电压10μV纹波2pm	-	中	可 达 200kV 级	生命科学
	120kV 高压电子枪	发布	束斑<0.5nm,亮度未知	-	中	可 达 200kV 级	生命科学
	TEM 120kV	规划	0.25nm	-	中	可 达 200kV 级	生命科学
	TEM 200kV	规划	0.25nm	四阶段关键技术突破	高	国内首台	生命科学,材料科学,半导体
博众仪器	TEM 300kV	在研	0.25nm	回200kV	高	NA	生命科学,材料科学,半导体
	TEM 400kV	规划	0.25nm	NA	高	NA	生命科学,材料科学,半导体
	TEM 球差	规划	0.07nm	NA	极高	NA	生命科学,材料科学,半导体
	200kV 高压电源	发布	稳定电压1μV纹波1ppm	-	高	国内首台	-
核心部件	200kV 高压电子枪	自用	亮度<1V/9μm Sval-cm2	-	高	国内首台	-
	超稳定电源	发布	纹波<0.1ppm	-	高	国内首台	-
	电子源	发布	束电流密度>200-500A/cm²	-	高	国内首台	-
	高压电源+电子枪	发布	纹波<0.1ppm	-	高	国内首台	-

对比分析:博众精工已在200kV超导电机领域实现小批量产,并在更高端的300kV及冷冻电镜等领域保持领先,其技术领先优势明显,多数国际品牌仍处于国内领先地位。

1.2 国内外对比分析  
与竞争对手对比,博众精工的关键技术指标已达到国际先进水平:

指标名称	200kV热场发射超导电机技术指标对比	博众仪器
点分辨率	≤0.25nm/200kV	≤0.25nm/200kV
总放大倍数	≥5.10x10 <sup>6</sup> /200kV	≥0.14x10 <sup>6</sup> /200kV
TEM 帧大小	25-150,000	20-150,000
diff帧长曝光时间	14 ms-5700 ms	20-2000ms
加速电压	20-200kV	20-200kV
样片倾斜大转角	±6.5°/±0.5°/±30°	±6.5°/±0.5°/±30°

在关键性能指标方面,博众精工已实现达到国际先进水平,具备较强的技术竞争力。

2.1 优势:  
① 全球领先自主研发能力:博众仪器已建立从电子枪、高压电源、磁透镜等核心部件,到整机集成、系统调试的完整研发体系,具备自主可控能力。这一能力不仅保障了供应链安全,更提升了产品竞争力,并在本次定制化生产方面具有优势。

② 定制化生产能力强:博众仪器拥有自主研发、设计、制造、测试、集成、售后维护及技术支持等全流程服务能力,能够快速响应客户需求,提供定制化解决方案。博众仪器在定制化生产方面具有优势,能够快速响应客户需求,提供定制化解决方案。

③ 定制化生产能力强:博众仪器拥有自主研发、设计、制造、测试、集成、售后维护及技术支持等全流程服务能力,能够快速响应客户需求,提供定制化解决方案。博众仪器在定制化生产方面具有优势,能够快速响应客户需求,提供定制化解决方案。

④ BZ-F200 200kV超导电机主要性能指标:材料研发及后道科学领域,其结构分辨率达1.4nm,相比国际先进水平提升约20%。BZ-F200超导电机主要性能指标:材料研发及后道科学领域,其结构分辨率达1.4nm,相比国际先进水平提升约20%。

2.2 不足:  
① 全球市场相对单一:目前博众仪器的收入主要依赖200kV超导电机以及电子束核心零部件,更高电压等级、更高性能等高端产品仍处于研发阶段,未来海外市场拓展有待进一步突破。

