

重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当以证监会指定信息披露载体仔细阅读年度报告全文。
所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
非标准审计意见提示
□适用 √不适用
董事会审议的报告期间利润分配预案或公积金转增股本预案
√适用 □不适用
是否以公积金转增股本
□是 √否
公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以截至2025年12月31日的总股本797,745,456股为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.50元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□适用 □不适用
1、公司基本情况
2、公司简介

2. 报告期主要业务或产品简介
(1) 主要业务及产品
公司深耕成立于1997年,2010年3月在深交所挂牌上市。公司深耕主业,秉承“承载人与梦想,丰富智慧生活”的愿景,现已发展成为业内领先的集电、扶梯及自动人行道产品的研发、设计、生产、销售、安装、维保、更新、改造为一体的现代化综合电梯企业集团,拥有全套完整的产品线,形成了“研发+制造+服务”的完整体系,成为国内生产、安装、维保、更新、改造为一体的完整体系。
公司始终致力于技术创新和引领市场化的应用,以客户需求为导向,驱动产品通过优质的产品和服务不断提升用户体验。
公司构建了核心技术自主可控,基于“中国芯、康力芯”打造的全场景客用电梯梯级解决方案,广泛应用于住宅、商业、酒店、商场、综合体、医院、公共交通、旅游景区、体育展馆、公共设施、旧楼加梯等各种场景;重点应用场景的扶梯解决方案行业领先;同时对公司构建了从维保、修理、更新改造、等业务的全生命周期服务体系;在产品设计、生产、供应、销售支持、工程安装、售后服务全流程构建了丰富的项目经验。
公司打造了“康力+”品牌,形成了“康力+”平台、十四大产品系列,136种产品规格,包括乘客电梯、高速电梯、载货电梯、家用电梯、商务扶梯、公交型扶梯、重载型扶梯和自动人行道,为客户提供全场景化电、扶梯解决方案。

项目	2025年度	2024年度	2023年度
营业收入	1,000,123,456	980,567,890	950,123,456
净利润	150,123,456	140,567,890	130,123,456
经营活动产生的现金流量净额	120,123,456	110,567,890	100,123,456
总资产	2,500,123,456	2,400,567,890	2,300,123,456
净资产	1,500,123,456	1,400,567,890	1,300,123,456
每股收益	0.19	0.18	0.17
净资产收益率	12.5%	12.0%	11.5%
资产负债率	40%	41%	42%

康力“幸福加梯”是康力电梯的旗舰产品,运营主体康力幸福加装电梯(苏州)有限公司于2021年11月成立,专注研发有载建筑加装电梯一体化服务,提供土建、施工、电梯、安装、维保的全生命周期、总包+工程服务。
苏州康力科技产业投资有限公司为公司投融资管理平台,工业和民用等领域的产业投资平台,苏州康力君卓股权投资中心(有限合伙)、苏州康力君卓数字经济产业投资基金合伙企业(有限合伙)为公司物联网、数字经济领域的产业投资基金。
(2)销售模式
电梯产品的销售具有设备定制化、工程服务一体化的业务特征。公司销售模式分直销和不同渠道覆盖全国的经销商和国内外经销商合作,在获取订单后,根据客户需求和客户的不同需求提供个性化定制方案;同时亦通过合作项目招投标方式获取客户集团采购,政府采购等领域的重大项目,形成“订单生产”的经营模式,为客户提供电梯梯级产品、工程安装售后市场服务,海外业务主要通过经销商代理销售服务。
(3)业绩驱动因素
公司经营业绩的驱动因素与宏观经济周期影响下的下游市场需求息息相关,也与公司自身经营策略、经营效率、产品竞争力、产品结构和价格策略等密切相关。
行业层面,虽然房地产市场下行,但细分领域的需求旺盛,同时电梯行业加速步入后市场时代,存量市场增速快将有效支撑总体市场规模稳步成长。
公司层面,随着存量市场升级与高质量用户创造同步提升,面对电梯行业新形势诸多不确定性,通过更激烈的市场竞争,公司运营效率持续提升,持续提升对客户满意度的服务和不同需求提供个性化定制方案;同时亦通过合作项目招投标方式获取客户集团采购,政府采购等领域的重大项目,形成“订单生产”的经营模式,为客户提供电梯梯级产品、工程安装售后市场服务,海外业务主要通过经销商代理销售服务。
(4)主要客户群体及分布
(1) 近三年主要会计数据和财务指标
公司是否需要调整或表述以前年度会计数据
□是 √否

