

高铁纵横激活经济动脉 货流穿梭畅通产业循环



沿江高铁串联江汉平原 各地文旅齐出招

证券时报记者 刘茜

2月22日,湖北省钟祥市的莫愁村迎来客流高峰。证券时报记者实地探访,这个因战国时期楚国歌舞家莫愁女生长于此而得名的民俗村,处处洋溢着春节期间的“热闹劲儿”。景区内茶馆座无虚席,游客品茶赏景;特色美食摊位前排起长队,年味与烟火气交织。

2025年12月26日,沪渝蓉沿江高铁武汉至宜昌段正式通车,位于“世界长寿之乡”钟祥市的钟祥南站同步投入运营。至此,钟祥进入“高铁时代”,这座城市的春节也因此萦绕着与往昔不同的节日气息。

记者在莫愁村碰到在上海工作的钟祥籍工程师刘云天。已过而立之年的他,今年第一次坐高铁带妻儿回家过年,往年十几个小时的路程,现在缩短到了四五个小时。让刘云天感到惊喜的还有,一家四口凭借身份证和抵达钟祥的高铁票,还享受了明显陵文化旅游景区门票半价优惠,免费游览了黄仙洞景区。

钟祥市在今年的《政府工作报告》中,明确提出开展迎接高铁时代系列文旅行动,精心推出“高铁畅行·探秘钟祥”主题旅游线路,构建面向全国的旅游客源大市场,深入实施“引客入钟”工程,引爆“探秘寿乡·乐享钟祥”IP,全年接待游客人次、旅游综合收入目标分别增长40%、38%以上。

在莫愁村,传唱千年的人物故事成为带动一方旅游经济的文化IP,高铁的加持让这一IP的辐射半径从周边县市扩展至全国。村里一家汉服馆老板向记者介绍,今年大年初一就有70多人光临,不少操着外地口音的游客穿着汉服打卡特色非遗门店,品尝米茶、蟠龙菜、葛粉等钟祥特色小吃。新的一年,他希望抓住高铁东风,把生意做得更红火。

沪渝蓉沿江高铁武汉至宜昌段纵贯江汉平原腹地,所经的武汉、汉川、天门、京山、钟祥、荆门、宜昌等城市人口密集,经济活跃。受益于高铁网络完善的不仅是钟祥,京山、当阳等地也正式迈入“高铁时代”。

目前,京山正加快建设全国知名的网球运动休闲特色城市。京山文旅部门制定了《高铁时代京山文旅高质量发展行动方案》,着力打造“跟着赛事去旅行”的文体旅游品牌,推出多条“打网球、泡温泉、品美食、享村游”一站式旅游线路。

2月21日,襄阳盛唐唐城景区人流如织。来自宜昌的游客李先生带着家人站在瓮城前,欣赏着《盛唐百戏·单骑旋风》的精彩表演。“最快的高铁不到1小时就到襄阳了,而且车次很多,这里既有传统年味,又有新潮体验,孩子玩得特别开心。”李先生说。

随着沿江高铁的贯通,让武汉、襄阳、宜昌形成“金三角”高铁大环线,实现1小时通勤,襄阳和宜昌首次实现真正意义上的高铁直连,两地的铁路通行时间从此前的3至4小时大幅缩短至1小时左右。

中国城市经济学会副会长秦尊文认为,衡量一个都市圈是否成熟,关键指标之一正是1小时通勤能否实现。“高铁网络的完善,为武汉、襄阳、宜昌‘金三角’的协同发展提供了坚实的支撑。人流、物流、信息流将更高效地互联互通,推动形成一个更紧密的大武汉都市圈,释放出‘1+1+1>3’的聚合效应。”

沿江高铁除了串联起散落在江汉平原与鄂西山地的文旅瑰宝,也为沿线经济发展带来了“硬支撑”,各地也纷纷出招抢抓机遇。

天门市相关部门曾表示,高铁开通有望推动破解长期困扰当地服装电商产业的人才瓶颈。未来,上海、杭州的设计师,武汉的运营团队,完全可以实现“双城生活”常态化,形成“总部在武汉、仓储在天门”“前台接单、后台制造”的跨城产业协作新模式。

