赛诺医疗科学技术股份有限公司

公司代码:688108 公司简称:赛诺医疗

2025 年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述了公司在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施,具体内容详见本报告第三节“管理层讨论与分析之风险因素”部分的阐述,敬请投资者注意投资风险。

3、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是√否

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司于2026年3月24日召开第三届董事会第十三次会议,审议通过“赛诺医疗科学技术股份有限公司关于公司2025年度利润分配方案的议案”。董事会认为:2025年度,尽管合并口径归属于母公司股东的净利润为正,但未分配利润仍为负值,需要弥补以前年度的亏损,不具备分红条件。因此,董事会同意鉴于公司合并口径尚存在未弥补亏损的实际情况,尽管截至2025年12月31日母公司可供股东分配的利润为正,但综合考虑公司经营发展战略和未来主营业务的发展规划,为确保公司拥有必要的、充足的资金以应对当前外部宏观经济环境变化可能产生的经营风险和资金需求,为更好地维护全体股东的长远利益,根据中国证监会《公司法》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》及《公司章程》等的相关规定,公司2025年度不现金分红,不进行资本公积金转增股本。公司2025年度的未分配利润将结转至下一年度,并重点投入研发创新、生产提效与市场拓展,通过技术升级、产能优化及市场深耕,增强核心竞争力,助力公司实现高质量可持续发展。

母公司存在未弥补亏损

□适用√不适用

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用√不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1 公司股票简况

√适用□不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	赛诺医疗	688108	不适用

1.2 公司存托凭证简况

□适用√不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓 名	黄 凯	张希丹
联系地址	北京市海淀区高梁桥斜街59号中坤大厦7层701-707	北京市海淀区高梁桥斜街59号中坤大厦7层701-707
电 话	010-82163261	010-82163261
传 真	010-82162787	010-82162787
电子信箱	ir@sinomed.com、huangkai@sinomed.com	ir@sinomed.com、zhangxidan@sinomed.com

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

1、主要业务

赛诺医疗是一家以解决重大临床痛点为使命,以原研创新和循证医学为基石,以可延展技术平台为引擎的,致力于建立治疗新标准,让患者获得更长久的生命获益的高端介入医疗器械企业。目前,公司已在北京、苏州、香港以及美国、日本、法国等地设立子公司,构建起覆盖多个国家和地区的运营网络。经过十余年的发展,公司建立了具有国际水平的研发、生产和运营体系,业务涵盖心血管、脑血管及结构性心脏病等介入治疗的重点领域。

公司始终坚持原研创新,以品质为根本,走国际化发展道路,致力于打造具有全球竞争力的创新医疗器械,提升“中国创造”在国际舞台的影响力。依托全球范围的核心技术平台,赛诺医疗已成功推出多款在冠脉及神经介入领域具备国际或国内领先水平的产品,并在上述领域持续推进产品布局与技术迭代。截至目前,公司核心产品包括冠脉药物洗脱支架、冠脉球囊、颅内药物洗脱支架、颅内球囊等,累计使用量已超过270万套,覆盖国内超过4,000家医院,帮助数十万来自中国、东南亚、欧洲及南美的患者重获健康。

2、主要产品及服务

报告期内,公司生产和销售的产品涵盖冠脉介入和神经介入两大类,包括冠脉支架、冠脉球囊、神经支架、神经球囊及相关产品,其中多款产品为国内国际领先。

公司新型冠脉药物洗脱支架系统HT Supreme是全球首款敷合导向冠脉药物支架系统,也是我国自主研发的首个在中国、美国、日本、欧洲同步进行支架上市前临床研究并在前述国家和地区申请产品专利的心脏支架产品,也是我国三类高端植入医疗器械领域首个在美国FDA申请上市前批准(PMA)审批并获得附条件批准的国产原研产品,达到国际领先水平。近年来,国家及各省市带量集采政策持续落地,为国产冠脉介入厂商拓宽发展机遇与市场空间。作为国家冠脉支架集中带量采购接续采购中选企业,赛诺医疗的新型药物洗脱支架HT Supreme与HT Infinity在报告期内持续释放集采红利,产品销售数量、植入数量、进院数量等核心指标平稳增长,公司新型冠脉支架产品在临床端获得医患高度认可。