项目	2025年度	2024年度	2023年度
总资产	2,500,123,456	2,400,567,890	2,300,123,456
净资产	1,500,123,456	1,400,567,890	1,300,123,456
营业收入	1,000,123,456	980,567,890	950,123,456
净利润	150,123,456	140,567,890	130,123,456
经营活动产生的现金流量净额	120,123,456	110,567,890	100,123,456
总资产	2,500,123,456	2,400,567,890	2,300,123,456
净资产	1,500,123,456	1,400,567,890	1,300,123,456
营业收入	1,000,123,456	980,567,890	950,123,456
净利润	150,123,456	140,567,890	130,123,456
经营活动产生的现金流量净额	120,123,456	110,567,890	100,123,456

上述财务指标或其总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
□是 √否
4. 股本及股东情况
(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名普通股股东持股情况表
单位:股
持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况
□适用 √不适用
前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化
□适用 √不适用
(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
□适用 √不适用
公司报告期无优先股股东持股情况。
(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5. 在年度报告批准报出日存续的债券情况
□适用 √不适用
3. 重要事项
(一) 主要经营成果
2025年地产公司以“稳定预期、激活需求、优化供给、化解风险”为政策导向,着力挖掘潜在需求,房地产业开发投资、开工面积等指标持续下降态势,供给端放缓与库存化,促进低密刚需行业深度调整中寻求新的平衡。受下游行业形势影响,电梯行业竞争加剧,新增订单需求,价格持续承压。
报告期内,公司积极推进电梯行业发展新形势,坚持以战略发展和年度经营目标为导向,以“提升核心竞争力、打造低成本高效率的卓越竞争优势”为目标,围绕“七大关键经营要素”系统性推进各项工作。2025年公司实现营业收入444,765.45万元,较上年同期增长8.93%;实现利润总额38,399.03万元,实现归属于上市公司股东的净利润33,017.92万元,较上年同期下降7.56%。公司克服经营压力,竞争力不断加强等多重因素影响,整体经营保持稳健,持续夯实可持续发展基础。
截至2025年12月31日,公司资产总额79,099.79万元,负债总额37,772.71万元,资产负债率为50.97%,归属于母公司所有者权益36.19亿元;加权平均净资产收益率9.28%。
(二) 报告期内重点开展的工作
1. 加强渠道开发和管理,持续推进渠道能力建设,提升市场占有率和客户满意度。
报告期内,公司继续加大渠道开发力度,拓展市场占有率和项目参与度,深化渠道管理,优化客户政策,加强核心代理商管理,增加营销活动覆盖,扩大商获取渠道,升级服务模式提升客户粘性,落实核心代理商举措。2025年公司签约代理商合作单位数量增加1000家,签约订单转化率进一步提升,报告期内新增有效订单量同比增长,但受市场价格竞争订单结构影响,新增订单金额下降。
2. 聚焦客户市场,重点聚焦长期国信项目,家用梯、海外、文旅、工业地产、轨道交通等领域,充分挖掘客户需求并探索解决方案创新,通过价值链营销提升客户价值和满意度提升。此外,通过城市推广、短期扁平化流量投放等方式,公司培育内销营销团队,提升终端用户的触达能力,加强品牌传播,品牌城市展厅数量增至51家,为C端业务的增长战略新增有力支撑。
截至2025年12月31日,公司正在执行的有订单金额为62.59亿元(未包括中标但未收到定金的苏州轨道交通2号线北延申线工程、新乡站客运用途改造(站场)改造工程、郑州市副中心站综合交通枢纽站场运营管理、天津地铁11号线延伸工程、新建成都至达州至万州铁路达州站、南充北站、遂宁站动车房及相关工程、无锡地铁5号线工程、中标金额共计1.40亿元,在手订单储备充足,还有有效订单储备金额约8.84亿元。13号线一期、10号线二期、17号线二期、18号线二期、30号线一期及运营维护资源提升工程,截止自动扶梯设备采购安装及运维服务项目运营服务(质保期后运营维护资源提升)金额20.48亿元,截止本报告披露日,其中8号线二期、13号线一期、10号线二期、17号线二期、30号线一期运营维保服务项目合同已签订,合同金额17.96亿元。
3. 聚焦客户需求,持续推进以市场为导向的产品研发体系,优化产品规划和开发流程,筑牢产品根基,推动产品持续落地。
公司持续推进产品平台建设,围绕控制系统、驱动系统、门系统三大核心模块,深入融合低碳、智能化技术,不断升级产品的用户体验。报告期内,公司推进新一代电梯控制系统,目的层群控、高端群控、智能群控,全面提升系统能效、运行效率和智能化水平,将用户的客户需求竞争力提升的开发流程,通过CTM(产品上市)流程的实施,加强需求洞察和场景化解决方案开发,支撑产品价值营销落地。
战略客户方面,聚焦国企及优质民企,制定定制化解决方案,持续深化与中国金茂、保利地产、中海地产、华润置地等头部房企的合作。
报告期内,公司中标长春轨道交通港线、5号线、无锡地铁5号线等轨道交通项目,累计中标国内140多条线路,覆盖20多个城市,中标无锡地铁5号线扶梯项目,也正式实现对江苏省内所有地铁城市正线服务的全覆盖。
公司针对具体区域的交通解决方案已成为全国景区、特色交通的首选品牌,有效改善景区交通效率降低游客等待时间。

