广东博力威科技股份有限公司

公司代码:688345 公司简称:博力威

2025 年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的主要风险,敬请查阅本报告"第三节管理层讨论与分析"之"四、风险因素"。敬请投资者注意投资风险。

3、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、大信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是√否

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟向全体股东每10股派发现金红利2元(含税)。以公司总股本101,149,500股扣除回购专用账户中已回购股份308,860股后的股本100,840,640股为基数,以此计算合计拟派发现金红利20,168,128.00元(含税)。本年度公司现金分红比例为36.09%。如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间,因公司总股本发生变动的,公司拟维持每股分配比例不变,相应调整分配总额。

如后续总股本发生变化,将另行公告具体调整情况。上述利润分配方案已经公司第三届董事会第五次会议审议通过,尚需提交公司2025年年度股东会审议。

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用√不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1 公司股票简况

√适用□不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	博力威	688345	不适用

1.2 公司存托凭证简况

□适用√不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书
姓名	王娟
联系地址	广东省东莞市东城街道同沙同欢路6号
电话	0769-27282088-889
传真	0769-22290098
电子信箱	dms@greenway-battery.com

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

公司专注于锂离子电池系统和锂离子电芯的研发、制造与销售,致力于为全球客户提供安全、高效、绿色的能源解决方案,电池系统业务涵盖轻型车用锂离子电池、消费电子类电池、储能电池等,广泛应用于电助力自行车、电动(轻便)摩托车、电动自行车、电动滑板车、笔记本电脑、无人机、机器人、AGV、医疗器械、便携储能和户用储能等领域。目前,公司的主营业务描述如下图所示:

公司的主要产品包括两大类别,一类是锂离子电池系统,即由锂离子电芯、BMS、结构件等集合而成的电池系统产品,通过 BMS 对电芯进行管理,实现稳定、安全的充放电功能,包括轻型车用锂离子电池、消费电子类电池和储能电池;另一类是锂离子电芯,即将正极材料、负极材料、电解液、隔膜等通过电芯生产工艺制成的最小充放电单元,其决定着锂离子电池系统的充放电倍率、高低温性能和循环寿命等重要指标,是锂离子电池系统的核心部件之一。

1.轻型车用锂离子电池

公司轻型车用锂离子电池为电助力自行车、电动(轻便)摩托车、电动自行车和电动滑板车提供动力来源。公司轻型车用锂电池及相关应用示例如下:

产品系列	产品图示	典型参数	应用产品图示
电助力自行车用锂电池		电芯数:40 电压:36V 容量:20Ah	
电动(轻便)摩托车用锂电池		电芯数:128 电压:57.6V 容量:38Ah	
		电芯数:138 电压:73.6V 容量:27Ah	
		电芯数:40 电压:74V 容量:28Ah	
电动自行车用锂电池		电芯数:143 电压:48V 容量:60Ah	
电动滑板车用锂电池		电芯数:24 电压:21.6V 容量:10.2Ah	

2、消费电子类电池

公司消费电子类电池包括人形机器人电池、智能机器人电池、清洁电器电池、AGV电池、无人机遥控器电池、医疗器械电池和笔记本电脑电池等,部分产品示例及应用情况如下:

产品系列	产品图示	用途示例
人形机器人电池		
智能机器人电池		
清洁电器电池		
AGV电池		
无人机遥控器电池		
医疗器械电池		
笔记本电脑电池		

3、储能电池

公司储能电池主要用于户外出行及家庭应急供电等场景,部分产品示例及应用情况如下:

产品系列	产品图示	用途示例
便携储能		
户用储能		

4、锂离子电芯

锂离子电芯作为最小供电单元,通过串联/并联组合形成各类电池组,是电池系统的核心组件。公司锂离子电芯部分产品示例情况如下:

产品系列	产品图示	典型参数
18系圆柱形		标称电压:3.7V 标称容量:2.0Ah、2.2Ah、2.5Ah、2.6Ah、2.8Ah、3.0Ah等 最大持续放电电流:1C/2C/3C/5C/8C/10C/12C/15C/20C等
34系圆柱形		标称电压:3.7V、3.2V 标称容量:12Ah、14Ah、15Ah、18Ah、20Ah 最大持续放电电流:1C/2C/3C/5C等

