

一、重要提示
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定网站仔细阅读年度报告全文。
2. 所有董事均出席了审议年度报告的董事会会议。
3. 非标准审计意见提示
□适用 √不适用
是否被会计师事务所出具带强调事项段的无保留意见审计报告
□是 √否
是否会计师事务所出具非标准意见审计报告
□是 √否
公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以公司总股本1,470,838,682股为基础,向全体股东每10股派发现金红利0.8元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。
董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
□适用 √不适用
二、公司基本情况
1. 公司简介
1.1 公司简介
1.2 主要业务或产品简介
公司遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中纺织服装相关行业的披露要求。
公司汽车内饰业务相关行业的市场规模和未来发展主要受汽车行业整体发展、消费趋势、产业政策等因素的影响。公司内饰业务聚焦汽车内饰材料领域,包括织造材料、生物合成革、碳纤维覆膜三大核心产品系列,并延伸布局有纤维、座席面革、汽车电子产品等前后端配套产品,构建了覆盖内饰材料全产业链的生产矩阵。
报告期内,汽车内饰材料行业所处宏观环境呈现“政策引导、标准趋严、开放促发展”的核心特征。政策导向与全球汽车产业变革同步,同时叠加进口关税调整,对行业发展产生深远影响。国家及地方持续支持新能源汽车产业高质量发展,大力推进电动化、智能化转型,明确销量目标并加大技术研发投入,行业呈现智能化、绿色化、轻量化等趋势。同时,随着新能源汽车渗透率持续提升,碳纤维复合材料广泛应用,新能源汽车内饰需求快速增长,有效释放市场需求;“一带一路”建设及东南亚地区汽车产业配套体系持续完善,新能源汽车出口增长带动内饰材料市场需求提升。
2. 市场竞争格局和发展趋势
2025年,汽车内饰材料行业受新能源汽车渗透率提升、消费升级及全球化布局加速驱动,呈现“需求增长、结构优化、竞争加剧”的格局。市场供需两端均发生显著变化,整体处于“结构升级与需求驱动”的长期期。行业增长与汽车产销周期高度相关,同时受政策导向、技术迭代等结构性因素驱动,呈现“周期波动+结构升级”的双重特征。
3. 公司在行业中的地位
作为汽车内饰零部件行业标杆型专业制造服务企业,全球领先的交通工具内饰材料专业制造服务企业,公司构建了从纤维制备、合成革、覆膜、复合加工、裁割、缝制到组件成型的完全产业链生态,具备全套研发、制造及系统化解决方案能力。依托一流的供应链技术中心与先进测试平台,公司在环保材料、高端的纤维材料等领域形成差异化竞争优势,产品广泛配套国内主流车企各类车型。目前公司在国内车用内饰材料细分市场位居前列,深度绑定国内头部车企并进入国际知名品牌供应链,客户结构优质稳定,是具备国际竞争力、可同步满足国内外主流主机厂“高品质、定制化、规模化供应”要求的全球领先企业。
公司下属子公司先后获评国家级绿色工厂、国家级供应链管理体系,并于2025年入选国家级专精特新“小巨人”企业,三大国际权威认证体系在绿色制造、产业链协同及专业化创新领域的突出表现。
公司遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中电力供应业的披露要求。
公司电力业务的核心经营策略为集中式风光电快速投资运营。报告期内,国家及地方层面出台了多项对光伏发电行业具有重要影响的政策,包括《关于深化新能源上网电价市场化改革 促进新能源高质量发展实施方案(发改价格〔2025〕136号)》,以及由国家发展改革委、国家能源局联合印发《电力中长期市场基本规则》等相关政策,是坚持市场化方向,推动能源市场化上网电量全面入市、上网电价由市场形成。因此,公司需持续跟踪政策并与市场参与者之间进行博弈,通过优化交易策略提升整体电价水平。公司持续加大电力市场研究,积极探索中长期交易、现货交易及绿电交易,通过组合策略优化,降低市场波动风险。同时通过智能化运维、组件优化等方式降低成本,增强在市场化环境下的竞争力。
3. 主要会计数据和财务指标
(1) 近三年主要会计数据和财务指标
□是 √否
(2) 非经常性损益明细表
□是 √否

