

# 多元赋能添活力 振兴路上气象新

## “会卖货还会送新年祝福” 机器人热潮席卷苏城

证券时报记者 陈雨康

“听说和机器人聊天,可以幸运一整天啊,你快试试吧……”春节假期,位于江苏苏州高新区狮山文化广场的“银河太空舱”智能零售店前人头攒动,唯一的店员——机器人“小盖”正在和顾客交谈。“小盖”不仅会售卖货品,还会送新年祝福、讲冷笑话,它妙语连珠、风趣横生,已成为当地的网红打卡点。

大年初二下午,证券时报记者在“银河太空舱”智能零售店看到,店铺的外形是面包状的银灰色宇宙舱,面积约9平方米,货架上摆满了矿泉水、零食、饮料等商品,品类齐全,售价与寻常超市持平。最吸睛的是热情待客的“店员”——“小盖”,它能灵敏识别货品,准确拿取、平稳递送,整套服务行云流水。

顾客扫码挑选商品期间,“小盖”正在演唱新年歌曲。在顾客完成付款后,“小盖”缓缓移步到身后的货架前,仅用8—9秒就将商品送到了顾客手中,口中还念叨着“马上有福”“顺遂如意”等祝福语。

一位小朋友说道:“你的手是冰冷的吗?”随即上前摸了摸“小盖”的手。“小盖”则退回店中央,双手交叠摆出憨态道:“你说,以后机器人会不会也有假期哇,那我也可以躺在沙滩上……”

记者了解到,“小盖”是由北京银河通用机器人有限公司自主研发的具身大模型机器人 Galbot。它的身高为1.73米,臂长为1.9米,可与周边场景即时交互,敏捷高效地完成货品取递等工作。记者看到,“小盖”抬起机械臂就能拿取货架顶层的商品,俯身时还可触及地面,全程无需人工远程控制,全环节自主运行。

而在狮山文化广场对面的苏州市集成电路创新中心,另一大机器人地标即将问世。记者看到,长三角机器人6S旗舰店已整装待发。除大门颇为恢弘外,旗舰店内部白色调为主的装修已落成,货架和展台基本布置完毕,部分机器人展品已入场。

这座长三角机器人6S旗舰店是长三角地区首家“机器人6S旗舰店”,建筑面积约2000平方米,将于3月初开业。它聚焦“展示体验、产品销售、商业租赁、维修服务、技能培训、综合解决方案”六大核心功能,搭建终端用户与机器人企业间的“桥梁”,推动机器人技术从工业领域向大规模场景应用加速渗透。旗舰店将有银河通用、智元、云迹科技等头部机器人企业入驻。

记者从苏州高新区获悉,该旗舰店将构建“未来体验中心、核心展陈中心、竞技互动中心”三大载体。其

中,未来体验中心聚焦工业、医疗、家居等全场景沉浸展示,同步设置品牌橱窗与路演区,实现展示体验与产品销售、商业租赁的高效转化;核心展陈中心以“机器人生命历程”为主线,系统呈现从零部件到整机的全技术路径;竞技互动中心将组织机器人足球、擂台赛等对抗性竞技活动。

从智能便利店到机器人6S旗舰店,“机器人热”席卷苏城的背后,是苏州正加速抢占具身智能发展制高点。目前苏州高新区已集聚82家具身智能产业链重点企业,孵化培育法奥机器人、康多机器人、铸正机器人等行业龙头企业,覆盖传感器、控制器、伺服电机、模型算法等全链条关键领域。

苏州吴中区则以“全国机器人产业集群第一区”为目标,目前集聚链上企业超1600家,“机器人+人工智能”产业规模年均增长20%,服务机器人产量占全国超六成。

建成具有国际影响力的“人工智能+”城市,是苏州“十五五”时期要实现的目标之一。苏州市市长吴庆文在苏州两会期间表示,2026年要实施

“AI+制造”八大行动,强化主体培育、技术攻关、场景孵化、要素保障,累计集聚企业超3000家,人工智能产业增长15%以上。



“小盖”可敏捷高效地完成货品取递等工作

返乡创业为乡村全面振兴注入了新活力



返乡创业为乡村全面振兴注入了新活力

## 旅游过年成新风尚 “家人在身边,哪里都是年”

证券时报记者 吴瞬

“带着家人看世界”成为这个春节最动人的风景之一。

以往,春运的最高峰通常在除夕的前几天,而到了除夕和大年初一,高铁上已经甚少有人了。但今年大年初一,证券时报记者发现,深圳北站一大早就挤满了人,记者乘坐的G2976次高铁上,更是座无虚席。