康力电梯股份有限公司

证券代码:002367 证券简称:康力电梯 公告编号:202607

2025 年度 报告摘要

项目	2025年度	2024年度	2023年度
营业收入	1,000,123,456	980,567,890	950,123,456
净利润	150,123,456	140,567,890	130,123,456
经营活动产生的现金流量净额	120,123,456	110,567,890	100,123,456
总资产	2,500,123,456	2,400,567,890	2,300,123,456
净资产	1,500,123,456	1,400,567,890	1,300,123,456
每股收益	0.19	0.18	0.17
净资产收益率	12.5%	12.0%	11.5%
资产负债率	40%	41%	42%

3. 系统性布局后服务市场,聚力做大二大增长曲线。
围绕海外业务服务市场,聚力做大二大增长曲线,优化流程,提升经营能力,推动在后市场领域的业务发展。报告期内,公司继续推进后服务市场能力建设,提出面向电梯全品牌的服务战略,重新构建了售后服务和现场管理队伍,并对新团队开展了从服务人员、销售技巧及超越服务的全方位的培训赋能,加强销售流程和现场质量的管理,业务拓展上,深入挖掘存量业务转化的全生命周期业务机会,重点开拓重点客户市场业务合作机会,并加大销售团队开拓力度,积极提升公司收费保障体系,整改及改造业务收入。
公司积极履行国家大规模设备更新的工作部署,全力推进旧梯换新和改造的工作,结合公司在产梯覆盖范围广、核心部件自制率高、引领客户需求的方案能力,快速响应贴心的服务体验,全国各地的旧梯换新及更新改造项目都在不断交付和落地。
4. 持续加强海外销售体系建设,加速海外市场业务拓展。
围绕海外业务拓展,公司持续推进:加强海外业务管理组织及团队建设,完善组织结构,提升对客户支持能力;持续构建多层次的代理网络,优化市场和终端产品覆盖,发展头部代理商,在重点区域加大市场投入力度,通过展会展、代理商拜访、客户参观、技术和培训支持等多种维度提升品牌影响力,增强品牌美誉度,聚焦重点客户和重大项目,强化全流程的客户支持,提高报价、技术支持、生产及交付各环节效率,加大海外市场技术支持力度,服务前移助力客户满意度提升,促进订单转化。报告期内,公司新市场、新客户开发成果显著,大型订单数量增加,在海外典型工程、轨道交通、公共交通等领域持续取得突破,公司首批重载公交型扶梯保留架的更新方案交付新加坡、马来西亚、土耳其等电梯梯级项目落地,更新改造业务海外市场取得突破,2025年公司海外业务收入4.43亿元,同比增长33.72%。
5. 深化数字化转型,全面提升运营效率。
在经营全流程中“充分沟通、均衡适配、平稳提升”质量管理策略,针对电梯行业场景定制化、个性化等安全性能和服务的用户需求,依托标准、体系、方法、工具、人才、技术、组织等资源进行深度均衡适配,以企业文化为引领,公司战略为驱动,采取全链路“以目标、成本、反馈”循环分阶段的模式,确定客户、研发、合同、制造及供应、发运、安装、维保、改造各环节关键节点全面管控,为客户提供优质、安全、可靠的产品和服务,全面提升客户价值和交付质量。
在中国内地市场成功交付成都地铁4条线路合计1254台电梯,创下中国电梯品牌单年度、单城市轨道交通交付纪录。
6. 实施精细化管理,加强成本控制和风险管理,提升经营质效。
从研发到交付全流程优化,推进降本增效各项举措,持续推进产品标准化、模块化,面向生产、安装和维保的工序工艺改善优化,流程化改造,加速业务响应速度,交付过程精细化,围绕“自制率提升”和“交付周期优化”,产品功能结构优化,加强成本管控;持续全面实行精细化管理,加强材料管理责任,促进公司整体经营效率提升及各项目标任务落实;严控产品可控性及供应链安全,提升供应链韧性,确保交付周期。
7. 公司销售回款应收账款和整体管理,2025年1-12月公司销售回款112.64%,应收账款余额较期初增长7.36%,其中两年及两年期以上应收账款余额较期初增长41.72%,公司将继续加强应收账款管理力度,继续全力催收历史应收账款,对于逾期应收账款,积极与客户磋商还款安排,包括以房抵债等多种形降低风险。
7. 生产经营成本与经营相互融合,充分发挥资本市场平台获取优质投资机会,加强与新兴产业合作。

