广州视源电子科技股份有限公司

证券代码:002841　证券简称:视源股份　公告编号:2026-005

2025年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 √否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以693,452,901为基数,向全体股东每10股派发现金红利7.2元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	视源股份	股票代码	002841
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	费威	杨晋杰	
办公地址	广东省广州黄埔区云埔四路6号	广东省广州黄埔区云埔四路6号	
传真	020-82075579	020-82075579	
电话	020-32210275	020-32210275	
电子信箱	shiyuan@cvte.com	shiyuan@cvte.com	

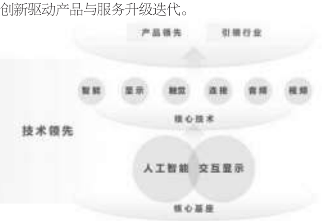
2、报告期主要业务或产品简介

(一)业务概述

公司成立于2005年12月,是一家以交互显示、人工智能为核心的智能电子产品及解决方案提供商,始终致力于通过研发设计、产品创新提升用户体验,为客户持续创造价值。公司自成立以来,依托在显示、音视频、连接、电源、人工智能等领域的软硬件技术积淀,面向多个应用场景开展技术创新和产品开发,不断丰富和延伸产品结构,通过产品和资源整合能力在细分市场逐步取得领先地位,并建立了教育数字化应用及服务提供商希沃(seewo)、智慧协同平台MAXHUB等多个业内知名品牌。公司是智能控制领域领导者,在全球商用显示器行业亦占据领先地位,尤其在面向教育与企业服务场景的交互智能平板领域构建了稳固的市场领先优势。

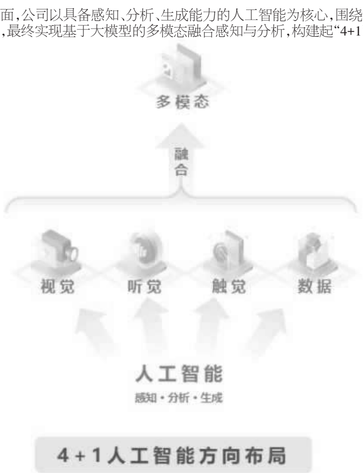
(二)技术体系

公司始终秉承"以科技为先导、以创新为动力"的发展思路,高度重视技术创新和研发投入,在技术研究和用户需求双轮驱动下,以人工智能与交互显示为核心技术基座,在智能、显示、触觉、连接、音频、视频等核心领域形成技术领先优势。公司持续深耕行业基础与应用研究,践行"预研一代、开发一代、销售一代"的三代滚动研发机制,以科技创新驱动产品与服务升级迭代。



2.1 人工智能

在人工智能布局方面,公司以具备感知、分析、生成能力的人工智能为核心,围绕视觉、听觉、触觉及数据四大方向开展技术布局,最终实现基于大模型的多模态融合感知与分析,构建起"4+1"人工智能方向布局。



在大模型技术领域,公司自主研发希沃教学大模型和MAXHUB领效智会大模型两大垂域多模态大模型。其中,希沃教学大模型深度融合教育领域超2,200亿token的课件、教案等数据,基于多模态感知理解技术突破,覆盖文本、图像、视频等多模态内容,精准赋能"教-学-研-评-管"等全场景;MAXHUB领效智会大模型聚焦企业会议场景,针对会议内容长上下文特点,创新定制上下文分析推理策略,有效提升会议总结、待办生成等功能效率。依托大模型轻量化与推理加速技术,公司已实现希沃教学大模型和MAXHUB领效智会大模型在端侧、边缘侧高效部署,满足教育、会议场景对大模型推理部署高效率、高稳定性、低成本的核心需求。

公司在视觉、语音、触觉及数据模型方向持续突破,其中:视觉AI以空间感知与行为表情理解双引擎实现课堂行为精准识别,依托海量场景化数据开展视觉与语言模型多层级训练,自研轻量化大模型在教育交互场景具备更高精度的内容感知理解能力,同时持续迭代优化视觉SLAM技术,显著提升定位精度与轨迹平滑度;语音AI基于自研生成式语音增强与多模态声纹跟踪技术,大幅提升远距离拾音、发言人区分及跟踪效果;触觉AI创新全域按压触控技术,通过压力感应与触觉反馈,在超薄空间内实现真实按压键程体验,显著改善传统机械式触控板交互体验,树立全新的设备触觉交互标准;数据模型依托AI Agent与多模态分析技术构建课堂交互与教学分析能力,通过端到端模型剪枝、参数量化等技术,大幅降低模型参数量、有效提升推理效率,自研端侧大模型推理引擎在存储占用与时延表现优于行业方案,应用于课堂智能分析、作业自动批阅等教育场景并实现高效落地,推动大模型端侧规模化应用。

2.2 交互显示

显示技术:公司具备自主研发的行业领先硬件设计与算法优化能力,在超高清(UHD)显示、光学、材料及仿真等领域实现关键技术突破,可快速响应4K/8K、Mini LED及AI智能图像降噪等显示技术前沿趋势。目前,公司已实现色准△E≤1的专业级显示画质;采用更高透过率液晶玻璃及自研高光效LED光源,产品透过率提升20%,光效提升15%,以86英寸显示产品为例,在同等性能表现下,功耗较传统方案降低15%。通过光学膜片优化设计与3A玻璃处理工艺,产品可视角度由100度提升至120度,大角度亮度从80尼特提升至120尼特,可在强光反射环境下实现画面观看体验的大幅提升。公司积极推进G9喷涂表面工艺开发,首次实现可媲美H6等高阶工艺的外观效果,同时具备成本更低、更加环保的优势。此外,公司牵头制定了智能交互显示触控技术规范等多项显示技术行业标准,引领行业技术发展方向。

触觉技术:公司于触觉AI算法、应用软件、电路系统、材料与工艺全链路领域不断创新,提升多场景触觉交互体验。为突破书写交互瓶颈,公司联合英特尔(Intel)专项攻关,推出行业首个PC低延迟书写方案,相较传统方案,PC链路延迟降低16ms以上,显著提升书写流畅度。同时,公司通过对大量书写数据与干扰行为进行分析,运用AI大模型实现动态甄别与处理,进一步提升书写准确性与稳定性。