G2976次高铁始发于深圳,终点站则在著名旅游胜地——洱海边的大理。虽然当天是正月初一,但从记者所在的车厢来看,绝大部分人都是带着老婆孩子以及父母前往大理。小刘一家的座位与记者一家相邻,对于这次带着父母和孩子出门旅游,他表示:“我们其实就是去大理旅游过年,年年回老家过年没啥意思,父母住住也要操持人情往来,过个年就像打仗一样,同时年味儿也越来越淡,还不如趁着这个假期带着家人去旅游过年,多看看外面的世界,大家都轻松,也更愉快。”

今年的大理古城以及洱海边人气颇为爆棚,不少路段堵车常常达数个小时。一旦夜幕降临,大理古城中心堵车更是家常便饭,游客们穿梭于各大

购物中心、餐厅、酒吧之间,好不热闹。

而在洱海边,租一辆共享电动车或自行车成为绝大多数人逛洱海的选择,每到一处美丽的岸边,都可以自由下车打卡、拍照。

记者还注意到,近年来国内宠物市场蓬勃兴起,还有不少带着宠物旅游。小李是一位来自成都的游客,她驱车800多公里就是为了带着她的“毛孩子”一块看看世界。她的“毛孩子”共有4只,其中有3只是黑色法斗。

事实上,小刘一家以及G2976次高铁的大多数乘客均是当前旅游过年这一新风尚的一个缩影。不同于以往“归乡心切”的单一图景,越来越多年轻人打破“春节必须回故乡”的传统认知,选择带着父母、孩子走出家门,以旅游的方式开启新年篇章。

从温暖的海南椰岛到冰爽的东北雪场,从兼具文化底蕴的古城古镇到充满异国风情的境外目的地,处处可见举家出游的身影,“带着家人看世界”成为这个春节最动人的风景之一。这种“团圆不返乡,出游伴亲情”的过年新模式,正悄然重塑春节的节庆形态,成为新时代青年表达孝心、享受团圆的新选择,背后更折射出中国社会消费观念、生活方式的深刻变迁。

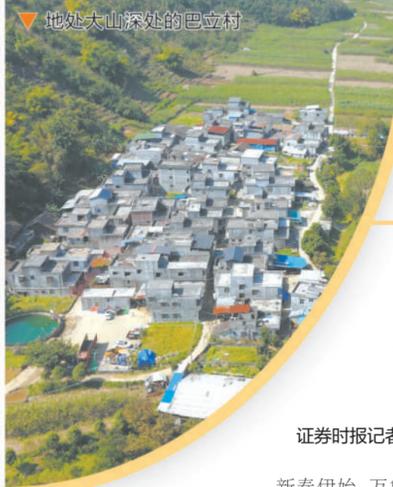
在这一背景下,各地旅游数据更是热闹纷呈。比如云南省文化和旅游厅数据显示,2月20日全省220家4A级以上景区接待游客328.87万人次,同比增长10.45%。接待游客量位居前三位的分别是:丽江古城景区、大理古城景区、昆明官渡古镇景区。

旅游过年的兴起,并非偶然,而是多重趋势叠加的必然结果。从趋势来看,首先是团圆场景的多元化重构。传统春节,团圆的场景固定在老家的屋檐下,而如今,年轻人将团圆的空间延伸至山河湖海之间,不再执着于“回到出生的地方”,而是强调“家人在身边,哪里都是年”。其次是消费需求的品质化升级。随着居民收入水平的提升,年轻人的消费观念已从“物质满足”转向“精神愉悦”,春节消费也从“办年货、吃大餐”的传统模式,升级为“追求体验、享受生活”的品质模式。此外,出行条件的便捷化为旅游过年提供了坚实保障。近年来,我国交通基础设施不断完善,高铁网络四通八达,国际航线加速开辟,国内国际出行的便利性大幅提升。

年轻人带家人旅游过年的新风尚,不仅重塑了春节的节庆形态,也为文旅产业的发展注入了新的动力。未来,随着文旅产品不断创新、出行条件持续优化,旅游过年将成为越来越普遍的过年方式,而这种模式背后,是年轻人对亲情的重视、对生活品质的追求,更是中国社会进步、民生改善的生动写照。



