

第一节 重要提示

1. 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到指定网站仔细阅读年度报告全文。
2. 本公司董事及高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
3. 公司全体董事出席董事会议。
4. 普华永会计师事务所(特殊普通合伙)为公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5. 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2025年度利润分配预案:以公司权益分派股权登记日总股本为基数,每10股派发现金红利2.0元(含税),不转增股本,不送红股。如在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的,公司维持每股分配比例不变,相应调整分配总额。

本议案尚需提交公司2025年年度股东大会审议。截至报告期末,母公司存在未弥补亏损的相关情况及对公司分红等事项的影响
□适用√不适用
一、公司基本情况
1.公司简介

股票简称	股票上市交易所	股票代码	经营范围	变更后的简称
A股	深圳证券交易所	003077	奇精机械股份有限公司	无

2. 报告期公司主要业务简介
目前公司主要产品为洗衣机离合器及配套零部件、汽车零部件及电动工具零部件,分别属于家用电器制造业、汽车零部件制造业和电动工具制造业。

3. 家用电器制造业
家用电器种类多、范围广,按产品用途分,家用电器一般包括清洁电器、制冷电器、厨卫电器、环境电器、电暖器具等;按行业惯例,家用电器分为白色家电和黑色家电,黑色家电通常指视听类产品,为人们提供娱乐、休闲、如彩电、音响等,白色家电则侧重于减轻人们劳动强度、改善生活环境和提高生活质量,如洗衣机、空调、冰箱等。

根据国家统计局数据,自2017年以来,全国居民每百户洗衣机拥有量均保持在90台以上,国内市场洗衣机保有量持续增长,新增需求有限,市场趋于饱和,行业总量趋于平稳,增长核心动力逐渐转向老客换新带来的消费升级。2025年,家电“以旧换新”政策加力扩围,重点激活了刚需产品的更新换代需求,能够适应消费升级需求的家产品不断获得认可和追捧,连体洗衣机、多槽三桶及以多槽三桶及一体三合一洗衣机等产品销量增长显著。

2025年1-6月,国家统计局发布,财政部发布《关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新的通知》,继续支持冰箱、洗衣机、电视、空调、电热水器、家用灶具、吸油烟机等产品,家电行业在政策推动下,洗衣机行业景气度持续提升。2025年家电行业以旧换新工作启动,对1-6月家电行业景气度提升起到积极推动作用。洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机、净水器、洗碗机、电饭煲、微波炉等12类家电产品给予补贴。6月26日,国家发展改革委在6月份新闻发布会上表示,将协调有关部门,坚持更加注重“时序性”和“均衡性”的原则,分领域制定落实每月、每周的“国补”资金使用计划,保障消费政策及时落地有效实施。在中央政策的引领下,各地政府积极行动,细化落实,以旧换新政策补贴机制持续运行,对拉动家电消费带来积极影响。

2025年,在以旧换新等国家消费政策助力下,洗衣机内销整体保持增长,第四季度开政策拉动效果显著,销量同比增长。随着“国补”政策持续发力,洗衣机出口形势不减,全年保持了较上提升速度。根据“产业在线”数据,2025年洗衣机销量为9,622.3万台,同比增长7.06%;其中内销4,506.3万台,同比增长0.55%;外销5,116.0万台,同比增长13.51%。

洗衣机按产品类型分为波轮洗衣机和滚筒洗衣机,根据“产业在线”数据,2025年,滚筒洗衣机销量为4,913.22万台,同比增长10.11%,其中内销2,160.21万台,同比增长1.07%,出口2,753.01万台,同比增长20.81%;波轮洗衣机销量为4,714.13万台,同比增长4.05%,其中内销2,346.11万台,同比增长2.09%,出口2,368.01万台,同比增长6.07%。波轮洗衣机和滚筒洗衣机销量规模相近,双方各有优势和劣势,预计未来仍将各自保持一定市场份额。

