

证券代码:603915 证券简称:国茂股份 公告编号:2026-001

江苏国茂减速机股份有限公司 2026年限制性股票激励计划(草案) 摘要公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

股权激励方式	第一期限制性股票 股权激励方式
股份来源	发行股份 回购股份
本次股权激励计划有效期	60个月
本次股权激励计划授予的限制性股票数量	1,225.00万股
本次股权激励计划授予的限制性股票数量占公司总股本比例	1.87%
本次股权激励计划是否有预留	是,预留数量100.00万股 占股权激励计划授予权益总量的8.16%
本次股权激励计划首次授予的限制性股票数量	1,125.00万股
激励对象人数	132人
激励对象人数占员工总比例	5.15%
激励对象范围	√高级管理人员 √核心业务(业务)人员 √中层管理人员 √核心技术(业务)人员
授予价格	8.03元/股

一、公司基本情况
(一)公司简介

公司名称	江苏国茂减速机股份有限公司
统一社会信用代码	9132012065434407K
法定代表人	徐洪忠
注册资本	65,663.2480万元
成立日期	2013-03-21
注册地址	江苏省常州市武进高新技术产业开发区龙潜路98号
股票代码	603915
上市日期	2019-06-14
主营业务	减速机研发、生产和销售
所属行业	通用设备制造业

(二)近三年公司业绩

	2022年	2023年	2024年	2025年
营业收入	2,696,787,401.03	2,660,419,937.68	2,589,429,841.71	-
归属于上市公司股东的净利润	413,896,132.25	395,500,856.38	293,522,767.79	-
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	374,362,877.85	357,107,067.00	206,479,719.98	-
总资产	4,643,373,119.97	5,013,784,332.71	5,347,623,831.51	-
归属于上市公司股东的净资产	3,269,482,325.72	3,591,016,040.58	3,699,766,282.33	-
基本每股收益(元/股)	0.63	0.60	0.45	-
稀释每股收益(元/股)	0.63	0.60	0.45	-
扣除非经常性损益的基本每股收益(元/股)	0.57	0.54	0.31	-
加权平均净资产收益率	13.32	11.51	8.04	-
扣除非经常性损益的加权平均净资产收益率	12.05	10.40	5.65	-

(三)公司董事会、高级管理人员构成情况

序号	姓名	职位
1	徐洪忠	董事长
2	徐洪忠	董事、总经理
3	杨一品	董事、副总经理、财务总监、董事会秘书
4	王旭光	独立董事、独立董事
5	王建华	独立董事、独立董事
6	陈文成	独立董事、独立董事
7	陈文成	独立董事、独立董事
8	郝建勇	副总裁
9	孔东华	副总裁
10	杨楷清	财务总监

考核年度	考核指标	考核权重	考核标准
2026年	净利润增长率	15.00%	12.00%
2027年	净利润增长率	45.00%	36.00%
2028年	净利润增长率	90.00%	72.00%

注:(1)上述“净利润”指经审计后归属于上市公司股东的净利润,但剔除本次及其他激励计划股份支付影响的净利润;

(2)2026-2027年两年净利润增长率= [(2026年净利润/2025年净利润)-1]+[(2027年净利润/2025年净利润)-1]×100%;

2026-2028年三年净利润增长率= [(2026年净利润/2025年净利润)+ (2027年净利润/2025年净利润)+ (2028年净利润/2025年净利润)] ×100%;

(3)上述考核指标不强制公司对投资者承诺业绩和盈利承诺。

考核年度	考核指标	考核权重	考核标准
2026年	净利润增长率	15.00%	12.00%
2027年	净利润增长率	45.00%	36.00%
2028年	净利润增长率	90.00%	72.00%

注:(1)上述“净利润”指经审计后归属于上市公司股东的净利润,但剔除本次及其他激励计划股份支付影响的净利润;

(2)2026-2027年两年净利润增长率= [(2026年净利润/2025年净利润)-1]+[(2027年净利润/2025年净利润)-1]×100%;

