

# 八部门:到2030年中药工业全产业链协同体系初步形成

证券时报记者 韩忠楠

2月5日,工业和信息化部、国务院国资委、金融监管总局等八部门联合印发《中药工业高质量发展实施方案(2026—2030年)》(以下简称《方案》),明确未来五年中药工业发展目标、重点任务和保障措施,全方位推动中药工业全产业链协同升级。

《方案》明确了到2030年的核心发展目标,勾勒出中药工业高质量发展路径。届时,中药工业全产业链协同发展体系将初步形成,重点中药原料供应能力持续增强,数智化、绿色化水平显著提升。

具体来看,到2030年将培育60个高标准中药原料生产基地,建设5个中药工业守正创新中心,推动一批中药创新药获批上市,新培育10个

中成药大品种,制修订10项中药工业数智技术相关行业标准,发布20个数智化转型升级典型案例,建设20个智能工厂、培育10个绿色工厂。

为确保目标落地,《方案》部署六大重点行动、15项具体任务,聚焦产业链各环节精准发力。在原料保障方面,实施原料提质稳供行动,引导龙头企业在主产区建设高标准中药原料生产基地,配套建设产地初加工工厂,推广自动化生产线和“共享车间”,同时加快制修订中药材质量标准,开展珍稀中药材资源保护与替代品研究。

创新是产业升级的核心动力。《方案》提出实施协同创新攻关行动,整合企业、高校、科研机构等创新资源,建设中药工业守正创新中心,打造“名医、名院、名校、名企”合作模式。同时,运用人工智能、大数据等技术赋能中药新药研发,突破功效组分辨识、组方优化等技术瓶颈,

鼓励已上市中成药创新改良,推动医疗机构中药制剂向创新药转化,培育产业新质生产力。

在制造能力提升上,《方案》明确推动中药饮片集约化生产,完善质量标准体系,同时加快中药制造数智化、绿色化转型,优化全流程质量追溯体系,实现中药产品来源可追溯、过程可监控、去向可查证。针对民族药发展,实施民族药产业振兴行动,挖掘民族药资源优势,完善质量控制体系,推动民族药产业现代化转型,培育民族药名品。

此外,《方案》还部署了中药名品推广和卓越企业培育行动,通过强化品牌保护、培育中成药和饮片优势单品,推动“中药+”跨界融合,发展大健康产品;梯度培育领航企业和优质中小企业,支持企业开拓国际市场,参与中药国际标准制修订,提升中药品牌国际影响力。

深圳水贝黄金平台兑付异常事件敲警钟,专家呼吁

## 构建“全流程、全覆盖”穿透式监管体系 从源头上遏制非法黄金交易平台野蛮生长

证券时报记者 吴家明

深圳水贝,这个全国最知名、产业链最完善的黄金珠宝聚集区里,大大小小的珠宝商家掌控着中国黄金市场的半壁江山。最近,一家名为深圳市杰我睿珠宝有限公司(以下简称“杰我睿”)的平台出现兑付困难,随后更引起“连锁反应”。

其实,类似事件并非首次发生,国际金价剧烈震荡进一步加剧了相关风险。在业内人士看来,相关的非法黄金交易属于非法金融活动,类似事件层出不穷主要还是相关法律法规执行机制存在漏洞,加强投资者教育和黄金市场穿透式监管刻不容缓。

### 普通投资者 避免陷入“黄金投资陷阱”

近日,记者在水贝市场持续走访,采访了多位杰我睿事件的受害者,发现受害者当中除了一些水贝的黄金商家,还包括家庭主妇、“宝妈”,甚至是刚刚工作的年轻人,他们主要通过一些社交平台接触到杰我睿平台。

一位“宝妈”对记者表示,最近几年一直看着金价上涨,所以决定尝试投资黄金,但作为“小白”的她没有投资经验。后来在社交平台被“种草”了在深圳水贝有实体店的“杰我睿”,并逐渐通过小程序接触。相较之下,她了解到银行等机构购买金条有一定的门槛,而且需要手续费,还时常缺货。不过,她也承认自己并未去水贝实地考察过这家店。