② 品牌影响力有待进一步提升:在高端科学仪器领域,博众仪器品牌知名度相对较低,未来需要通过更多国际展会、行业论坛等方式提升品牌影响力,增强客户粘性。

③ 供应链稳定性有待进一步提升:在高端科学仪器领域,博众仪器品牌知名度相对较低,未来需要通过更多国际展会、行业论坛等方式提升品牌影响力,增强客户粘性。

④ 人才储备有待进一步提升:在高端科学仪器领域,博众仪器品牌知名度相对较低,未来需要通过更多国际展会、行业论坛等方式提升品牌影响力,增强客户粘性。

⑤ 研发投入有待进一步提升:在高端科学仪器领域,博众仪器品牌知名度相对较低,未来需要通过更多国际展会、行业论坛等方式提升品牌影响力,增强客户粘性。

⑥ 客户粘性有待进一步提升:在高端科学仪器领域,博众仪器品牌知名度相对较低,未来需要通过更多国际展会、行业论坛等方式提升品牌影响力,增强客户粘性。

⑦ 售后服务有待进一步提升:在高端科学仪器领域,博众仪器品牌知名度相对较低,未来需要通过更多国际展会、行业论坛等方式提升品牌影响力,增强客户粘性。

⑧ 品牌影响力有待进一步提升:在高端科学仪器领域,博众仪器品牌知名度相对较低,未来需要通过更多国际展会、行业论坛等方式提升品牌影响力,增强客户粘性。

⑨ 研发投入有待进一步提升:在高端科学仪器领域,博众仪器品牌知名度相对较低,未来需要通过更多国际展会、行业论坛等方式提升品牌影响力,增强客户粘性。

⑩ 客户粘性有待进一步提升:在高端科学仪器领域,博众仪器品牌知名度相对较低,未来需要通过更多国际展会、行业论坛等方式提升品牌影响力,增强客户粘性。

⑪ 品牌影响力有待进一步提升:在高端科学仪器领域,博众仪器品牌知名度相对较低,未来需要通过更多国际展会、行业论坛等方式提升品牌影响力,增强客户粘性。

⑫ 研发投入有待进一步提升:在高端科学仪器领域,博众仪器品牌知名度相对较低,未来需要通过更多国际展会、行业论坛等方式提升品牌影响力,增强客户粘性。

⑬ 客户粘性有待进一步提升:在高端科学仪器领域,博众仪器品牌知名度相对较低,未来需要通过更多国际展会、行业论坛等方式提升品牌影响力,增强客户粘性。

⑭ 品牌影响力有待进一步提升:在高端科学仪器领域,博众仪器品牌知名度相对较低,未来需要通过更多国际展会、行业论坛等方式提升品牌影响力,增强客户粘性。

⑮ 研发投入有待进一步提升:在高端科学仪器领域,博众仪器品牌知名度相对较低,未来需要通过更多国际展会、行业论坛等方式提升品牌影响力,增强客户粘性。

⑯ 客户粘性有待进一步提升:在高端科学仪器领域,博众仪器品牌知名度相对较低,未来需要通过更多国际展会、行业论坛等方式提升品牌影响力,增强客户粘性。

⑰ 品牌影响力有待进一步提升:在高端科学仪器领域,博众仪器品牌知名度相对较低,未来需要通过更多国际展会、行业论坛等方式提升品牌影响力,增强客户粘性。

⑱ 研发投入有待进一步提升:在高端科学仪器领域,博众仪器品牌知名度相对较低,未来需要通过更多国际展会、行业论坛等方式提升品牌影响力,增强客户粘性。

⑲ 客户粘性有待进一步提升:在高端科学仪器领域,博众仪器品牌知名度相对较低,未来需要通过更多国际展会、行业论坛等方式提升品牌影响力,增强客户粘性。

⑳ 品牌影响力有待进一步提升:在高端科学仪器领域,博众仪器品牌知名度相对较低,未来需要通过更多国际展会、行业论坛等方式提升品牌影响力,增强客户粘性。

㉑ 研发投入有待进一步提升:在高端科学仪器领域,博众仪器品牌知名度相对较低,未来需要通过更多国际展会、行业论坛等方式提升品牌影响力,增强客户粘性。