公司冠状动脉棘突球囊扩张导管是公司自主研发并在国内棘突球囊品类中率先获批的一款产品,主要用于PTCA中对血管狭窄病变进行扩张治疗。与目前市场上的同类斑块修饰球囊相比,相同规格型号下,“螺旋”棘突球囊体表面能布局更多的棘突单元,棘突丝之间的侧孔更小,可更全面的覆盖斑块;并且可在较小爆破压下获得分散且小的龟裂,有效降低夹层的发生率;相比于目前国内市场上唯一的进口棘突球囊,无论从临床试验数据,还是临床术者的操作体验等方面,都获得了较高的评价。

公司颅内球囊扩张导管Neuro RX系首款获得国家药监局批准上市的采用快速交换技术的颅内介入球囊扩张导管。

公司颅内药物洗脱支架系统NOVA是全球首个专用于颅内动脉狭窄治疗的药物洗脱支架,也是全球首款愈合导向颅内支架。该产品经国家药监局医疗器械技术审评中心创新医疗器械特别审查于2021年上市。截至报告期末,国内外市场暂无设计和预期用途相似的其他同类产品上市。

公司血流导向密网支架AUCURA是国内首款能通过0.017”系统输送且带有抗栓涂层的血流导向密网支架产品,实现了输送性与安全性双重提升,有效填补了公司在售产品在神经介入出血领域的空白。

截至本报告披露日,公司在售产品基本情况如下:

冠脉介入	
治疗类	生物降解药物涂层冠脉支架系统(商品名:BuMA) 药物洗脱支架系统(商品名:速普瑞/HT Supreme) 药物洗脱支架系统(商品名:复航/HT Infinity) 药物洗脱支架系统
辅助开通类	非顺应性PTCA球囊扩张导管(商品名: NC Thonic) PTCA球囊扩张导管(商品名:Tytrak) 非顺应性球囊扩张导管(商品名:阎王/NC ROCKSTAR) 冠脉球囊扩张导管(商品名:跃豚/SC HONKYTONK) 冠状动脉棘突球囊扩张导管(商品名:海神锐/TRADENT)
通路类	延长导管(商品名:马利亚纳/ Mariyana)
神经介入	
急诊缺血AIS	颅内取栓支架(商品名:GHUNTER) 颅内血栓抽吸导管(商品名:Apachi)
动脉硬化缺血ICAS	颅内药物洗脱支架系统(商品名:NOVA) 颅内球囊扩张导管(商品名:Neuro LPS) 颅内球囊扩张导管(商品名: Neuro RX)
出血类	血流导向密网支架(商品名:Aucura)
通路类	一次性使用无菌吸引延长管(商品名:LeaTube) 远端通路导管(商品名:NovaRail) 微导管(商品名:RAYLINE) 远端通路导引导管(商品名:APEX TRA) 导引导管(商品名:APEX TRA GC) 桡动脉通路导引系统(商品名:APEX TRA SYSTEM) 输送导管(商品名:OPTIMUS) 球囊导引导管(商品名:CoveStar) 一次性使用微导管(商品名:Auraline)
其他	负压吸引泵(商品名:TORR)

2.2 主要经营模式

赛诺医疗专注于高端介入医疗器械研发、生产、销售,目前已经建立了一套完整的运营体系,覆盖产品研发、生产制造及销售服务等。公司主营收入来自于自主研发产品的销售,具体模式如下:

研发方面:公司高度重视研发工作,建立了有效的研发组织机构、项目业务流程和技术创新保障机制,通过十余年的持续研发投入和技术合作,已掌握多项关键核心技术并建立了完善的介入医疗器械技术和产品开发平台。公司基于相应核心技术形成新产品投放市场,从而实现产品销售收入的持续增长。除已上市产品外,公司已形成多条在研产品管线,为公司未来持续保持业绩增长提供有效保障。