2.2 主要经营模式

1、盈利模式

公司依靠成熟的锂离子电池研发、制造体系,为客户提供锂离子电池系统和锂离子电芯产品,以获取合理利润。一是公司以自产或外购电芯、BMS、结构件等为基础,研发制造具有稳定充放电功能的电池系统集成产品,销售给境内外客户;二是采购正极材料、负极材料、电解液、隔膜等材料,通过电芯生产工艺制成锂离子电芯,供应至下游锂离子电池系统厂商。报告期内,公司的盈利主要来源于以上产品销售。

2、采购模式

公司锂离子电池系统的原材料主要包括锂电芯、电子元器件、五金及塑胶结构件等,锂离子电芯的原材料主要包括镍钴锰酸锂、锰酸锂、磷酸铁锂等正极材料,石墨、硅碳等负极材料,以及隔膜、电解液等。公司采购主要是按生产计划进行,PMC部门根据现有及预测订单、库存情况确认物料采购需求,并提交采购部门。采购部门根据PMC部门提供的物料采购需求下达原材料采购订单,由采购部门负责供应商管理及审批;采购部门完成原材料采购执行后,由品质部门负责材料验收,并将进料检验合格单提交给仓库,由仓储部门办理入库。

3、生产模式

公司生产的产品主要为锂离子电池系统和锂离子电芯,其中锂离子电池系统产品主要实行"以销定产"的生产管理模式,除此之外,公司少部分通用型锂离子电池系统产品会备有少量库存,采用备货式的生产模式。

公司锂离子电池系统可应用在电动轻型车、消费电子产品、储能产品等不同领域,经过多年发展,公司已形成覆盖结构设计、BMS开发、SMT制造及成品组装等完整的研发与制造体系,成品组装采用柔性化生产线组织生产,可以实现不同型号产品线转线生产的快速切换,使公司生产管理更加灵活,能够快速响应客户需求。

公司锂离子电芯主要是圆柱形18系列和34系列产品,属于通用性较强的标准化产品,自动化生产程度较高,由子公司东莞凯德负责生产。产品特点决定了公司锂离子电芯采用"订单生产"和"库存生产"相结合的生产模式,以订单驱动为主,并结合市场需求预测进行适度备货。

公司产品以自主生产为主,少量非核心工序采用外协加工方式。公司外协加工主要为五金塑胶件加工和线束加工,属于技术含量不高和附加值相对较低的加工内容,公司为发挥专业分工和协作配套的优势,充分利用市场资源,通过外协厂商进行加工处理。公司选取的外协加工厂商具有独立、成熟的生产能力,采用标准化的生产工艺,按照协议或订单列明的产品技术参数加工;外协加工产品批量供货前均需通过公司的严格检验,公司对委外加工产品的质量进行严格把关。

4、销售模式

公司采用直销为主、经销为辅的销售模式,直销模式分为一般直销和 ODM 销售模式。一般直销模式下,公司与下游客户直接签订销售合同/订单实现销售,客户将公司自主设计、开发和生产的产品用于再生产或最终使用;ODM 模式下,公司自主设计、开发和生产产品,经客户确定满足其应用标准后,产品以终端客户品牌销售给用户。经销模式分为两类,一类是根据贸易商下达的订单向其销售产品,贸易商通过其自有线下、线上渠道实现产品最终销售;第二类是公司与客户签署了代理协议的销售模式,公司对销售区域、销售数量、激励措施等内容进行了约定。

公司销售部门负责客户开发及维护,合同订单获取、产品售后服务等工作,公司立足自身产品定位与市场优势寻找匹配客户,通常通过参加行业展会,潜在客户拜访,客户主动接洽等方式进行客户开发。凭借产品种类齐全、客户响应快速等优势,公司与众多海内外客户建立了良好合作关系,销售区域遍布中国大陆、中国香港、东南亚、欧洲、美洲、非洲等全球多个地区。日常合作过程中,下游客户向公司下达订单,经公司确认后按订单的具体要求进行发货销售。

