山东益生种畜禽股份有限公司

证券代码：002458　　证券简称：益生股份　　公告编号：2026-029

2025年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

是否以公积金转增股本

√是 □否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日的公司总股本扣除公司回购专用证券账户中的回购股份为基数，向全体股东每10股派发现金红利0元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增3股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	益生股份	股票代码	002458
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	林杰	李玲	
办公地址	山东省烟台市福山区益生路1号	山东省烟台市福山区益生路1号	
传真	0535-2119002	0535-2119002	
电话	0535-2119065	0535-2119065	
电子信箱	cw@yishenggufen.com	dsh@yishenggufen.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司所从事的主要业务

1、公司从事的主要业务

公司从事的主要业务包括：祖代白羽肉种鸡的引进与饲养、父母代白羽肉种鸡的饲养、父母代白羽肉种鸡雏鸡的生产与销售、商品代白羽肉鸡雏鸡的生产与销售、小型白羽肉鸡的研发、饲养与雏鸡销售、种猪的饲养和销售、奶牛的饲养与乳品销售、农牧设备的生产与销售等。报告期内，公司从事的主要业务未发生重大变更。

2、公司的主要产品及用途

公司主要产品为父母代白羽肉种鸡雏鸡、商品代白羽肉鸡雏鸡、小型白羽肉鸡父母代及商品代雏鸡、原种猪及二元种猪、农牧设备、乳品等。报告期内，公司的主要产品未发生重大变化。

（1）白羽肉鸡板块

公司饲养的白羽肉鸡品种为利丰+，该品种为公司从国外引进的大型白羽肉鸡品种，主要用于繁育父母代肉种鸡雏鸡和商品代肉鸡雏鸡，供白羽肉鸡养殖企业饲养。

利丰+父母代

利丰+商品代

（2）小型白羽肉鸡板块

公司饲养的小型白羽肉鸡品种为益生909、益生817，该品种为公司自主研发的小型白羽肉鸡品种，主要用于繁育商品代小型白羽肉鸡苗，供小型白羽肉鸡和黄鸡养殖企业饲养。

益生909父母代

益生909商品代

益生817父母代

益生817商品代

（3）种猪板块

公司种猪有新丹系和新法系种猪，饲养的种猪品种为：大白、长白、杜洛克，主要用于繁育原种猪及二元种猪，供生猪养殖企业饲养。

大白猪（新丹系、法系）

长白猪（新丹系、法系）

杜洛克猪（新丹系）

二元母猪（新丹系）

（4）农牧设备板块

公司生产的农牧设备主要有家禽养殖设备、家畜养殖设备、家兔养殖设备、孵化厅设备等，主要供给家禽、家畜、家兔行业中大型养殖公司。

鸡笼设备

猪场集约化方案

家兔养殖笼具

畜禽舍热回收器

孵化环控系统

精准饲喂设备

（5）乳品板块

公司拥有自己的农场，生产的牛奶主要用于生产巴氏杀菌乳、发酵乳等成品奶，销售给胶东地区的消费者，部分原奶销售给奶制品加工企业。

荷斯坦奶牛

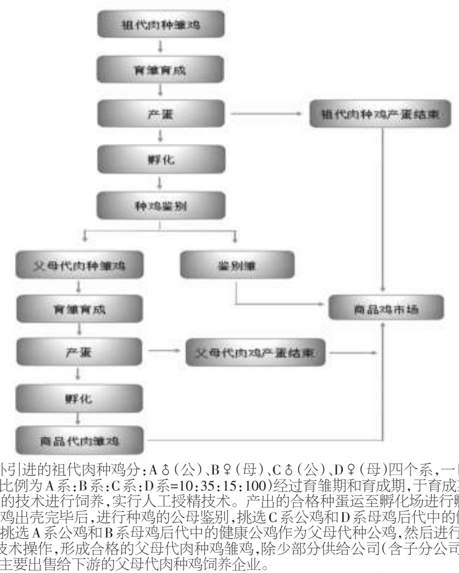
奶制品

（二）公司经营养殖模式的具体内容及模式变化情况

1、公司主要产品的养殖模式

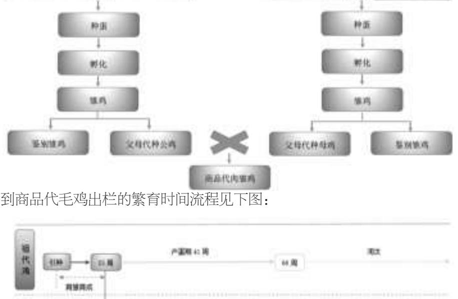
（1）祖代肉种鸡和父母代肉种鸡的养殖模式

公司从国外引进祖代肉种鸡雏鸡，用于生产父母代肉种鸡雏鸡和商品代肉鸡雏鸡，主要生产流程见下图：

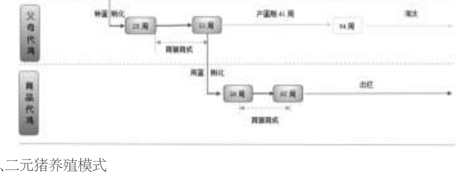


公司从国外引进的祖代肉种鸡分：A♂（公）、B♀（母）、C♂（公）、D♀（母）四个系，一日龄的祖代肉种鸡雏鸡（配套比例为A系：B系：C系：D系=10：35：15：100）经过育雏期和育成期，于育成期后期转入产蛋场，通过笼养的技术进行饲养，实行人工授精技术。产出的合格种蛋运至孵化场进行孵化。经过21天的孵化，在雏鸡出壳完毕后，进行种鸡的公母鉴别，挑选C系公鸡和D系母鸡后代中的健康母鸡作为父母代种母鸡，挑选A系公鸡和B系母鸡后代中的健康公鸡作为父母代种公鸡，然后进行免疫、断喙和断趾等一系列技术操作，形成合格的父母代肉种鸡雏鸡，除少部分供给公司（含子分公司）的父母代肉种鸡场使用外，主要出售给下游的父母代肉种鸡饲养企业。

一日龄的父母代肉种鸡雏鸡（配套比例为母鸡：公鸡=100：15）经过育雏期和育成期，于育成期后期转入产蛋场进行饲养。产出的合格种蛋运至孵化场进行孵化，经过21天的孵化，在雏鸡出壳完毕后，通过挑选，选择健康雏鸡作为合格的商品代肉鸡雏鸡，出售给商品肉鸡场和饲养户，养成的商品肉鸡进入屠宰场宰杀加工，成为市场上的鸡肉消费品。相关生产流程见下图：