项目	2025年度	2024年度	变动原因及分析	2023年度
营业收入	4,605,899,291.92	4,503,729,134.94	2.33%	4,421,895,241.92
归属于上市公司股东的净利润	377,160,078.87	547,133,928.58	-31.60%	549,778,151.71
营业收入	2,275,746,252.91	2,206,304,284.27	3.16%	1,862,662,616.69
归属于上市公司股东的净利润	184,177,273.28	168,542,328.58	9.87%	191,234,513.65
营业收入	176,760,019.28	174,730,019.28	26.74%	162,318,793.93
归属于上市公司股东的净利润	19,242,928.28	13,710,252.63	40.64%	20,775,147.74
营业收入	619	619	18.89%	519
归属于上市公司股东的净利润	4.90	4.90	-6.40%	5.17%

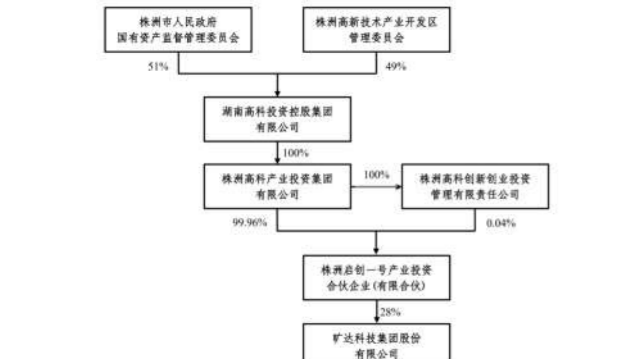
2. 报告期内主要业务或产品简介
公司遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中纺织服装相关行业的披露要求。
公司汽车内饰业务相关行业的市场规模和未来发展主要受汽车行业整体发展、消费趋势、产业政策等因素的影响。公司内饰业务聚焦汽车内饰材料领域,包括织造材料、生物合成革、碳纤维覆膜三大核心产品系列,并延伸布局有纤维、座席面革、汽车电子产品等前后端配套产品,构建了覆盖内饰材料全产业链的生产矩阵。
报告期内,汽车内饰材料行业所处宏观环境呈现“政策引导、标准趋严、开放促发展”的核心特征。政策导向与全球汽车产业变革同步,同时叠加进口关税调整,对行业发展产生深远影响。国家及地方持续支持新能源汽车产业高质量发展,大力推进电动化、智能化转型,明确销量目标并加大技术研发投入,行业呈现智能化、绿色化、轻量化等趋势。同时,随着新能源汽车渗透率持续提升,碳纤维复合材料广泛应用,新能源汽车内饰需求快速增长,有效释放市场需求;“一带一路”建设及东南亚地区汽车产业配套体系持续完善,新能源汽车出口增长带动内饰材料市场需求提升。
2. 市场竞争格局和发展趋势
2025年,汽车内饰材料行业受新能源汽车渗透率提升、消费升级及全球化布局加速驱动,呈现“需求增长、结构优化、竞争加剧”的格局。市场供需两端均发生显著变化,整体处于“结构升级与需求驱动”的长期期。行业增长与汽车产销周期高度相关,同时受政策导向、技术迭代等结构性因素驱动,呈现“周期波动+结构升级”的双重特征。
3. 公司在行业中的地位
作为汽车内饰零部件行业标杆型专业制造服务企业,全球领先的交通工具内饰材料专业制造服务企业,公司构建了从纤维制备、合成革、覆膜、复合加工、裁割、缝制到组件成型的完全产业链生态,具备全套研发、制造及系统化解决方案能力。依托一流的供应链技术中心与先进测试平台,公司在环保材料、高端的纤维材料等领域形成差异化竞争优势,产品广泛配套国内主流车企各类车型。目前公司在国内车用内饰材料细分市场位居前列,深度绑定国内头部车企并进入国际知名品牌供应链,客户结构优质稳定,是具备国际竞争力、可同步满足国内外主流主机厂“高品质、定制化、规模化供应”要求的全球领先企业。
公司下属子公司先后获评国家级绿色工厂、国家级供应链管理体系,并于2025年入选国家级专精特新“小巨人”企业,三大国际权威认证体系在绿色制造、产业链协同及专业化创新领域的突出表现。
公司遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中电力供应业的披露要求。
公司电力业务的核心经营策略为集中式风光电快速投资运营。报告期内,国家及地方层面出台了多项对光伏发电行业具有重要影响的政策,包括《关于深化新能源上网电价市场化改革 促进新能源高质量发展实施方案(发改价格〔2025〕136号)》,以及由国家发展改革委、国家能源局联合印发《电力中长期市场基本规则》等相关政策,是坚持市场化方向,推动能源市场化上网电量全面入市、上网电价由市场形成。因此,公司需持续跟踪政策并与市场参与者之间进行博弈,通过优化交易策略提升整体电价水平。公司持续加大电力市场研究,积极探索中长期交易、现货交易及绿电交易,通过组合策略优化,降低市场波动风险。同时通过智能化运维、组件优化等方式降低成本,增强在市场化环境下的竞争力。
3. 主要会计数据和财务指标
(1) 近三年主要会计数据和财务指标
□是 √否
(2) 非经常性损益明细表
□是 √否