2026-2028年三年净利润增长率= [(2026年净利润/2025年净利润)+ (2027年净利润/2025年净利润)+ (2028年净利润/2025年净利润)] ×100%;

(3)上述考核指标不强制公司对投资者承诺业绩和盈利承诺。

股权激励计划,公司为满足解除限售条件的激励对象办理解除限售事宜。若在解除限售期内,激励对象当期应解除限售的股份因公司层面业绩考核原因不能解除限售的,不能解除限售的股份,由公司以授予价格加上中国人民银行同期存款利息之和回购注销。

二、股权激励计划的目的

为进一步完善江苏国茂减速机股份有限公司(以下简称“国茂股份”、“公司”或“本公司”)法人治理结构,建立长效激励机制,吸引和留住优秀人才,充分调动高级管理人员、核心骨干、业务骨干的积极性,明确各方的责任和权利,有效激励核心团队,实现核心团队三方利益结合在一起,使各方共同关注公司长远发展,确保公司战略目标的实现,在充分保障股东利益的前提下,按照激励与约束对等的原则,根据《中华人民共和国公司法》(以下简称“《公司法》”)、《中华人民共和国证券法》(以下简称“《证券法》”)、《上市公司股权激励管理办法》(以下简称“《管理办法》”)、《上海证券交易所上市公司股权激励指引》(以下简称“《上市规则》”)等有关法律、行政法规、规范性文件以及《公司章程》的规定,公司制定了《2026年限制性股票激励计划(草案)》(以下简称“《激励计划》”)。