5、研发模式

公司采用自主研发为主、产学研合作为辅的研发模式,坚持以市场前沿技术、行业发展趋势及客户应用需求为导向,密切关注电池制造行业新技术、新工艺、新材料的发展动态。公司拥有锂离子电池制造领域的成熟技术体系和自主知识产权,建立了涵盖电芯原理、材料体系、产品设计、工艺工程、测试验证为一体的完整研发体系。公司的研发流程主要包括项目立项、方案设计、设计实现、产品或工艺验证、试生产等阶段,通过对研发流程的有效管控实现研究开发项目的管理工作规范化、程序化,提高研发成果的产出率和转化率。

公司研发模式包括前沿性技术预研和市场驱动研发两类。前沿性技术预研方面,公司紧跟行业技术、下游市场需求和发展方向,组织研发团队围绕前沿技术攻关、新兴产品领域拓展、新材料、新工艺等方向开展战略性前瞻研究,夯实技术储备基础;市场驱动的产品研发主要为结合客户需求进行的产品研发,根据客户对技术参数、产品功能、应用场景等不同要求进行研究与设计,旨在匹配客户核心需求,从而有效提升客户合作的稳定性与黏性。

2.3 所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

(1)行业的发展及特点

公司主要从事锂离子电池系统和锂离子电芯的研发、生产和销售业务,属于节能环保领域轻型电池细分行业的科技创新企业。根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017),公司所处行业为"C制造业"中的"C38电气机械及器材制造业"中的小类"C3841锂离子电池制造"。公司产品的下游应用场景主要聚焦于轻型车、消费电子、储能三大领域。

①轻型车用锂离子电池领域

公司的轻型车用锂离子电池主要应用在电助力自行车、电动(轻便)摩托车、电动自行车、电动滑板车。VMResearch 与营商电动车机构数据显示,2024年全球电动两轮车销量达到6,596万辆,其中中国是最大市场,销量达到4,950万辆,占全球销量的75.05%。

国内市场受《电动自行车安全技术规范(GB17761一2024)》(以下简称"新国标")落地和全国性"以旧换新"补贴影响,两轮车行业在2025年出现回暖。据营商电动车数据,2025年出货量达到6,370万辆,同比增长29.5%。当前我国电动两轮车电池主要为铅酸电池和锂电池。在电动两轮车市场,铅酸电池凭借其价格优势长期以来占据主要市场份额,但同时铅酸电池也存在能量密度低、使用寿命短、污染环境等弊端。相较于铅酸电池,锂电池具有能量密度高、续航能力强、使用寿命长、环保及质量轻等优点,已在中高端两轮车领域得到普遍应用,渗透率有望进一步提高。起点研究院(SPIR)的数据显示,当前电动两轮车的锂电渗透率仍处于较低水平,2023年仅为5.5%,但未来有广阔的增长空间,起点预测,2029年中国电动两轮车的锂电渗透率达到35.2%。

由于欧洲骑行文化历史悠久、骑行基础设施完善,美国户外活动氛围浓厚,而日本多为丘陵地形且人口老龄化严重,有较大辅助出行需求,因此欧美、日本等市场的电动两轮车主要以电助力自行车为主。据LE-VA-EU、经济产业省生产动态统计、PeopleForBike数据,2024年,由于海外通货膨胀、市场竞争加剧,生产商去库存等因素,全球三大市场欧洲、日本、美国的电助力自行车出货量略微下滑至604.56万辆。2025年,行业开始回暖,全球三大市场电助力自行车出货量预计达到673万辆,同比上升11.32%。