连接技术:公司持续深化连接技术底层能力建设,在无线传输可靠性方面实现关键突破。依托自研第二代自适应跳频与抗干扰算法,实现全频段实时感知、信道动态优选与环境自适应调节,可在复杂电磁环境下保证高可靠传输,有效解决多设备密集场景的信号干扰问题,夯实全场景无线稳定连接的技术底座。公司通过统一互联底座与跨生态兼容技术,进一步提升多设备协同能力,相关方案已深度应用于交互智能平板及其他终端,为用户提供更稳定、流畅的跨端协同体验。

视频技术:公司构建从硬件定制到算法创新的全栈技术体系,自主研发多焦段混合变焦技术,打造8K多摄大广角系统解决方案,融合AI超分辨率、空间感知与场景自适应算法,实现画质提升;依托人体感知与多模态融合技术,开发多发言人跟踪方案和AI场景识别及智能导播技术,提升会议协同智能化水平,相关创新技术已成功落地汽车电子、AR/VR等新兴领域。公司建立符合国际标准的图像实验室和质量评测体系,支持Teams、Zoom及腾讯会议等全项认证。

音频技术:公司以高保真与场景化需求为核心,持续完善麦克风阵列设计、音频拾音、语音转写、语音理解等算法;基于自主研发的16麦线性阵列与多设备级联信号融合技术夯实拾音质量基础,运用AI降噪、混响抑制、回音消除、波束成型等技术,提升语音清晰度;依托先进的多声源定位技术及音视频模态场景理解技术,精准区分多个发言人,实现高质量语音转写与发言人跟踪。公司持续完善音频技术研发体系,优化声学测试与认证体系,建立科学严谨的评估标准,保障产品卓越声学性能,为视频会议、课堂教学分析、车载音频等场景提供高质量定制化解决方案。

此外,公司在核心工程领域亦实现关键突破。在光学方面,交互智能平板首创实现≥120°可视角,投影光机量产良率保持领先;在散热方面,首创PCB防尘风扇设计,兼顾性能稳定性与使用寿命;在结构包装方面,通过新型纸塑包装及背板减薄减重方案实现成本优化;在先进材料方面,低温固化触控银浆、高流动无卤阻燃PC/ABS等新材料落地,高CTI阻燃PC实现自主研发应用,全面提升产品性能与可靠性;在射频技术方面,通过三网卡方案强化连接与传屏稳定性,USB链路优化省去中继器件,EMC/EMI仿测高度一致,有效提升研发效率并降低开发成本。

公司持续强化电机电控、电力电子等领域的技术体系建设,为机电控制、汽车电子、电力电子、机器人等核心应用的智能控制部件研发提供技术支撑。公司持续加大研发投入开展运动控制、硬件本体、自主导航等核心机器人技术。

(三)产品体系

目前,公司产品体系包含:(1)智能终端及应用,主要包括商用显示设备及系统、音视频设备及系统、计算机及周边设备以及其他智能终端产品;(2)智能控制部件,主要包括液晶显示主控板卡、家用电器控制器以及汽车电子、电力电子等领域控制部件。

3.1 智能终端及应用

3.1.1 商用显示设备及系统

3.1.1.1 交互智能平板

交互智能平板是融合触控、语音、视觉等多模态交互、人工智能及云计算等技术,集高清显示、触控交互、多媒体功能于一体的智能终端设备,广泛应用于教育、会议等领域。

(1)教育交互智能平板

公司推出的教育交互智能平板包含交互智能平板、智慧黑板等。公司希沃(seewo)教育交互智能平板获得工信部认证的国家级制造业单项冠军产品称号。根据迪显《2025Q4全球IFPD整体市场研究报告》,2025年,希沃教育交互智能平板在国内IFPD教育市场出货量份额49.8%,连续14年保持国内市场份额领先优势。

希沃交互智能平板采用德国莱茵TüV护眼认证纸质护眼屏,搭载智能四目摄像头与8阵列麦克风,内置本地算力模块及希沃教学大模型,可联动课堂智能反馈系统实现教学过程无感数据采集与本地化智能分析,为数字化教学打造高效智能的技术支撑。

希沃智慧黑板延续主屏与副屏三拼接纯平一体化设计,兼顾数字交互及传统粉笔书写习惯,依托高精度红外或电容触控技术精准识别板书笔迹,实现自然书写与数字化存储无缝融合;同时在视听效果、显示性能、交互体验及智能联动等维度全面升级,有效提升课堂教学效率与教育信息化水平。

智慧黑板
交互智能平板

教育交互智能平板

公司以希沃交互智能平板和希沃智能黑板为核心构建多场景产品体系:

AI智慧教学系列搭配4K教师观察摄像机、数字阵列麦克风、AI算力终端等AI采集分析终端,依托希沃教学大模型构成AI智慧教学支撑环境。

常态化智慧教学系列提供多尺寸规格的4K超清显示屏,采用德国莱茵TüV护眼认证的硬件级蓝光滤波屏幕,搭配2.2声道60W音效系统实现教室声场均匀覆盖,内置高清摄像头与拾音阵列支持一键录制教学内容。其可与希沃白板软件深度融合,实现板书数字化存储及课件无缝插入,提升课堂效率。

大尺寸教学系列以98英寸及110英寸交互智能平板为核心,适用于中大型教室教学场景,确保教学内容全范围清晰覆盖。

AI采集分析终端

(2)会议交互智能平板

公司推出的会议交互平板产品可以实现投屏演示、交互白板书写、视频会议、智能录制及智能会议总结等功能,涵盖55英寸到98英寸的不同尺寸,可适配从洽谈室、小型会议室、中型会议室、大型会议室到报告厅等不同场景需求。公司MAXHUB会议平板产品获得工信部认证的国家级制造业单项冠军产品称号。根据迪显《2025Q4全球IFPD整体市场研究报告》,2025年,MAXHUB交互智能平板在国内IFPD会议市场销量份额27.3%,连续9年保持国内市场份额的领先优势。

视讯智真会议平板搭载21:9超宽屏与多模态AI技术,支持文档演示、视频会议、远程协作等多任务同屏处理,通过发言人追踪、智能画廊等功能实时捕捉动态并智能构图,打造远程会议的沉浸式交互体验。

