国邦医药集团股份有限公司

公司代码:605507 公司简称:国邦医药

2025 年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到 http://www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本公司 2025 年度利润分配预案为:拟向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 6.00 元(含税),同时以资本公积金转增股本方式向全体股东每 10 股转增 4 股,不送红股。以截至 2026 年 3 月 26 日的总股本 558,823,500 股为基数进行计算,预计派发现金红利 335,294,100 元(含税),转增后,公司的总股本为 782,352,900 股。

如后续在实施权益分派的股权登记日前因回购股份等致使公司总股本和/或有权参与权益分派的股数发生变动的,公司拟维持分配总额及转增比例不变,相应调整每股分配比例及转增总额。

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	国邦医药	605507	无变更

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	彭德光	郑威
联系地址	浙江省杭州市滨江区江南大道 3688 号潮人汇大厦 12 楼	浙江省杭州市滨江区江南大道 3688 号潮人汇大厦 12 楼
电话	0571-81396120	0571-81396120
传真	0571-81396129	0571-81396129
电子信箱	info@gbgcn.com	info@gbgcn.com

2、报告期公司主要业务简介

医药是关系国计民生和经济发展的战略性产业,医药健康作为人民美好生活的重要保障,是健康中国建设的重要基础。全球经济发展和老龄化加剧推动药品市场规模不断增长,全球医药行 业整体仍将呈现出持续向好的发展趋势。叠加专利断崖的弱来,仿制药加速发展,也带动了上游 原料药的需求持续增长。

全球医药需求持续增长与专利悬崖的周期性到来,共同驱动原料药市场规模稳步攀升。根据 Precedence Research 数据显示:2024 年全球原料药市场规模预计将达 2,261 亿美元,2023-2032 年复合年增长率(CAGR)预计高达 6%。我国作为全球原料药生产与出口的重要国家,得益于政策支持、市场需求增长、技术创新以及国际合作与出口增长等因素,已成为全球原料药供应链的核心枢纽。2024 年我国化学原料药行业规模以上营收 5,783 亿元,占同期全球原料药市场约 35.5%。作为我国医药工业战略支柱之一的化学原料药行业,通过几十年的发展已经形成了比较完备的工业配套体系,并在国际市场具备较强竞争力。

动保行业系畜禽养殖业主要上游产业之一,是体现养殖经济效益的重要环节。依据 Precedence Research 研究机构报告,2024 年全球动物健康关怀市场将达到 607.2 亿美元,未来 10 年,到 2034 年这一数字将飙升至 1595.6 亿美元,未来 10 年间全球动物健康关怀市场复合年增长率将达到 9.06%。随着人民生活水平提高和消费持续升级,居民肉类消费需求的提升,带来养殖规模的不断发大,从而使我国动物保健行业也迎来一个规模化加速的发展阶段。养殖业未来发展前景良好,动保行业未来预计将保持长期稳定增长,行业较高的技术壁垒以及生产规模效应带来较高的盈利能力。随着下游畜禽养殖业规模化进程加速、行业监管政策日趋严格,对于动保产品重视程度加重,头部动保企业有望依靠其技术创新、制造水平、经营网络、质量管理等方面的优势,更好地满足市场需求和应对市场变化,实现高质量可持续发展。

(一)公司所从事的主要业务

公司是一家面向全球市场、多品种、具备多种关键中间体自产能力的医药制造公司,是全球 化学药品制造产业链的重要参与者,形成了以小分子生命健康活性化合物质研究制造与应用的平 台型企业集团,公司专注于医药、动保、植保、功能营养、康复康养等生命健康领域,坚持以医药化工技术为核心,深耕地域主功能区发展,把自身打造成全球医药制造产业链中多品种头部企业。公司在浙江上虞、山东潍坊两个国家级工业园区建有现代化生产基地,产品取得了包括美国 FDA、欧盟 EUGMP、日本 PMDA 等在内的国际药品规范市场认证。公司建有全球销售网络,产品销往全球 6 大洲,117 个国家及地区,供销合作伙伴超 5,000 家,包括拜耳、礼来、雅培、诺华等全球知名的制药企业。未来,公司将继续秉承"共享科学、自然和生命之美"的行业宗旨,科学创新,做品种头部企业,致力于成为生命健康活性产品的"世界配套工厂",为全球更多人口的生命健康提供服务。

主要产品及其用途

医药板块:1、医药原料药:公司是全球大环内酯类和喹诺酮类原料药的主要制造商之一,产品包括抗生素类药、心血管系统类药、呼吸系统类药、消化系统类药以及抗肿瘤类药。公司目前拥有 42 个医药原料药产品在国内注册获批,主要产品包括阿奇霉素、克拉霉素、罗红霉素、盐酸环丙沙星等大单品系列,供应均占据领先地位。2、关键医药中间体:公司掌握工程化技术和先进的环保处理技术,主要围绕还原剂系列产品、高级胺系列产品等开展经营,为医药、动保、农药等行业提供高品质的中间体产品。公司是国内硼氢化钠、硼氢化钾、环丙胺等中间体产能最大的企业之一,市场竞争力明显。