此外,印度、东南亚、非洲等电动两轮车新兴市场加速燃油车电动化转型,经济发展叠加政策补贴推动油改电,越南、卢旺达、埃塞俄比亚等国家甚至出台程度不同的燃油车禁令,有望成为行业下一增长极。根据Clean Mobility Shift数据,2025年印度电动两轮车出货量达到127.09万辆,同比增长12.09%。东南亚和非洲也增长迅猛,涌现出一批迅速扩张、已具巨头雏形的新兴企业:越南本土最大的两轮车企业Vinfast在2025年前三季度就已售出23.45万辆电动两轮车,同比增加489.18%;非洲SPIRO已将其电动摩托车与配套的换电业务拓展至非洲8个国家,成为非洲最大的电动摩托车企业及两轮车换电运营商。

②消费电子类电池领域

消费电子可以分为以笔记本电脑、手机、平板电脑等产品为代表的传统消费电子领域和以可穿戴设备、AR/VR设备、无人机、机器人、智能家居、家用小电器等产品为代表的新兴消费电子领域。传统消费电子领域经过多年的发展,目前增速放缓;而新兴消费电子领域依然呈现出较快的发展态势,得益于AI技术的整体崛起和开源大模型的涌现,目前各新兴消费电子厂商都在积极布局,探索与AI大模型实现协同发展的方向。其中,智能机器人发展势头尤为迅猛,作为桥梁连接数字智能与物理世界,成为这一波AI融合浪潮中最具代表性的落地形态。Morgan Stanley预测,2024年全球机器人出货量约为2,100万台,并将在2030年达到9,300万台,期间CAGR达到28.15%。其中,具身智能机器人凭借其通用性、训练数据易得性等特点,已成为机器人领域中市场空间最为广阔的细分赛道。根据IDC机构,2025年全球人形机器人市场迎来快速增长阶段,出货量约为1.8万台,销售额约4.4亿美元,同比增幅达到508%。

③储能电池领域

低碳经济成为全球各国发展主旋律,在全球能源转型的大趋势下,能源消费转型将成为低碳发展的稳固基石,储能应用场景日益丰富,储能产品的需求也将不断增长,成为万亿级的赛道。公司主要聚焦于便携储能、家庭储能、工商业储能等用户侧储能细分领域。根据高工(GGII)数据,2024年全球用户侧储能出货量达到60GWh。其中,便携储能增速相对平缓,但应用场景和容量范围不断拓展,满足终端用户日益增长的多样化需求;家庭储能在2024年去库存后释放新需求,澳大利亚、波兰、捷克、匈牙利等国家通过补贴降低用户采购门槛又进一步刺激需求增长;工商业储能海外市场成为新增长极,欧洲等电力市场成熟度高的地区,工商业储能在发挥削峰填谷作用的同时,与电力市场交易紧密结合;亚非拉等发展中地区因电力基础设施薄弱,储能已成为保障生产、生活的刚需。

(2)主要技术门槛

①锂电池系统

锂电池系统作为直接触达终端用户的直接产品,承载着最集中的用户感知,是品牌竞争力最直观的体现。面对多元且迥异的锂电池系统应用场景,研发团队同样需要从具体场景出发,多方位反向定义电池系统。以此定义对产品开发进行指导;从电芯的精准选型与适配,到BMS软硬件的深度协同以达成高精度管控,再到基于全场景仿真的安全架构设计与数字孪生驱动的路载验证,通过全链条的定制化开发铸定最适配的方案,并通过全生命周期管理确保全程可追溯。在此基础上,制造团队需将每一套解决方案精准落地、高效转化为稳定可靠的量产产品。此外,企业还需要紧密追踪政策法规、市场需求及环保标准的动态演变,以持续的技术迭代应对外部变革,从而筑牢企业核心竞争力。