XBoard V7系列会议平板作为首款搭载AI三摄系统及Windows 11 IoT的MTR(Microsoft Teams Rooms)认证交互智能平板,创新的三摄系统可清晰呈现会议室全貌并精准捕捉与会者表情,基于Windows系统的设计确保与企业应用无缝兼容,同时支持BYOM(Bring Your Own Meeting,自带会议),即用户可直接通过个人设备发起会议,并调用XBoard专业级影音设备,确保卓越的会议体验。

智会屏是集成高清显示或超高清显示、音视频共享、BYOM视频会议等功能于一体的企业智慧协同硬件设备,可以实现投屏演示等功能,涵盖55英寸到110英寸的不同尺寸,适应企业轻量级会议高清显示及演示需求。

会议交互智能平板

3.1.1.2 数字标牌

公司数字标牌产品包括电子餐牌、云数字标牌、双面橱窗屏、高亮橱窗屏、电容触摸一体机、OLED透明屏、立式广告机、电梯广告机、户外高亮屏等系列,搭载自主研发的GTV云平台及标牌云信息发布方案,可实现展示内容的统一管理。公司的数字标牌解决方案已被制造、通信、金融、媒体及新零售等行业广泛采用,以动态化、交互化、定制化的显示方案改变公共场所信息传递方式。

数字标牌

3.1.1.3 LED显示屏

公司LED显示屏产品包括LED一体机、室内及户外工程屏、电影屏、创意屏及LED控制系统等产品,可全方位满足商用、专业级多元场景的高端视觉显示需求。

其中,LED一体机搭载MIP、COB、SMD封装技术,拥有V3等系列标杆产品,覆盖多尺寸规格,凭借一体化集成设计与交互显示技术赋能,可实现高清显示、智能交互等综合性能的高端表现,可一站式满足各类商用办公、会议演示、展厅展示等场景高端化、便捷化、智能化需求,兼顾安装便捷性与使用体验感。

LED显示屏

3.1.2 音视频设备及系统

公司音视频设备及系统依托自主研发的4K超高清采集、智能编码压缩、全链路降噪、低延时传输等核心技术,实现音视频信号从输入到输出的高质量处理,致力于提供清晰流畅的视讯画面,同时解决复杂声学环境下的拾音难题,为教育、政企、医疗等行业提供专业化产品。

3.1.2.1 智能录播系统

智能录播系统集成多机位摄像机、全向拾音麦克风、录播主机及应用软件,支持多画面自动切换、智能剪辑及云端存储,可输出标准化可编辑素材或可直接发布内容,满足教学、教研、演播等场景的专业需求。

公司希沃录播面向教育场景,提供常态录播教室、精品录播教室、4K移动录播、课程制作空间、虚拟演播室、实验实训录播室、会议室、培训室、虚拟数字人名师及数字孪生校园平台等多场景解决方案,适配线上线下混合式教育模式,满足线上直播、精品课录制、远程互动教学、网络教研等多元教学需求。结合希沃教学大模型,希沃录播可提供课堂教学行为分析、教学建议生成等课堂智能反馈功能,赋能教学质量提升。根据迪显《2025年中国教育录播市场研究报告》,2025年,希沃录播市场份额达 33.9%,较同期增长约4.8个百分点,领先优势持续扩大,连续第4年稳居国内教育录播市场领先地位。

智能录播系统

3.1.2.2 会议音视频设备及系统

公司会议音视频设备及系统包括本地扩声设备、视频会议终端及相关配件。

本地扩声设备包括传统扩声方案与数字网络音频扩声方案,传统扩声方案包含音频矩阵、功放、喇叭等数字或模拟设备;全新研发的高集成度数字网络音频扩声方案以一体式数字网络音频主机为核心,集成拾音、调音、扩音三大核心功能,通过单根网线即可实现拾音麦、喇叭等设备连接,满足新形态本地扩声场景下便捷部署、简易调试与高效易用的需求。

视频会议终端包括视频会议一体机和分体式视频会议主机、专业级摄像头、拾音麦克风和扩音设备等,依托专业硬件架构与算法设计,实现异地高保真、低延时的音视频实时通讯。

公司会议音视频终端支持SVC云会议、私有化部署及AVC硬件视频会议全场景应用,可在不同网络环境与设备终端间稳定运行,兼容多平台多系统软件终端。

公司会议视频终端获得腾讯、钉钉、飞书等国内头部云会议平台的生态认证。同时,公司积极拓展全球生态布局,与微软联合打造多款通过MTR认证的终端产品,于2024年推出分体式视频终端Xcore Kit,于2025年陆续推出BM45全向拾音麦克风、P30摄像头及XBar系列视频会议一体机等一系列创新产品。

会议音视频设备及系统

3.1.3 计算机及周边设备

3.1.3.1 商用办公计算解决方案

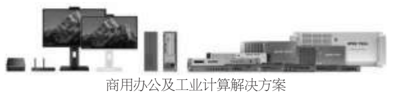
公司商用办公计算解决方案包括办公电脑、云桌面终端、显示器、智能办公本等系列产品。涵盖台式电脑、便携式电脑、一体式电脑、迷你电脑等多种形态,可搭载不同芯片平台及系统,满足不同用户的个性化需求,主要应用于教育、政企办公等场景。

面向教育场景,公司推出"更懂老师的电脑"——希沃教学终端,内置办公效率提升工具"希沃电脑助手"、机房广播教学安全管控工具"希沃易启学"、机房镜像同传及还原软件"希沃云桌面"、可快捷输入编辑理科公式及文科知识点的"希沃输入法"等自研应用,可以与教育交互智能平板互联互通,贯通备课、授课教学场景。

面向政企办公场景,公司推出商用办公终端,内置MAXHUB领效电脑助手等办公效率软件,可与MAXHUB会议交互智能平板等硬件无缝连接,打造品牌硬件体验闭环;同时支持接入领效星云平台,助力政企客户提升资产管理效率,满足数字化办公协同需求。

3.1.3.2 工业计算解决方案

公司深耕高要求工业环境的工业控制核心需求,面向智能制造、智慧城市领域推出工业计算机系列产品,涵盖嵌入式无风扇工控机、可扩展式无风扇工控机、工业等级平板电脑、工业触摸显示器、网络安全设备等定制化解决方案,广泛应用于光伏、锂电、半导体、机器人等行业。