从祖代种鸡到商品代毛鸡出栏的繁育时间流程见下图：

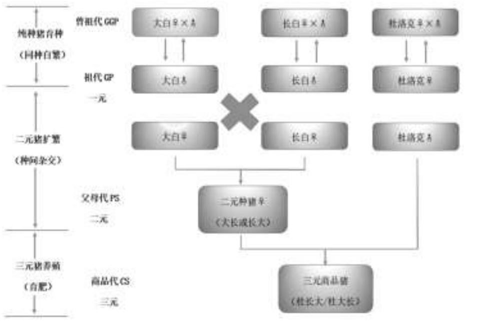


（2）原种猪、二元猪养殖模式

公司从国内外引进原种猪。原种猪场按育种计划，以品系繁育为主，进行种猪的生产繁育。公司采用传统育种方法和分子育种相结合，开展大白猪、长白猪和杜洛克猪生长、繁殖、饲料利用率、胴体组成和肉质、抗病性、体型等生产性能性状测定，开展核心群表型与基因型的关联分析，加快种猪遗传进展。

猪的生产繁育模式为：原种猪→祖代猪→父母代猪（二元种猪）→商品代猪。

公司自建疾病监测实验室，定期或不定期对种猪进行抗原、抗体监测。严格执行猪场疾病净化方案，维持猪群猪瘟、蓝耳、伪狂犬、圆环、口蹄疫等传染病野毒抗原阴性。繁育出的种猪通过性能测定、遗传评估、严格选育等操作来确保种猪质量。猪的主要繁育模式见下图：



（3）农牧设备经营模式

公司的农牧设备主要包括：家禽养殖设备、家畜养殖设备、家兔养殖设备、孵化厅各种设备等。公司可根据客户的养殖工艺要求，进行设计、建筑施工、设备安装，提供配套的养殖设备，做到“交钥匙”工程。公司还可将自制设备或定制设备，直接销售给养殖业用户或设备代理商。

农牧设备经营模式有两类：

①定制设备：设计员给客户定制出最优的解决方案，采购最优设备，先在工厂加工，最后发往工地安装。验收合格后移交给客户。

②标准设备：设计员利用先进理念设计出用户需要的先进设备，采购适用的原材料，工厂加工组装后销售给客户。

（4）乳品业务经营模式

山东荷斯坦引进饲养优质高产的荷斯坦奶牛，采用先进的饲养管理方式，繁育优秀奶牛良种，生产高品质牛奶；益生源乳业以山东荷斯坦优质原奶为原料，采用先进的生产工艺，加工生产巴氏杀菌乳、发酵乳等产品，销售给大众消费者。

2、公司采购模式

（1）生产性生物资产的采购

公司生产性生物资产经常性采购品种主要是祖代种鸡，公司根据年度生产计划统一进行生产性生物资产的对外采购。目前，公司与国外主要祖代种鸡育种供应商建立了长期稳定的战略合作关系。

（2）原材料采购

公司采购的原材料主要包括饲料以及玉米、豆粕等饲料原料、饲料添加剂、药品、疫苗、垫料和包装物等。为降低采购成本，公司原材料采用“集中采购”模式，原材料采购主要工作由采购部对外执行，公司制定了《供应商管理制度》，每年对供应商进行分级评价，分为ABCD四个等级，对于重要的原材料，公司选择评价等级较高的供应商进行供货。供应商等级实行动态管理，供应商等级降为D级时，取消该供应商的供应资格，以确保公司原材料的质量。

（3）设备采购

公司采购设备主要分为禽用生产设备、畜用生产设备、动力设备、饲料生产设备等。为提高采购设备性价比，公司设备采购采用招投标+“采购评审委员会”评选的模式进行。采购部组织招投标工作，审计部全程监督实施。采购部在汇总招投标企业的数据和其客户对于设备的反馈信息后，由“采购评审委员会”根据采购部汇总的信息，评选出符合公司实际需求的设备，确保采购的设备性价比最高。

（4）能源采购

公司外购能源主要包括电、生物质燃料等。生物质的采购纳入月度采购计划，按照公司采购标准进行采购。电的供应方为供电公司，采用电表计量的付费买电方式。

3、公司主要产品销售模式

（1）父母代肉种鸡苗

公司父母代种鸡雏鸡的市场容量较大，客户具备一定的规模和集中度，其对产品质量和配套服务有较高的要求。公司在父母代种鸡雏鸡销售方面以直销为主，父母代种鸡雏鸡直接面对客户，销售给下游的法人客户和个人养殖户，并由技术服务部为父母代肉种鸡苗产品销售提供配套服务。

（2）商品代肉鸡苗

公司商品代肉鸡雏鸡的最终用户包括法人客户和个人养殖户，产品销售采用直销与经销商销售相结合的方式。除了直销方式外，由于商品代肉鸡雏鸡用户中个人饲养户数量多、地域分散，公司在不同销售区域选择在当地市场具备较强客户资源和资金实力的经销商，充分利用经销商的资金、技术及市场影响力开拓并维护市场，有效节约了经营成本，提高了经营效率。

（3）种猪

公司现阶段种猪销售主要采用与集团客户合作的运营模式，为国内大型生猪产业链企业提供优质种源产品和服务，同时也逐步构建和完善与战略合作客户间的联合育种、养殖技术交流共进、战略发展优势互补、数据资源共享等方面联合发展的平台建设。

公司积极参加国内外各类种猪养殖行业的展会和研讨会，展会上设置专门的展示区，展示公司优质种猪的形象和特色，并通过举办技术讲座，与行业专家、潜在客户进行面对面的交流和沟通，提升品牌知名度和产品影响力，与客户建立良好的合作关系。

（三）公司及所属行业的发展情况

1、公司所处行业基本情况

（1）种鸡行业

中国现代肉鸡产业起步于二十世纪七十年代末期，伴随着改革开放，我国全面引进国外先进的商用杂交配套系品种，充分吸收国外发展肉鸡产业的经验，建立了白羽肉鸡产业。白羽肉鸡具有体型大、生长速度快、饲料转化率高、适应性强、肉用性能优良等优势，已成为中国规模化肉鸡生产的主要品种。白羽肉鸡产业是我国畜牧业产业中与国际接轨最早，产业化、标准化、规模化、集约化、市场化程度最高的农业产业，具有节粮、节地、节水等特点，在促进我国畜牧业发展和“三农”问题解决中发挥着重要的示范作用。