㉒ 客户粘性有待进一步提升:在高端科学仪器领域,博众仪器品牌知名度相对较低,未来需要通过更多国际展会、行业论坛等方式提升品牌影响力,增强客户粘性。

㉓ 品牌影响力有待进一步提升:在高端科学仪器领域,博众仪器品牌知名度相对较低,未来需要通过更多国际展会、行业论坛等方式提升品牌影响力,增强客户粘性。

㉔ 研发投入有待进一步提升:在高端科学仪器领域,博众仪器品牌知名度相对较低,未来需要通过更多国际展会、行业论坛等方式提升品牌影响力,增强客户粘性。

㉕ 客户粘性有待进一步提升:在高端科学仪器领域,博众仪器品牌知名度相对较低,未来需要通过更多国际展会、行业论坛等方式提升品牌影响力,增强客户粘性。

3.1 支持上市公司独立发展及市场化融资  
公司放弃优先认购权及增资,有利于博众精工更加独立、更加市场化地融资,吸引有利于产业发展或市场化融资的投资者,为后续融资提供更大的选择空间。此行为符合市场化原则,不存在损害上市公司利益,亦不存在损害中小股东利益的情况。

3.2 符合公司战略与股东长远利益  
本次放弃优先认购权及增资,旨在优化资源配置,聚焦主业及市场化融资业务,提升公司整体盈利能力和核心竞争力,符合公司长期发展战略,符合全体股东的利益。

3.3 符合公司战略与股东长远利益  
本次放弃优先认购权及增资,旨在优化资源配置,聚焦主业及市场化融资业务,提升公司整体盈利能力和核心竞争力,符合公司长期发展战略,符合全体股东的利益。

3.4 符合公司战略与股东长远利益  
本次放弃优先认购权及增资,旨在优化资源配置,聚焦主业及市场化融资业务,提升公司整体盈利能力和核心竞争力,符合公司长期发展战略,符合全体股东的利益。

3.5 符合公司战略与股东长远利益  
本次放弃优先认购权及增资,旨在优化资源配置,聚焦主业及市场化融资业务,提升公司整体盈利能力和核心竞争力,符合公司长期发展战略,符合全体股东的利益。

3.6 符合公司战略与股东长远利益  
本次放弃优先认购权及增资,旨在优化资源配置,聚焦主业及市场化融资业务,提升公司整体盈利能力和核心竞争力,符合公司长期发展战略,符合全体股东的利益。

3.7 符合公司战略与股东长远利益  
本次放弃优先认购权及增资,旨在优化资源配置,聚焦主业及市场化融资业务,提升公司整体盈利能力和核心竞争力,符合公司长期发展战略,符合全体股东的利益。

3.8 符合公司战略与股东长远利益  
本次放弃优先认购权及增资,旨在优化资源配置,聚焦主业及市场化融资业务,提升公司整体盈利能力和核心竞争力,符合公司长期发展战略,符合全体股东的利益。

3.9 符合公司战略与股东长远利益  
本次放弃优先认购权及增资,旨在优化资源配置,聚焦主业及市场化融资业务,提升公司整体盈利能力和核心竞争力,符合公司长期发展战略,符合全体股东的利益。

3.10 符合公司战略与股东长远利益  
本次放弃优先认购权及增资,旨在优化资源配置,聚焦主业及市场化融资业务,提升公司整体盈利能力和核心竞争力,符合公司长期发展战略,符合全体股东的利益。

3.11 符合公司战略与股东长远利益  
本次放弃优先认购权及增资,旨在优化资源配置,聚焦主业及市场化融资业务,提升公司整体盈利能力和核心竞争力,符合公司长期发展战略,符合全体股东的利益。

3.12 符合公司战略与股东长远利益  
本次放弃优先认购权及增资,旨在优化资源配置,聚焦主业及市场化融资业务,提升公司整体盈利能力和核心竞争力,符合公司长期发展战略,符合全体股东的利益。