(一)本次激励计划拟授予的限制性股票数量

1.激励对象的确定依据

(1)激励对象的范围及各自所获的限制性股票数量

(2)激励对象的确定依据

(3)激励对象的确定依据

(4)激励对象的确定依据

(5)激励对象的确定依据

(6)激励对象的确定依据

(7)激励对象的确定依据

(8)激励对象的确定依据

(9)激励对象的确定依据

(10)激励对象的确定依据

(11)激励对象的确定依据

(12)激励对象的确定依据

(13)激励对象的确定依据

(14)激励对象的确定依据

(15)激励对象的确定依据

(16)激励对象的确定依据

(17)激励对象的确定依据

(18)激励对象的确定依据

(19)激励对象的确定依据

(20)激励对象的确定依据

(21)激励对象的确定依据

(22)激励对象的确定依据

(23)激励对象的确定依据

(24)激励对象的确定依据

(25)激励对象的确定依据

(26)激励对象的确定依据

(27)激励对象的确定依据

(28)激励对象的确定依据

(29)激励对象的确定依据

(30)激励对象的确定依据

(31)激励对象的确定依据

(32)激励对象的确定依据

(33)激励对象的确定依据

(34)激励对象的确定依据

(35)激励对象的确定依据

(36)激励对象的确定依据

(37)激励对象的确定依据

(38)激励对象的确定依据

(39)激励对象的确定依据

(40)激励对象的确定依据

(41)激励对象的确定依据

(42)激励对象的确定依据

(43)激励对象的确定依据

(44)激励对象的确定依据

(45)激励对象的确定依据

(46)激励对象的确定依据

(47)激励对象的确定依据

(48)激励对象的确定依据

(49)激励对象的确定依据

(50)激励对象的确定依据

(51)激励对象的确定依据

(52)激励对象的确定依据

(53)激励对象的确定依据

(54)激励对象的确定依据

(55)激励对象的确定依据

(56)激励对象的确定依据

(57)激励对象的确定依据

(58)激励对象的确定依据

(59)激励对象的确定依据

(60)激励对象的确定依据

(61)激励对象的确定依据

(62)激励对象的确定依据

(63)激励对象的确定依据

(64)激励对象的确定依据

(65)激励对象的确定依据

(66)激励对象的确定依据

(67)激励对象的确定依据

(68)激励对象的确定依据

(69)激励对象的确定依据

(70)激励对象的确定依据

(71)激励对象的确定依据

(72)激励对象的确定依据

(73)激励对象的确定依据

(74)激励对象的确定依据

(75)激励对象的确定依据

(76)激励对象的确定依据

(77)激励对象的确定依据

(78)激励对象的确定依据

(79)激励对象的确定依据

(80)激励对象的确定依据

(81)激励对象的确定依据

(82)激励对象的确定依据

(83)激励对象的确定依据

(84)激励对象的确定依据

(85)激励对象的确定依据

(86)激励对象的确定依据

(87)激励对象的确定依据

(88)激励对象的确定依据

(89)激励对象的确定依据

(90)激励对象的确定依据

(91)激励对象的确定依据

(92)激励对象的确定依据

(93)激励对象的确定依据

(94)激励对象的确定依据

(95)激励对象的确定依据

(96)激励对象的确定依据

(97)激励对象的确定依据

(98)激励对象的确定依据

(99)激励对象的确定依据

(100)激励对象的确定依据

股权激励计划,公司为满足解除限售条件的激励对象办理解除限售事宜。若在解除限售期内,激励对象当期应解除限售的股份因公司层面业绩考核原因不能解除限售的,不能解除限售的股份,由公司以授予价格加上中国人民银行同期存款利息之和回购注销。

二、股权激励计划的目的

为进一步完善江苏国茂减速机股份有限公司(以下简称“国茂股份”、“公司”或“本公司”)法人治理结构,建立长效激励机制,吸引和留住优秀人才,充分调动高级管理人员、核心骨干、业务骨干的积极性,明确各方的责任和权利,有效激励核心团队,实现核心团队三方利益结合在一起,使各方共同关注公司长远发展,确保公司战略目标的实现,在充分保障股东利益的前提下,按照激励与约束对等的原则,根据《中华人民共和国公司法》(以下简称“《公司法》”)、《中华人民共和国证券法》(以下简称“《证券法》”)、《上市公司股权激励管理办法》(以下简称“《管理办法》”)、《上海证券交易所上市公司股权激励指引》(以下简称“《上市规则》”)等有关法律、行政法规、规范性文件以及《公司章程》的规定,公司制定了《2026年限制性股票激励计划(草案)》(以下简称“《激励计划》”)。

姓名	职务	获授限制性股票数量(万股)	占股权激励计划授予总量的比例	占股权激励计划草案公布日股本总额的比例
陆一品	董事、副总经理、财务总监	50.00	4.08%	0.08%
王旭光	独立董事	24.00	1.96%	0.04%
孔东华	副总裁	24.00	1.96%	0.04%
郝建勇	副总裁	24.00	1.96%	0.04%
杨楷清	财务总监	24.00	1.96%	0.04%
核心技术(业务)人员(共127人)		979.00	79.92%	1.49%
合计		1,225.00	100.00%	1.87%

注:上述中部合计与各期数据相加之和与尾数之和如有差异,系四舍五入所致。

1.上述任何一名激励对象所获的全部在有效期内的股权激励计划授予的公司股票均累计未超过公司股本总额的10%。公司全部在有效期内的股权激励计划所涉及的标的股票总数累计未超过公司股本总额的10%。预留权益累计未超过本激励计划授予权益总数的20%。激励对象个人原因自愿放弃股权激励权益,由董事会审议确定,并将放弃股权激励权益的数量及股权激励权益调整到预留部分或激励对象之间进行分配。激励对象在股权激励计划有效期内因个人原因自愿放弃股权激励权益的,不影响其后续股权激励权益的授予。