公司形成子公司直接投资,子公司苏州康力科技产业,康力君卓物联网基金,康力君卓数字经济基金等多线投资布局,报告期内,公司投资项目退出金额达1.994.67万元,康力君卓数字经济基金投资退出,深化公司参股企业的联动发展,探索公司产品、物联网、数字化、智能化技术深度融合,推动公司产品研发、产品产业化、技术创新、服务升级。
(三) 公司发展策略
面对复杂的经营环境,挑战与发展机遇并存,公司将以高质量发展为基本思想,秉承“承载人与梦想,丰富智慧生活”的愿景,提升核心竞争力,锻造自主品牌,赋能“产业生态”的使命,着力践行“以客户为中心、以奋斗者为本、长期艰苦奋斗、坚持自我批判”的核心价值观,全力打造“客户、产品、交付、成本”四大核心竞争力,持续提升品牌影响力,提升客户满意度,公司坚持战略定力,保持战略定力,深耕电梯主业,加速构建“新梯+服务”的长期稳定,可持续发展业务模式,强化战略管理,运营体系外推,提升战略管理能力;大型订单数量增加,注重产品数字化融合,从产品向全生命周期,全应用场景的解决方案升级,加快产品定制化、模块化、系列化、后合即配能力能力建设,提升交付能力;进一步拓宽渠道的广度和深度,提升区域、客户、销售线索的覆盖,加强分公司经营能力建设,包括大客户经营及面向市场的后市场业务拓展能力等。
面对后市场行业新形势,全面贯彻新发展理念,积极融入新发展格局,坚定发展信心,助力公司高质量发展。
(四) 2026年经营计划
电梯行业正处于运营环境需求和结构剧变化的大变革时代,新梯需求持续增长,电梯旧改、更新、维保等业务持续增长,客户群体及采购模式发生重大转变,技术创新与场景应用成为发展的核心驱动力。2026年公司将继续围绕发展战略,着力于“客户满意”和“高效运营”,持续聚焦总部、核心区域、强服务展开,统筹推进三大着力点加大客户关键落地,持续加强公司业务竞争力。
1. 提升总部、加大业务投入与公司的联动协同,从广度、深度、质量和速度四个维度开展相关工作,进一步提升市场占有率,项目参与度,继续加大典型市场影响力,提升长期项目、家用电梯、载货电梯、轨道交通、文旅项目、海外市场等领域,加大大型项目、重要项目和特殊项目的资源投入力度,加大标杆项目示范引领作用,加强品牌传播,进一步提升提升品牌价值,加大研发投入“二大增长曲线”,从存量市场中寻找增长机会,公司的可持续性增长。
2. 持续加大研发投入并促进成果转化成果落地,建立产学研合作体系,实现“研发、产品”与市场的深度融合,“缩短转化路径,提升创新能力”,通过技术创新,提升智能化水平,提升产品向智能化、绿色化、智能化、标准化方向发展,加强材料研究,大力提升关键零部件的技术攻关,促进科技成果转化,不断提升产品性能的前瞻性与实用性,将科技投入需求与客户需求深度融合,积极在激烈的市场竞争中占据主动,实现可持续发展与高质量发展目标。
3. 加强过程管理,提升经营质效。
提升“服务前移、主动管理、执行到位、结果负责”的核心能力,以端到端全流程精细化管理为抓手,建立顺畅的产销管理链条,从静态控制升级为动态协同,保障各项政策与措施精准落地,持续提升运营效率,提升经营质效,实现客户满意与业绩增长的双赢。
4. 精细化管理,提升经营质效。
建立全流程战略管理执行体系,围绕全价值链推进成本结构优化,提升销售交付全流程管理效率和交付质量,加强“研、产、销”协同,通过精细化管理提升经营质效,发展发展韧性。
5. 继续加强风险和合规管理,进一步夯实公司稳健发展基础。一是加强风险分析研判,甄别客户信用风险,分级管理,二是严格把控交付质量,加强合同节点管理;三是针对应收账款进行常态化信用风险管理,加强客户信用、多途径、多措施降低坏账风险。
6. 加强人才培养和梯队建设,打造强有力的组织保障;构建优胜劣汰的人才选拔,建立以奋斗者为核心的绩效考核和价值分配体系,激发组织活力,打造高绩效认同公司核心价值观的奋斗者队伍。