商用办公及工业计算解决方案

3.1.4 其他智能终端产品

3.1.4.1 学习机及学生平板

为赋能家庭场景下的高效学习,公司推出W、V、T等旗舰系列学习机,以希沃AI老师为核心定位,精准覆盖3至18岁全学龄段需求,以护眼技术与AI技术为核心竞争力,通过差异化功能设计与专业教育资源相融合,构建起适配不同学习需求及家庭预算的产品体系。学习机产品采用3A类纸工艺,通过德国莱茵TüV眼舒适认证、CESI类纸显示认证等6大权威认证,全方位保障孩子用眼健康;内置幼儿园至高中全学段课程资源,深度整合高思及五三测学练学科体系,并在2025年11月重磅升级AI老师功能,可通过动态图文板书模拟特级教师推演过程,将抽象解题思路可视化,实现精准讲题,同时具备学情诊断、个性化提分计划等定制化学习功能。

公司持续探索多元化家庭教育产品形态,同步推出亲子屏、AI故事机等终端产品,丰富家庭场景下的教育与互动体验;同时积极拓展学校场景的学生平板业务,进一步完善覆盖家校的教育产品生态,实现家庭与学校教育的无缝衔接,为全场景智慧教育提供完整解决方案。

学习机及家庭教育终端产品

3.1.4.2 机器人

公司聚焦刚需场景,构建核心部件、硬件本体、智能算法全栈自研技术体系,打造商用清洁机器人、工业四足机器人及智能柔性机械臂等产品,致力于提供全球领先的应用级机器人。

商用清洁机器人具备高效智能、灵活耐用的特点,可实现无人值守清洁,支持自主呼叫电梯跨楼层作业,能深入低矮狭窄区域,日均覆盖面积可达3000㎡,且工作噪声低、维护便捷,广泛应用于写字楼、酒店、大型便利店及工业无尘车间等场景,目前已批量进入欧洲、日韩等海外市场。

工业四足机器人是全栈自研的工业级产品,具备IP66防护等级和-20℃至55℃宽温作业能力,可稳定穿越35°陡坡、台阶及碎石等复杂地形,搭载多类传感器实现自主导航与多任务适配,目前已在电力等行业的巡逻等场景落地实践。

智能柔性机械臂以高速、轻量、易部署为核心亮点,自重低于6kg且末端运动速度超5m/s,重复定位精度达±0.1mm,支持即插即用和多语言开发,降低使用门槛,在柔性生产无序分拣、科研教学实验实训等场景逐步落地。

机器人产品

3.2 智能控制部件

3.2.1 液晶显示主控板卡

公司率先突破传统单板卡架构,研发出行业首款电源模块、显示控制、背光驱动"三合一"液晶显示主控板卡,大幅提升生产效率并降低生产成本,为行业树立了新的技术标杆。作为广东省超高清视频显示战略性支柱产业集群的链主企业,公司依托显示驱动、图像处理等核心技术积累,可快速响应4K/8K超高清、Mini LED、OLED及AI等前沿科技趋势,实现客制化开发设计,持续以更优的成本控制、更快的研发迭代速度和更高的品质标准,为全球客户提供高端显示解决方案,广泛应用于电视、显示器、交互智能平板以及数字标牌等多类产品,公司液晶显示主控板卡获得工信部认证的国家级制造业单项冠军产品称号。

液晶显示主控板卡

近年来,全球电视呈"总量企稳、结构升级"态势。2025年,全球电视出货量保持相对稳定。根据奥维云网(AVC)数据显示,2025年全球电视出货量达2.05亿台,同比微降0.1%。但高端化、智能化的结构性升级趋势愈发凸显。从尺寸结构看,2025年,75英寸电视稳居主流高端尺寸,而85英寸及以上超大尺寸电视表现尤为突出,出货规模及市场份额明显增长。从技术迭代来看,Mini LED背光技术凭借精准控光、高对比度及低功耗等优势成为高端化的主流路径,2025年Mini LED电视在量、额维度均稳居技术路线首位。同时,人工智能技术融入高端机型实现画质提升与智能交互体验成为核心竞争力。随着电视高端化、智能化发展,液晶显示主控板卡的显示驱动、技术兼容性、AI功能集成度要求不断提高。

目前,公司与海内外主流液晶电视及显示器品牌商密切合作,凭借技术、成本、产品及服务质量等优势,受到客户广泛认可。公司连续多年稳居全球液晶电视主控板卡市场领先地位。根据奥维云网统计,2023年、2024年、2025年全球液晶电视出货量分别为19,947.68万台、20,575.18万台、20,545.94万台,公司液晶电视主控板卡分别达5,623.50万片、6,732.48万片、6,806.45万片,占各期全球液晶电视主控板卡出货量的比例为28.19%、32.72%、33.13%。

3.2.2 家用电器控制器

近年来,得益于下游产业渗透率的不断提高以及应用场景的持续扩展,全球智能控制器市场保持稳步增长态势。中国作为全球智能控制器的核心制造基地和消费市场,市场规模实现快速扩容。随着2023年《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》及后续相关政策持续发力以及智能化、节能化家用电器的加速渗透,作为家用电器核心组件的家用电器智能控制器,市场规模稳步提升。

公司依托在算法、声学、热学、射频等基础领域的技术积淀和在器件研究领域的丰富经验,为海内外家电客户的冰箱、洗衣机、空调、厨电、小家电等产品提供变频控制器、智能显示模组、人机交互解决方案等高可靠性、高性价比的核心组件和系统,并为客户提供全面的产品测试验证、失效分析服务。凭借在家用电器控制器领域的成熟技术与经验,公司已拓展至工业控制器领域,推出工业变频风扇模组,广泛适配通风系统和空调机组等工业设备。

目前,公司已与美的、海信、海尔、小米、Ar?elik、BSH等海内外品牌客户形成深度合作,持续为家电智能化、节能化升级提供核心驱动力。

家用电器控制器

3.2.3 其他智能控制部件

3.2.3.1 汽车电子控制部件

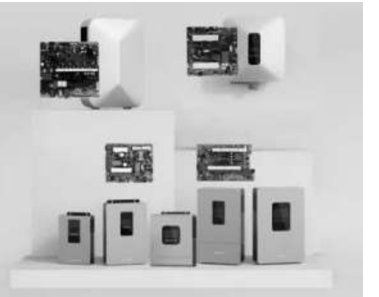
凭借音视频技术、触控技术、散热管理等核心技术优势,公司打造智能座舱整体解决方案,主要包括座舱模组及核心板、车灯模组以及车载功放音响模组等,应用于长安、东风、上汽通用五菱等客户的相关车型。