畜禽种业是畜牧生产的基础，位于养殖产业链条的上游，对畜牧业发展的贡献率超过40%，是决定产业竞争力的核心环节。纯系白羽原种鸡一曾祖代白羽肉种鸡一祖代白羽肉种鸡一父母代白羽肉种鸡一商品代白羽肉鸡构成了一个完整的肉鸡产业体系，从一定意义上说，各国畜牧业的核心竞争力主要体现在畜禽良种的培养上。白羽肉鸡育种工作是一项长期的、庞大而复杂的育种工程，要兼顾生长速度、饲料利用效率、产肉率和抗病性、种群的一致性、遗传的稳定性等方面因素。纯系白羽原种鸡、曾祖代白羽肉种鸡的育种是育种工作的核心环节，是质量的源头，在我国的肉鸡良种繁育体系中，祖代白羽肉种鸡主要仍依赖进口。

白羽肉鸡产业发展前景广阔，且具有长期增长的驱动力：

①政策驱动

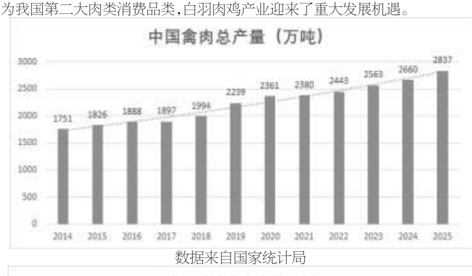
2025年中央一号文件《中共中央国务院关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴的意见》再次提出，要确保国家粮食安全；农业农村部办公厅印发《养殖业节粮行动实施方案》，明确统筹推进提效节粮、开源节粮、优化结构节粮三方面措施，力争到2030年，标准化规模养殖方式的每公斤动物产品平均饲料消耗量比2023年减少0.2公斤以上（降幅达7%以上）。2026年2月，中央一号文件《中共中央国务院关于锚定农业农村现代化扎实推进乡村全面振兴的意见》发布，对扎实推进乡村全面振兴作出系统部署。作为党的十八大以来第14个指导“三农”工作的中央一号文件，也是“十五五”首个中央一号文件，该文件再度提及“守牢国家粮食安全底线”。

白羽肉鸡产业具有节粮节地节水、低碳环保、生产周期短、产出效益快等优势，在当前的国际形势下，粮食安全问题日益突出，大力发展白羽肉鸡产业，对保障我国居民畜产品的有效供给和缓解粮食供求关系、完善耕地占补平衡意义重大。

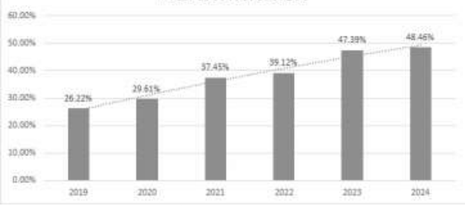
在“健康中国2030”战略深入推进的背景下，“减红增白”的饮食趋势愈发明显，全民健康需求正从“吃饱”“吃好”向“吃得营养”“吃得健康”加速跃升。2025年《中国食物与营养发展纲要（2025一2030年）》的通知中提到，把“优化畜禽肉类产销结构，扩大禽肉消费”作为重点任务之一，白羽鸡肉具有“一高三低”（高蛋白质、低脂肪、低胆固醇和低热量）的营养特点，契合现代健康饮食理念，成为健身餐的首选，作为优质动物蛋白的核心载体，白羽肉鸡产业凭借其突出的健康属性、高效的供给能力与创新的产业形态，成为落实“健康中国2030”战略的重要膳食支撑，迎来前所未有的发展机遇。

②消费驱动

我国肉类产业呈现持续扩容态势，人均禽肉消费量亦不断攀升。根据国家统计局的数据，2025年我国猪牛羊禽肉产量突破亿吨，达到10,072万吨，较上年增加了409万吨，增量4.2%，其中禽肉增速（+6.7%）显著高于猪肉（+4.1%）和牛肉（+2.8%），延续了近十年间“禽肉主导增产”的产业特征，产业增长动能强劲。值得关注的是，白羽鸡肉在禽肉中的占比持续提高，从2019年的26.22%提升至2024年的48.46%，白羽鸡肉已成为禽肉消费的核心品类，但与美国、欧洲等发达国家相比，我国人均鸡肉消费仍存在较大差距，这一消费潜力差，恰为白羽肉鸡产业提供了明确的增长空间，未来白羽肉鸡产业将持续受益于产业扩容红利而蓬勃发展。此外，外卖产业发展和预制菜行业的兴起，也会进一步带动鸡肉消费增长，鸡肉作为我国第二大肉类消费品类，白羽肉鸡产业迎来了重大发展机遇。



数据来自国家统计局



数据来自中国禽业发展报告

③出口驱动

2025年，我国鸡肉贸易实现从净进口转向净出口的历史性突破，据中国海关数据显示，我国鸡肉进口量锐减至68万吨以下，同比降幅超过30%，出口量激增至108万吨以上，同比增幅超过40%，标志着我国鸡肉产业国际竞争力显著增强。未来，在全球优质蛋白需求持续攀升的背景下，我国鸡肉产业凭借规模化养殖、成本控制与市场开拓的三重优势，有望实现从鸡肉“产量大国”迈向“贸易强国”，进一步打开白羽肉鸡产业发展空间。

（2）种猪行业

生猪养殖生产是我国农业的重要组成部分，在我国国民经济运行中占有重要地位，猪肉是我国城乡居民最主要的副食品之一。生猪生产发展，对保障人民群众的生活、稳定物价、保持经济平稳运行和社会大局稳定具有重要意义。

种猪行业作为生猪养殖的起始环节，是生猪养殖业的基础环节，也是未来行业内企业获得核心竞争力的重要环节，种猪品质直接决定生猪养殖的效率、效益与产品质量。

我国的人口数量和饮食结构决定了未来较长一段时间内猪肉在我国动物蛋白需求中继续占据主导地位，处于生猪产业链上游的种猪市场具有较大的市场容量，行业对优质种猪的需求较大。

随着产业政策的规范引导及行业监管的逐步完善，我国畜禽养殖行业对产品质量、食品安全、疫病防疫等都提出了更高的要求。在此背景下，行业资源将进一步向具备资金、技术、疫病防控优势的企业集聚，行业的标准化、规模化、集约化水平不断提高，随着行业龙头企业的持续扩张，龙头企业的市场份额将逐步扩大，行业集中度持续提升，形成“强者恒强”的发展格局。