荆门正积极对接武汉科教与产业资源,寻求在汽车零部件、化工新材料等领域形成更稳固的上下游配套,全面提升产业链韧性,并进一步打造承接沿海产业“西进北上”的磁场洼地。

据悉,沪渝蓉沿江高铁武汉至宜昌段贯通后,湖北高铁总里程达到2585公里,跃居全国第五。

五湖四海办年货 电商平台“不打烊”

证券时报记者 聂英好

马年春节,线上购物成为消费者采购年货的主要渠道。艾媒咨询发布的《2026年中国新年年货消费行为调研报告》显示,2026年中国消费者采购年货的渠道中,综合电商平台(淘宝、京东等)以45.43%占比居首;线下大型超市与生鲜电商平台(盒马、叮咚买菜等),分别以38.96%和34.01%的占比紧随其后。

今年春节,电商平台重点投入配送保障与履约效率,主要电商平台推出“春节不打烊”“春节也服务”等措施。整个春节假期,淘宝天猫官方宣布全国220个城市正常送货。

春节期间,天猫超市全国100个重点城市支持正常配送,与去年平均“次日达”的配送效率相比,今年能够至少提前半天送到。全国新增34个城市支持天猫超市闪购,其中,杭州、上海、广州、北京、深圳等13个核心城市,消费者在天猫超市下单后,能够最快4小时送到家。

京东方面表示,春节期间,京东物流连续第14年坚守“春节也服务”的承诺,全国超360个城市、超2200个区县,以及全球多地消费者即使是在除夕、大年初一,也可以正常下单收货。

提速背后是仓配体系的支撑。淘宝天猫表示,天猫超市联合菜鸟,在重点城市深化“大仓+小仓”的多层次仓网布局,大仓储备全品类商品,小仓则聚焦爆款和新品,保障快速响应。

同时,AI正在重构电商消费新生态。天猫超市成为首个覆盖全国的AI超市,用户只需对千问APP说一句“帮我在天猫超市买洗衣液”或“帮我在天猫超市买箱纸巾”,千问就可以从海量商品中挑出适合的商品,在用户下单后即时配送。

随着90后、00后成为年货采购主力军,春节电商消费正从传统“囤货型”向“体验型”“悦己型”加速转变,消费场景不断迭代升级,即时零售、情感消费、国潮非遗消费等新消费成为市场热点。

根据商务大数据重点电商平台监测,2026年全国网上年货节启动以来,截至2月8日,全国网络零售额便达到9897.3亿元。其中,00后成为正在崛起的年货采购大军,00后成为年货消费增长最快的驱动力之一,整体成交占比超三成,下单金额较去年年货节增长47%。

淘宝闪购表示,今年平台特别关注“情绪价值型年货”,除了给家人买,“悦己”也成为年货消费的新刚需,新春装饰类产品及“盲盒式家乡味”“童年零食回忆包”等主打怀旧与情感共鸣的食品在即时零售平台走俏。随着年轻人返乡,三四线城市年货订单同比增幅超580%,远高于全国整体数据。

春节前夕,酒水消费就已全面爆发,无论是传统酒水的“礼赠”需求,还是低度酒、小众酒的“悦己”需求,较2025年农历同期,都有明显上涨趋势。1月4日,天猫正式启动年货节大促,随后酒水销量同比实现大幅增长。其中,白酒、葡萄酒、洋酒的销量更高,啤酒、果酒、保健食品酒的增速更快,啤酒实现了翻倍增长。

“吃得好,吃得不一样,是消费者对年货的核心需求。”盒马即食菜肴研发采购负责人凯锐表示。抖音数据亦显示,春节前夕,平台年夜饭相关产品成交额同比增长92%。

2026年春节电商消费展现出诸多新变化,显示出我国消费市场向品质化、个性化、数字化升级的鲜明趋势。随着消费场景不断丰富、消费体验持续优化,电商行业将持续激活消费潜力,为我国消费市场高质量发展提供更强支撑。

科技赋能年货物流 “送得到”变“送得好”