项目	2025年度	2024年度	变动原因及分析	2023年度
营业收入	4,605,899,291.92	4,503,729,134.94	2.33%	4,421,895,241.92
归属于上市公司股东的净利润	377,160,078.87	547,133,928.58	-31.60%	549,778,151.71
营业收入	2,275,746,252.91	2,206,304,284.27	3.16%	1,862,662,616.69
归属于上市公司股东的净利润	184,177,273.28	168,542,328.58	9.87%	191,234,513.65
营业收入	176,760,019.28	174,730,019.28	26.74%	162,318,793.93
归属于上市公司股东的净利润	19,242,928.28	13,710,252.63	40.64%	20,775,147.74
营业收入	619	619	18.89%	519
归属于上市公司股东的净利润	4.90	4.90	-6.40%	5.17%

3. 主要会计数据和财务指标
(1) 近三年主要会计数据和财务指标
□是 √否
(2) 非经常性损益明细表
□是 √否

项目	2025年度	2024年度	变动原因及分析	2023年度
营业收入	4,605,899,291.92	4,503,729,134.94	2.33%	4,421,895,241.92
归属于上市公司股东的净利润	377,160,078.87	547,133,928.58	-31.60%	549,778,151.71
营业收入	2,275,746,252.91	2,206,304,284.27	3.16%	1,862,662,616.69
归属于上市公司股东的净利润	184,177,273.28	168,542,328.58	9.87%	191,234,513.65
营业收入	176,760,019.28	174,730,019.28	26.74%	162,318,793.93
归属于上市公司股东的净利润	19,242,928.28	13,710,252.63	40.64%	20,775,147.74
营业收入	619	619	18.89%	519
归属于上市公司股东的净利润	4.90	4.90	-6.40%	5.17%