3.13 符合公司战略与股东长远利益  
本次放弃优先认购权及增资,旨在优化资源配置,聚焦主业及市场化融资业务,提升公司整体盈利能力和核心竞争力,符合公司长期发展战略,符合全体股东的利益。

3.14 符合公司战略与股东长远利益  
本次放弃优先认购权及增资,旨在优化资源配置,聚焦主业及市场化融资业务,提升公司整体盈利能力和核心竞争力,符合公司长期发展战略,符合全体股东的利益。

3.15 符合公司战略与股东长远利益  
本次放弃优先认购权及增资,旨在优化资源配置,聚焦主业及市场化融资业务,提升公司整体盈利能力和核心竞争力,符合公司长期发展战略,符合全体股东的利益。

3.16 符合公司战略与股东长远利益  
本次放弃优先认购权及增资,旨在优化资源配置,聚焦主业及市场化融资业务,提升公司整体盈利能力和核心竞争力,符合公司长期发展战略,符合全体股东的利益。

3.17 符合公司战略与股东长远利益  
本次放弃优先认购权及增资,旨在优化资源配置,聚焦主业及市场化融资业务,提升公司整体盈利能力和核心竞争力,符合公司长期发展战略,符合全体股东的利益。

3.18 符合公司战略与股东长远利益  
本次放弃优先认购权及增资,旨在优化资源配置,聚焦主业及市场化融资业务,提升公司整体盈利能力和核心竞争力,符合公司长期发展战略,符合全体股东的利益。

3.19 符合公司战略与股东长远利益  
本次放弃优先认购权及增资,旨在优化资源配置,聚焦主业及市场化融资业务,提升公司整体盈利能力和核心竞争力,符合公司长期发展战略,符合全体股东的利益。

3.20 符合公司战略与股东长远利益  
本次放弃优先认购权及增资,旨在优化资源配置,聚焦主业及市场化融资业务,提升公司整体盈利能力和核心竞争力,符合公司长期发展战略,符合全体股东的利益。

3.21 符合公司战略与股东长远利益  
本次放弃优先认购权及增资,旨在优化资源配置,聚焦主业及市场化融资业务,提升公司整体盈利能力和核心竞争力,符合公司长期发展战略,符合全体股东的利益。

3.22 符合公司战略与股东长远利益  
本次放弃优先认购权及增资,旨在优化资源配置,聚焦主业及市场化融资业务,提升公司整体盈利能力和核心竞争力,符合公司长期发展战略,符合全体股东的利益。

3.23 符合公司战略与股东长远利益  
本次放弃优先认购权及增资,旨在优化资源配置,聚焦主业及市场化融资业务,提升公司整体盈利能力和核心竞争力,符合公司长期发展战略,符合全体股东的利益。

3.24 符合公司战略与股东长远利益  
本次放弃优先认购权及增资,旨在优化资源配置,聚焦主业及市场化融资业务,提升公司整体盈利能力和核心竞争力,符合公司长期发展战略,符合全体股东的利益。

3.25 符合公司战略与股东长远利益  
本次放弃优先认购权及增资,旨在优化资源配置,聚焦主业及市场化融资业务,提升公司整体盈利能力和核心竞争力,符合公司长期发展战略,符合全体股东的利益。

3.26 符合公司战略与股东长远利益  
本次放弃优先认购权及增资,旨在优化资源配置,聚焦主业及市场化融资业务,提升公司整体盈利能力和核心竞争力,符合公司长期发展战略,符合全体股东的利益。

3.27 符合公司战略与股东长远利益  
本次放弃优先认购权及增资,旨在优化资源配置,聚焦主业及市场化融资业务,提升公司整体盈利能力和核心竞争力,符合公司长期发展战略,符合全体股东的利益。

3.28 符合公司战略与股东长远利益  
本次放弃优先认购权及增资,旨在优化资源配置,聚焦主业及市场化融资业务,提升公司整体盈利能力和核心竞争力,符合公司长期发展战略,符合全体股东的利益。