2、行业发展趋势

（1）白羽肉种鸡

①行业体量进一步增长

鸡肉凭借“高蛋白、低脂肪、低胆固醇、低热量”的营养优势，高度契合现代健康饮食理念及“健康中国2030”战略导向。相较于猪肉、牛肉、羊肉，白羽鸡肉成本优势显著，是当前最具性价比的优质蛋白来源，近年来，白羽鸡肉人均消费量稳步提升。随着快餐连锁、团餐供应、外卖餐饮、预制菜及宠物食品等下游领域快速发展，白羽鸡肉依托高性价比与烹饪、加工便捷性的特点，市场需求旺盛。同时，2025年我国鸡肉贸易实现从净进口向净出口的历史性跨越，随着国内生产效率的提升及成本的下降，未来鸡肉出口有望持续增加，进一步拉动行业整体需求。

②行业资源加速整合

随着产业政策的规范引导及行业监管的逐步完善，我国畜禽养殖行业对产品质量、食品安全、疫病防疫等都提出了更高的要求。在此背景下，行业资源将进一步向优势企业集聚，行业的标准化、规模化、集约化水平不断提高，随着行业领先企业的不断扩张，领先企业的市场份额将越来越大。

③养殖智能化水平持续提升

随着物联网、大数据及人工智能等数字技术的快速发展，养殖智能化已成为白羽肉种鸡行业转型升级的重要方向，行业内已逐步推广数智化管控系统，通过AI智能与种鸡养殖生产深度融合，实现鸡舍环境精准调控、智能饲喂等功能，全面提升养殖效率与生物安全管控水平，推动产业向高效、绿色、智能方向发展，助力养殖效率与产品质量达到国际先进水平。

④育种能力不断提升

为提升现代肉鸡种业发展水平，促进肉鸡产业持续健康发展，农业农村部制定了《全国肉鸡遗传改良计划（2021-2035年）》，计划的主要内容包括：强化国家肉鸡育种自主创新体系，强化肉鸡良种扩繁推广体系，强化国家肉鸡育种支持体系，加强肉鸡种源垂直传播疫病净化。未来，我国白羽肉鸡育种水平将进一步提升。

（2）种猪

①规模化、标准化、智能化水平不断提升

我国生猪养殖业正加速从分散经营向集约化、现代化模式转型。在环保政策与生物安全防控的双重推动下，行业资源持续向具备资金与技术优势的主体集中，规模化养殖成为主流模式，养殖流程的标准化覆盖范围持续扩大。与此同时，行业研发投入力度显著加大，物联网、大数据及人工智能等数字技术与养殖生产深度融合，推动智能饲喂、环境控制、疫病监测等环节的智能化改造不断深化，有效提升了行业整体生产效率与精细化管理水平。

②高健康度与高繁殖性能成为核心选种标准

随着生猪产业市场化竞争加剧与规模化水平持续提升，高健康度、高繁殖性能已成为行业选种育种的核心导向。高健康度种猪可有效降低疫病发生风险，减少养殖损耗与防疫投入，提升生产稳定性；高繁殖性能种猪能够显著提高母猪利用效率与仔猪供给量，增强企业综合产出水平。选用高健康、高繁殖性能的优质种猪，有利于企业降低生产成本、提升养殖效益、增强盈利水平与市场竞争力，已成为产业高质量发展背景下的普遍共识与必然选择。

③行业对优质种猪的需求较大

目前国内规模化生猪养殖企业快速崛起，但国内的种猪育种企业受到育种技术、生物安全条件、疾病净化等方面的影响，种猪品质良莠不齐，高品质高健康度的种猪产品的供应量仍然存在不足。生猪养殖规模化和标准化水平的快速提升对种猪品质和种猪出栏量提出了更高要求，而具备核心技术和规模优势的种猪企业将更具发展优势。

3、公司所处行业地位

公司以高代次畜禽种源供应为核心竞争力，是我国白羽肉鸡行业龙头企业。截至报告期末，公司在山东、江苏、安徽、黑龙江、河北、山西和新疆7个省（自治区）建立规模化种禽养殖场，父母代鸡苗、商品代鸡苗销售网络覆盖全国。

（1）白羽肉鸡：种源引领，筑牢产业安全屏障

公司从国外引进祖代白羽肉鸡，主要饲养祖代和父母代白羽肉种鸡，从事的业务在国内处于该产业链的上游环节，2024年底，面对全球高致病性禽流感导致美国、新西兰等传统引种渠道受阻的严峻考验，公司凭借前瞻布局，于2025年3月率先打通法国引种新通道，成为行业“破冰者”，有力保障了我国白羽肉鸡产业种源安全。2025年公司累计引进祖代白羽肉种鸡26.60万套，占全国进口祖代种鸡引种量的比例超42%。报告期内，公司在巩固祖代龙头地位基础上，持续扩大父母代种鸡存栏，商品代肉雏鸡产量再创新高，规模与市场优势持续强化。

（2）小型白羽肉鸡：自主育种领跑，双品种差异化布局

公司种业自主创新成果突出，自主培育的“益生909”小型白羽肉鸡配套系于2021年底获得国家畜禽新品种认定，成为山东省首个通过国家认证的小型白羽肉鸡品种，为“打好种业翻身仗”建立了齐鲁样板。2025年，公司联合培育的“益生817”小型白羽肉鸡配套系获得新品种证书。“益生909”主要适用于生产中大规格产品，“益生817”主要适用于生产中小规格产品，两大品种形成差异化市场布局，可满足养殖企业对不同小型白羽肉鸡品种的需求。

（3）种猪：二十年技术沉淀，跻身全国种猪第一梯队

公司自2000年布局原种猪养殖，积累了二十余年育种与养殖经验，原种猪场于2013年被认证为国家生猪核心育种场，并于2018年和2023年顺利续评。2023年年底公司种猪产能开始释放，2025年公司种猪业务实现爆发式增长，全年销售种猪近10万头，同比激增228.43%，凭借高品质、高健康度的“双阴”种猪优势，公司已成功跻身全国种猪企业第一梯队，成为多家龙头企业的重要种猪供应商。

（4）疫病净化：技术标杆，行业示范

公司下设畜牧兽医科学研究院，坚定实施种源净化战略，在祖代种鸡场、父母代种场持续开展禽白血病、鸡白痢、鸡滑液囊支原体、鸡败血支原体等垂直传播性疫病净化工作，确保种源健康。公司为我国首家白羽肉鸡国家级禽白血病净化场、首批白羽肉鸡国家肉鸡良种扩繁推广基地、山东省乃至全国首个省级鸡支原体净化场、山东省第一批鸡白痢净化示范场等。