证券时报记者 康殷

锅气升腾,笑语盈盈,一桌桌围坐在一起的菜鸟物流一线员工们举杯共贺新春。这样热闹温馨的场景,今年春节在菜鸟跨境物流仓覆盖的全国60多个城市同步出现。这是菜鸟在春节物流保障期间向值守员工们提供的多种关怀措施之一。

为稳定一线员工队伍、提升服务保障能力,物流快递行业头部企业加大激励保障力度,推出春季增收专项计划,投入真金白银为一线快递员加薪增收,同时叠加春节加班费、专项补贴、节日红包与年货关怀,关心关爱一线快递员,以高效服务守护万家团圆,以畅通物流温暖新春佳节。

针对春节在岗员工,菜鸟同步发放留岗补贴、节日激励,并通过组织年夜饭、一起看春晚等暖心举措,让坚守一线的员工也能过个有年味的春节。据悉,菜鸟跨境物流还在节前于全国60余个重点跨境电商城市组织了约50场“团圆宴”,覆盖华南、华东、东南、中北四大区,数千名跨境物流首公里仓一线员工参与。

与此同时,长三角的30多个大型物流前置仓,在这个春节假期里24小时运转不停歇。从年货礼盒到日用百货,消费者下单后,商品最快4小时就能送到家门口。春节物流从早年的“配送停运”,进入到不断提速的“同城即时配送”时代。

针对品牌方的物流痛点,各大物流企业以科技赋能打造定制化解决方案,全力应对年货配送高峰。在万辰集团与菜鸟合作的华东零食仓内,证券时报记者实地感受到了年货物流的繁忙:仓库内灯火通明,高位货架林立,叉车穿梭其间,穿着统一工装的工人们各司其职,扫码、分拣、装箱、搬运,每个环节都紧张有序。

随着春节临近,酒水、乳饮等消费进入旺季。酒水、乳饮等货物易碎,也较重,有的一拖货接近1吨重。为了帮助一线操作人员降低体力工作强度,菜鸟也在使用机器人自动搬运,提升效率。在菜鸟武汉、无锡等智能仓内,通过全链路的数字化系统升级,以及机器人搬运,一件重货的拣选、打包和出库最快只需要2分钟。

为保障春节期间跨境商家发货不停,菜鸟全球供应链、菜鸟跨境物流启动春节保障。在国内,菜鸟供应链在全国超200城提供仓配服务,尤其是针对粮油米面、酒水零食等民生物资,春节期间保持最快4小时送达服务,确保春节期间的物资供应与民生保障。

同时,菜鸟跨境物流首公里揽收服务在全国近50个重点发货城市照常运行,覆盖深圳、广州、义乌、杭州、福州、厦门等跨境电商核心城市,以及佛山、许昌、郑州、宁波、葫芦岛等跨境产业带,保障跨境商家生意不受影响。

港口成为跨境物流的关键环节。今年新春,盐田港提前优化堆场布局,开放全部闸口,加密预约配额,强化智慧调度与交通疏导,港区内外通行秩序井然。畅通的集疏运体系,有力保障港口高效运转。盐田、蛇口、赤湾、大铲湾等港区满负荷作业,桥吊起落有致,拖车川流不息,新能源汽车、电子产品、年货商品密集出海。

技术创新成为快递物流进化的核心驱动力。菜鸟的“天机π”、京东的“AI年货地图”均通过整合历史销售、天气、节假日等数据构建预测模型,实现智能补货、精准布仓,让商品提前布局在离消费者最近的地方。

无人物流技术支撑着节日期间的城市物流运转和民生物资保障。在深圳龙岗区,截至目前,全区已累计投放无人物流车近200辆,累计开通线路约600条,总运营里程超17万公里;顺丰在龙岗的无人车实现中转场与网点间的短途接驳常态化运营;京东、美团优选的无人车打通了“最后一公里”配送链路。