3.29 符合公司战略与股东长远利益  
本次放弃优先认购权及增资,旨在优化资源配置,聚焦主业及市场化融资业务,提升公司整体盈利能力和核心竞争力,符合公司长期发展战略,符合全体股东的利益。

3.30 符合公司战略与股东长远利益  
本次放弃优先认购权及增资,旨在优化资源配置,聚焦主业及市场化融资业务,提升公司整体盈利能力和核心竞争力,符合公司长期发展战略,符合全体股东的利益。

3.31 符合公司战略与股东长远利益  
本次放弃优先认购权及增资,旨在优化资源配置,聚焦主业及市场化融资业务,提升公司整体盈利能力和核心竞争力,符合公司长期发展战略,符合全体股东的利益。

3.32 符合公司战略与股东长远利益  
本次放弃优先认购权及增资,旨在优化资源配置,聚焦主业及市场化融资业务,提升公司整体盈利能力和核心竞争力,符合公司长期发展战略,符合全体股东的利益。

3.33 符合公司战略与股东长远利益  
本次放弃优先认购权及增资,旨在优化资源配置,聚焦主业及市场化融资业务,提升公司整体盈利能力和核心竞争力,符合公司长期发展战略,符合全体股东的利益。

3.34 符合公司战略与股东长远利益  
本次放弃优先认购权及增资,旨在优化资源配置,聚焦主业及市场化融资业务,提升公司整体盈利能力和核心竞争力,符合公司长期发展战略,符合全体股东的利益。

3.35 符合公司战略与股东长远利益  
本次放弃优先认购权及增资,旨在优化资源配置,聚焦主业及市场化融资业务,提升公司整体盈利能力和核心竞争力,符合公司长期发展战略,符合全体股东的利益。

3.36 符合公司战略与股东长远利益  
本次放弃优先认购权及增资,旨在优化资源配置,聚焦主业及市场化融资业务,提升公司整体盈利能力和核心竞争力,符合公司长期发展战略,符合全体股东的利益。

3.37 符合公司战略与股东长远利益  
本次放弃优先认购权及增资,旨在优化资源配置,聚焦主业及市场化融资业务,提升公司整体盈利能力和核心竞争力,符合公司长期发展战略,符合全体股东的利益。

3.38 符合公司战略与股东长远利益  
本次放弃优先认购权及增资,旨在优化资源配置,聚焦主业及市场化融资业务,提升公司整体盈利能力和核心竞争力,符合公司长期发展战略,符合全体股东的利益。

3.39 符合公司战略与股东长远利益  
本次放弃优先认购权及增资,旨在优化资源配置,聚焦主业及市场化融资业务,提升公司整体盈利能力和核心竞争力,符合公司长期发展战略,符合全体股东的利益。

3.40 符合公司战略与股东长远利益  
本次放弃优先认购权及增资,旨在优化资源配置,聚焦主业及市场化融资业务,提升公司整体盈利能力和核心竞争力,符合公司长期发展战略,符合全体股东的利益。

3.41 符合公司战略与股东长远利益  
本次放弃优先认购权及增资,旨在优化资源配置,聚焦主业及市场化融资业务,提升公司整体盈利能力和核心竞争力,符合公司长期发展战略,符合全体股东的利益。

3.42 符合公司战略与股东长远利益  
本次放弃优先认购权及增资,旨在优化资源配置,聚焦主业及市场化融资业务,提升公司整体盈利能力和核心竞争力,符合公司长期发展战略,符合全体股东的利益。

3.43 符合公司战略与股东长远利益  
本次放弃优先认购权及增资,旨在优化资源配置,聚焦主业及市场化融资业务,提升公司整体盈利能力和核心竞争力,符合公司长期发展战略,符合全体股东的利益。