（5）行业地位与荣誉

公司是中国畜牧业协会白羽肉鸡业分会会长单位、中国畜牧业协会黄羽肉鸡业分会会长单位、中国畜牧业协会猪业分会副会长单位、山东省畜牧协会会长单位，烟台市畜牧协会会长单位，参与了多项行业、地方、团体标准的制定，“白羽肉鸡垂直传播性疾病净化技术”和“益生909小型白羽肉鸡培育及推广应用”分别获得了山东省畜牧科学技术一等奖，技术创新实力获权威认可。2025年，公司凭借在肉鸡产业的持续创新与示范引领，被山东省畜牧协会授予“山东肉鸡产业创新引领企业”称号。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位：元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	6,727,530,543.75	7,498,646,295.38	-10.28%	6,574,994,691.06
归属于上市公司股东的净资产	4,330,802,772.97	4,466,478,166.01	-3.04%	4,421,287,307.41
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	2,952,270,108.43	3,135,825,731.09	-5.85%	3,224,676,928.89
归属于上市公司股东的净利润	165,420,013.21	503,823,356.22	-67.17%	540,793,818.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	169,633,371.67	500,028,526.27	-66.08%	540,068,947.36
经营活动产生的现金流量净额	561,931,036.77	753,364,847.56	-25.41%	1,003,825,529.92
基本每股收益（元/股）	0.15	0.46	-67.39%	0.54
稀释每股收益（元/股）	0.15	0.46	-67.39%	0.54
加权平均净资产收益率	3.75%	11.26%	-7.51%	17.41%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	622,899,262.79	698,193,984.04	715,357,228.19	915,819,633.41
归属于上市公司股东的净利润	-13,168,062.05	19,323,128.21	25,631,803.47	133,633,143.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-14,389,352.84	17,756,775.46	35,629,130.72	130,636,818.33
经营活动产生的现金流量净额	33,160,270.63	109,459,469.39	87,797,341.07	331,513,955.68

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	41,177	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	36,365	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
曹积生	境内自然人	40.82%	451,599,044	376,423,884	质押	191,610,000
#深圳毕升私募证券基金管理有限公司－必胜年年升1号私募基金	其他	3.61%	39,952,407	0	不适用	0
济南泰浩投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.10%	34,246,575	0	不适用	0
迟汉东	境内自然人	2.52%	27,913,480	0	不适用	0
李玲	境内自然人	1.69%	18,673,100	0	不适用	0
浙商银行股份有限公司－国泰中证畜牧养殖交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.16%	12,835,744	0	不适用	0
柳炳兰	境内自然人	0.97%	10,765,371	0	不适用	0
#耿培梁	境内自然人	0.96%	10,672,902	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.91%	10,098,583	0	不适用	0
李秀国	境内自然人	0.70%	7,701,323	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	迟汉东先生与李玲女士为夫妻关系。耿培梁先生与柳炳兰女士为夫妻关系。除以上情况外，本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述股东之间是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、公司股东深圳毕升私募证券基金管理有限公司－必胜年年升1号私募基金通过普通证券账户持有0股，通过证券公司客户信用交易担保证券账户持有39,952,407股，实际持有39,952,407股。 2、公司股东耿培梁先生通过普通证券账户持有8,782,902股，通过证券公司客户信用交易担保证券账户持有1,890,000股，实际持有10,672,902股。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

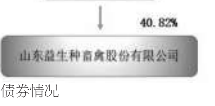
□适用 √不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

无。

山东益生种畜禽股份有限公司

法定代表人：曹积生

2026年3月26日

证券代码：002458　　证券简称：益生股份　　公告编号：2026-021

山东益生种畜禽股份有限公司第七届董事会第四次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、董事会会议召开情况

2026年3月24日，山东益生种畜禽股份有限公司（以下简称“公司”）第七届董事会第四次会议在公司会议室以现场与通讯相结合方式召开。会议通知已于2026年3月13日通过通讯方式及书面方式送达董事、高级管理人员。会议应出席董事七人，实际出席董事七人，其中，独立董事战继红女士、王楚端先生、曹相见先生通过通讯方式出席会议并行使表决权。会议由董事长曹积生先生主持，公司高级管理人员列席会议。

本次会议的召集、召开程序符合《中华人民共和国公司法》和《公司章程》的有关规定。

二、董事会会议审议情况

本次会议经记名投票方式表决，通过决议如下：

1.审议通过《2025年年度报告及摘要》。

表决情况：7票同意，0票反对，0票弃权。

《2025年年度报告》全文刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

《2025年年度报告摘要》刊登于《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

本议案已经公司董事会审计委员会2026年第四次会议审议通过。

2.审议通过《2025年度董事会工作报告》。

表决情况：7票同意，0票反对，0票弃权。

《2025年度董事会工作报告》详细内容请见《2025年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”和“第四节 公司治理、环境和社会”中的相关内容。

公司第六届董事会独立董事战淑萍女士、张平华先生、王楚端先生分别向董事会提交了《2025年度独立董事述职报告》，并将在公司2025年度股东会上述职。

《2025年度独立董事述职报告》刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

本议案需提请股东会审议。

3.审议通过《2025年度财务决算报告》。

表决情况：7票同意，0票反对，0票弃权。

公司《2025年度财务决算报告》已经和信会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“和信会计师事务所”）审计，并出具了标准无保留意见审计报告，详细内容请见《2025年年度报告》相关财务章节，刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

本议案已经公司董事会审计委员会2026年第四次会议审议通过。

4.审议通过《2025年度内部控制评价报告》。

表决情况：7票同意，0票反对，0票弃权。

《2025年度内部控制评价报告》刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

本议案已经公司董事会审计委员会2026年第四次会议审议通过。

和信会计师事务所关于上述事项出具《内部控制审计报告》，刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

5.审议通过《2025年度社会责任报告》。

表决情况：7票同意，0票反对，0票弃权。

《2025年度社会责任报告》刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

6.审议通过《2025年度募集资金存放、管理与使用情况的专项报告》。

表决情况：7票同意，0票反对，0票弃权。

根据《上市公司募集资金监管规则》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号一一主板上市公司规范运作》的有关规定，公司董事会编制了《2025年度募集资金存放、管理与使用情况的专项报告》。

和信会计师事务所关于上述事项出具《募集资金年度存放、管理与使用情况鉴证报告》，保荐机构国投证券股份有限公司关于上述事项出具了专项核查意见，刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