生产方面:公司基于医疗器械监管法规要求建立全面质量管理体系,覆盖产品生产制造各环节,保障经营过程中产品质量安全,并已获得ISO 13485:2016体系认证。同时,公司较早引入覆盖供应链全流程的精益生产体系,通过全面生产运营改善机制,不断提高生产效率,增加产品市场竞争力。

销售方面:公司境内销售以经销模式为主,在经销模式下,公司根据自身业务发展目标和当地市场情况等因素甄选经销商,授权其在指定区域或医院销售公司的产品,同时约定产品价格、物流、结算方式等。公司出口销售采用经销模式。公司在一个国家或一个区域寻找一家或多家经销商,授予其产品代理权后,协助其开展市场推广活动,并承担经销商管理的工作。

2.3 所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

公司产品属介入医疗器械,在我国食品药品监督管理体系中按 III 类医疗器械管理,实行产品注册制。根据中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012 年修订),属于制造业中的“专用设备制造业”(C35)。根据国家统计局《战略性新兴产业分类(2018)》,公司属于“4.2 生物医学工程产业”中“4.2.2 植介入生物医用材料及设备制造”。按照《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017),公司属于专用设备制造业(分类代码C35)中的医疗仪器设备及器械制造(分类代码 C358)。

医疗器械是公共卫生体系建设、医疗服务体系的重要基础,是保障国民健康的战略支撑力量。近年来,伴随中国经济结构的不断调整,医疗器械逐渐成为政策扶持的重点行业,其行业周期性特征不明显,具有较强的抗风险能力。国务院及相关监管部门、各级政府出台了一系列鼓励高端医疗器械发展的产业政策。如《“十四五”医疗装备产业发展规划》《医疗装备产业高质量发展行动计划(2023-2025 年)》等。2021年3月,《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》发布,明确指出“完善创新药物、疫苗、医疗器械等快速审评审批机制,加快临床急需和罕见病治疗药品、医疗器械审评审批,促进临床急需境外已上市新药和医疗器械尽快在境内上市”,以及“发展脑起搏器,全降解血管支架等植入介入产品”。从这一系列政策看,发展医疗器械产业已上升到国家战略高度。伴随中国人口老龄化加剧以及居民健康意识的提升,医疗器械国产化需求持续增加。我国居民医疗消费不断增长、扶贫、医疗保障体系改革以及多项鼓励科技创新政策的实施,进一步推动医疗器械行业保持健康稳定发展。2023年8月,国务院常务会议专题审议并通过了《医药工业高质量发展行动计划(2023一2025年)》和《医疗装备产业高质量发展行动计划(2023一2025年)》,明确提出要着力提高医药工业和医疗装备产业韧性和现代化水平,增强高端药品、关键技术和原辅料等供给能力,加快补齐我国高端医疗装备短板。2023年底,国家发改委发布《产业结构调整指导目录(2024年本)》,明确鼓励高端医疗器械的创新发展,包括新型诊断设备、高端植入介入产品,手术机器人等高端外科设备及耗材,生物医用材料等。2024年,国务院办公厅发布《关于全面深化药品医疗器械监管改革促进医药产业高质量发展的意见》(国办发〔2024〕53号),明确提出加快临床急需药品医疗器械审批上市,对医用机器人、脑机接口设备、高端植介入类医疗器械等予以优先审评审批,将医疗器械临床试验审评审批时限由60个工作日缩短为30个工作日;优化药品医疗器械注册检验,对临床急需药品医疗器械实行即收即检,畅通优先检验绿色通道;加快罕见病用药品医疗器械审评审批,对符合条件的罕见病用创新医疗器械减免临床试验,同时推动医疗器械唯一标识在“三医联动”中的实施应用,加强全链条药品追溯体系建设,实现生产、流通、使用全过程可追溯。2025年4月25日,市场监管总局(国家标准委)发布国家标准《心血管植入器械人工心脏瓣膜 第3部分:经导管植入式人工心脏瓣膜》(GB/T 12279.3一2025),该标准将于2026年5月1日正式实施,是我国首个针对经导管植入式人工心脏瓣膜(TAVR)产品的国家级标准,填补了高风险结构性心脏介入器械在国家标准层面的空白。