3.44 符合公司战略与股东长远利益  
本次放弃优先认购权及增资,旨在优化资源配置,聚焦主业及市场化融资业务,提升公司整体盈利能力和核心竞争力,符合公司长期发展战略,符合全体股东的利益。

3.45 符合公司战略与股东长远利益  
本次放弃优先认购权及增资,旨在优化资源配置,聚焦主业及市场化融资业务,提升公司整体盈利能力和核心竞争力,符合公司长期发展战略,符合全体股东的利益。

TEM将逐步高端市场渗透,进口替代空间广阔。  
① 核心驱动因素  
② 政策支持与市场需求  
③ 技术突破与产业链完善

TEM将逐步高端市场渗透,进口替代空间广阔。  
① 核心驱动因素  
② 政策支持与市场需求  
③ 技术突破与产业链完善

TEM将逐步高端市场渗透,进口替代空间广阔。  
① 核心驱动因素  
② 政策支持与市场需求  
③ 技术突破与产业链完善

TEM将逐步高端市场渗透,进口替代空间广阔。  
① 核心驱动因素  
② 政策支持与市场需求  
③ 技术突破与产业链完善

TEM将逐步高端市场渗透,进口替代空间广阔。  
① 核心驱动因素  
② 政策支持与市场需求  
③ 技术突破与产业链完善

TEM将逐步高端市场渗透,进口替代空间广阔。  
① 核心驱动因素  
② 政策支持与市场需求  
③ 技术突破与产业链完善

TEM将逐步高端市场渗透,进口替代空间广阔。  
① 核心驱动因素  
② 政策支持与市场需求  
③ 技术突破与产业链完善

TEM将逐步高端市场渗透,进口替代空间广阔。  
① 核心驱动因素  
② 政策支持与市场需求  
③ 技术突破与产业链完善

TEM将逐步高端市场渗透,进口替代空间广阔。  
① 核心驱动因素  
② 政策支持与市场需求  
③ 技术突破与产业链完善

TEM将逐步高端市场渗透,进口替代空间广阔。  
① 核心驱动因素  
② 政策支持与市场需求  
③ 技术突破与产业链完善

TEM将逐步高端市场渗透,进口替代空间广阔。  
① 核心驱动因素  
② 政策支持与市场需求  
③ 技术突破与产业链完善

TEM将逐步高端市场渗透,进口替代空间广阔。  
① 核心驱动因素  
② 政策支持与市场需求  
③ 技术突破与产业链完善

TEM将逐步高端市场渗透,进口替代空间广阔。  
① 核心驱动因素  
② 政策支持与市场需求  
③ 技术突破与产业链完善

TEM将逐步高端市场渗透,进口替代空间广阔。  
① 核心驱动因素  
② 政策支持与市场需求  
③ 技术突破与产业链完善

TEM将逐步高端市场渗透,进口替代空间广阔。  
① 核心驱动因素  
② 政策支持与市场需求  
③ 技术突破与产业链完善

TEM将逐步高端市场渗透,进口替代空间广阔。  
① 核心驱动因素  
② 政策支持与市场需求  
③ 技术突破与产业链完善

TEM将逐步高端市场渗透,进口替代空间广阔。  
① 核心驱动因素  
② 政策支持与市场需求  
③ 技术突破与产业链完善

TEM将逐步高端市场渗透,进口替代空间广阔。  
① 核心驱动因素  
② 政策支持与市场需求  
③ 技术突破与产业链完善

TEM将逐步高端市场渗透,进口替代空间广阔。  
① 核心驱动因素  
② 政策支持与市场需求  
③ 技术突破与产业链完善

TEM将逐步高端市场渗透,进口替代空间广阔。  
① 核心驱动因素  
② 政策支持与市场需求  
③ 技术突破与产业链完善

TEM将逐步高端市场渗透,进口替代空间广阔。  
① 核心驱动因素  
② 政策支持与市场需求  
③ 技术突破与产业链完善