②锂离子电芯

锂离子电芯是锂电池的核心功能单元,其研发与制造涉及材料科学、电化学及精密制造等多领域技术,技术集成度高、工艺复杂。研发和制造团队需要从具体场景出发,深度解构终端应用场景需求,以此指导正负极材料、电解液、隔膜等关键材料选型与配方开发,同时开展结构设计与工艺开发,并依托模拟仿真和原型试制,进行多轮测试验证与性能优化,最终完成量产工艺导入和全生命周期验证,确保产品具备卓越的市场竞争力。这一过程不仅对人才储备与资源投入设定了极高的门槛,更要求研发与制造团队必须与下游行业同频共振,持续推动生产技术、设备及行业规范的迭代升级,从而不断巩固企业的核心技术壁垒。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司专注于锂离子电池研发、制造与销售,致力于为全球客户提供安全、高效、绿色的能源解决方案,主营业务涵盖轻型车用锂离子电池、消费电子类电池、储能电池和锂离子电芯,形成了从电芯到电池系统的全产业链布局,已成为轻型车用锂电池领域代表性企业之一。根据起点数据,公司2024年轻型车用锂电池出货量在中国两轮车锂电池系统出货量中位居行业前三名。根据中国化学与物理电源行业协会的证明,公司主要产品电助力自行车用锂电池模组2021年至2023年连续三年市场占有率位列国内第一,全球前三。

经过多年发展,公司凭借良好的产品品质和快速高效的售后服务,通过了国内外知名品牌客户的严格检验标准,在轻型车用锂离子电池领域积累了法国 Manufacture Francaise、美国 Aventon 等一批优质的电助力自行车客户资源,已与老牌电动两轮车企业如本田、宗申、雅迪、台铃等保持多年稳定合作,并成功开发了九号、虬龙、Vinfast、SPIRO、小牛等新势力电动两轮车客户,以及小哈换电等两轮车换电运营领域的头部企业。

在消费电子领域,公司重点开发智能机器人领域,与云鲸智能、普渡科技、海柔创新、极智嘉机器人、斯坦德机器人等知名企业建立了良好的合作关系,在2025年,公司智能机器人电池出货量突破200万组,智能机器人业务销售收入同比增速达100%。同时凭借多年来的智能机器人行业应用经验,逐步切入具身智能机器人领域,目前与智元创新签订了合作框架协议并已送样相关产品,预计2026年内量产,与逐迹动力合作开发的电池已实现批量出货。此外,公司在储能产品领域开发了 Harbor Freight 等知名客户,为该等企业提供便携储能电池。

公司是国家高新技术企业,坚持自主创新,密切跟踪行业发展趋势,不断加强技术研发和积累,提升研发水平,具有较强的技术实力和科研力量。公司的电助力车用锂电池荣获广东省制造业单项冠军产品,公司的发明专利"一种电池管理方法、系统和装置"荣获国家知识产权局评选的中国专利优秀奖。近年来公司荣获了省级企业技术中心、广东省工业设计中心、广东省锂电储能器件智能管理系统工程技术研究中心、广东省知识产权示范企业、博士后创新实践基地和东莞市储能及轻型动力产业链"链主"企业等荣誉称号。

公司将持续以科技创新推动业务发展,耕耘轻型车领域,不断提高在轻型车锂电池行业中的市场地位;同时积极探索新型应用领域,布局新兴消费场景和差异化储能产品,并致力于成为"全球最具有竞争力的锂电解决方案引领者"。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

(1)政策引领产业升级,行业迎结构性增长机遇

①电动自行车新国标全面落地,加速锂电池高质量发展

2025年12月1日,《电动自行车安全技术规范》(GB 17761一2024)新国标全面落地。新国标对产品提出了更高要求:一方面,聚焦安全性能提升,通过限制整车塑料件重量占比、推动鞍座及电池盒等关键部件采用阻燃材料,并强制配备具备防篡改功能的电池组、控制器及限速器,从源头强化产品本质安全;另一方面,新国标加速行业智能化升级,明确要求增加北斗定位、通信与安全监测等功能,推动电动自行车向网联化、智能化方向演进。

总体来看,新国标对产品的安全性与智能化水平提出了更高门槛,对锂电池这一关键零部件也提出了更高门槛,将加快落后产能出清,推动锂电池行业从低层次价格竞争转向技术驱动的高质量发展。长期而言,这将显著提升电动自行车锂电池行业集中度,重塑市场竞争格局,为具备技术储备和合规能力的企业带来结构性增长机遇,助力行业构筑更加规范、安全、可持续的发展生态。