游客在大理洱海边游玩



地处大山深处的巴立村

## “政策好、环境佳” 返乡创业绘就新图景

证券时报记者 王军

新春伊始,江西省吉安市泰和县的大地逐渐被大自然唤醒,嫩绿的小草在微风中轻舞,星星点点的野花也点缀其间,处处洋溢着蓬勃的希望。而在这片充满生机的土地上,一场由返乡电商创业引领的乡村全面振兴热潮,正如春日暖阳般,温暖且有力地改变着乡村的面貌。

“以前想回乡创业,心里总是七上八下的,最愁的就是资金和场地问题。”返乡创业者李晓东(化名)感慨道。李晓东曾在沿海城市从事电商运营多年,积累了丰富的经验,但家乡创业环境的种种不确定性,让他一度犹豫不决。不过,随着乡村快递网络完善,以及一系列政策扶持,李晓东内心的顾虑逐渐消散。2022年,凭借多年电商运营方面的经验,结合当地丰富的农产品资源,他果断回到家乡开启了自己的创业之路。

“在外漂泊多年,最牵挂的还是家乡的亲人。现在家乡的政策这么好,创业环境也越来越好。”李晓东的话道出了许多返乡创业者的心声。

据李晓东介绍,他在电商平台销售的商品主要为玩具、衣服、装饰品以及家乡部分农产品等,玩具、衣服、装饰品等针对海外市场,农产品等针对国内市场。创业之路并非一帆风顺,在刚开始运营时,他面临着诸多困难。玩具、衣服和装饰品等产品市场竞争异常激烈,如何在众多商家中脱颖而出,吸引消费者的关注,成了他首先需要解决的问题之一。他表示,通过不断优化产品展示页面,提高客户服务质量,还积极参加各种线上促销活动,平台逐渐积累了一定的客户群体。

而农产品销售则面临着更多的挑战。农产品的保鲜期短,运输过程中容易损坏,这对物流配送提出了很高的要求。为了解决这个问题,李晓东与专业的物流公司合作,采用了先进的保鲜技术和包装材料,确保农产品在运输过程中的品质。同时,他还

加强与家乡农户的合作,建立了稳定的供应链,保证了农产品的充足供应。

近年来,泰和县对电商产业的发展不断重视。2025年10月印发的《泰和县赣江中游生态经济带高质量发展实施方案》提到,将推进“物流+先进制造”“物流+现代商贸”“物流+现代农业”融合发展,加强综合性、专业性物流公共信息平台建设,积极融入吉安市“1+13”智慧物流平台,推进园内物流企业融合发展,突出发展快递物流、智慧物流、冷链物流等新兴业态。

这一系列举措,为泰和县的电商产业发展提供了坚实的物流保障,也让像李晓东这样的电商创业者对未来充满了信心。

此外,京东(泰和)物流生态产业基地项目正在加码建设。据了解,该产业基地是集仓储、运输、配送、加工等多功能于一体的综合性产业园区,将构建包含智能仓储系统、智能分拣线、温控云仓、专线运输等在内的智能物流体系,以降低企业物流成本,提升配送时效。

随着电商和物流产业的协同发展,泰和县的农产品销售渠道得到了极大的拓展。据中共吉安市委工作部发布的消息,泰和县农产品网络年销售额已突破3亿元大关。电商不仅成为了农产品产销对接的“新通道”,更成为助力增收、推动乡村产业振兴的关键力量。

电商创业的兴起和物流产业的发展,也为泰和县的乡村全面振兴注入了新的活力。泰和县聚焦产业提质增效和农户增收致富两大核心治理目标,重点培育44家省、市农业龙头企业,示范园与农户建立稳定就业联系,带动7.3万农户实现家门口就业,人均年收入达3.2万元。

在新春的暖阳下,泰和县的乡村处处洋溢着喜悦的氛围。返乡创业者们怀揣着对家乡的热爱与对未来的憧憬,正在奋力书写着乡村全面振兴的崭新篇章。相信在不久的将来,泰和县的乡村必将绽放出更加绚烂夺目的光彩。