TEM将逐步高端市场渗透,进口替代空间广阔。  
① 核心驱动因素  
② 政策支持与市场需求  
③ 技术突破与产业链完善

TEM将逐步高端市场渗透,进口替代空间广阔。  
① 核心驱动因素  
② 政策支持与市场需求  
③ 技术突破与产业链完善

TEM将逐步高端市场渗透,进口替代空间广阔。  
① 核心驱动因素  
② 政策支持与市场需求  
③ 技术突破与产业链完善

TEM将逐步高端市场渗透,进口替代空间广阔。  
① 核心驱动因素  
② 政策支持与市场需求  
③ 技术突破与产业链完善

TEM将逐步高端市场渗透,进口替代空间广阔。  
① 核心驱动因素  
② 政策支持与市场需求  
③ 技术突破与产业链完善

TEM将逐步高端市场渗透,进口替代空间广阔。  
① 核心驱动因素  
② 政策支持与市场需求  
③ 技术突破与产业链完善

TEM将逐步高端市场渗透,进口替代空间广阔。  
① 核心驱动因素  
② 政策支持与市场需求  
③ 技术突破与产业链完善

TEM将逐步高端市场渗透,进口替代空间广阔。  
① 核心驱动因素  
② 政策支持与市场需求  
③ 技术突破与产业链完善

TEM将逐步高端市场渗透,进口替代空间广阔。  
① 核心驱动因素  
② 政策支持与市场需求  
③ 技术突破与产业链完善

TEM将逐步高端市场渗透,进口替代空间广阔。  
① 核心驱动因素  
② 政策支持与市场需求  
③ 技术突破与产业链完善

TEM将逐步高端市场渗透,进口替代空间广阔。  
① 核心驱动因素  
② 政策支持与市场需求  
③ 技术突破与产业链完善

TEM将逐步高端市场渗透,进口替代空间广阔。  
① 核心驱动因素  
② 政策支持与市场需求  
③ 技术突破与产业链完善

TEM将逐步高端市场渗透,进口替代空间广阔。  
① 核心驱动因素  
② 政策支持与市场需求  
③ 技术突破与产业链完善

TEM将逐步高端市场渗透,进口替代空间广阔。  
① 核心驱动因素  
② 政策支持与市场需求  
③ 技术突破与产业链完善

TEM将逐步高端市场渗透,进口替代空间广阔。  
① 核心驱动因素  
② 政策支持与市场需求  
③ 技术突破与产业链完善

TEM将逐步高端市场渗透,进口替代空间广阔。  
① 核心驱动因素  
② 政策支持与市场需求  
③ 技术突破与产业链完善

TEM将逐步高端市场渗透,进口替代空间广阔。  
① 核心驱动因素  
② 政策支持与市场需求  
③ 技术突破与产业链完善

TEM将逐步高端市场渗透,进口替代空间广阔。  
① 核心驱动因素  
② 政策支持与市场需求  
③ 技术突破与产业链完善

TEM将逐步高端市场渗透,进口替代空间广阔。  
① 核心驱动因素  
② 政策支持与市场需求  
③ 技术突破与产业链完善

TEM将逐步高端市场渗透,进口替代空间广阔。  
① 核心驱动因素  
② 政策支持与市场需求  
③ 技术突破与产业链完善

TEM将逐步高端市场渗透,进口替代空间广阔。  
① 核心驱动因素  
② 政策支持与市场需求  
③ 技术突破与产业链完善

TEM将逐步高端市场渗透,进口替代空间广阔。  
① 核心驱动因素  
② 政策支持与市场需求  
③ 技术突破与产业链完善

TEM将逐步高端市场渗透,进口替代空间广阔。  
① 核心驱动因素  
② 政策支持与市场需求  
③ 技术突破与产业链完善

TEM将逐步高端市场渗透,进口替代空间广阔。  
① 核心驱动因素  
② 政策支持与市场需求  
③ 技术突破与产业链完善

① 经营规模修正  
在不同公司,经营规模是有