冠脉介入医疗器械行业历经多年技术革新与市场培育,已成为我国血管介入器械中发展最为成熟的细分领域,近年来,在精准化、微创化、国产化及集采规范化多重驱动下中国在冠脉介入治疗领域实现全面升级,生物可吸收支架、冲击波球囊、血管内超声与功能学评估等前沿技术研发及临床应用持续深化,我国在复杂冠脉病变处理与精准介入治疗领域已跻身世界前列,治疗方式愈发精准、安全、高效。根据《中国心血管健康与疾病报告2024》,2024年全国冠心病介入治疗(PCI)手术量已突破190万例,2025年该数据呈现进一步上升态势,且复杂病变占比持续提升,叠加基层诊疗能力下沉、人口老龄化及冠心病诊疗需求扩张,行业整体保持稳健增长态势;同时随着第六批高值医用耗材集采落地执行,政策从降价控费转向稳价提质、鼓励创新,核心产品国产替代进程显著加快,头部企业凭借技术创新与全产业链优势不断巩固市场地位,推动行业向高质量、高壁垒、可持续方向发展。

神经介入医疗器械在我国起步相对较晚,受脑血管结构复杂、治疗操作难度大、器械技术要求高等因素影响,行业长期呈现高壁垒特征。近年来,伴随创新医疗器械审评持续提速、国内企业研发投入加大与产品矩阵不断完善,国产神经介入器械逐步实现技术突破与临床放量,行业正处于高速增长、加速国产化替代的关键阶段。根据《脑血管病防治指南(2024年版)》及最新流行病学数据,我国每年新发卒中病例约394万例,占全球新发病例的三分之一,现存患者规模庞大;在人口老龄化加速、卒中防控体系完善与基层诊疗能力提升的共同驱动下,心脑血管疾病微创治疗需求持续快速释放,以取栓、栓塞、血流重建为核心的神经介入技术不断迭代升级,国产器械在安全性、有效性与临床适配性上持续提升,为急性脑卒中、颅内动脉瘤及颅内狭窄性缺血疾病的规范化诊疗提供了更可及、更高效的解决方案,有力推动我国神经介入治疗向精准化、微创化、国产化方向快速发展。

结构性心脏病是近十余年心血管疾病领域快速崛起的新兴核心亚专业,属于多学科交叉、技术壁垒极高的高端介入器械领域,涵盖材料学、力学、生物学、临床医学等多项高精尖技术,产品主要包括经皮瓣膜修复与置换、介入封堵等核心产品。随着微创介入技术的成熟、临床需求快速释放以及国产创新产品持续落地,结构性心脏病已成为心血管领域高增长、大体量、高价值的黄金赛道,行业整体保持高速发展态势。

介入医疗器械的研发、生产具有技术水平高、知识密集、多学科交叉综合的特点,集中了材料学、生物学、医学、工业化生产和质量控制等多个领域的顶尖技术,所需研发投入大,具有研究周期长、高投入、高风险、高收益的特点。以冠脉介入治疗发展历程为例,可以看到其不是由概念引领,而是由技术创新、临床证据驱动的行业,重大的变革周期在15年左右。即一个新理念或新产品,需要通过10年以上的循证医学证据来得到验证,当其临床优势确定后,行业及商业格局会发生重大改变。

综上,医疗器械行业处于快速发展期,需要通过持续的技术创新、坚实的循证医学证据为驱动,不断满足临床需求、改善患者获益,从而获得商业的可持续发展。截至报告期末,行业政策持续向创新化、规范化、国产化方向倾斜,细分领域技术迭代加速,国产替代进程稳步推进,行业整体呈现高质量发展态势。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

(1)冠脉介入市场

报告期内,国内冠脉介入市场已步入成熟且竞争白热化阶段,国产替代进程稳步深化,国内外厂商围绕技术、产品与市场份额展开全方位角逐。赛诺医疗作为国产冠脉介入器械领域的中坚力量,始终坚守创新驱动战略,以持续高强度研发投入为引擎,聚焦攻克临床痛点难题,凭借前沿技术与卓越品质的产品矩阵,不断满足患者多样化临床需求,持续拓展海内外市场版图,致力于打造高品质创新医疗器械标杆。