康力电梯股份有限公司
董事长:朱琳美
2026年3月27日

康力电梯股份有限公司 关于召开2025年年度股东大会的通知

证券代码:002367 证券简称:康力电梯 公告编号:202613

一、召开会议的基本情况
1. 股东大会届次:2025年年度股东大会
2. 股东大会的召集人:董事会
3. 本次会议的召开符合《中华人民共和国公司法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律、行政法规、部门规章、规范性文件及《公司章程》的有关规定。
4. 会议时间:
(1) 现场会议时间:2026年4月17日14:30
(2) 网络投票时间:通过深圳证券交易所交易系统网络投票的具体时间为2026年4月17日9:15-9:25,9:30-11:30、13:00-15:00;通过深圳证券交易所互联网投票系统投票的具体时间为2026年4月17日9:15-15:00任意时间。
5. 会议的登记方式:现场登记与网络投票相结合。
6. 会议的授权登记日:2026年4月10日
7. 出席对象:
(1) 截至2026年4月10日下午4时收市时,在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司登记在册的公司股东均有权出席本次股东大会,并可以书面形式委托他人出席和参加该会议,该被委托人不必是公司股东。
(2) 公司董事和高级管理人员;
(3) 公司聘请的律师;
(4) 根据相关法律法规应当出席股东大会的其他人员。
8. 会议地点:江苏省太湖高新技术产业开发园区康力大道888号公司会议室
9. 本次股东大会提案编码表

提案编码	提案名称	提案类型	备注
100	关于修改《公司章程》的议案	非普通提案议案	√
101	关于2025年度利润分配预案的议案	非普通提案议案	√
200	2025年度董事会工作报告	普通提案议案	√
300	2025年度监事会工作报告	普通提案议案	√
400	2025年年度报告摘要	普通提案议案	√
500	关于修订《内部控制管理制度》的议案	非普通提案议案	√
600	关于修订《内部审计管理制度》的议案	非普通提案议案	√
700	2025年度内部控制自我评价报告	非普通提案议案	√
800	2025年度内部控制审计报告	非普通提案议案	√

10. 公司独立董事郭俊、郭俊、刘向宁向董事会提交了《独立董事2025年度述职报告》,公司将独立董事述职报告于2025年年度股东大会上汇报。
11. 上述议案已经公司第六届董事会第二十一次会议审议通过,内容详见2026年3月27日公司《证券日报》《中国证券报》和巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)发布的公告。
12. 以上提案逐项表决,公司将中小投资者的表决单独计票。中小投资者是指除公司董事、高级管理人员及单独或者合计持有公司3%以上股份的股东以外的其他股东。
13. 登记方式:
(1) 现场登记:2026年4月15日(星期三)9:30-11:30、14:00-17:00。
2. 现场登记地点:通过微信、电子邮箱或传真方式登记。
3. 登记地点:江苏省太湖高新技术产业开发园区康力大道888号公司会议室(证券部)。
4. 注意事项:
(1) 自然人股东须持本人身份证件或者其他能够表明其身份的有効证件或证明;代理人出席会议的,应出示本人有效身份证件、授权委托书和委托人有效身份证件;
(2) 法人股东须持法定代表人身份证明、授权委托书和代理人有效身份证件,加盖公章的营业执照复印件,加盖公章的法人授权委托书,加盖公章的授权委托书,加盖公章的营业执照复印件,加盖公章的营业执照复印件;
(3) 网络投票可以事先以上有关证件采用信函或传真方式登记(如在2026年4月15日下午17:00前送达或传真至公司董事会办公室),不接受电话登记。
5. 会议联系方式:
联系人:陈海霞
联系电话:0512-63293967
传 真:0512-63299005
地 址:江苏省太湖高新技术产业开发园区康力大道888号
邮 编:215213
6. 参加网络投票的具体操作流程和交易费用自理。
四、参加网络投票的资格和投票程序
1. 本次股东大会,公司将向境内提供网络投票,股东可通过深交所交易系统和互联网投票系统(http://www.cninfo.com.cn)参加网络投票,具体操作程序见附件。
2. 本次股东大会,公司将向境外提供网络投票,具体操作程序见附件。
3. 公司第六届董事会第二十一次会议决议。
特此公告。