马年春节的物流大考,折射的是中国年货供应链正从“送得到”向“送得好”的深度转型。

川渝新能源汽车门店 马年新春迎客流高峰

证券时报记者 唐强

2026马年春节,成都万象城、龙湖天街、和悦广场等商圈人头涌动,新能源汽车品牌门店也聚集了不少人流量。在成都的街道上,绿牌乘用车已占据了相当比例。

近年来,西南川渝两地的新能源汽车产业迎来发展热潮,重庆重回“中国汽车第一城”,四川汽车产业时隔5年产量再破百万。春节前后,在政策利好与产品升级的加持下,消费者购车热情被点燃,新能源汽车市场渗透率与销量双双走高。

在成都万象城特斯拉门店,证券时报记者了解到,该品牌在1月上旬推出Model 3/Y系列5年0息或7年超低息购车方案。特斯拉门店正对面则是蔚来,旗下全新ES8车型近期关注度颇高。今年1月,蔚来全新ES8在全国零售销量为17645辆。据现场蔚来销售人员介绍,购买这款车普遍需要排单等候约两个月时间,租电模式因性价比高,成为不少消费者的购车方式。

在问界门店,一位刚刚下单的消费者告诉记者,他去年开始考虑换车,新能源汽车成为首要选择,看重品牌、服务、配置。刚刚落地的汽车以旧换新补贴,让这位消费者果断“出手”。

以旧换新成为川渝两地新能源汽车消费的重要推手。该政策有效激发了存量市场的更新需求,顺应了汽车消费结构从“增量扩张”转向“存量优化”的趋势。

回顾2025年,四川省以旧换新政策带动相关产品销售较快增长,全年汽车类零售额增长8.9%,其中新能源汽车增长42.9%。

重庆市汽车商业协会数据显示,2025年,重庆广义乘用车累计销售为48.2万辆,同比增长7.35%。其中燃油车销量为19.87万辆,同比下降10.1%;新能源乘用车销量为28.33万辆,同比增长24.3%。

值得一提的是,2025年重庆新能源汽车市场渗透率达到了58.8%,市场容量可观。从重庆以旧换新申报数据的结果来看,2025年超58%的乘用车销量来自汽车以旧换新。其中,置换更新和报废更新中新购新能源汽车的占比分别达65.7%、77.4%。

2026年2月12日,四川商务厅官网发布《四川省2026年汽车以旧换新补贴实施细则》,最新补贴细则仍是分为汽车报废更新和置换更新两个方面,最高补贴金额达到2万元。

重庆是“中国汽车第一城”。2026年1月,重庆万州区启动全国首场新能源汽车下乡活动,超36个知名品牌、48款车型推出专属优惠,部分品牌权益礼遇高达6万元。

川渝两地深耕新能源汽车全产业链布局,从整车制造到核心零部件配套,从本土生产到海外出口,产业链条不断完善、韧性持续增强,成为产业发展的坚实支撑。

1月13日,重庆市经济信息委的消息称,2025年重庆汽车产业再攀新高,全年汽车产量达到278.8万辆,增长9.7%,稳居全国城市第一位、各省市第三位。其中,新能源汽车产量达到129.6万辆,增长36%,产业集群规模突破8000亿元。

近年来,依托“33618”现代制造业集群体系,重庆汽车零部件本地配套率稳定在45%以上,涵盖了芯片、动力电池、数智座舱等核心链条。长安汽车、赛力斯等企业发挥带动作用,助力川渝两地建设汽车研发制造基地,形成全国第三大汽车产业集群。

为提振汽车产业,2024年四川曾出台13条新能源与智能网联汽车产业支持政策,吸引优质企业布局,推动产业链上下游协同发展,形成了从零部件生产到整车制造的完整产业体系。

2025年,四川实现了汽车产业的强势复苏,全年汽车产量时隔5年重回百万。此外,四川锂离子电池、工业机器人等核心配套产业增速超45%,为新能源汽车产业发展提供了关键支撑。2019年引进“链主”企业宁德时代后,四川宜宾着力补链延链,现成为全球单体最大的动力电池生产基地。

当前,川渝双城联动将为产业链发展注入新动能,两地在核心零部件研发、物流通道共享、市场资源互通等方面深化合作,将推动新能源汽车产业形成“研发协同、生产互补、出口联动”的发展格局,进一步提升区域产业竞争力。

本版供图:时报财经图库 图虫创意