2.预留部分的确定依据

(1)激励对象的确定依据

(2)激励对象的确定依据

(3)激励对象的确定依据

(4)激励对象的确定依据

(5)激励对象的确定依据

(6)激励对象的确定依据

(7)激励对象的确定依据

(8)激励对象的确定依据

(9)激励对象的确定依据

(10)激励对象的确定依据

(11)激励对象的确定依据

(12)激励对象的确定依据

(13)激励对象的确定依据

(14)激励对象的确定依据

(15)激励对象的确定依据

(16)激励对象的确定依据

(17)激励对象的确定依据

(18)激励对象的确定依据

(19)激励对象的确定依据

(20)激励对象的确定依据

(21)激励对象的确定依据

(22)激励对象的确定依据

(23)激励对象的确定依据

(24)激励对象的确定依据

(25)激励对象的确定依据

(26)激励对象的确定依据

(27)激励对象的确定依据

(28)激励对象的确定依据

(29)激励对象的确定依据

(30)激励对象的确定依据

(31)激励对象的确定依据

(32)激励对象的确定依据

(33)激励对象的确定依据

(34)激励对象的确定依据

(35)激励对象的确定依据

(36)激励对象的确定依据

(37)激励对象的确定依据

(38)激励对象的确定依据

(39)激励对象的确定依据

(40)激励对象的确定依据

(41)激励对象的确定依据

(42)激励对象的确定依据

(43)激励对象的确定依据

(44)激励对象的确定依据

(45)激励对象的确定依据

(46)激励对象的确定依据

(47)激励对象的确定依据

(48)激励对象的确定依据

(49)激励对象的确定依据

(50)激励对象的确定依据

(51)激励对象的确定依据

(52)激励对象的确定依据

(53)激励对象的确定依据

(54)激励对象的确定依据

(55)激励对象的确定依据

(56)激励对象的确定依据

(57)激励对象的确定依据

(58)激励对象的确定依据

(59)激励对象的确定依据

(60)激励对象的确定依据

(61)激励对象的确定依据

(62)激励对象的确定依据

(63)激励对象的确定依据

(64)激励对象的确定依据

(65)激励对象的确定依据

(66)激励对象的确定依据

(67)激励对象的确定依据

(68)激励对象的确定依据

(69)激励对象的确定依据

(70)激励对象的确定依据

(71)激励对象的确定依据

(72)激励对象的确定依据

(73)激励对象的确定依据

(74)激励对象的确定依据

(75)激励对象的确定依据

(76)激励对象的确定依据

(77)激励对象的确定依据

(78)激励对象的确定依据

(79)激励对象的确定依据

(80)激励对象的确定依据

(81)激励对象的确定依据

(82)激励对象的确定依据

(83)激励对象的确定依据

(84)激励对象的确定依据

(85)激励对象的确定依据

(86)激励对象的确定依据

(87)激励对象的确定依据

(88)激励对象的确定依据

(89)激励对象的确定依据

(90)激励对象的确定依据

(91)激励对象的确定依据

(92)激励对象的确定依据

(93)激励对象的确定依据

(94)激励对象的确定依据

(95)激励对象的确定依据

(96)激励对象的确定依据

(97)激励对象的确定依据

(98)激励对象的确定依据

(99)激励对象的确定依据

(100)激励对象的确定依据

股权激励计划,公司为满足解除限售条件的激励对象办理解除限售事宜。若在解除限售期内,激励对象当期应解除限售的股份因公司层面业绩考核原因不能解除限售的,不能解除限售的股份,由公司以授予价格加上中国人民银行同期存款利息之和回购注销。

二、股权激励计划的目的

为进一步完善江苏国茂减速机股份有限公司(以下简称“国茂股份”、“公司”或“本公司”)法人治理结构,建立长效激励机制,吸引和留住优秀人才,充分调动高级管理人员、核心骨干、业务骨干的积极性,明确各方的责任和权利,有效激励核心团队,实现核心团队三方利益结合在一起,使各方共同关注公司长远发展,确保公司战略目标的实现,在充分保障股东利益的前提下,按照激励与约束对等的原则,根据《中华人民共和国公司法》(以下简称“《公司法》”)、《中华人民共和国证券法》(以下简称“《证券法》”)、《上市公司股权激励管理办法》(以下简称“《管理办法》”)、《上海证券交易所上市公司股权激励指引》(以下简称“《上市规则》”)等有关法律、行政法规、规范性文件以及《公司章程》的规定,公司制定了《2026年限制性股票激励计划(草案)》(以下简称“《激励计划》”)。