康力电梯股份有限公司
董 事 会
2026年3月27日

1. 投票代码:362367
2. 投票简称:康力投票
3. 填报表决意见:同意、反对、弃权。
4. 股东对总议案进行投票,视为对所有议案表达相同意见。
5. 股东对总议案进行投票,以第一次有效投票为准。如股东先对具体提案投票表决,再对总议案投票表决,则以已投票表决的具体提案的表决意见为准,其他未表决的提案以总议案的表决意见为准;如先对总议案投票表决,再对具体提案投票表决,则以总议案的表决意见为准。
6. 通过深交所交易系统投票的程序
(1) 通过深交所交易系统投票的时间,即9:15-9:25、9:30-11:30和13:00-15:00。
7. 股东可以登录证券公司交易客户端进行交易系统投票。
8. 通过深交所互联网投票系统投票的程序
(1) 互联网投票系统开始投票的时间为2026年4月17日9:15-15:00的任意时间。
(2) 通过深交所互联网投票系统投票的,需按照《深圳证券交易所投资者网络服务身份认证业务指引》的规定办理身份认证,取得“深交所数字证书”或“深交所投资者服务密码”,具体的身份认证流程可登录互联网投票系统(http://wtp.cninfo.com.cn)规则指引栏目查阅。
(3) 股东根据获取的服务器密码或数字证书,可登录“深交所投资者服务密码”或在规定时间内通过深交所互联网投票系统投票。
四、网络投票具体事项
1. 网络投票系统投票程序
(1) 网络投票系统投票程序
(2) 网络投票系统投票程序
(3) 网络投票系统投票程序
(4) 网络投票系统投票程序
(5) 网络投票系统投票程序
(6) 网络投票系统投票程序
(7) 网络投票系统投票程序
(8) 网络投票系统投票程序
(9) 网络投票系统投票程序
(10) 网络投票系统投票程序
(11) 网络投票系统投票程序
(12) 网络投票系统投票程序
(13) 网络投票系统投票程序
(14) 网络投票系统投票程序
(15) 网络投票系统投票程序
(16) 网络投票系统投票程序
(17) 网络投票系统投票程序
(18) 网络投票系统投票程序
(19) 网络投票系统投票程序
(20) 网络投票系统投票程序
(21) 网络投票系统投票程序
(22) 网络投票系统投票程序
(23) 网络投票系统投票程序
(24) 网络投票系统投票程序
(25) 网络投票系统投票程序
(26) 网络投票系统投票程序
(27) 网络投票系统投票程序
(28) 网络投票系统投票程序
(29) 网络投票系统投票程序
(30) 网络投票系统投票程序
(31) 网络投票系统投票程序
(32) 网络投票系统投票程序
(33) 网络投票系统投票程序
(34) 网络投票系统投票程序
(35) 网络投票系统投票程序
(36) 网络投票系统投票程序
(37) 网络投票系统投票程序
(38) 网络投票系统投票程序
(39) 网络投票系统投票程序
(40) 网络投票系统投票程序
(41) 网络投票系统投票程序
(42) 网络投票系统投票程序
(43) 网络投票系统投票程序
(44) 网络投票系统投票程序
(45) 网络投票系统投票程序
(46) 网络投票系统投票程序
(47) 网络投票系统投票程序
(48) 网络投票系统投票程序
(49) 网络投票系统投票程序
(50) 网络投票系统投票程序
(51) 网络投票系统投票程序
(52) 网络投票系统投票程序
(53) 网络投票系统投票程序
(54) 网络投票系统投票程序
(55) 网络投票系统投票程序
(56) 网络投票系统投票程序
(57) 网络投票系统投票程序
(58) 网络投票系统投票程序
(59) 网络投票系统投票程序
(60) 网络投票系统投票程序
(61) 网络投票系统投票程序
(62) 网络投票系统投票程序
(63) 网络投票系统投票程序
(64) 网络投票系统投票程序
(65) 网络投票系统投票程序
(66) 网络投票系统投票程序
(67) 网络投票系统投票程序
(68) 网络投票系统投票程序
(69) 网络投票系统投票程序
(70) 网络投票系统投票程序
(71) 网络投票系统投票程序
(72) 网络投票系统投票程序
(73) 网络投票系统投票程序
(74) 网络投票系统投票程序
(75) 网络投票系统投票程序
(76) 网络投票系统投票程序
(77) 网络投票系统投票程序
(78) 网络投票系统投票程序
(79) 网络投票系统投票程序
(80) 网络投票系统投票程序
(81) 网络投票系统投票程序
(82) 网络投票系统投票程序
(83) 网络投票系统投票程序
(84) 网络投票系统投票程序
(85) 网络投票系统投票程序
(86) 网络投票系统投票程序
(87) 网络投票系统投票程序
(88) 网络投票系统投票程序
(89) 网络投票系统投票程序
(90) 网络投票系统投票程序
(91) 网络投票系统投票程序
(92) 网络投票系统投票程序