记者在一些社交平台也搜寻到很多相关的黄金投资营销帖子,内容以“高收益”“黄金保值”为噱头,极易误导普通投资者,这反映出在社交媒介时代,黄金投资市场正面临全新的监管挑战。对此,中国企业资本联盟副理事长柏文喜对记者表示,针对普通投资者(尤其是家庭主妇、老年人等风险识别能力较弱的群体),需通过精准宣传、案例警示、普及黄金投资基础知识,提高风险防范意识,明确区分“投资黄金”与“消费黄金”,避免陷入“黄金投资陷阱”。

### 交易模式存相似之处

“杰我睿经常宣传免手工费以及高价回收,吸引了不少‘宝妈’等普通投资者,真的不能贪小便宜。”在水贝经营黄金饰品销售多年的陈经理曾经与杰我睿有过生意上的接触。她表示,杰我睿在深圳水贝市场刚开始并不起眼,很多



时报财经图库/供图

商家甚至从没听说过。相比之下,杰我睿在线上的宣传投入很大,培养了众多“线上粉丝”。而且,从交易模式来看,这类平台的部分交易模式都存在相似之处。

北京金诉律师事务所主任王玉臣对记者表示,相关黄金平台的业务类型往往不仅涉及实物回收,还存在预定价等多种形式。以预定价业务为例,客户支付定金后与平台约定未来买入价或卖出价,到期时根据市价与约定价的差价决定是否履约或放弃定金。这类业务的具体操作模式、涉及的用户规模及资金金额,可能使其触及刑事风险。根据实际情况,相关平台可能涉嫌非法经营罪、开设赌场罪,甚至集资诈骗罪或非法吸收公众存款罪。

中国(深圳)综合开发研究院金融发展与国资国企研究所执行所长余凌云曲对证券时报记者表示,“相关的非法黄金交易活动初始发展时缺乏监管,甚至还被行业视为‘创新’,一旦爆雷才来补救,成本就太高了”。

杰我睿事件爆发后,水贝市场的几个交易平台也相继传出遭挤兑的消息。对于杰我睿资金清算情况、清偿资金打款安排、具体兑付比例等问题,目前市场仍存在争议,深圳市罗湖区工作专班也连续发布情况通报。

事实上,深圳市黄金珠宝首饰行业协会曾在去年10月发布行业警示函,指出司法机关在水贝片区相继查处了3家黄金珠宝公司。“经查,这些公司以经营黄金为名,实际通过线上平台开展‘非实物黄金对赌’业务,其行为已涉嫌构

成开设赌场罪。”警示函指出,这些案件暴露出个别企业为牟取非法利益,打着实物黄金交易的幌子,诱导客户进行高杠杆的“买涨买跌”对赌交易,其业务实质已完全脱离黄金珠宝行业的正常经营范围,严重扰乱市场秩序,玷污行业声誉。

### 穿透式监管刻不容缓

“相关的非法黄金交易属于非法金融活动,类似事件层出不穷的根本原因在于相关法律法规的执行机制存在漏洞,风险在潜伏阶段难以发现。”余凌云曲建议,应该发挥黄金珠宝首饰行业协会等组织的监督作用,支持银行和金融监管机构利用自身信息系统及时发现风险等。

柏文喜建议,针对杰我睿事件及近年类似平台的爆雷问题,需从准入门槛、资金监管、业务规范、风险防控、责任追究五大维度强化监管,构建“全流程、全覆盖”的监管体系,从源头上遏制非法黄金交易平台的滋生,穿透式监管刻不容缓。例如,应严格准入与资质管理,杜绝“无牌经营”;规范资金管理 with 托管,防止“资金挪用”;禁止“对赌式”交易,加强信息披露与风险提示,建立风险预警与应急处置。

“最近,社区都有前来排查,看商家是否实地经营,是否开展预定价业务,同时记录每日的销售量和人流量。”陈经理告诉记者,“希望相关事件尽快得到妥善处理,水贝市场才能够继续健康稳定发展”。

## 央行:做好金融支持西部陆海新通道建设各项工作

证券时报记者 贺觉渊

2月5日,金融支持西部陆海新通道建设工作会议在渝召开。中国人民银行党委书记、行长潘功胜在会上表示,做好金融支持西部陆海新通道建设各项工作,是人民银行和金融系统的重要职责。