陈雨康 吴瞬 王军 黄剑波摄

## 找准“甜密码” 深山小村“盛产”大学生

证券时报记者 孙明

新春伊始,万象更新。

走进广西百色市田东县作登瑶族乡巴立村,60余户农家砖房错落分布在青山之间,甘蔗清甜与米酒醇香交织飘散,村民笑语盈盈,年味浓郁。这个曾经闭塞落后的深度贫困村,历经数十年艰苦奋斗,不仅实现整村脱贫,产业兴旺,更创造出户户有大学生的教育奇迹,在大山深处交出一份厚重提气的乡村全面振兴答卷。

巴立村地处田东县南部大石山区,属典型喀斯特地貌,山高坡陡、土地贫瘠,曾是广西脱贫攻坚中难啃的“硬骨头”。全村辖多个自然屯,群众世代散居山间,长期受交通闭塞、水源短缺、基础设施薄弱制约,发展步履维艰。过去,村民住吊脚木楼,下层圈养牲畜,中层住人,上层堆放粮食,生产生活条件极为艰苦。上世纪八九十年代,粮食短缺是常态,不少家庭依靠政府发放的缺粮证,到乡镇粮所购买平价粮度日,“吃顿饭”曾是全村最朴素的愿望。

穷则思变,通路通电成为巴立村摆脱贫困的第一步。陆大哥是土生土长的巴立人,如今在县城任教,见证了村庄从闭塞到通达的全过程。“以前出门全靠翻山越岭,上初中要背着米走5个小时山路。”他回忆,1979年村里修通第一条机耕路,结束了肩挑背扛的历史;2005年砂石路进村,出行条件明显改善;2012年水泥路直通村口,彻底打通上山通道。电力与饮水同步跟进,1997年春节通电,1998年打成地下深井,稳定解决群众饮水难题。近年来,当地持续推进饮水安全提升工程,新建高位水池、铺设供水管网,构建起安全稳定的供水体系,为产业发展注入“源头活水”。路通、水通、电通、网通,为巴立村脱贫致富、教育兴村奠定坚实基础。

基础设施完善后,巴立村把特色产业作为增收之本,找准“甜密码”,走好“致富路”。当地依托气候与土地条件,重点发展甘蔗种植、牛羊养殖、生猪养殖等特

色产业,政府送政策、送技术、送种苗,定期开展种养培训,全程指导田间管理与疫病防控。优质甘蔗苗免费发放到户,科学种植让产量与效益稳步提升;肉牛、生猪养殖形成规模,秸秆饲料化利用等项目落地见效,拓宽增收渠道。

“我家种10亩甘蔗,年产约60吨,年收入超3万元。在家养牛、种蔗、养猪,生活踏实又满足。”陆大哥笑着说。陆大哥三弟介绍,如今村民户均年收入可达六七万元,在农村足以安稳养老。2018年,巴立村实现整村脱贫,昔日破旧木楼被宽敞砖房取代,牛棚猪舍规范整洁,人居环境持续改善,成为作登瑶族乡和美乡村建设的典型村落。杀年猪、备年夜饭、包饺子、写春联,传统年俗回归,日子越过越红火。

物质富足之上,巴立村把教育当作最长远的投资,走出“教育兴村、人才强村”的特色之路。村里纪念堂内,孔子像静静矗立,传递着崇文重教的淳朴家风。陆大哥介绍,过去大山阻隔,出路狭窄,读书成为走出深山、改变命运的唯一途径,勤奋好学成为全村共识。

在这样的氛围下,巴立村教育硕果累累:2000年,村里走出第一位985大学生,带动更多家庭重视子女培养;截至目前,全村60余户人家,实现平均每户至少1名大学生,一批批学子走出大山、学成归来,有的成为教师、医生,有的返乡投身乡村建设,用知识反哺故土。从“缺衣少食”到“书香满村”,从“文盲扎堆”到“人才辈出”,教育彻底改变了巴立村的命运,成为实现乡村全面振兴最持久的动力。

山间春风拂面,振兴步履铿锵。巴立村的逆袭故事,是中国千万乡村巨变的缩影。如今的巴立村,产业有支撑,生活有保障,教育有希望,乡风更文明,正朝着产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的目标稳步前行。这座大山深处的村庄,以户户大学生的荣耀,蒸蒸日上,书写着新时代乡村全面振兴的精彩篇章,让希望之花在大石山间尽情绽放。