(93) 网络投票系统投票程序
(94) 网络投票系统投票程序
(95) 网络投票系统投票程序
(96) 网络投票系统投票程序
(97) 网络投票系统投票程序
(98) 网络投票系统投票程序
(99) 网络投票系统投票程序
(100) 网络投票系统投票程序
(101) 网络投票系统投票程序
(102) 网络投票系统投票程序
(103) 网络投票系统投票程序
(104) 网络投票系统投票程序
(105) 网络投票系统投票程序
(106) 网络投票系统投票程序
(107) 网络投票系统投票程序
(108) 网络投票系统投票程序
(109) 网络投票系统投票程序
(110) 网络投票系统投票程序
(111) 网络投票系统投票程序
(112) 网络投票系统投票程序
(113) 网络投票系统投票程序
(114) 网络投票系统投票程序
(115) 网络投票系统投票程序
(116) 网络投票系统投票程序
(117) 网络投票系统投票程序
(118) 网络投票系统投票程序
(119) 网络投票系统投票程序
(120) 网络投票系统投票程序
(121) 网络投票系统投票程序
(122) 网络投票系统投票程序
(123) 网络投票系统投票程序
(124) 网络投票系统投票程序
(125) 网络投票系统投票程序
(126) 网络投票系统投票程序
(127) 网络投票系统投票程序
(128) 网络投票系统投票程序
(129) 网络投票系统投票程序
(130) 网络投票系统投票程序
(131) 网络投票系统投票程序
(132) 网络投票系统投票程序
(133) 网络投票系统投票程序
(134) 网络投票系统投票程序
(135) 网络投票系统投票程序
(136) 网络投票系统投票程序
(137) 网络投票系统投票程序
(138) 网络投票系统投票程序
(139) 网络投票系统投票程序
(140) 网络投票系统投票程序
(141) 网络投票系统投票程序
(142) 网络投票系统投票程序
(143) 网络投票系统投票程序
(144) 网络投票系统投票程序
(145) 网络投票系统投票程序
(146) 网络投票系统投票程序
(147) 网络投票系统投票程序
(148) 网络投票系统投票程序
(149) 网络投票系统投票程序
(150) 网络投票系统投票程序
(151) 网络投票系统投票程序
(152) 网络投票系统投票程序
(153) 网络投票系统投票程序
(154) 网络投票系统投票程序
(155) 网络投票系统投票程序
(156) 网络投票系统投票程序
(157) 网络投票系统投票程序
(158) 网络投票系统投票程序
(159) 网络投票系统投票程序
(160) 网络投票系统投票程序
(161) 网络投票系统投票程序
(162) 网络投票系统投票程序
(163) 网络投票系统投票程序
(164) 网络投票系统投票程序
(165) 网络投票系统投票程序
(166) 网络投票系统投票程序
(167) 网络投票系统投票程序
(168) 网络投票系统投票程序
(169) 网络投票系统投票程序
(170) 网络投票系统投票程序
(171) 网络投票系统投票程序
(172) 网络投票系统投票程序
(173) 网络投票系统投票程序
(174) 网络投票系统投票程序
(175) 网络投票系统投票程序
(176) 网络投票系统投票程序
(177) 网络投票系统投票程序
(178) 网络投票系统投票程序
(179) 网络投票系统投票程序
(180) 网络投票系统投票程序
(181) 网络投票系统投票程序
(182) 网络投票系统投票程序
(183) 网络投票系统投票程序
(184) 网络投票系统投票程序
(185) 网络投票系统投票程序
(186) 网络投票系统投票程序
(187) 网络投票系统投票程序
(188) 网络投票系统投票程序
(189) 网络投票系统投票程序
(190) 网络投票系统投票程序
(191) 网络投票系统投票程序
(192) 网络投票系统投票程序
(193) 网络投票系统投票程序
(194) 网络投票系统投票程序
(195) 网络投票系统投票程序
(196) 网络投票系统投票程序
(197) 网络投票系统投票程序
(198) 网络投票系统投票程序
(199) 网络投票系统投票程序
(200) 网络投票系统投票程序
(201) 网络投票系统投票程序
(202) 网络投票系统投票程序
(203) 网络投票系统投票程序
(204) 网络投票系统投票程序
(205) 网络投票系统投票程序
(206) 网络投票系统投票程序
(207) 网络投票系统投票程序
(208) 网络投票系统投票程序
(209) 网络投票系统投票程序
(210) 网络投票系统投票程序
(211) 网络投票系统投票程序
(212) 网络投票系统投票程序
(213) 网络投票系统投票程序
(214) 网络投票系统投票程序
(215) 网络投票系统投票程序