动保板块:公司从创立之初就开始生产经营动保产品,基于"广泛的全球化市场平台,我们在不断复制发展兽用抗生素类、抗血虫血药类动保原料药产品,并积极开展动保产品的制剂赋型研究;公司氟苯尼考、盐酸多西环素、恩诺沙星等产品市场优势明显,同时是马波沙星、沙拉沙星、地克珠利、环丙氨嗪、加米霉素等特色动保专用原料药主要供应商。公司在动保原料药领域品种布局齐全,广泛,目前共有 18 个动保原料药产品在国内注册获批,具备较强的综合竞争力。

(二)公司经营模式

1、采购模式

公司设立供应链管理中心统一负责物资设备的采购。对于原辅料采购,生产计划部门根据销售部门销售计划及产品库存情况编制生产计划,经审核后报供应管理中心;五金设备及其他物资由使用部门提出请购申请,经部门主管领导批准后报供应管理中心。供应管理中心收到经审批的生产计划或请购单后,由采购员根据采购数量、规格等安排招标或对《合格供应商目录》中供应商进行询价以确定初步采购意向单位。供应管理中心负责人对询价单、报价单和采购合同审核后,采购员根据审批结果与采购意向单位签订合同。根据已签订的采购合同,采购员将有关信息登记电子台账,并负责与供应商确认发货、收货等事宜。货到后由供应管理中心负责检验原料是否达到 GMP 要求。检验合格后,由质量管理中心开具检验合格报告单,该批货物即被许可投入日常生产和使用。

公司已建立了完善的供应商管理体系。依据 GMP 的相关要求,由质量管理部门组织相关部门成立审计小组,对关键物料的供应商进行现场审计,并对供应商的产品依次进行小试、试生产和质量评价。在通过质量综合评估后,该供应商即被纳入公司的《合格供应商目录》。公司质量管理部门会持续追踪目录中各供应商的资质情况并定期进行现场审计或更新供应商调查表,审计不合格且整改不到位的供应商,暂停采购或取消其合格供应商资格。为控制原材料价格风险,保证稳定供货,公司原辅料采购原则上至少选择两家供应商。

2、生产模式

公司以自有生产设备将各类化工原料进行化学合成,制成各类医药产品和动物保健品。生产计划部门根据销售部门产品计划及产品库存情况编制生产计划,经审批后下达各个车间,由各生产车间按照批准的生产工艺及 GMP 要求组织生产,生产管理中心负责产品生产过程的整体管理。

公司质量管理中心负责对产品质量进行总体把控。仓库管理人员负责对产成品品名、批号、规格、数量、外包装等进行初检。初检合格的产品办理寄库手续,并根据《寄库联系单》和桶卡(标签)填写货位卡。车间在收到 QA 检验通过信息后产品入库责任人凭借 QA 发放的《产品入库审核单》,合格的产品质量检验报告单、成品入库单转仓库办理产品入库。审核不合格的,则将该产成品存放到隔离的不合格品区。

3、销售模式

公司组建营销中心,负责新客户开发和客户维护等具体工作,新客户开拓通过参加行业专业展会、网络推广和直接拜访等模式进行。公司销售模式分为直销和非直销两种,以直销为主、非直销为辅。直销客户系产品的直接使用用户,主要包括各类制剂生产商和其他生产商,养殖集团和养殖个体户等;非直销客户主要系国内外专业的医药贸易商/客户代理商,其凭借信息优势和客户资源,归主采购公司产品后向其下游客户进行销售。

(1)直接销售:根据公司与客户签订的相关《销售合同》《销售合同订单确认书售货确认书》等合同文件约定,公司直接向客户销售相关产品,公司在约定期限内在指定地点交付符合质量要求的货物,客户直接向公司支付货款。

(2)非直接销售:根据中间商与公司签订的相关《购货合同》《订单确认书售货确认书》等合同文件约定,公司在约定的期限内在指定的地点交付符合质量要求的货物,中间商以电汇、承兑汇票或信用证等形式支付货款。中间商根据其客户的需求向公司下订单,公司根据订单安排交货。

(三)主要业绩驱动因素

公司主要生产基地位于国家级工业园区主功能核心区域,经营用地面积 2,500 余亩,销售市 场面向全球六大洲 117 个国家和区域,供销合作伙伴超 5,000 家。公司通过实施重点项目带动效 略,不断进行横向多品种复制和纵向产业链延伸,目前有 13 个销售区人超过亿元的产品,4 个销售收入超过 5 亿元的产品,实际生产、销售 80 余个化学药物产品,具备广泛的下游需求基础。这些产品的生产,已经覆盖绝大部分药物制造的典型化学反应及工程技术,环保处理技术。同时公司在关键医药中间体研究开发,规模化生产等方面形成了明显的优势,为新药物化合物开发,生产提供了坚强保障。

公司将继续围绕生命健康活性化合物深耕发展,主要生产基地产业集群优势明显,具有充裕的发展空间。公司未来十年战略目标为:通过重点项目和产业链完备,以"两个领先"来保证系列产品的竞争力,实现 60 个产品全球领先,150 个产品常规化生产、具备 200 个产品生产能力。

(四)公司行业地位

公司作为