西部陆海新通道对于形成“陆海内外联动、东西双向互济”的对外开放新格局意义重大。去年12月,中国人民银行等八部门联合发布《关于金融支持加快西部陆海新通道建设的意见》,部署21条重点举措,包括加大金融资源统筹支持,优化资金结算便利

体系,扩大人民币跨境使用等,全面完善西部陆海新通道金融服务体系。

今年是“十五五”开局之年,是金融支持通道建设扩能提质的关键之年。

潘功胜表示,做好金融支持西部陆海新通道建设各项工作,是人民银行和金融系统的重要职责。人民银行将继续支持加快建设西部陆海新通道,强化与通道沿线各省(区、市)的工作协同,支持以重庆为枢纽,持续建设和发展西部陆海新通道金融服务和金融基础设施体系,促进金融要素互联互通和优化整合,丰富发展金融服务和产品体系,增强金融支持的精准性有效性。

## 百度拟回购不超过50亿美元股份

证券时报记者 王军

百度于2月5日宣布启动新一轮大规模股票回购计划,拟动用不超过50亿美元资金回购公司普通股,有效期至2028年12月31日。公司表示,此举旨在凭借充沛的现金储备与财务管理能力,通过积极主动的回报举措,为股东创造并提升长期价值。新计划将遵循严谨、透明的执行原则,并着眼于超越短期股价波动的策略重点。

这并非百度首次启动大规模回购。2023年2月,百度也曾推出总额50亿美

元的回购计划。据百度2025年第二季度业绩报告,截至2025年6月末,2023年股份回购计划项下的累计回购金额达23亿美元。

百度此次回购也正值港股市场持续出现回购潮。Wind统计数据显示,截至目前,2026年以来港股市场回购金额接近170亿港元,其中,互联网企业继续扮演“中流砥柱”;腾讯控股年内已进行10次回购,累计回购金额达63.58亿港元,居于市场前列;小米集团回购更为密集,年内已累计进行18次回购,总金额接近30亿港元。

## “世界超市”腊月年味浓 义乌商家接单参展忙

<<上接A1版

在义乌,像汪楠这样的商户还有很多。2026年以来,义乌广大外贸企业积极融入全国“组团出海、抢单拓市”的热潮。1月12日,近20家义乌企业亮相香港国际文具展;1月14日,10家义乌企业组团参加第22届意大利博洛尼亚国际自有品牌展。

接下来,德国纽伦堡国际玩具展、英国伯明翰国际春季消费品博览会、美国拉斯

维加斯国际五金及园艺用品展等国际知名展会,也将陆续迎来义乌企业的身影。今年一季度,义乌计划组织5个团组、300家以上企业“走出去”;全年将推动1500家次外贸企业参与境外展会,全力帮助企业抢订单、拓市场、稳预期。

“骐骥”谐音“奇迹”,作为央视春晚分会场的义乌,是中国“骐骥”的现场。从“马路市场”到“世界超市”,再到“数链全球”,义乌这座城市,在改革开放的时代春风中,创造了无数奇迹。

## 多地密集发布细则 因地制宜激活新消费

<<上接A1版

在资金分担方面,江苏也强调了区域协调发展思路,明确全省消费品以旧换新配套资金总体按照5:5的原则实行省市共担,苏南、苏中、苏北地区省级承担比例分别为40%、50%、60%。

国家信息中心经济预测部政策仿真实验室副研究员袁剑琴表示,2026年的“两新”政策进一步加强了央地联动,同时给予地方更多自主空间,各地安排的配套资金,可以结合本地实际在消费品以旧换新政策框架内,自主合理确定补贴品类、补贴标准、实施方式。

### 因地制宜推出配套举措

立足资源禀赋、产业基础与消费需求,推出差异化举措,是各地“两新”政策细则的最大看点。

设备更新方面,内蒙古提出,可结合区域农业生产需要和农业机械化发展水平阶段实际,优化调整可自主选择的12个报废更新补贴农机种类;上海市同样提出,要结合本市农业生产实际,将农用(植保)无人驾驶航空器、谷物(粮食)干燥机等纳入补贴范围,并适时优化调整可自主选择的报废更新补贴农机种类。