公司新型冠脉药物洗脱支架系统HT Supreme是全球首款愈合导向冠脉药物支架系统,也是我国自主研发的首个在中国、美国、日本、欧洲同步进行支架上市前临床研究并在前述国家和地区申请产品专利的心脏支架产品,也是我国三类高端植入医疗器械领域首个在美国FDA申请上市前批准(PMA)审批并获得附条件批准的国产原研产品,达到国际领先水平。近年来,国家及各省市带量集采政策持续落地,为国产冠脉介入厂商拓宽发展机遇与市场空间。作为国家冠脉支架集中带量采购接续采购中选企业,赛诺医疗的新型药物洗脱支架HT Supreme与HT Infinity在报告期内持续释放集采红利,产品销售数量、植入数量、进院数量等核心指标平稳增长,公司新型冠脉支架产品在临床端获得医患高度认可。

(2)神经介入市场

报告期内,公司神经介入持续技术创新,依托导管挤出及精密加工平台、合金丝材微编织平台、金属管材切割及后处理平台、电子接枝表面处理平台、药物载体技术平台以及公司eG电子接枝涂层技术,已基本完成急性缺血、狭窄缺血、出血及通路的全品类差异化布局,随着市场对神经介入医疗器械需求的不断增加以及国产替代的持续推进,公司在神经介入市场的市场份额和盈利能力将有望进一步提升。

截至本报告披露日,公司在售神经介入产品由2021年的3款增加到如今的16款,其中公司于2016年推出的快速交换球囊Neuro RX为全球首款用于颅内狭窄的快速交换球囊,于2020年推出的Neuro LPS为全球首款用于颅内狭窄的低压快速交换球囊,于2021年推出的颅内药物洗脱支架NOVA是全球首款颅内药物支架。公司2025年上市的血流导向密网支架AUCURA是国内首款能通过0.017”系统输送且带有抗栓涂层的血流导向密网支架产品,实现了输送性与安全性双重提升,有效填补了公司在售产品在神经介入出血领域的空白。

截至本报告披露日,公司自主研发的Ghunter颅内取栓支架于2026年2月获得欧盟CE MDR认证。公司在研的国内首创颅内自膨药物支架系统已通过国家药监局《创新医疗器械特别审查程序》审批并递交欧洲注册申请;公司另外一款重磅产品血流导向装置涂层密网支架也于报告期内递交欧盟注册申请。公司神经介入国际化布局正式开启。随着我国神经介入医疗器械的快速发展和国产替代的持续推进,公司将凭借产品特有的品质和差异化特征,持续推动中国神经介入医疗器械的创新发展,为临床提供更丰富、更高质的治疗手段,让更多患者享受到医疗科技进步带来的红利。

(3)结构性心脏病市场

心脏瓣膜主要围绕人体原生的四个瓣膜:主动脉瓣膜、二尖瓣瓣膜、三尖瓣瓣膜和肺动脉瓣瓣膜疾病的治疗,衍生出一系列医疗器械作为结构性心脏病学的解决方案。伴随人口老龄化加剧中国心脏瓣膜市场临床需求持续爆发,但目前市场上提供的医疗器械仍不能完全满足临床需求,临床未被满足需求缺口巨大。目前整个心脏瓣膜行业仍处于快速成长初期,尚未进入成熟阶段,国内外大厂均加大研发投入、寻求技术突破,聚焦复杂病变治疗难题,争夺高端市场份额,致力于为结构性心脏病治疗提供更安全、高效的解决方案。