②人形机器人政策红利释放,锂电池核心动力源市场空间广阔

2023年10月,工信部印发《人形机器人创新发展指导意见》,首次将人形机器人纳入国家战略范畴,为产业绘制了"2025年体系初步建立、2027年综合实力达到世界先进水平"的长期发展蓝图。2025年,"具身智能"首次被写入《政府工作报告》,标志着其上升为国家顶层设计的重要方向。与此同时,全国各省市相继出台具身智能机器人专项政策或行动计划,加速产业布局落地。

锂电池作为具身智能机器人的核心动力源,对推动具身智能机器人产业的商业化落地具有重要的作用。随着国家及地方层面人形机器人发展政策的密集落地,机器人产业规模化应用进程有望加速,将为上游锂电池行业开辟新的增长空间,作为机器人的"心脏",锂电池市场需求有望持续释放,进而为公司相关业务带来广阔的发展机遇。

(2)新材料技术路线产业化进程全面提速

①固态电池技术突破加速

凭借在能量密度、安全性和循环寿命等方面的显著优势,固态电池持续引领全球电池技术变革方向,被视为未来高端电动汽车、具身智能机器人等领域的理想动力源。2025年,我国固态电池领域取得里程碑式进展,产业化进程明显提速。从产业布局来看,头部企业持续加大投入,多家企业明确全固态电池量产时间表,国家及地方政府也通过重大研发专项、产业基金等方式持续给予政策与资金支持。但与此同时,固态电池产业化仍面临技术、工艺和成本三大挑战,距离大规模量产仍需时间。

②钠离子电池进入产业攻坚期

在全球能源转型加速、锂资源价格波动加剧的双重因素驱动下,钠离子电池凭借其成本优势和资源可控性,在储能等场景展现出广阔的应用前景。2025年,多家锂电头部企业相继发布钠电池产品,钠电池已从技术开发阶段迈入产业化攻坚期。根据ICC数据,2025年中国钠离子电池产量达到3.45GWh,同比增长96.02%,钠电池正式驶入规模化产能释放与商业化落地并行的快车道,成为锂电体系的重要补充力量。

(3)欧盟新规重塑市场竞争格局

2025年,《欧盟电池与废电池法规》的实质性落地执行,对全球产业链尤其是出口至欧盟市场的电池产品产生了深远影响。一方面,欧盟新规对电池产品的全生命周期管理提出了极高要求,推动产业链从源头竞逐绿色升级;另一方面,法规通过强制推行"数字电池护照",将行业的透明化与可追溯性标准提升至新高度,成为企业进入高端市场的差异化竞争筹码。

总体来看,欧盟新规对电池产品的碳足迹透明度和供应链合规性设置了更高准入门槛,将加速不具备合规能力的产能退出海外市场,推动行业从单一的价格竞争转向涵盖低碳技术、数据管理与绿色智造在内的综合实力竞争,真正具备全球交付能力的企业将获得更大的市场话语权。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	2,902,423,455.54	2,692,272,188.53	7.81	2,651,084,319.74
归属于上市公司股东的净资产	1,121,609,420.39	1,048,494,400.99	6.97	1,157,498,514.39
营业收入	2,735,232,959.38	1,843,992,479.32	48.33	2,234,529,429.09
利润总额	48,136,055.94	-131,062,918.85	136.73	-63,920,205.83
归属于上市公司股东的净利润	55,879,296.86	-96,607,836.54	157.84	-33,780,223.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	40,097,063.17	-84,421,863.71	147.50	-9,455,058.17
经营活动产生的现金流量净额	338,752,310.95	31,361,356.29	980.16	41,123,616.16
加权平均净资产收益率(%)	5.17	-8.76	增加13.93个百分点	-2.86
基本每股收益(元/股)	0.56	-0.97	157.73	-0.34
稀释每股收益(元/股)	0.56	-0.97	157.73	-0.34
研发投入占营业收入的比例(%)	5.34	7.26	减少1.92个百分点	5.97