2. 汽车零部件
汽车产业是我国国民经济支柱产业,具有市场潜力大、关联度高、消费拉动大、规模效益明显、资金和技术密集等特点。近十年来,得益于我国汽车市场产销规模的增长,全球整车及零部件产能不断向我国转移。目前,我国已基本建立了较为完整的汽车零部件供应体系和售后服务体系,为汽车产业的升级提供了有力支持,同时我国汽车出口量持续快速增长,我国汽车零部件行业的高速发展。

2025年,我国汽车产业在政策驱动、市场需求、行业内部竞争等多重因素共同作用下,实现质量和效益的全面提升,产销规模持续扩大。2025年汽车产销分别达到3,453.1万辆和3,440.7万辆,同比分别增长10.4%和9.4%。全年汽车产销2,730.2万辆,同比增长6.7%,出口709.8万辆,同比增长21.1%,其中,传统燃油车国内销量1,342.7万辆,同比下降4%,出口448.3万辆,同比下降2%;新能源汽车国内销量1,387.5万辆,同比增长19.8%,出口261.5万辆,同比增长1倍。

在汽车行业产销持续扩大的同时,我国汽车零部件的出口规模持续扩大。据海关总署最新数据,2025年我国汽车零部件出口金额下降6,850.7亿元,较去年同期增长1.1%。

报告期内,中央及地方政府推出多项支持政策与方案,旨在拉动汽车消费。2025年1月14日,商务部等8部门“办”发文件《关于做好2025年汽车以旧换新工作的通知》,继续推进汽车以旧换新;1月20日,商务部等8部门“办”发文件《关于开展汽车流通消费政策试点工作的通知》,2025-2027年,将开展汽车流通消费政策试点工作,加大汽车流通消费政策试点力度,进一步释放汽车消费潜力;6月19日,中国人民银行印发《关于金融支持消费品以旧换新的指导意见》,加大消费品以旧换新政策力度,助力消费品以旧换新;6月23日,商务部发布《关于组织开展2025年千万辆新能源汽车消费支持工作的通知》,自2025年7-12月,在全国推广新能源汽车“能”,通过创新打造多元消费场景,举办消费季系列活动助力新能源汽车下乡,在国务院统一部署下,商务部、中国人民银行等部门“顶格推动汽车消费政策落地,不仅为汽车行业带来了及时的稳增长动力,也为汽车零部件产业的长远发展奠定了坚实基础。

3. 电动工具制造业
相比手工工具,电动工具大大减轻了劳动强度,提高了工作效率,广泛应用于建筑领域、住房装修、木工加工、金属加工、船舶制造、航空航天、汽车、园艺等国民经济领域,并已进入家庭使用。全球电动工具行业,按照产品技术,可分为工业级、专业级和DIY家用三个级别,其中,工业级电动工具产品主要应用于对工艺精度要求或作业环境要求很高的作业场所,如航天领域等,具有技术要求高、利润高、市场广阔的特点;专业级工具其本身功率大、转速高、电机寿命长、耐用性强等特点;DIY家用级电动工具主要应用于对精度要求不高和持续作业时间不长的场合,如家庭装修、简单维修等场合,具有技术含量低、利润低的特点。

当前,技术革新正推动电动工具向无绳化、大功率化、智能化和一体机等多方向发展。第一,无绳化电动工具问题随着动力电池技术进步,近年来,随着锂电池技术的快速发展,大功率电动工具下降寿命和寿命衰减的问题逐渐解决,大功率快充充电技术不断优化,成熟、轻量化逐步成为市场主流选择,进一步推动了电动工具向无绳化发展,相较有绳电动工具,无绳电动工具显著提升了作业便捷性和安全性,缩短了作业半径的限制,同时降低了触电风险,竞争优势明显。第二,大功率化则是电动工具市场发展的一趋势,它适应了社会经济快速发展对大规模高强度工业作业的需求。电动工具行业快速发展于研发大功率、性能更稳定的产品,以提高工作效率。第三,智能化和一体机多应用体现了电动工具的多功能性和适应性。随着控制理论、微电子技术 and 传感技术的发展,智能控制逐步应用到电动工具领域,电动工具的精准确度和产品交互能力不断提升,电动工具逐渐向智能化产品迈进。