本议案已经公司董事会审计委员会2026年第四次会议审议通过。

《2025年度募集资金存放、管理与使用情况的专项报告》刊登于《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

7.审议通过《关于拟续聘会计师事务所的议案》。

表决情况：7票同意，0票反对，0票弃权。

本议案已经公司董事会审计委员会2026年第四次会议审议通过。

《关于拟续聘会计师事务所的公告》刊登于《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

本议案需提请股东会审议。

8.审议通过《关于对会计师事务所2025年度履职情况评估及审计委员会履行监督职责情况的报告》。

表决情况：7票同意，0票反对，0票弃权。

本议案已经公司董事会审计委员会2026年第四次会议审议通过。

《关于对会计师事务所2025年度履职情况评估及审计委员会履行监督职责情况的报告》刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

9.审议通过《董事会关于独立董事2025年度独立性自查情况的专项报告》。

表决情况：6票同意，0票反对，0票弃权。

独立董事王楚端先生对本议案回避表决。

公司独立董事符合《上市公司独立董事管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号--主板上市公司规范运作》等有关规定中对独立董事独立性的相关要求。

《董事会关于独立董事2025年度独立性自查情况的专项报告》刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

10.审议通过《关于制定〈会计师事务所选聘制度〉的议案》。

表决情况：7票同意，0票反对，0票弃权。

为完善公司治理体系，提升规范运作水平，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《国有企业、上市公司选聘会计师事务所管理办法》等有关规定，公司制定《会计师事务所选聘制度》。

《会计师事务所选聘制度》刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

本议案已经公司董事会审计委员会2026年第四次会议审议通过。

本议案需提请股东会审议。

11.审议通过《关于“质量回报双提升”行动方案进展的议案》。

表决情况：7票同意，0票反对，0票弃权。

《关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告》刊登于《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

12.审议《关于董事薪酬的议案》。

表决情况：3票同意，0票反对，0票弃权。

董事会审议该议案时，董事曹积生先生、纪永梅女士、楼梦良先生及独立董事王楚端先生作为关联董事对本议案回避表决，本议案经无关联关系董事审议通过。

公司董事薪酬详细内容请见《2025年年度报告》“第四节 公司治理、环境和社会”中的相关内容，刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

本议案已经公司董事会薪酬与考核委员会2026年第一次会议审议通过。

本议案需提请股东会审议。

13.审议通过《关于高级管理人员薪酬的议案》。

表决情况：6票同意，0票反对，0票弃权。

董事左常魁先生作为高级管理人员对本议案回避表决。

公司高级管理人员薪酬详细内容请见《2025年年度报告》“第四节 公司治理、环境和社会”中的相关内容，刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

本议案已经公司董事会薪酬与考核委员会2026年第一次会议审议通过。

14.审议通过《关于2025年度利润分配和资本公积金转增股本方案的议案》。

表决情况：7票同意，0票反对，0票弃权。

公司2025年度利润分配和资本公积金转增股本方案为：以实施权益分派股权登记日的公司总股本扣除公司回购专用证券账户中的回购股份为基数，以股本溢价形成的资本公积向全体股东每10股转增3股，本次利润分配不派发现金红利，不送红股。

本方案公告后至实施前，如因股权激励行权、可转债转股、股份回购等导致享有利润分配权的股份总额发生变动，公司将按照转增比例不变的原则对转增股份总额进行调整。

《关于2025年度利润分配和资本公积金转增股本方案的公告》刊登于《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

本议案需提请股东会审议。

15.审议通过《关于计提2025年度激励基金的议案》。

表决情况：7票同意，0票反对，0票弃权。

经和信会计师事务所对公司2025年度财务报表审计验证，2025年度公司实现的经营业绩达到了激励基金的提取条件。公司董事会按照2025年扣除非经常性损益后合并报表中归属于上市公司股东的净利润（为提取激励基金前数据）的2%，提取2025年度激励基金共计3,301,549.46元。

16.审议通过《关于召开2025年度股东会的议案》。

表决情况：7票同意，0票反对，0票弃权。

《关于召开2025年度股东会的通知》刊登于《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

三、备查文件

1.第七届董事会第四次会议决议。

2.董事会审计委员会2026年第四次会议决议。

3.董事会薪酬与考核委员会2026年第一次会议决议。

特此公告。

山东益生种畜禽股份有限公司董事会

2026年3月26日

证券代码：002458　　证券简称：益生股份　　公告编号：2026-022

山东益生种畜禽股份有限公司关于举行2025年度网上业绩说明会的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为便于广大投资者进一步了解山东益生种畜禽股份有限公司（以下简称“公司”）所处行业状况、发展战略、生产经营、财务状况等情况，公司将于2026年4月15日（星期三）15:00至17:00在深圳证券交易所“互动易”平台“云访谈”栏目举办2025年度网上业绩说明会。本次说明会采用网络远程方式举行，投资者可登录“互动易”网站（https://irm.cninfo.com.cn）进入“云访谈”栏目参与本次说明会。

出席本次说明会的人员有：公司董事长曹积生先生，总裁、董事会秘书兼财务总监林杰先生，独立董事战继红女士。

为充分尊重投资者，提升交流的针对性，公司就本次说明会提前向投资者公开征集问题，广泛征求投资者的意见和建议。投资者可在本次说明会召开前5个交易日内，登录“互动易”平台（https://irm.cninfo.com.cn）“云访谈”栏目进入公司本次说明会页面进行提问。公司将在本次说明会上对投资者普遍关注的问题进行回复。

欢迎广大投资者积极参与！

特此公告。

山东益生种畜禽股份有限公司董事会

2026年3月26日

证券代码：002458　　证券简称：益生股份　　公告编号：2026-023

山东益生种畜禽股份有限公司关于拟续聘会计师事务所的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

特别提示：

公司本次续聘会计师事务所符合财政部、国务院国资委、证监会印发的《国有企业、上市公司选聘会计师事务所管理办法》（财会〔2023〕4号）的相关规定。

山东益生种畜禽股份有限公司（以下简称“公司”）于2026年3月24日召开第七届董事会第四次会议，审议通过了《关于拟续聘会计师事务所的议案》，董事会同意续聘和信会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2026年度审计机构。本议案尚需提交公司2025年度股东会审议。现将有关情况公告如下：