3. 主要会计数据和财务指标
(1) 近三年主要会计数据和财务指标
□是 √否
(2) 非经常性损益明细表
□是 √否



1. 重要提示
1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定网站仔细阅读年度报告全文。
2. 所有董事均出席了审议年度报告的董事会会议。
3. 非标准审计意见提示
□适用 √不适用
是否被会计师事务所出具带强调事项段的无保留意见审计报告
□是 √否
是否会计师事务所出具非标准意见审计报告
□是 √否
公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以公司总股本1,470,838,682股为基础,向全体股东每10股派发现金红利0.8元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。
董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
□适用 √不适用
二、公司基本情况
1. 公司简介
1.1 公司简介
1.2 主要业务或产品简介
公司遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中纺织服装相关行业的披露要求。
公司汽车内饰业务相关行业的市场规模和未来发展主要受汽车行业整体发展、消费趋势、产业政策等因素的影响。公司内饰业务聚焦汽车内饰材料领域,包括织造材料、生物合成革、碳纤维覆膜三大核心产品系列,并延伸布局有纤维、座席面革、汽车电子产品等前后端配套产品,构建了覆盖内饰材料全产业链的生产矩阵。
报告期内,汽车内饰材料行业所处宏观环境呈现“政策引导、标准趋严、开放促发展”的核心特征。政策导向与全球汽车产业变革同步,同时叠加进口关税调整,对行业发展产生深远影响。国家及地方持续支持新能源汽车产业高质量发展,大力推进电动化、智能化转型,明确销量目标并加大技术研发投入,行业呈现智能化、绿色化、轻量化等趋势。同时,随着新能源汽车渗透率持续提升,碳纤维复合材料广泛应用,新能源汽车内饰需求快速增长,有效释放市场需求;“一带一路”建设及东南亚地区汽车产业配套体系持续完善,新能源汽车出口增长带动内饰材料市场需求提升。
2. 市场竞争格局和发展趋势
2025年,汽车内饰材料行业受新能源汽车渗透率提升、消费升级及全球化布局加速驱动,呈现“需求增长、结构优化、竞争加剧”的格局。市场供需两端均发生显著变化,整体处于“结构升级与需求驱动”的长期期。行业增长与汽车产销周期高度相关,同时受政策导向、技术迭代等结构性因素驱动,呈现“周期波动+结构升级”的双重特征。
3. 公司在行业中的地位
作为汽车内饰零部件行业标杆型专业制造服务企业,全球领先的交通工具内饰材料专业制造服务企业,公司构建了从纤维制备、合成革、覆膜、复合加工、裁割、缝制到组件成型的完全产业链生态,具备全套研发、制造及系统化解决方案能力。依托一流的供应链技术中心与先进测试平台,公司在环保材料、高端的纤维材料等领域形成差异化竞争优势,产品广泛配套国内主流车企各类车型。目前公司在国内车用内饰材料细分市场位居前列,深度绑定国内头部车企并进入国际知名品牌供应链,客户结构优质稳定,是具备国际竞争力、可同步满足国内外主流主机厂“高品质、定制化、规模化供应”要求的全球领先企业。
公司下属子公司先后获评国家级绿色工厂、国家级供应链管理体系,并于2025年入选国家级专精特新“小巨人”企业,三大国际权威认证体系在绿色制造、产业链协同及专业化创新领域的突出表现。
公司遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中电力供应业的披露要求。
公司电力业务的核心经营策略为集中式风光电快速投资运营。报告期内,国家及地方层面出台了多项对光伏发电行业具有重要影响的政策,包括《关于深化新能源上网电价市场化改革 促进新能源高质量发展实施方案(发改价格〔2025〕136号)》,以及由国家发展改革委、国家能源局联合印发《电力中长期市场基本规则》等相关政策,是坚持市场化方向,推动能源市场化上网电量全面入市、上网电价由市场形成。因此,公司需持续跟踪政策并与市场参与者之间进行博弈,通过优化交易策略提升整体电价水平。公司持续加大电力市场研究,积极探索中长期交易、现货交易及绿电交易,通过组合策略优化,降低市场波动风险。同时通过智能化运维、组件优化等方式降低成本,增强在市场化环境下的竞争力。
3. 主要会计数据和财务指标
(1) 近三年主要会计数据和财务指标
□是 √否
(2) 非经常性损益明细表
□是 √否

项目	2025年度	2024年度	变动原因及分析	2023年度
营业收入	4,605,899,291.92	4,503,729,134.94	2.33%	4,421,895,241.92
归属于上市公司股东的净利润	377,160,078.87	547,133,928.58	-31.60%	549,778,151.71
营业收入	2,275,746,252.91	2,206,304,284.27	3.16%	1,862,662,616.69
归属于上市公司股东的净利润	184,177,273.28	168,542,328.58	9.87%	191,234,513.65
营业收入	176,760,019.28	174,730,019.28	26.74%	162,318,793.93
归属于上市公司股东的净利润	19,242,928.28	13,710,252.63	40.64%	20,775,147.74
营业收入	619	619	18.89%	519
归属于上市公司股东的净利润	4.90	4.90	-6.40%	5.17%