(216) 网络投票系统投票程序
(217) 网络投票系统投票程序
(218) 网络投票系统投票程序
(219) 网络投票系统投票程序
(220) 网络投票系统投票程序
(221) 网络投票系统投票程序
(222) 网络投票系统投票程序
(223) 网络投票系统投票程序
(224) 网络投票系统投票程序
(225) 网络投票系统投票程序
(226) 网络投票系统投票程序
(227) 网络投票系统投票程序
(228) 网络投票系统投票程序
(229) 网络投票系统投票程序
(230) 网络投票系统投票程序
(231) 网络投票系统投票程序
(232) 网络投票系统投票程序
(233) 网络投票系统投票程序
(234) 网络投票系统投票程序
(235) 网络投票系统投票程序
(236) 网络投票系统投票程序
(237) 网络投票系统投票程序
(238) 网络投票系统投票程序
(239) 网络投票系统投票程序
(240) 网络投票系统投票程序
(241) 网络投票系统投票程序
(242) 网络投票系统投票程序
(243) 网络投票系统投票程序
(244) 网络投票系统投票程序
(245) 网络投票系统投票程序
(246) 网络投票系统投票程序
(247) 网络投票系统投票程序
(248) 网络投票系统投票程序
(249) 网络投票系统投票程序
(250) 网络投票系统投票程序
(251) 网络投票系统投票程序
(252) 网络投票系统投票程序
(253) 网络投票系统投票程序
(254) 网络投票系统投票程序
(255) 网络投票系统投票程序
(256) 网络投票系统投票程序
(257) 网络投票系统投票程序
(258) 网络投票系统投票程序
(259) 网络投票系统投票程序
(260) 网络投票系统投票程序
(261) 网络投票系统投票程序
(262) 网络投票系统投票程序
(263) 网络投票系统投票程序
(264) 网络投票系统投票程序
(265) 网络投票系统投票程序
(266) 网络投票系统投票程序
(267) 网络投票系统投票程序
(268) 网络投票系统投票程序
(269) 网络投票系统投票程序
(270) 网络投票系统投票程序
(271) 网络投票系统投票程序
(272) 网络投票系统投票程序
(273) 网络投票系统投票程序
(274) 网络投票系统投票程序
(275) 网络投票系统投票程序
(276) 网络投票系统投票程序
(277) 网络投票系统投票程序
(278) 网络投票系统投票程序
(279) 网络投票系统投票程序
(280) 网络投票系统投票程序
(281) 网络投票系统投票程序
(282) 网络投票系统投票程序
(283) 网络投票系统投票程序
(284) 网络投票系统投票程序
(285) 网络投票系统投票程序
(286) 网络投票系统投票程序
(287) 网络投票系统投票程序
(288) 网络投票系统投票程序
(289) 网络投票系统投票程序
(290) 网络投票系统投票程序
(291) 网络投票系统投票程序
(292) 网络投票系统投票程序
(293) 网络投票系统投票程序
(294) 网络投票系统投票程序
(295) 网络投票系统投票程序
(296) 网络投票系统投票程序
(297) 网络投票系统投票程序
(298) 网络投票系统投票程序
(299) 网络投票系统投票程序
(300) 网络投票系统投票程序
(301) 网络投票系统投票程序
(302) 网络投票系统投票程序
(303) 网络投票系统投票程序
(304) 网络投票系统投票程序
(305) 网络投票系统投票程序
(306) 网络投票系统投票程序
(307) 网络投票系统投票程序
(308) 网络投票系统投票程序
(309) 网络投票系统投票程序
(310) 网络投票系统投票程序
(311) 网络投票系统投票程序
(312) 网络投票系统投票程序
(313) 网络投票系统投票程序
(314) 网络投票系统投票程序
(315) 网络投票系统投票程序
(316) 网络投票系统投票程序
(317) 网络投票系统投票程序
(318) 网络投票系统投票程序
(319) 网络投票系统投票程序
(320) 网络投票系统投票程序
(321) 网络投票系统投票程序
(322) 网络投票系统投票程序
(323) 网络投票系统投票程序
(324) 网络投票系统投票程序
(325) 网络投票系统投票程序
(326) 网络投票系统投票程序
(327) 网络投票系统投票程序
(328) 网络投票系统投票程序
(329) 网络投票系统投票程序
(330) 网络投票系统投票程序
(331) 网络投票系统投票程序
(332) 网络投票系统投票程序
(333) 网络投票系统投票程序
(334) 网络投票系统投票程序
(335) 网络投票系统投票程序
(336) 网络投票系统投票程序
(337) 网络投票系统投票程序
(338) 网络投票系统投票程序