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	620,131,295.57	725,248,021.19	730,593,818.54	659,259,824.08
归属于上市公司股东的净利润	12,635,563.54	23,381,578.74	12,519,416.92	7,342,737.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	13,216,454.66	19,891,577.82	10,601,167.72	-3,612,137.03
经营活动产生的现金流量净额	-96,894,104.17	184,860,879.76	26,301,252.94	224,484,282.42

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用√不适用

4、股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	6,311
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	5,936
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
深圳昆仑鼎天投资有限公司	0	42,250,000	41.77	0	无	0	境内非国有法人
张志平	-2,375,600	17,499,400	17.30	0	无	0	境内自然人
刘聪	0	5,000,000	4.94	0	无	0	境内自然人
珠海博广聚力企业管理合伙企业(有限合伙)	-257,812	3,492,188	3.45	0	无	0	其他
珠海乔戈里企业管理合伙企业(有限合伙)	-401,028	3,348,972	3.31	0	无	0	其他
侯建明	170,000	900,000	0.89	0	无	0	境内自然人
王文	890,000	890,000	0.88	0	无	0	境内自然人
周国怀	-56,010	619,715	0.61	0	无	0	境内自然人
孙剑波	0	465,805	0.46	0	无	0	境内自然人
旷娟华	342,000	423,734	0.42	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明			1、张志平和刘聪为夫妻关系;张志平及刘聪分别持有深圳昆仑鼎天投资有限公司60%及40%股权,张志平任法定代表人、执行董事,刘聪任经理;张志平及刘聪分别持有珠海博广聚力企业管理合伙企业(有限合伙)1%及84%出资份额,张志平任执行事务合伙人;张志平及刘聪分别持有珠海乔戈里企业管理合伙企业(有限合伙)1%及76.24%出资份额,张志平任执行事务合伙人。2、公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明			不适用				

存托凭证持有人情况

□适用√不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

□适用√不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用√不适用

5、公司债券情况

□适用√不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

具体参见本报告"第三节 管理层讨论与分析"之"二、经营情况讨论与分析"。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用√不适用

证券代码:688345 证券简称:博力威 公告编号:2026-012

广东博力威科技股份有限公司
2025年年度利润分配方案公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

● 每股分配比例:每10股派发现金红利2元,不送红股,不以资本公积转增股本。

● 本次利润分配以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除回购专户中已回购股份的股数为基数,具体日期将在权益分派实施公告中明确。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的,公司拟维持每股分配比例不变,相应调整分配总额,并将另行公告具体调整情况。

● 本次利润分配未触及《上海证券交易所科创板股票上市规则》(以下简称《科创板股票上市规则》)第12.9.1条第一款第(八)项规定的可能被实施其他风险警示的情形。

一、利润分配方案内容

(一)利润分配方案的具体内容

经大信会计师事务所(特殊普通合伙)审计,截至2025年12月31日,公司母公司报表中期末未分配利润为人民币449,102,693.88元。经董事会决议,公司2025年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除回购专户中已回购股份的股数为基数分配利润。本次利润分配方案如下:

公司拟向全体股东每10股派发现金红利2元(含税)。截至本公告披露日,公司总股本101,149,500股,扣除回购专户中已回购股份308,860股后的股本为100,840,640股,以此计算合计拟派发现金红利20,168,128.00元(含税)。公司本年度现金分红总额20,168,128.00元,占本年度归属于上市公司股东净利润的比例36.09%。公司本年度利润分配不送红股、不以资本公积转增股本。

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间,因回购股份/股权激励授予股份回购注销等致使公司总股本发生变动的,公司拟维持每股分配比例不变,相应调整分配总额。如后续总股本发生变化,将另行公告具体调整情况。