3. 主要会计数据和财务指标
(1) 近三年主要会计数据和财务指标
□是 √否
(2) 非经常性损益明细表
□是 √否

3. 主要会计数据和财务指标
(1) 近三年主要会计数据和财务指标
□是 √否
(2) 非经常性损益明细表
□是 √否

3. 主要会计数据和财务指标
(1) 近三年主要会计数据和财务指标
□是 √否
(2) 非经常性损益明细表
□是 √否

旷达科技集团股份有限公司

证券代码:002516 证券简称:旷达科技 公告编号:2026-015

2025年度报告摘要

项目	2025年度	2024年度	变动原因及分析	2023年度
营业收入	4,605,899,291.92	4,503,729,134.94	2.33%	4,421,895,241.92
归属于上市公司股东的净利润	377,160,078.87	547,133,928.58	-31.60%	549,778,151.71
营业收入	2,275,746,252.91	2,206,304,284.27	3.16%	1,862,662,616.69
归属于上市公司股东的净利润	184,177,273.28	168,542,328.58	9.87%	191,234,513.65
营业收入	176,760,019.28	174,730,019.28	26.74%	162,318,793.93
归属于上市公司股东的净利润	19,242,928.28	13,710,252.63	40.64%	20,775,147.74
营业收入	619	619	18.89%	519
归属于上市公司股东的净利润	4.90	4.90	-6.40%	5.17%

1. 重要提示
1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定网站仔细阅读年度报告全文。
2. 所有董事均出席了审议年度报告的董事会会议。
3. 非标准审计意见提示
□适用 √不适用
是否被会计师事务所出具带强调事项段的无保留意见审计报告
□是 √否
是否会计师事务所出具非标准意见审计报告
□是 √否
公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以公司总股本1,470,838,682股为基础,向全体股东每10股派发现金红利0.8元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。
董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
□适用 √不适用
二、公司基本情况
1. 公司简介
1.1 公司简介
1.2 主要业务或产品简介
公司遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中纺织服装相关行业的披露要求。
公司汽车内饰业务相关行业的市场规模和未来发展主要受汽车行业整体发展、消费趋势、产业政策等因素的影响。公司内饰业务聚焦汽车内饰材料领域,包括织造材料、生物合成革、碳纤维覆膜三大核心产品系列,并延伸布局有纤维、座席面革、汽车电子产品等前后端配套产品,构建了覆盖内饰材料全产业链的生产矩阵。
报告期内,汽车内饰材料行业所处宏观环境呈现“政策引导、标准趋严、开放促发展”的核心特征。政策导向与全球汽车产业变革同步,同时叠加进口关税调整,对行业发展产生深远影响。国家及地方持续支持新能源汽车产业高质量发展,大力推进电动化、智能化转型,明确销量目标并加大技术研发投入,行业呈现智能化、绿色化、轻量化等趋势。同时,随着新能源汽车渗透率持续提升,碳纤维复合材料广泛应用,新能源汽车内饰需求快速增长,有效释放市场需求;“一带一路”建设及东南亚地区汽车产业配套体系持续完善,新能源汽车出口增长带动内饰材料市场需求提升。
2. 市场竞争格局和发展趋势
2025年,汽车内饰材料行业受新能源汽车渗透率提升、消费升级及全球化布局加速驱动,呈现“需求增长、结构优化、竞争加剧”的格局。市场供需两端均发生显著变化,整体处于“结构升级与需求驱动”的长期期。行业增长与汽车产销周期高度相关,同时受政策导向、技术迭代等结构性因素驱动,呈现“周期波动+结构升级”的双重特征。
3. 公司在行业中的地位
作为汽车内饰零部件行业标杆型专业制造服务企业,全球领先的交通工具内饰材料专业制造服务企业,公司构建了从纤维制备、合成革、覆膜、复合加工、裁割、缝制到组件成型的完全产业链生态,具备全套研发、制造及系统化解决方案能力。依托一流的供应链技术中心与先进测试平台,公司在环保材料、高端的纤维材料等领域形成差异化竞争优势,产品广泛配套国内主流车企各类车型。目前公司在国内车用内饰材料细分市场位居前列,深度绑定国内头部车企并进入国际知名品牌供应链,客户结构优质稳定,是具备国际竞争力、可同步满足国内外主流主机厂“高品质、定制化、规模化供应”要求的全球领先企业。
公司下属子公司先后获评国家级绿色工厂、国家级供应链管理体系,并于2025年入选国家级专精特新“小巨人”企业,三大国际权威认证体系在绿色制造、产业链协同及专业化创新领域的突出表现。
公司遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中电力供应业的披露要求。
公司电力业务的核心经营策略为集中式风光电快速投资运营。报告期内,国家及地方层面出台了多项对光伏发电行业具有重要影响的政策,包括《关于深化新能源上网电价市场化改革 促进新能源高质量发展实施方案(发改价格〔2025〕136号)》,以及由国家发展改革委、国家能源局联合印发《电力中长期市场基本规则》等相关政策,是坚持市场化方向,推动能源市场化上网电量全面入市、上网电价由市场形成。因此,公司需持续跟踪政策并与市场参与者之间进行博弈,通过优化交易策略提升整体电价水平。公司持续加大电力市场研究,积极探索中长期交易、现货交易及绿电交易,通过组合策略优化,降低市场波动风险。同时通过智能化运维、组件优化等方式降低成本,增强在市场化环境下的竞争力。
3. 主要会计数据和财务指标
(1) 近三年主要会计数据和财务指标
□是 √否
(2) 非经常性损益明细表
□是 √否