我国电动工具行业,需求以出口为主,内销为辅。经过数十年的发展,电动工具行业在承接国际分工转移的过程中日趋成熟,建立了世界最齐全的电动工具制造产业链,已成为国际电动工具市场的主要供应国之一。据国家统计局数据,2025年我国电动工具产量为1.99亿台。随着我国先进制造和基础设施建设的快速发展,城镇化水平的不断提升,居民消费水平和品质的逐渐提高,无论是在专业和工业级领域,还是在DIY领域,国内电动工具的下游市场都在全面提升。

当前,全球电动工具行业已形成较为稳定的竞争格局,博世、牧田、得伟、日立、创科实业等全球跨国公司占据了全球电动工具市场特别是高端市场的主要份额,国内电动工具行业呈现跨国公司、外资企业和国内企业三者竞争的格局。跨国公司及其投资企业,凭借其强大的技术、规模、品牌优势,在高端市场占据领先地位,具备较强的研发设计能力和加工制造水平;国内企业凭借性价比为国际品牌提供OEM和ODM服务的同时,逐渐发展自主品牌,建立自身产业链和品牌优势;数量众多的低端企业,不具备研发生产能力,主要从事低端主机件装配,产品技术含量较低,同质化严重,产品销售主要依靠价格竞争手段,整体呈现一种低端、低效的竞争状态。

进入大型电动工具跨国公司合格供应商体系制造商,紧跟行业领先企业的技术+产品研发能力+高品质+低成本+快速交付能力,是客户一旦短期形成稳定采购关系,短期内不易轻易切换,行业领先的电动工具零部件生产企业故而拥有较为稳定的市场份额。

(一)主要业务、主要产品及用途
本公司是一家以机械精工为主的制造业企业,专业从事洗衣机离合器及配套零部件、汽车零部件及电动工具零部件的研发、设计、生产与销售。公司的主要产品及用途如下:

产品类别	主要应用领域	主要用途
家用电器零件	洗衣机离合器零件	洗衣机离合器零件
汽车零部件	包括洗衣机离合器零件及汽车零部件	洗衣机离合器零件
电动工具零件	包括电钻零件、电锯零件、电刨零件、电磨零件、电锤零件、电磨零件、电磨零件、电磨零件	电钻零件、电锯零件、电刨零件、电磨零件、电锤零件、电磨零件、电磨零件、电磨零件

(二)经营模式
1. 销售模式
公司产品主要面向洗衣机整机厂商、汽车零部件一级供应商、电动工具整机厂商,主要客户均为行业内知名企业和上市公司,如海信、海尔、三星、美国惠而浦、赫斯科、博格华纳、舍弗勒、牧田、嘉力德、博世等,公司上述客户经过多年合作,已建立较稳定的合作关系。公司通常与重要客户签订长期框架协议,约定了产品价格、交货周期、付款方式、售后服务等事项。公司获得其订单的方式主要分为议价模式和竞标模式。公司洗衣机离合器的销售主要采用议价模式,除洗衣机离合器外的家用电器、汽车零部件、电动工具零部件的销售主要采用竞标模式。

2. 采购模式
公司采购了较为完善的供应商管理制度,对供应商选择、产品开发、供货质量监控、服务表现跟踪及成本优化等方面进行了全面管控。采购部根据物料需求计划,根据物料重要性,公司将物料分为两类进行管理,其中钢材、塑料、外购件等主要材料均在《合格供应商名录》中选择合适的供应商进行采购,润滑油、液压油、液压油、包装物等辅助材料可由采购部直接选择供应商进行采购。

3. 生产模式
公司生产的零部件属于非标准化产品,主要根据客户订单组织生产。为缓解销售旺季的生产压力,公司在销售淡季时也会适当增加产量,形成库存备货。总体而言,公司采用以“订单生产”为主、“备货生产”为辅的生产模式。