智能车灯
座舱模组
座舱核心板
音响功放

汽车电子控制部件

3.2.3.2 电力电子核心部件

公司在新能源领域持续探索和发力,主要提供不间断电源、逆变器、服务器电源及充电桩等产品的核心部件,力求为全球客户提供安全、高效的系统解决方案及服务。



电力电子核心部件

(四)行业应用

4.1 教育品牌业务——数字创新赋能教育

教育数字化战略是推动中国教育现代化、实现教育强国目标的核心路径。近年来,国家通过系统性政策部署推动教育数字化转型。2019年,中共中央、国务院印发《中国教育现代化2035》奠定教育数字化政策基础。2021年,"智慧教育"被列入"十四五"规划十大数字化应用场景,进一步强化技术赋能导向。2022年,党的二十大报告首次提出"推进教育数字化",标志着该战略上升至国家战略高度。教育部随即启动实施国家教育数字化战略行动,通过建设国家智慧教育平台、整合数字教育资源等措施,推动教育高质量发展。2024年,国务院在《政府工作报告》中首次提出"人工智能+"行动,教育被列为重点赋能领域。2024年8月,中共中央、国务院联合印发《关于弘扬教育家精神加快建设新时代高素质专业化教师队伍建设的意见》,明确"到2035年实现数字化赋能教师发展常态化"的目标。2025年政策落地持续提速,4月,教育部等九部门在《关于加快推进教育数字化的意见》中指出,加快建设人工智能教育大模型,有序开展人工智能应用试点,探索"人工智能+教育"应用场景新范式,推动实现教学全过程、发展全要素伴随式数据采集,开展精准画像;8月,国务院发布《关于深入实施"人工智能+"行动的意见》,明确要求把人工智能融入教育教学全要素、全过程,创新智能学伴、智能教师等人机协同教育教学新模式;12月,教育部新闻发布会表示,计划出台人工智能赋能教育相关政策文件,系统部署推进人工智能教育和应用。

在国家政策框架持续完善的同时,地方创新实践加速落地,上海市出台《推进人工智能赋能教育现代化实施方案(2024-2026年)》,设立徐汇、普陀等市级人工智能教育试验区,并授牌希沃上海子公司等企业为"中小学人工智能教育基地";浙江、江苏、河南、北京等地陆续发布行动方案,开展区域化实践。

人工智能对教育的赋能已经渗透至学校教育的教、学、评、研、管等核心场景以及家庭教育领域。行业竞争核心要素体现在模型基座能力、场景理解深度、硬件覆盖密度、垂类数据沉淀及用户生态构建等维度。

与此同时,《国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》明确指出,未来五年将"推进基础教育扩优提质,扩大普通高中办学资源""推动高等教育提质扩容",这为教育信息化业务的持续拓展及教育AI产品的规模化落地创造新的机遇。

教育数字化是世界各国推进教育高质量、可持续发展的战略支撑和必由之路,不同国家和地区的教育数字化发展进程和水平不尽相同,但打造具有针对性的智慧教育解决方案已成为拓展教育数字化发展新空间的重要方向。美国、欧盟、经济合作与发展组织(OECD)等政府与国际组织相继发布国家级或区域级AI教育战略、素养框架与课堂指南,人工智能技术正以前所未有的速度重塑全球教育格局,为全球教育数字化打开新的长期增长空间。

4.1.1 解决方案

公司于2009年创立希沃(seewo)品牌。作为教育数字化应用和服务提供商,希沃深耕国内教育信息化领域十七年,以"以用户为核心"为宗旨,围绕"教室、教师、教学、学习",融合通信、大数据、物联网、人工智能等先进技术和教育数字化前沿理论研究成果,构建起涵盖教育硬件、AI驱动的应用软件及服务解决方案全链路教育生态体系,全面支撑教学空间、教学过程、教学资源、教育治理、教师发展和学生成长的全场景数字化转型,服务K12、职业教育与高等教育全学段。截至2025年度底,希沃产品已覆盖全国超300万间教室、20万所中小学校及2,600多所高等院校,服务1,000万教师用户与100万家庭用户,形成技术、产品、品牌、渠道、用户及生态的多维度综合优势。

与此同时,依托国内教育数字化实践积累的成熟技术与经验,公司面向海外市场推出适配不同区域本土化需求的智慧教育软硬件综合解决方案。目前已落地马来西亚、印度尼西亚、沙特阿拉伯、泰国等多国院校;公司积极与联合国教科文组织高等教育创新中心开展战略合作,为多国高校提供智慧教室建设支持,并为53个国家的教师提供现代化教学技能培训。

希沃产品矩阵

4.1.1.1 硬件

希沃交互智能平板、希沃教学终端、希沃录播、希沃学习机等具体情况请参阅本节之"一、报告期内公司从事的主要业务"之"(三)产品体系"。

4.1.1.2 软件

希沃教学大模型:公司于2023年10月发布自研希沃教学大模型,2024年10月升级至2.0版本。该模型是深度融合视频理解和识别、ASR语音识别、NLP自然语言处理及多模态算法等前沿技术,基于超2200亿token的教材、教案、课件等数据训练的教育垂域自研大模型,满足16Ktoken长文本输入需求,通过本地化算力支撑实时计算,具有准确、专业、稳定、低成本的特点,确保在实际教学场景的有效应用。

公司基于自研希沃教学大模型,融合DeepSeek、豆包、千问等通用大模型研发"通专融合"技术架构,在基础教育领域构建了"1+N+N"AI技术体系,即1个自研大模型架构,协同交互智能平板、希沃教学终端、希沃学习机等N款智能终端,赋能备课、授课、学习、评价、教研和办公等N个场景,贯穿课前、课中、课后全教学流程,深度应用于教、学、研、评、管全场景,并拓展至家庭教育场景,提供个性化学习陪伴和家校协同共育解决方案。2025年12月,公司发布新一代AI教学伙伴"希沃超能小希",实现智能体从单一功能到全场景的关键跨越。