一、拟续聘会计师事务所的基本情况

（一）机构信息

1．基本信息

（1）会计师事务所名称：和信会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“和信会计师事务所”）；

（2）成立日期：1987年12月成立（转制特殊普通合伙时间为2013年4月23日）；

（3）组织形式：特殊普通合伙；

（4）注册地址：济南市文化东路59号盐业大厦七楼；

（5）首席合伙人：王晖；

（6）和信会计师事务所2025年度末合伙人数量为45位，年末注册会计师人数为249人，其中签署过证券服务业务审计报告的注册会计师人数为139人；

（7）和信会计师事务所2024年度经审计的收入总额为30,165万元，其中审计业务收入21,688万元，证券业务收入9,238万元；

（8）2024年度上市公司审计客户共47家，涉及的主要行业包括制造业、农林牧渔业、电力热力燃气及水生产和供应业、建筑业、批发和零售业、信息传输软件和信息技术服务业、文化、体育和娱乐业、卫生和社会工作等，审计收费共计7,171.70万元。和信会计师事务所审计的与本公司同行业的上市公司客户为3家。

2．投资者保护能力

和信会计师事务所购买的职业责任保险累计赔偿限额为10,000万元，职业保险购买符合相关规定，近三年无因执业行为在相关民事诉讼中承担民事责任的情况。

3．诚信记录

和信会计师事务所近三年因执业行为受到行政处罚1次、监督管理措施3次，未受到刑事处罚、自律监管措施、纪律处分。和信会计师事务所从业人员近三年因执业行为受到行政处罚1次、监督管理措施4次，涉及人员10名，从业人员未受到刑事处罚、自律监管措施。

（二）项目信息

1．基本信息

（1）项目合伙人刘学伟先生，1997年成为中国注册会计师，2000年开始从事上市公司审计，2002年开始在和信会计师事务所执业，2025年开始为本公司提供审计服务，近三年共签署或复核了上市公司审计报告共22份。

（2）签字注册会计师葛鹏先生，2021年成为中国注册会计师，2019年开始从事上市公司审计，2021年开始在和信会计师事务所执业，2026年开始为本公司提供审计服务，近三年共签署或复核了上市公司审计报告共6份。

（3）项目质量控制复核人刘守堂先生，1993年成为中国注册会计师，1997年开始从事上市公司审计，1993年开始在和信会计师事务所执业，2024年开始为本公司提供审计服务，近三年共签署或复核了上市公司审计报告共6份。

2．诚信记录

项目合伙人刘学伟先生、签字注册会计师葛鹏先生、项目质量控制复核人刘守堂先生近三年均不存在因执业行为受到刑事处罚，受到中国证券监督管理委员会及其派出机构、行业主管部门的行政处罚、监督管理措施，受到证券交易场所、行业协会等自律组织的自律监管措施、纪律处分的情况。

3．独立性

项目合伙人刘学伟先生、签字注册会计师葛鹏先生、项目质量控制复核人刘守堂先生不存在违反《中国注册会计师职业道德守则》对独立性要求的情形。

4．审计收费

（1）定价原则

公司董事会提请公司股东会授权公司管理层根据公司年度的具体审计要求和审计范围与和信会计师事务所协商确定相关的审计费用。

（2）审计费用

名称	2025年度	2024年度	变动幅度（%）
年报审计费用（万元）	130	120	8.33%
内控审计费用（万元）	25	25	0

二、拟续聘会计师事务所履行的程序

1．审计委员会审议意见

公司董事会审计委员会与和信会计师事务所进行了充分了解和沟通，对其专业资质、业务能力、独立性和投资者保护能力等方面进行了核查。经核查，一致认为和信会计师事务所在为公司提供审计服务期间，恪尽职守，遵循独立、客观、公正的执业准则，较好地完成了公司委托的相关工作，严格履行了双方《审计业务约定书》中所规定的责任和义务。由于双方合作良好，为保持公司审计工作的连续性，全体审计委员会成员同意公司续聘和信会计师事务所担任公司2026年度审计机构，并同意将上述议案提交公司董事会审议。

2．董事会对议案审议和表决情况

2026年3月24日，公司召开第七届董事会第四次会议，审议通过了《关于拟续聘会计师事务所的议案》，同意续聘和信会计师事务所为公司2026年度审计机构，聘期一年，并将该事项提交公司股东会审议。

3．生效日期

本次续聘会计师事务所事项尚需提交公司股东会审议，自公司股东会审议通过之日起生效。

三、备查文件

1．第七届董事会第四次会议决议。

2．董事会审计委员会2026年第四次会议决议。

3．和信会计师事务所关于其基本情况的说明。

特此公告。

山东益生种畜禽股份有限公司董事会

2026年3月26日

证券代码：002458　　证券简称：益生股份　　公告编号：2026-024

山东益生种畜禽股份有限公司关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为深入践行中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”的会议精神及国务院常务会议指出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，积极贯彻落实中国证券监督管理委员会关于市值管理的相关意见及深圳证券交易所“质量回报双提升”专项行动的要求，山东益生种畜禽股份有限公司（以下简称“公司”）结合自身发展战略、经营实际与财务状况，制定了“质量回报双提升”行动方案，并在报告期内持续推进“质量回报双提升”行动方案落地。

2025年是国家“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年，面对复杂多变的市场环境与行业挑战，公司紧扣高质量发展首要任务，在种源保障、产能提升、科技创新、股东回报和公司治理等方面取得显著成效，现将进展情况公告如下：

一、深耕畜禽种业，筑牢发展根基

公司以“高代次畜禽种源供应”为核心竞争力，聚焦鸡、猪两大主要肉类的种源供应，通过渠道拓展、产能提升和科技创新等方面发力，实现经营规模与发展质量“双提升”，彰显行业龙头的责任担当。

1.拓渠保供，守护产业安全

面对美国、新西兰等国高致病性禽流感引发的海外引种渠道受阻的严峻形势，公司凭借前瞻性战略布局与快速响应能力，于2025年3月率先开辟法国引种新渠道并成功引种，有效缓解国内白羽肉鸡种源供应紧张局面。

2025年，公司累计引进祖代白羽肉种鸡26.60万套，占全国祖代肉种鸡进口总量超过42%。在全国祖代白羽肉鸡进口量同比下降的背景下，公司依托稳定的种源供应能力，不仅保障了自身产业链的安全，也为行业后续优质父母代及商品代白羽肉雏鸡的市场供应提供了坚实保障，体现了龙头企业的责任担当。