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标
单位:元 币种:人民币

项目	2025年	2024年	变动比例(%)	2023年
总资产	2,234,638,372.28	2,201,079,035.52	-1.17	2,144,997,639.40
归属于上市公司股东的所有者权益	1,196,133,074.77	1,184,704,824.78	0.99	1,197,123,268.03
营业收入	2,067,026,911.11	2,064,234,981.16	3.14	1,772,017,171.17
利润总额	51,470,397.39	70,154,547.37	-26.61	73,606,688.28
归属于上市公司股东的净利润	46,232,203.47	65,445,641.67	-29.49	69,153,866.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	47,394,668.00	65,331,158.08	-25.59	66,929,275.29
经营活动产生的现金流量净额	26,994,229.32	13,649,790.32	-73.71	20,423,228.31
归属于上市公司股东的每股净资产(人民币元)	4.26	4.28	-0.78	减少1.58个百分点
归属于上市公司股东的每股经营现金流量(人民币元)	0.28	0.28	-0.00	0.28
归属于上市公司股东的每股净资产(人民币元)	0.28	0.30	-6.67	0.30

3.2 报告期分季度的主要会计数据
单位:元 币种:人民币

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	493,827,397.24	512,264,738.47	488,208,603.04	572,726,371.36
归属于上市公司股东的所有者权益	18,490,276.11	22,096,196.06	13,886,886.41	-4,435,671.11
归属于上市公司股东的净利润	17,026,224.44	20,934,800.34	12,799,730.19	-2,856,298.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,026,224.44	20,934,800.34	12,799,730.19	-2,856,298.97
经营活动产生的现金流量净额	5,716,884.45	-82,790,021.05	65,446,646.43	10,942,719.07

3.3 报告期分季度的主要会计数据
单位:元 币种:人民币

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	493,827,397.24	512,264,738.47	488,208,603.04	572,726,371.36
归属于上市公司股东的所有者权益	18,490,276.11	22,096,196.06	13,886,886.41	-4,435,671.11
归属于上市公司股东的净利润	17,026,224.44	20,934,800.34	12,799,730.19	-2,856,298.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,026,224.44	20,934,800.34	12,799,730.19	-2,856,298.97
经营活动产生的现金流量净额	5,716,884.45	-82,790,021.05	65,446,646.43	10,942,719.07

3.4 报告期分季度的主要会计数据
单位:元 币种:人民币

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	493,827,397.24	512,264,738.47	488,208,603.04	572,726,371.36
归属于上市公司股东的所有者权益	18,490,276.11	22,096,196.06	13,886,886.41	-4,435,671.11
归属于上市公司股东的净利润	17,026,224.44	20,934,800.34	12,799,730.19	-2,856,298.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,026,224.44	20,934,800.34	12,799,730.19	-2,856,298.97
经营活动产生的现金流量净额	5,716,884.45	-82,790,021.05	65,446,646.43	10,942,719.07

3.5 报告期分季度的主要会计数据
单位:元 币种:人民币

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	493,827,397.24	512,264,738.47	488,208,603.04	572,726,371.36
归属于上市公司股东的所有者权益	18,490,276.11	22,096,196.06	13,886,886.41	-4,435,671.11
归属于上市公司股东的净利润	17,026,224.44	20,934,800.34	12,799,730.19	-2,856,298.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,026,224.44	20,934,800.34	12,799,730.19	-2,856,298.97
经营活动产生的现金流量净额	5,716,884.45	-82,790,021.05	65,446,646.43	10,942,719.07

3.6 报告期分季度的主要会计数据
单位:元 币种:人民币

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	493,827,397.24	512,264,738.47	488,208,603.04	572,726,371.36
归属于上市公司股东的所有者权益	18,490,276.11	22,096,196.06	13,886,886.41	-4,435,671.11
归属于上市公司股东的净利润	17,026,224.44	20,934,800.34	12,799,730.19	-2,856,298.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,026,224.44	20,934,800.34	12,799,730.19	-2,856,298.97
经营活动产生的现金流量净额	5,716,884.45	-82,790,021.05	65,446,646.43	10,942,719.07