在高等教育领域,通过"1+5+N"方案架构,即1个希沃智慧教学管理平台,链接教室空间五大子系统,为高校N类教学场景的全面数智化升级提供支撑,通过AI助教、AI助学、AI助训、AI助评以及AI助管,构建高校育人新生态。

希沃教学大模型
N个教学应用场景
N个智能硬件终端

希沃AI备课:专为教师打造,基于学科知识库通过人机互动高效课件生成与教学设计,大幅缩短教师备课时间。

希沃白板:面向K12教师的一站式互动教学平台,提供课件制作、互动授课、在线课堂、集体备课及听课评课等功能。截至2025年底,累计产生课件总数近17亿份。

希沃AI授课:通过图形识别算法识别教学内容及特定学科内容,预判教学行为,提供结构化、趣味性、互动性教学辅助功能,可便捷调用物理电路图、数学画板、物化生仿真实验、中文古诗词、英文单词卡等丰富教学资源。

希沃品课:面向高职教师生的互动教学解决方案,服务数字化课堂、互动课堂和同步课堂等全教学场景。

希沃课堂智能反馈系统:以希沃教学大模型为核心,通过部署在教室的AI设备实现课堂师生教学数据的无感采集及AI智能分析,自动生成包含课堂还原、课堂分析及教学建议等内容的课堂智能反馈报告,助力教研从"主观评课"转向"数据驱动"。

希沃AI百宝箱:提供教学反思、课题、评语与通知撰写及活动策划等多场景参考,提升教师日常办公效率。

希沃师范生AI实训分析:围绕语言表达、板书技能等核心教学技能,构建全方位智能分析体系,通过AI技术实现多维度数字化评估,助力师范生自我练习提升。

希沃魔方:智慧校园建设与区校一体化核心平台,集成数字基座、业务中台、数据中台及开放中台,实现"学校-区域"数据互联互通与协同管理。

4.1.1.3 服务

希沃学苑:作为专注教师发展的在线教育平台,提供来自希沃专业讲师、一线教研专家的数字化产品应用、教学与信息技术融合等系统化培训课程,支持跨区域、跨学科交流,助力打造名师名校工作室,推动教师队伍数字化转型与高质量发展。2025年度,希沃学苑支持超100万名教师参与线上培训,覆盖超1,200个区县的3万所学校。

希沃杏坛计划:秉持"以师育师"理念的教师专业发展计划,依托信息化驱动的跨学科培训体系,聚焦教育工作者教学理念与实际能力提升,量身打造个性化学习路径,助力教育工作者专业发展,适应新时代教育变革趋势。

4.1.2 场景应用

4.1.2.1 K12教育解决方案

在基础教育领域,公司以自研教育大模型为核心技术底座,深度赋能全品类智能终端及各类应用,构建起贯穿"教-学-研-评-管"全流程的AI赋能教育全场景数字化转型解决方案。

K12教育解决方案

公司以教育交互智能平板、智能录播系统、教学终端、学习机与学生平板等智能终端为载体,全面覆盖普通教室、教师办公室、校园公共空间、家庭等全场景教学环境,为AI技术规模化应用落地提供环境支撑。

在课堂教学场景,实现课前、课中、课后全链路AI赋能。课前通过AI备课工具助力教师高效完成教学设计与课件制作;课中依托AI授课工具提升课堂结构化互动体验,可搭配AI实验、AI体育等专属工具赋能多学科特色教学,同时对师生课堂行为进行无感采集与智能分析;课后自动生成课堂分析报告并给出个性化改进建议,依托AI作业批改系统完成作业智能批改与学情报告自动生成,形成闭环教学体系。

在校园与区域治理场景,公司打造区校一体化智慧治理体系,集成教育质量管理、教研管理、资源管理、德育管理、设备运维等模块,构建校本及区域级知识图谱,生成教师专业发展、学生综合素质、学校教育生态三层精准画像,打造全域数据汇聚的AI决策中枢,赋能校园与区域教育质量监测、科学治理及高效决策。

在国内,公司智慧教育解决方案在国内众多区域和学校中广泛应用。其中,希沃课堂智能反馈系统已建成19个重点应用示范区;希沃AI备课累计激活用户数量超100万。希沃魔方数字基座落地覆盖国内超1万所学校。

在海外,公司智慧教育解决方案已落地马来西亚、越南、澳大利亚、伊拉克等多国K12学校,依托教育交互智能平板、EasiClass多语种教学软件、Pivot数字化管理平台等软硬件产品,为海外院校打造互动教学、游戏化课堂等多元教学场景,同时实现校园设备远程管控、公共空间数字化建设等核心需求,形成适配不同区域教育特色的本土化教育数字化落地样本。

教室
交互智能平板、ClassIn/Class Pro软件
户外操场
户外LED显示屏
录播教室
录播系统
学术报告厅
LED一体机、智慧讲台
实验室
交互智能平板、科学实验室软件
餐厅、走廊
数字标牌
多功能厅
户外小间距LED屏及控制系统

海外教育场景

4.1.2.2 高等教育和职业教育解决方案

在高等教育和职业教育场景,公司提供智慧教室、大型阶梯教室、电脑机房及实训实验室等综合解决方案。其中,智慧教室方案深度融合交互智能平板、智能录播、智能讲台、无感扩声系统、智慧班牌等设备,重构高校教学空间新形态;针对具身智能机器人领域职业教育,推出具身智能实训室解决方案,全面覆盖机器人安装调试、数据采集标注、模型训练验证等实训全流程,并配套教、学、管多端软件平台,为实训教学提供一体化、数字化支撑。

目前,希沃智慧教学解决方案已覆盖100%双一流院校及80%以上双高院校,产教融合与实训场景落地成效显著。此外,希沃与60余所国内高校达成了90余个协同育人项目,与清华大学、北京大学等多所名校教授进行深度课题合作,并牵头成立全国智慧教育与信息服务行业产教融合共同体、广州智能装备应用与服务产教联合体以及卫生健康职业教育虚拟仿真基地建设联合体等产教融合平台,与多所师范院校共建希沃产业学院,深化产教融合与职普融通,培养高素质行业人才。

在海外,公司高等教育解决方案已落地新加坡、阿联酋、缅甸、阿根廷等多国高校,通过教育交互智能平板、智能录播系统、数字标牌、LED一体机等产品,打造灵活化课堂布局、高品质学术会议环境、沉浸式研讨空间等多元教学场景,实现课堂研讨、课程回顾、学情分析、跨设备联动协作等核心需求,全方位提升海外高校师生课堂互动与教学研一体化体验。