赛诺医疗于2013年设立结构性心脏病研发团队,聚焦介入二尖瓣置换领域,开发具有全球自主知识产权的可回撤、双支架、自锁定介入二尖瓣膜置换技术及产品(Accufit 介入二尖瓣膜置换系统),目标是为重度二尖瓣反流患者提供一种创伤小、操作简便、恢复快的崭新治疗方法,目前该系统仍处于研发阶段,核心技术路线具有显著差异化优势。经过多年深耕发展,公司已逐步建立起生物组织处理改性、瓣架机械加工和表面处理、计算机模拟等一系列核心技术平台,同步建成完整的心脏瓣膜类产品加工及全流程质控生产线,具备规模化生产的基础条件。围绕结构性心脏病领域,公司于 2012 年开始在全球范围内布局知识产权,截至 2026 年 3 月,已在该领域获得 近40项发明专利授权,另有多项国内外专利正在申请中,在知识产权保护方面已形成全方位、多层次的技术壁垒,为后续产品性能优化、临床落地及市场推广奠定了坚实基础。同时,公司依托整体研发实力与资源优势,持续推进核心产品研发迭代,紧跟行业技术发展趋势,力争在介入二尖瓣置换领域实现突破,抢占国产创新高地。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

报告期内,介入医疗器械行业迎来蓬勃发展的新阶段,其中新型生物医用材料(如可降解高分子、高生物相容性合金)的持续创新,4K/8K高清影像与腔内超声(如高频 IVUS)的不断革新、精准介入治疗技术(如冲击波球囊、可吸收支架)的多样化以及AI辅助诊疗技术的广泛规模化应用,共同构成了推动行业快速前行的有力引擎。这些技术的深度融合与突破,不仅极大地提升了手术的精准性、安全性和有效性,还为患者带来了更为丰富和个性化的治疗选择,显著改善了患者的治疗体验和预后效果。

在国家政策支持与市场需求增长的双轮驱动下,介入医疗器械行业国产替代进程明显加速,替代层级从基础耗材向高端影像引导设备、高值耗材及核心零部件全面延伸,众多国产企业凭借技术创新与产业升级,市场份额稳步提升。产业链各环节的协同升级,有效降低了我国介入医疗器械产品对进口的依赖程度,增强了产业自主可控的能力。同时,技术的普及和下沉以及基层医疗市场对介入医疗器械需求的不断增加,带动了国产介入器械逐步向三四线城市及县域医院渗透,推动了其在基层医院的应用和普及。企业、高校、科研机构的紧密合作以及多学科的持续整合,促使我国介入医疗器械向着全方位、多层次、智能化的态势健康发展。

未来,介入医疗器械行业将持续以技术创新为核心驱动力,向着高端化、智能化、国产化、规范化四大方向深度演进。新技术层面,AI与手术机器人、数字孪生技术的融合将进一步普及,实现从“辅助决策”到“自主执行”的跨越;新产业层面,核心原材料、关键工艺及高端装备的国产化将实现全面突破,产业集群效应持续增强;新业态层面,集采政策将从“控价”转向 “稳价提质、鼓励创新”,推动行业格局向头部优质企业集中;新模式层面,“产品+服务”一体化、全周期数字化健康管理将成为主流,行业有望在未来实现更高质量的发展,为更多患者带来健康的福音。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	1,349,668,460.31	1,300,555,541.65	3.78	1,185,821,379.98
归属于上市公司股东的净资产	927,644,872.22	866,885,685.69	7.01	819,957,004.39
营业收入	525,407,851.22	458,739,271.36	14.53	343,257,735.55
利润总额	68,445,914.17	-17,158,354.69	不适用	-67,856,446.17
归属于上市公司股东的净利润	47,286,319.99	1,497,793.42	3,057.07	-39,630,042.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	33,955,505.95	-17,518,901.65	不适用	-49,714,603.99
经营活动产生的现金流量净额	161,874,348.03	131,240,036.14	23.34	56,839,863.16
加权平均净资产收益率(%)	5.27	0.18	增加5.09个百分点	-4.75
基本每股收益(元/股)	0.11	0.004	2,650.00	-0.10
稀释每股收益(元/股)	0.11	0.004	2,650.00	-0.10
研发投入占营业收入的比例(%)	30.95	43.99	减少13.04个百分点	48.39

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	100,849,103.23	139,626,910.43	123,378,511.92	161,553,325.64
归属于上市公司股东的净利润	2,969,330.70	10,872,256.11	7,276,401.53	26,168,331.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	552,547.61	7,425,126.10	5,928,275.16	20,049,557.08
经营活动产生的现金流量净额	-2,935,305.65	55,385,724.93	31,524,475.99	77,899,452.76