本年度利润分配方案尚需提交2025年年度股东会审议。

(二)可能触及其他风险警示情形

项目	本年度	上年度	上上年度
现金分红总额(万元)	2,016.81	0	0
回购注销总额(万元)	0	0	0
归属于上市公司股东的净利润(万元)	5,587.93	-9,660.78	-3,378.02
母公司报表本年度末累计未分配利润(万元)	44,910.27		
最近三个会计年度累计现金分红总额(万元)	2,016.81		
最近三个会计年度累计回购注销总额(万元)	0.00		
最近三个会计年度平均净利润(万元)	-2,483.63		
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额(万元)	2,016.81		
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额是否低于3000万元	是		
现金分红比例(%)	不适用		
现金分红比例是否低于30%	不适用		
最近三个会计年度累计研发投入金额(万元)	41,338.83		
最近三个会计年度累计研发投入金额是否在3亿元以上	是		
最近三个会计年度累计营业收入(元)	681,375.49		
最近三个会计年度累计研发投入占累计营业收入比例(%)	6.07		
最近三个会计年度累计研发投入占累计营业收入比例(H)是否在15%以上	否		
是否触及《科创板股票上市规则》第12.9.1条第一款第(八)项规定的可能被实施其他风险警示的情形	否		

二、公司履行的决策程序

公司于2026年3月9日召开第三届董事会第五次会议审议通过本次利润分配方案,本方案符合公司章程规定的利润分配政策和公司已披露的股东回报规划。本次利润分配方案尚需提交公司2025年年度股东会审议通过。

三、相关风险提示

(一)本次利润分配方案结合了公司发展阶段、未来的资金需求等因素,不会对公司经营现金流产生重大影响,不会影响公司正常经营和长期发展。

(二)本次利润分配方案尚需提交公司2025年年度股东会审议通过后方可实施,敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

广东博力威科技股份有限公司董事会
2026年3月9日

证券代码:688345 证券简称:博力威 公告编号:2026-017

广东博力威科技股份有限公司
关于开展外汇套期保值业务的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

● 交易主要情况

交易目的	□获取投资收益 √套期保值(合约类别:□商品:√外汇:□其他:_____) □其他:_____	
交易品种	包括但不限于远期结售汇、外汇远期、外汇掉期、外汇期权、利率互换、利率掉期、利率期权及其他外汇衍生产品等。	
交易金额	预计动用的交易保证金和权利金上限	1,500万美元(或其他等值货币)
	预计任一交易日持有的最高合约价值	15,000万美元(或其他等值货币)
资金来源	√自有资金 □借贷资金 □其他:__	
交易期限	自公司股东会审议通过之日起12个月	

● 已履行及拟履行的审议程序:广东博力威科技股份有限公司(以下简称"公司")于2026年3月9日召开第三届董事会第五次会议,审议通过了《关于开展外汇套期保值业务的议案》,本事项尚需提交公司股东会审议。

● 特别风险提示:公司及子公司拟开展的外汇套期保值业务是以防范汇率风险和利率风险为目的,不以投机为目的,遵循稳健原则,但外汇套期保值业务的操作仍存在市场风险、履约风险、操作风险及其他风险,敬请广大投资者注意投资风险。

一、交易情况概述

(一)交易目的

随着公司海外业务的不断拓展,外汇收支规模逐渐增长,鉴于目前外汇市场波动性增加,为有效防范汇率波动对公司经营业绩带来的不确定影响,公司及子公司拟根据具体情况适度开展外汇套期保值业务。该业务以正常生产经营为基础,以稳健为原则,以防范汇率和利率风险为目的,不进行单纯以盈利为目的的投机和套利交易,不会影响公司主营业务发展。

(二)交易金额

公司及子公司拟开展额度不超过15,000万美元(或其他等值货币)的外汇套期保值业务,在使用期限内可循环滚动使用,期限内任一时点的交易金额(含前述交易的收益进行再交易的相关金额)不超过已审议额度,预计期限内任一交易日持有的最高合约价值不超过已审议额度;预计动用的交易保证金和权利金上限(包括为交易而提供的担保物价值、预计占用的金融机构授信额度、为应急措施所预留的保证金等)为不超过1,500万美元(或其他等值货币)。

(三)资金来源

公司及子公司拟开展外汇套期保值业务的资金来源为自有资金,不涉及募集资金。

(四)交易方式

1、交易品种:包括但不限于远期结售汇、外汇远期、外汇掉期、外汇期权、利