未来,公司将紧跟国家教育数字化政策导向,以区域、学校示范项目为样板,推动K12学段AI教育解决方案形成规模化复制,推动更多学校完成智慧教室、智慧校园规划落地,帮助更多区域完成智慧教育新型基础设施升级;同时,深化高校领域布局,持续扩大高校智慧教学场景覆盖,结合希沃教育大模型,提供多场景的AI应用;逐步深入实训中心、产教融合基地建设,丰富师范生实训、具身智能实训、智能制造实训场景,深化产业学院与协同育人项目落地。公司将在海外市场同步发力,聚焦一带一路等重点区域,推进软硬件产品本地化适配,构建可复制、可规模化的教育数字化落地模式,持续助力海内外教育优质均衡发展。

4.2 企业服务品牌业务——赋能企业智能协同

近年来,政府与企业业务模式加速向线上线下融合协作转型,会议、信息展示、办公协作的数字化水平持续提升。基于可视化、交互性与远程协同能力的智能协作产品,正从效率工具升级为组织数字化转型的生产力基础设施,其通过终端整合打破信息孤岛、释放数据价值。围绕智能终端产品及应用所打造的智慧会议、智慧办公、智慧营销等赋能千行百业的解决方案已成为现代组织激发高效力量、成就高效组织的关键支撑和必然选择。

在"加快建设数字中国"战略指引下,国务院及各部委连续出台《"十四五"数字经济发展规划》《中小企业数字化转型指南》《关于开展中小企业数字化转型城市试点工作的通知》政策,2025年启动的《中小企业数字化赋能专项行动方案(2025-2027)》进一步明确智能化转型路径,推动千行百业加速数字化进程。

与此同时,人工智能技术与会议、办公等场景的深度融合正重构企业协作范式。以会议场景为例,产品技术焦点已从连接能力转向智能化与安全性,AI大模型与智能终端的协同创新催生会议全流程赋能体系,推动高效、安全的智能协作成为主流。

放眼全球,在企业数字化转型和混合办公浪潮的推动下,由商用显示设备、音视频终端等组成的智慧商业解决方案在企业会议、办公场景中价值愈发凸显。同时,人工智能等技术的应用正以前所未有的速度推动行业向着智能化、高效化、个性化的方向发展,为企业级用户提供更高效、个性化的解决方案。欧美市场虽企业基数庞大,但会议平板等设备的渗透率远低于国内市场,市场潜力巨大,而东南亚、中东、非洲等新兴市场对高效协作工具亦存在旺盛需求。以会议交互智能平板为例,根据迪显《2025Q4全球IFPD整体市场研究报告》,2026年海外会议市场交互智能平板的出货量预计达37.5万台,同比增长5.9%。随着远程协作需求激增及企业数字化进程加速,海外会议市场正迎来结构性增长机遇。

4.2.1 解决方案

公司聚焦于智慧协同领域,构建覆盖会议、办公、公共三大空间的智能终端硬件与应用软件的产品矩阵,并通过MAXHUB领效智会大模型深度赋能,打造适配全球企业的数字化、智能化解决方案,满足国内外企业差异化、个性化协同需求。目前,MAXHUB已服务奔驰、本田、腾讯、阿里巴巴、德勤、壳牌、雀巢等20多行业的全球知名企业,覆盖全球超95万间会议室,产品多次斩获红点设计奖、ISE展会最佳表现大奖、IFC最佳展示大奖等多项国际荣誉。截至2025年底,公司已在10个国家建立海外子公司,并在29个国家和地区建立产品、营销和市场的本地化团队,为海外企业提供本土化的智能协同解决方案,助力全球企业数字化转型。

MAXHUB产品矩阵

4.2.1.1 硬件

会议交互智能平板、数字标牌、LED显示屏、会议音视频终端及系统、商用办公计算解决方案、工业计算解决方案具体情况请参阅本节之"一、报告期内公司从事的主要业务"之"(三)产品体系"。

4.2.1.2 软件

MAXHUB领效智会大模型:公司自研的会议垂域大模型,聚焦企业会议会前、会中、会后全流程,能实现多模态感知、精准转写、智能总结等核心能力,并兼容多款通用大模型,支持云、边、端及私有化部署,兼顾企业数据安全与灵活算力需求。

MAXHUB AI会记:基于领效智会大模型开发的会议场景核心应用,结合人机交互设计,实现一键录制、实时语音转写、发言人区分、会后智能总结及智能问答等功能。

MAXHUB领效星云平台:集成设备集中管理、会议全流程管理、云屏信发系统和运营分析的综合应用软件,支持私有化部署和SaaS版本,为客户提供大规模智能终端统一控制解决方案。

MAXHUB传屏助手:跨多终端设备的应用软件,具有无线传屏、文档传输、BYOM远程会议接入及会中控制等功能,支持多人、多端、多系统的近场空间互动连接,实现会议空间内多设备快速连接协作。

MAXHUB领效电脑助手:通过操作预判、文件预判及搜索预判等AI技术,智能识别用户意图,主动推送高频功能入口,协助用户提升电脑操作效率。

4.2.2 场景应用

4.2.2.1 智慧会议空间解决方案

智慧会议空间解决方案以领效星云为数字基座,整合自研会议软硬件及生态伙伴产品,灵活搭配显示、视频会议、发言、扩声等9大子系统,覆盖标准会议室、视频会议室、接待室、会客厅、培训厅、多功能厅等六大类场景,针对不同规模、不同需求的会议空间,提供一体式及分体式解决方案,实现多品牌、多系统互联互通和统一管控。以自研领效智会大模型为核心,融合DeepSeek、豆包、通义千问等主流通用大模型,以智能终端为载体,全面赋能会前—会中—会后全流程,实现会前智能筹备、会中实时分析、会后数据沉淀,并支持云端及本地化部署保障数据安全,将碎片化会议信息转化为可沉淀、可复用的企业数字资产,为企业提供可溯源的智能决策支持。

自2024年起,MAXHUB联合合作伙伴发起"智会·领航100计划",旨在为100家企业打造数字化标杆会议室,赋能千行百业。目前,该计划已落地金融、医疗、制造、能源等领域头部企业,形成行业引领性标杆案例。