2.优化布局，释放规模效应

公司东营、河北等多处新建场区相继顺利达产，公司规模化供应能力再攀高峰；同时，公司在山西省大同市云州区投资建设100万套父母代白羽肉鸡养殖场及配套饲料厂项目稳步推进，项目建设周期为两年，将分阶段有序落地。该项目全面达产后，预计每年可提供商品代雏鸡约1亿羽，公司规模化供应能力将持续增强。

3.种猪量产，打造业绩新引擎

自2023年底原种猪产能释放以来，公司种猪业务实现跨越式发展，2024年成功实现二元种猪上市销售，2025年迎来爆发式增长，全年种猪销售量近10万头，同比激增228.43%，凭借高品质、高健康度的“双阴”种猪优势，公司已成功跻身全国种猪企业第一梯队，成为多家龙头企业的重要种猪供应商，打造出公司新的业绩增长点。

4.科技创新，引领产业升级

公司始终将科技创新作为核心引擎，积极响应2024年中央一号文件关于“推动生物育种产业化扩面提速”的号召，2025年在产品升级与新品种培育方面取得一系列成果。

2025年，公司“益生909”小型白羽肉鸡升级版（909-1.0）研发成果落地，多项关键指标显著突破，有效提升了下游养殖场的综合效益；公司与山东省农业科学院家禽研究所联合培育的“益生817”小型白羽肉鸡配套系获得新品种证书，这是继“益生909”之后公司培育的又一小型白羽肉鸡品种，“益生817”主要适用于生产中小规格产品，“益生909”则主要适用于生产中大规格产品，两大品种形成差异化市场布局，可满足养殖企业对不同小型白羽肉鸡品种的需求。

与此同时，公司持续拓展产品线布局，自主研发的蛋鸡新品种已通过中试阶段，未来公司将进一步丰富公司产品矩阵，拓展蛋鸡种源市场新空间，为公司长期发展注入新动能。

二、重视股东回报，共享发展成果

公司始终牢记资本市场责任，深入落实“活跃资本市场、提振投资者信心”的要求，以常态化现金分红、股份回购与员工持股计划等措施，实现股东、企业与员工的利益深度绑定，切实提升投资者的获得感。

1.提升分红频次，回馈股东信任

自2010年上市至今，公司累计向股东派发现金红利达16.92亿元，现金红利占归属于上市公司股东净利润的比例高达50.03%，公司坚持稳健的现金分红政策，切实回报投资者。

公司2025年度内实施了三次权益分派，累积派发现金红利3.81亿元。未来，公司将严格遵循《公司未来三年（2025年-2027年）股东回报规划》，保持分红政策的稳定性与可持续性。

2.推进股份回购，传递发展信心

2025年公司持续推进股份回购计划，全年累计回购股份1,078.09万股，占总股本的0.97%。截至2025年末，公司已完成两轮回购，累计回购股份2,381.25万股，占总股本的2.15%，累计投入资金达20,971.81万元（不含交易费用）。股份回购的持续实施，彰显了管理层对公司内在价值的认可与未来发展的坚定信心，切实维护资本市场稳定。

公司2025年半年度现金分红叠加2025年度的股份回购金额，股东回报总额达2.54亿元，占2025年度归属于上市公司股东净利润的比例高达153.49%，公司以实际行动回馈股东长期信赖与支持。

3.完善激励机制，凝聚发展合力

为建立健全劳动者与所有者的利益共享机制，提升团队凝聚力和企业竞争力，公司多次推出股权激励、激励基金、员工持股计划等多元化、长效性激励体系，实现员工利益与公司发展深度绑定，共同为股东创造长期价值。

2025年，公司用提取的激励基金实施了员工持股计划，累积购入股份71.12万股，成交总金额为629.02万元。截至2025年12月31日，公司存续的三期员工持股计划累计购入股份297.37万股，累计投入资金总额为2,648.99万元，有效激发了核心团队积极性与创造力，为股东创造长期价值奠定坚实基础。

三、深化治理改革，提高规范水平

公司主动响应监管要求，严格按照《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引》的有关规定，全面完善治理制度，优化治理体系，推动公司治理能力向现代化迈进。

1.完善治理制度，筑牢合规根基

为理顺决策与监督流程，推动治理能力提质升级，2025年公司系统地修订了《公司章程》《股东会议事规则》等23项内部治理制度，并制定《董事离职管理制度》《董事和高级管理人员薪酬管理制度》《信息披露暂缓与豁免管理制度》等4项新制度，形成覆盖决策、执行、监督全流程的制度闭环，明确权责边界，为规范运作提供坚实制度保障。

2.优化治理体系，提升决策效能

2025年，公司正式取消监事会与监事设置，其原定职权由董事会审计委员会承接，理顺决策与监督流程。同时，在《公司章程》中明确新增1名职工代表董事席位，保障职工通过法定渠道直接参与公司重大决策，标志着公司在完善民主管理、优化治理结构方面迈向新阶段，为公司长期稳健发展提供了坚实的组织保障。

四、强化投关工作，传递内在价值

公司以深圳证券交易所信息披露工作评价要求为标杆，坚持“真实、准确、完整、及时、公平”原则，持续提升信息披露质量与投资者关系管理水平。

2025年，公司累计披露定期报告与临时公告181份，内容涵盖经营业绩、重大项目、研发成果、股东回报等投资者关切事项，确保信息披露的及时性与透明度，充分展示公司的经营成果与内在价值。

公司建立了“实地调研+电话会议+策略会+互动易”多维度沟通机制，设有专人负责投资者热线与联系邮箱，确保沟通响应的及时、专业与高效。2025年，公司累计回复投资者各类问题72次，组织线上线下调研与交流活动7场，切实倾听投资者诉求，构建起互信共赢的投资者关系生态。

未来展望，2026年作为“十五五”规划开局之年，公司将继续深入落实“质量回报双提升”行动方案，聚焦高代次畜禽种源主业，强化研发创新与产能布局，完善股东回报机制，提升公司治理水平，在助力种业强国建设、保障种源安全的征程中持续发力，全面推动公司高质量发展，为资本市场健康稳定发展贡献益生力量。

特此公告。

山东益生种畜禽股份有限公司董事会

2026年3月26日

证券代码：002458　　证券简称：益生股份　　公告编号：2026-025

山东益生种畜禽股份有限公司2025年度募集资金存放、管理与使用情况的专项报告

公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

根据《上市公司募集资金监管规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号一主板上市公司规范运作》及山东益生种畜禽股份有限公司（以下简称“公司”）《募集资金管理制度》等有关规定，公司董事会对2025年度募集资金存放、管理与使用情况报告如下：

（下转B26版）