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用√不适用

4、股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	27,315
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	26,328
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
天津伟信阳光企业管理咨询有限公司	0	71,859,417	17.27	0	无	0	境内非国有法人
郭彦超	-6,407,433	16,363,421	3.93	0	无	0	境内自然人
天津阳光广业企业管理合伙企业(有限合伙)	0	10,628,155	2.55	0	无	0	其他
天津阳光德业企业管理合伙企业(有限合伙)	0	8,208,381	1.97	0	无	0	其他
天津阳光永业企业管理合伙企业(有限合伙)	0	6,703,079	1.61	0	无	0	其他
上海宽源私募基金管理有限公司-宽源慎独1号私募证券投资基金	3,983,403	3,983,403	0.96	0	无	0	未知
天津阳光福业企业管理合伙企业(有限合伙)	0	3,677,510	0.88	0	无	0	其他
彭崇勃	2,435,205	2,435,205	0.59	0	无	0	境内自然人
香港中央结算有限公司	2,063,789	2,063,789	0.50	0	无	0	未知
招商银行股份有限公司-永赢中证全指医疗器械交易型开放式指数证券投资基金	838,893	1,711,693	0.41	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明		无					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

存托凭证持有人情况

□适用√不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

√适用□不适用

单位:股

序号	股东名称	持股数量		表决权数量	表决权比例	报告期内表决权增减	质押、标记或冻结情况	股东性质
		普通股	特别表决权股份				表决权受限的情况	
1	天津伟信阳光企业管理咨询有限公司	71,859,417	0	71,859,417	0.1727	0	无	
2	郭彦超	16,363,421	0	16,363,421	0.0393	-6,407,433	无	
3	天津阳光广业企业管理合伙企业(有限合伙)	10,628,155	0	10,628,155	0.0255	0	无	
4	天津阳光德业企业管理合伙企业(有限合伙)	8,208,381	0	8,208,381	0.0197	0	无	
5	天津阳光永业企业管理合伙企业(有限合伙)	6,703,079	0	6,703,079	0.0161	0	无	
6	上海宽源私募基金管理有限公司-宽源慎独1号私募证券投资基金	3,983,403	0	3,983,403	0.0096	3,983,403	无	
7	天津阳光福业企业管理合伙企业(有限合伙)	3,677,510	0	3,677,510	0.0088	0	无	
8	彭崇勃	2,435,205	0	2,435,205	0.0059	2,435,205	无	
9	香港中央结算有限公司	2,063,789	0	2,063,789	0.005	2,063,789	无	
10	招商银行股份有限公司-永赢中证全指医疗器械交易型开放式指数证券投资基金	1,711,693	0	1,711,693	0.0041	838,893	无	
合计	/	127,634,053	0	127,634,053	/	/	/	

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用√不适用

5、公司债券情况

□适用√不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

截止2025年12月31日,公司总资产13.5亿元,净资产9.6亿元。2025年度,公司实现营业收入5.25亿元,同比上涨14.53%;实现归属于上市公司普通股股东的净利润0.47亿元,同比上涨3057.07%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用√不适用

证券代码:688108 证券简称:赛诺医疗 公告编号:2026-025

赛诺医疗科学技术股份有限公司
关于公司董监高2025年度薪酬方案的公告

本公司董事会、监事会及全体董事、监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

赛诺医疗科学技术股份有限公司(以下简称“赛诺医疗”或“公司”)于2026年3月24日召开第三届董事会第十三次会议,审议通过了“赛诺医疗科学技术股份有限公司关于公司董事、高级管理人员2025年度薪酬方案的议案”,该议案尚需经过公司股东大会审议批准。

根据《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等有关法律、法规以及《赛诺医疗科学技术股份有限公司章程》的有关规定,结合行业及地区的薪酬水平,考虑本公司的实际经营情况,经公司相关主管部门考核确认,2025年度,公司董事、监事(均已离任)及高级管理人员薪酬情况如下:

一、不在公司担任除董事以外其他具体职务且未在公司及控股股东领取薪酬的非独立董事(外部)津贴为每人每年人民币6万元(税前),按季度平均发放。

二、公司独立董事领取津贴标准为:每人每年人民币8万元(税前)。

三、不担任公司职务的监事津贴标准为8万元/年

四、在公司担任管理职务的非独立董事以及公司高管,薪酬按在公司担任之职务与岗位责任等级确定,并依据考评结果发放。具体如下:

序号	姓 名	职务	2025年度薪酬/元
1	孙箭华	董事长、总经理	1,303,544.80
2	康小然	董事、副总经理	1,424,000.00
3	陈 琳	职工董事	1,040,364.80
4	黄 凯	董事、董事会秘书	546,552.80
5	于长春	董事、监事会主席(已离任)	79,123.29
6	王 卫	董事	2,630.14
7	马元驹	独立董事	80,000.00
8	高 岩	独立董事	80,000.00
9	李 蕊	独立董事	80,000.00
10	崔丽野	副总经理	1,136,594.80
11	沈立华	董事(已离任)、财务总监	1,231,544.80
12	蔡文彬	董事(已离任)、核心技术人员	1,162,120.00
13	刘海涛	职工监事(已离任)	566,185.00
14	田 雯	职工监事(已离任)	239,719.00

特此公告。

赛诺医疗科学技术股份有限公司

2026年3月26日

证券代码:688108 证券简称:赛诺医疗 公告编号:2026-026

赛诺医疗科学技术股份有限公司
关于2025年度利润分配方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示:

● 赛诺医疗科学技术股份有限公司(以下简称“赛诺医疗”或“公司”)2025年利润分配方案为:公司2025年度不现金分红,不进行资本公积金转增股本。

● 本次利润分配方案已经公司第三届董事会第十三次会议通过,尚需提交公司股东会审议。

● 公司2024年度不进行现金分红(现金分红比例低于30%),主要系2025年度,尽管合并口径归属于母公司股东的净利润为正,但未分配利润仍为负值,需要弥补以前年度的亏损,不具备分红条件。基于公司实际经营情况,充分考虑公司目前所处阶段及未来发展资金需求,公司2025年度的未分配利润将结转至下一年度,并重点投入研发创新、生产提效与市场拓展,通过技术升级、产能优化及市场深耕,增强核心竞争力,助力公司实现高质量可持续发展。

一、利润分配方案的内容

经立信会计师事务所(特殊普通合伙)审计,赛诺医疗科学技术股份有限公司2025年度实现归属于母公司股东的净利润为人民币47,286,319.99元,根据《公司章程》等的相关规定,提取10%的法定盈余公积金7,583,433.42元,余下可供分配净利润为39,702,886.57元,加上本年处置其他权益工具投资直接计入留存收益的0元,再加上以前年度未分配利润-233,231,664.89元,截至2025年12月31日,公司可供全体股东分配的利润为-193,528,778.32元。鉴于公司合并口径存在未弥补亏损的实际情况,尽管截至2025年12月31日母公司可供股东分配的利润为正,但综合考虑公司经营发展战略和未来主营业务的发展规划,为确保公司拥有必要的、充足的资金以应对当前外部宏观经济环境变化可能产生的经营风险和资金需求,为更好地维护全体股东的长远利益,根据中国证监会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》《公司法》及《公司章程》等的相关规定,公司2025年度不现金分红,不进行资本公积金转增股本。公司2025年度的未分配利润将结转至下一年度,并重点投入研发创新、生产提效与市场拓展,通过技术升级、产能优化及市场深耕,增强核心竞争力,助力公司实现高质量可持续发展。

报告期内,公司合并口径盈利且母公司可供股东分配利润为正,但未提出现金利润分配方案预案(本年度现金分红比例低于30%),具体原因如下:

(一)公司所处行业情况及特点

公司产品属介入医疗器械,在我国食品药品监督管理体系中按III类医疗器械管理,实行产品注册制;根据中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012 年修订),属于制造业中的“专用设备制造业”(C35)。

医疗器械是公共卫生体系建设、医疗服务体系的重要基础,是保障国民健康的战略支撑力量。近年来,伴随中国经济结构的不断调整,医疗器械