面向海外市场,公司亦推出MTR会议空间解决方案,灵活搭配深度适配Microsoft Teams Rooms的分体式视频终端摄像头、拾音麦克风、Videobar及会议平板等会议产品,全面覆盖小型讨论会议室、小型会议室、中型会议室、大型会议室等全规格会议空间。针对不同办公场景的会议需求,提供入门级、专业级、尊享级及快速部署式等多版本解决方案。方案以AI音视频算法为核心支撑,融合智能取景、发言人追踪、多麦阵列拾音、AI噪音抑制等前沿技术,以 Windows、Android 双系统智能终端为载体,赋能会议全流程,并支持第三方系统集成与本地化、云端双重部署模式保障使用安全,将复杂的会议设备操作简化为轻量化交互体验,为海外企业打造高效、智能、兼容的全场景协同会议空间,全面提升组织办公协作效率。

海外会议场景

4.2.2.2 智慧公共空间解决方案

智慧公共空间解决方案以智慧展厅解决方案为核心代表,该方案以领效星云为数字基座,深度融合MAXHUB软硬件产品与IoT物联网、大数据及AR/VR等前沿技术,打造展厅智慧管理体系与内容智能展示平台。在展厅场景中可实现"一键启动-分区管理-智能休眠"的全周期智能化管控:展示前可快速批量下发数字内容至所有终端设备;展示中支持通过领效星云Pad操控商用显示设备实时投放内容、管理设备,同时展区间设备可随参观者走动实现智能响应切换;展示后实时监测设备运行状态,推动企业展厅从静态陈列升级为动态交互空间。

此外,智慧公共空间解决方案可广泛延伸至企业走廊、电梯、园区等公共空间。通过数字标牌、LED显示屏实现品牌信息、产品资讯、公告通知的精准分发与实时更新,依托领效星云平台完成全场景设备的集中管控与批量运维,提升企业品牌展示效果与公共空间运营效率。

4.2.2.3 智慧办公空间解决方案

智慧办公空间解决方案聚焦办公空间,在办公空间整合工位管理系统、商用办公终端、MAXHUB领效电脑助手、桌面云系统,提升个人办公效率及工位管理效率。

4.2.2.4 智慧行业解决方案

智慧行业解决方案针对各行业场景痛点,通过软硬件深度融合、优化交互体验,打造多领域解决方案,满足用户差异化、轻量级、可视化的智慧协同与管理需求,推动千行百业数字化转型,目前已在医疗、金融、运营商、能源、制造、零售等多个领域落地,并打造了诸多行业标杆用户案例。例如:在医疗领域,公司围绕基础协同办公、医技精准作业、智慧运营管理打造一体化解决方案,实现从日常办公到跨科室协作、从院内会议到远程会诊的高效联动,并通过智能录播系统与专属教学应用实现医学知识资产的沉淀与复用,助力规培示教高效开展,以及融合AI安防预警与BIM数字孪生技术,实现安全风险智能预警与院区运营数据一屏通览,全面助力智慧医院数字化升级。

智慧金融
智慧医疗
智慧运营商
智慧能源
智慧制造
智慧零售

智慧行业解决方案场景

未来,公司将以智慧协作产品为抓手,深化AI与会议、办公等产品融合,提升企业数字化协作全链路服务能力,同时加快全球化布局,依托生态兼容的软硬件一体方案深耕海外重点区域市场,构建海内外协同发展的业务格局。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	26,139,002,985.08	22,670,281,213.89	15.30%	21,805,599,936.99
归属于上市公司股东的净资产	13,338,609,370.67	12,695,710,662.70	5.06%	12,473,387,200.99
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	24,353,884,352.94	22,401,181,999.32	8.72%	20,172,636,290.28
归属于上市公司股东的净利润	1,013,445,450.94	970,956,088.36	4.38%	1,370,001,016.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	752,391,294.66	836,646,676.09	-10.07%	1,161,053,572.39
经营活动产生的现金流量净额	661,554,052.09	1,254,731,330.93	-47.28%	1,115,900,535.31
基本每股收益(元/股)	1.48	1.41	4.96%	1.97
稀释每股收益(元/股)	1.47	1.40	5.00%	1.97
加权平均净资产收益率	7.65%	7.70%	-0.05%	11.19%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	5,004,599,260.10	5,560,008,237.60	7,522,054,002.24	6,267,222,853.00
归属于上市公司股东的净利润	161,950,768.05	235,725,553.06	469,456,271.86	146,312,857.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	104,235,309.61	179,260,064.92	399,677,950.53	69,217,969.60
经营活动产生的现金流量净额	-454,809,482.96	475,074,599.69	1,003,878,449.28	-362,589,513.92

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	30,209	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	28,151	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
黄正聪	境外自然人	11.15%	77,616,000	58,212,000	不适用	0
王毅然	境内自然人	10.90%	75,856,000	56,892,000	不适用	0
孙永辉	境内自然人	10.82%	75,275,200	0	不适用	0
于伟	境内自然人	5.31%	36,960,000	27,720,000	不适用	0
周开琪	境内自然人	4.98%	34,636,800	25,977,600	不适用	0
尤天远	境内自然人	3.92%	27,280,000	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	3.13%	21,778,024	0	不适用	0
吴彩平	境内自然人	2.65%	18,420,009	0	不适用	0
任锐	境内自然人	2.43%	16,896,000	0	不适用	0
云南视迅企业管理有限公司	境内非国有法人	2.39%	16,618,425	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	黄正聪、王毅然、孙永辉、于伟、周开琪、尤天远为一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

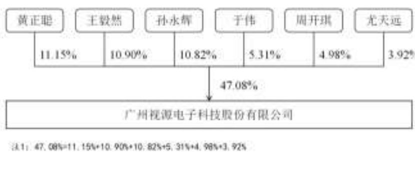
□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系


黄正聪
王毅然
孙永辉
于伟
周开琪
尤天远
11.15%
10.90%
10.82%
5.31%
4.98%
3.92%
47.08%
广州视源电子科技股份有限公司
注1:47.08%=11.15%+10.90%+10.82%+5.31%+4.98%+3.92%

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

不适用

广州视源电子科技股份有限公司
董事长:王洋
2026年3月25日