3. 主要会计数据和财务指标
(1) 近三年主要会计数据和财务指标
□是 √否
(2) 非经常性损益明细表
□是 √否

3. 主要会计数据和财务指标
(1) 近三年主要会计数据和财务指标
□是 √否
(2) 非经常性损益明细表
□是 √否

3. 主要会计数据和财务指标
(1) 近三年主要会计数据和财务指标
□是 √否
(2) 非经常性损益明细表
□是 √否

3. 主要会计数据和财务指标
(1) 近三年主要会计数据和财务指标
□是 √否
(2) 非经常性损益明细表
□是 √否

3. 主要会计数据和财务指标
(1) 近三年主要会计数据和财务指标
□是 √否
(2) 非经常性损益明细表
□是 √否

3. 主要会计数据和财务指标
(1) 近三年主要会计数据和财务指标
□是 √否
(2) 非经常性损益明细表
□是 √否

3. 主要会计数据和财务指标
(1) 近三年主要会计数据和财务指标
□是 √否
(2) 非经常性损益明细表
□是 √否

3. 主要会计数据和财务指标
(1) 近三年主要会计数据和财务指标
□是 √否
(2) 非经常性损益明细表
□是 √否

3. 主要会计数据和财务指标
(1) 近三年主要会计数据和财务指标
□是 √否
(2) 非经常性损益明细表
□是 √否

3. 主要会计数据和财务指标
(1) 近三年主要会计数据和财务指标
□是 √否
(2) 非经常性损益明细表
□是 √否

3. 主要会计数据和财务指标
(1) 近三年主要会计数据和财务指标
□是 √否
(2) 非经常性损益明细表
□是 √否

3. 主要会计数据和财务指标
(1) 近三年主要会计数据和财务指标
□是 √否
(2) 非经常性损益明细表
□是 √否

3. 主要会计数据和财务指标
(1) 近三年主要会计数据和财务指标
□是 √否
(2) 非经常性损益明细表
□是 √否

3. 主要会计数据和财务指标
(1) 近三年主要会计数据和财务指标
□是 √否
(2) 非经常性损益明细表
□是 √否

3. 主要会计数据和财务指标
(1) 近三年主要会计数据和财务指标
□是 √否
(2) 非经常性损益明细表
□是 √否

3. 主要会计数据和财务指标
(1) 近三年主要会计数据和财务指标
□是 √否
(2) 非经常性损益明细表
□是 √否

3. 主要会计数据和财务指标
(1) 近三年主要会计数据和财务指标
□是 √否
(2) 非经常性损益明细表
□是 √否

3. 主要会计数据和财务指标
(1) 近三年主要会计数据和财务指标
□是 √否
(2) 非经常性损益明细表
□是 √否

3. 主要会计数据和财务指标
(1) 近三年主要会计数据和财务指标
□是 √否
(2) 非经常性损益明细表
□是 √否

3. 主要会计数据和财务指标
(1) 近三年主要会计数据和财务指标
□是 √否
(2) 非经常性损益明细表
□是 √否

3. 主要会计数据和财务指标
(1) 近三年主要会计数据和财务指标
□是 √否
(2) 非经常性损益明细表
□是 √否

3. 主要会计数据和财务指标
(1) 近三年主要会计数据和财务指标
□是 √否
(2) 非经常性损益明细表
□是 √否

3. 主要会计数据和财务指标
(1) 近三年主要会计数据和财务指标
□是 √否
(2) 非经常性损益明细表
□是 √否

3. 主要会计数据和财务指标
(1) 近三年主要会计数据和财务指标
□是 √否
(2) 非经常性损益明细表
□是 √否

3. 主要会计数据和财务指标
(1) 近三年主要会计数据和财务指标
□是 √否
(2) 非经常性损益明细表
□是 √否

3. 主要会计数据和财务指标
(1) 近三年主要会计数据和财务指标
□是 √否
(2) 非经常性损益明细表
□是 √否

分配的的要求。
(二)中期分红的上限
1. 中期分红是指公司在中期分红时,分红金额不得超过当期归属于上市公司股东的净利润。
(三)中期分红的授权
为优化分红程序,董事会拟请股东大会批准,授权董事会根据股东大会决议在符合利润分配的条件下制定具体的2026年度中期分红方案;
2. 满足股东大会审议通过2026年度中期分红条件及金额上限的前提下,董事会可根据实际情况制定具体的2026年度中期分红方案;
3. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
(四)风险提示
1. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
2. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
(五)风险提示
1. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
2. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
(六)风险提示
1. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
2. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
(七)风险提示
1. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
2. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
(八)风险提示
1. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
2. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
(九)风险提示
1. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
2. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
(十)风险提示
1. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
2. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
(十一)风险提示
1. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
2. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
(十二)风险提示
1. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
2. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
(十三)风险提示
1. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
2. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
(十四)风险提示
1. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
2. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
(十五)风险提示
1. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
2. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
(十六)风险提示
1. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
2. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
(十七)风险提示
1. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
2. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
(十八)风险提示
1. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
2. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
(十九)风险提示
1. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
2. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
(二十)风险提示
1. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
2. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
(二十一)风险提示
1. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
2. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
(二十二)风险提示
1. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
2. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
(二十三)风险提示
1. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
2. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
(二十四)风险提示
1. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
2. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
(二十五)风险提示
1. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
2. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
(二十六)风险提示
1. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
2. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
(二十七)风险提示
1. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
2. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
(二十八)风险提示
1. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
2. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
(二十九)风险提示
1. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
2. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
(三十)风险提示
1. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
2. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
(三十一)风险提示
1. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
2. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
(三十二)风险提示
1. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
2. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
(三十三)风险提示
1. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
2. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
(三十四)风险提示
1. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
2. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
(三十五)风险提示
1. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
2. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
(三十六)风险提示
1. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
2. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
(三十七)风险提示
1. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
2. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
(三十八)风险提示
1. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
2. 授权期限自2026年度中期分红方案公布之日起至2026年度股东大会召开之日止。
(三十九)风险提示
1. 授权期限自2026年度中期