3.7 报告期分季度的主要会计数据
单位:元 币种:人民币

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	493,827,397.24	512,264,738.47	488,208,603.04	572,726,371.36
归属于上市公司股东的所有者权益	18,490,276.11	22,096,196.06	13,886,886.41	-4,435,671.11
归属于上市公司股东的净利润	17,026,224.44	20,934,800.34	12,799,730.19	-2,856,298.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,026,224.44	20,934,800.34	12,799,730.19	-2,856,298.97
经营活动产生的现金流量净额	5,716,884.45	-82,790,021.05	65,446,646.43	10,942,719.07

3.8 报告期分季度的主要会计数据
单位:元 币种:人民币

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	493,827,397.24	512,264,738.47	488,208,603.04	572,726,371.36
归属于上市公司股东的所有者权益	18,490,276.11	22,096,196.06	13,886,886.41	-4,435,671.11
归属于上市公司股东的净利润	17,026,224.44	20,934,800.34	12,799,730.19	-2,856,298.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,026,224.44	20,934,800.34	12,799,730.19	-2,856,298.97
经营活动产生的现金流量净额	5,716,884.45	-82,790,021.05	65,446,646.43	10,942,719.07

3.9 报告期分季度的主要会计数据
单位:元 币种:人民币

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	493,827,397.24	512,264,738.47	488,208,603.04	572,726,371.36
归属于上市公司股东的所有者权益	18,490,276.11	22,096,196.06	13,886,886.41	-4,435,671.11
归属于上市公司股东的净利润	17,026,224.44	20,934,800.34	12,799,730.19	-2,856,298.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,026,224.44	20,934,800.34	12,799,730.19	-2,856,298.97
经营活动产生的现金流量净额	5,716,884.45	-82,790,021.05	65,446,646.43	10,942,719.07

3.10 报告期分季度的主要会计数据
单位:元 币种:人民币

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	493,827,397.24	512,264,738.47	488,208,603.04	572,726,371.36
归属于上市公司股东的所有者权益	18,490,276.11	22,096,196.06	13,886,886.41	-4,435,671.11
归属于上市公司股东的净利润	17,026,224.44	20,934,800.34	12,799,730.19	-2,856,298.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,026,224.44	20,934,800.34	12,799,730.19	-2,856,298.97
经营活动产生的现金流量净额	5,716,884.45	-82,790,021.05	65,446,646.43	10,942,719.07

3.11 报告期分季度的主要会计数据
单位:元 币种:人民币

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	493,827,397.24	512,264,738.47	488,208,603.04	572,726,371.36
归属于上市公司股东的所有者权益	18,490,276.11	22,096,196.06	13,886,886.41	-4,435,671.11
归属于上市公司股东的净利润	17,026,224.44	20,934,800.34	12,799,730.19	-2,856,298.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,026,224.44	20,934,800.34	12,799,730.19	-2,856,298.97
经营活动产生的现金流量净额	5,716,884.45	-82,790,021.05	65,446,646.43	10,942,719.07

3.12 报告期分季度的主要会计数据
单位:元 币种:人民币

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	493,827,397.24	512,264,738.47	488,208,603.04	572,726,371.36
归属于上市公司股东的所有者权益	18,490,276.11	22,096,196.06	13,886,886.41	-4,435,671.11
归属于上市公司股东的净利润	17,026,224.44	20,934,800.34	12,799,730.19	-2,856,298.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,026,224.44	20,934,800.34	12,799,730.19	-2,856,298.97
经营活动产生的现金流量净额	5,716,884.45	-82,790,021.05	65,446,646.43	10,942,719.07

3.13 报告期分季度的主要会计数据
单位:元 币种:人民币

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	493,827,397.24	512,264,738.47	488,208,603.04	572,726,371.36
归属于上市公司股东的所有者权益	18,490,276.11	22,096,196.06	13,886,886.41	-4,435,671.11
归属于上市公司股东的净利润	17,026,224.44	20,934,800.34	12,799,730.19	-2,856,298.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,026,224.44	20,934,800.34	12,799,730.19	-2,856,298.97
经营活动产生的现金流量净额	5,716,884.45	-82,790,021.05	65,446,646.43	10,942,719.07