袁剑琴认为,各地因地制宜推出配套增量措施,有助于提高国家政策与地区实际需求契合度,进一步激发地方主动性和创造性,形成各具特色、良性竞争的区域消费市场。

此外,将“两新”与地方长期发展相结合,也成了各地推出增量政策的目标之一。

比如,山西提出,省级配套资金将优先支持能效、水效、环保水平高的产品,重点支持国务院“人工智能+”行动明确的新一代智能终端。

重庆市的“两新”增量措施,同样紧紧围绕着人工智能等新兴产业。重庆市审计中心主任杨柳透露,在促进消费、拉动投资的基础上,重庆市也在促进“两新”与培育新质生产力紧密结合,以供给优化引领需求升级,特别支持以节能降碳、超低排放、安全生产、人工智能、工业互联网为目标的设备更新,支持绿色智能产品消费,资金投放向战略性新兴产业、未来产业倾斜。

浙江则强调要将“两新”政策与“415X”产业集群培育建设融合在一起。浙江省经济和信息化厅厅长詹敏表示,把二者融合,核心是为了深化“亩均论英雄”改革,打造一流的创新环境,强化企业的创新主体地位。

### 释放消费活力

2026年“两新”政策落地首月,各地不断结合消费场景优化服务流程,以推动居民消费意愿快速释放。

其中,智能眼镜首次纳入国补范围后表现亮眼。相关机构预测,2026年中国智能眼镜市场出货量将达450万台,同比增幅高达77%。

国家发展改革委国家信息中心经济预测部政策仿真实验室主任、研究员肖宏伟向记者表示,新一轮的“两新”政策其深层次战略意义在于:通过一场覆盖广泛、导向鲜明的结构性改革,全面激发市场内生动力与创新活力,将我国超大规模市场优势和内需潜力,转化为推动高质量发展的强大动能。

在他看来,供给端,大规模设备更新直接拉动了相关领域投资,更推动了产业体系向高端化、智能化、绿色化演进;需求端,消费品以旧换新直指居民消费升级意愿,刺激了绿色、智能消费需求集中释放。这种“以优质供给创造需求,以有效需求牵引升级”的双向互动,正是构建供需高水平动态平衡、畅通国内大循环的核心路径。

## 美团50亿元“吃下”叮咚买菜中国业务

证券时报记者 张淑贤

即时零售领域现大额并购。2月5日,美团发布公告称,将以约7.17亿美元(约合人民币49.75亿元)的初始对价,收购叮咚买菜中国业务的100%股权。此次收购将使目标公司成为美团的间接全资附属公司,其财务业绩将并入美团的财务报表。

根据协议,在确保为叮咚买菜留存至少1.5亿美元净现金的前提下,其股权转让方有权在今年8月底之前提取不超过2.8亿美元的公司资金。这意味着,加上美团支付的7.17亿美元股权收购对价,叮咚买菜股东将从这笔收购交易中获得9.97亿美元回报。

公告显示,叮咚买菜海外业务不在本次交

易范围内,将在交割前完成剥离。交易过渡期内,叮咚买菜将按照交易前的模式继续经营。

叮咚买菜创立于2017年,是国内领先的生鲜即时零售平台,主打“最快29分钟送达”。2021年,叮咚买菜登陆纽交所,截至2月4日,总市值约6.94亿美元。2025年三季度,叮咚买菜实现营收66.6亿元人民币,创历史季度最高;净利润0.8亿元人民币,连续7个季度实现一般公用会计准则(GAAP)标准下盈利。

双方均认为,美团收购叮咚买菜是双方使命契合与能力互补的战略选择。其中,叮咚买菜追求“好用户、好商品、好服务、好心智”的理念,与美团“帮大家吃得更好,生活更好”的使命契合,此次收购将有助于充分发挥双方在商品力、技术、运营等方面的优势,为消费者提供更

优质的消费和配送体验。

叮咚买菜创始人梁昌霖2月5日发布致全体同事信。他说,叮咚买菜的业务和团队会保持稳定,大家仍会有非常稳定的发展平台。而且,美团的业务版图非常广阔,这次合并为大家打开了更大的职业空间。

“到2022年第四季度,我们实现了盈利,目前已经连续12个季度保持盈利。在这个行业里,我们是率先盈利的头部企业,也曾是唯一盈利的。”梁昌霖说。