授予价格	8.03元/股
授予价格的确定方式	前1个交易日均价的50%,7日内均价 前50个交易日均价的50%,4.03元/股 前60个交易日均价的50%,4.68元/股 前120个交易日均价的50%,5.03元/股

本次激励计划首次授予限制性股票授予价格不低于股票市价前50%,且不低于下列价格较高者:

(一)本激励计划草案公布前1个交易日的公司股票交易均价的50%,为每股7.19元;

(二)本激励计划草案公布前20个交易日的公司股票交易均价的50%,为每股8.03元。

本次激励计划预留部分限制性股票授予价格与首次授予的限制性股票的授予价格相同。

三、激励对象范围及授予对象

(一)激励对象

1.激励对象的确定依据

(1)激励对象的确定依据

(2)激励对象的确定依据

(3)激励对象的确定依据

(4)激励对象的确定依据

(5)激励对象的确定依据

(6)激励对象的确定依据

(7)激励对象的确定依据

(8)激励对象的确定依据

(9)激励对象的确定依据

(10)激励对象的确定依据

(11)激励对象的确定依据

(12)激励对象的确定依据

(13)激励对象的确定依据

(14)激励对象的确定依据

(15)激励对象的确定依据

(16)激励对象的确定依据

(17)激励对象的确定依据

(18)激励对象的确定依据

(19)激励对象的确定依据

(20)激励对象的确定依据

(21)激励对象的确定依据

(22)激励对象的确定依据

(23)激励对象的确定依据

(24)激励对象的确定依据

(25)激励对象的确定依据

(26)激励对象的确定依据

(27)激励对象的确定依据

(28)激励对象的确定依据

(29)激励对象的确定依据

(30)激励对象的确定依据

(31)激励对象的确定依据

(32)激励对象的确定依据

(33)激励对象的确定依据

(34)激励对象的确定依据

(35)激励对象的确定依据

(36)激励对象的确定依据

(37)激励对象的确定依据

(38)激励对象的确定依据

(39)激励对象的确定依据

(40)激励对象的确定依据

(41)激励对象的确定依据

(42)激励对象的确定依据

(43)激励对象的确定依据

(44)激励对象的确定依据

(45)激励对象的确定依据

(46)激励对象的确定依据

(47)激励对象的确定依据

(48)激励对象的确定依据

(49)激励对象的确定依据

(50)激励对象的确定依据

(51)激励对象的确定依据

(52)激励对象的确定依据

(53)激励对象的确定依据

(54)激励对象的确定依据

(55)激励对象的确定依据

(56)激励对象的确定依据

(57)激励对象的确定依据

(58)激励对象的确定依据

(59)激励对象的确定依据

(60)激励对象的确定依据

(61)激励对象的确定依据

(62)激励对象的确定依据

(63)激励对象的确定依据

(64)激励对象的确定依据

(65)激励对象的确定依据

(66)激励对象的确定依据

(67)激励对象的确定依据

(68)激励对象的确定依据

(69)激励对象的确定依据

(70)激励对象的确定依据

(71)激励对象的确定依据

(72)激励对象的确定依据

(73)激励对象的确定依据

(74)激励对象的确定依据

(75)激励对象的确定依据

(76)激励对象的确定依据

(77)激励对象的确定依据

(78)激励对象的确定依据

(79)激励对象的确定依据

(80)激励对象的确定依据

(81)激励对象的确定依据

(82)激励对象的确定依据

(83)激励对象的确定依据

(84)激励对象的确定依据

(85)激励对象的确定依据

(86)激励对象的确定依据

(87)激励对象的确定依据

(88)激励对象的确定依据

(89)激励对象的确定依据

(90)激励对象的确定依据

(91)激励对象的确定依据

(92)激励对象的确定依据

(93)激励对象的确定依据

(94)激励对象的确定依据

(95)激励对象的确定依据

(96)激励对象的确定依据

(97)激励对象的确定依据

(98)激励对象的确定依据

(99)激励对象的确定依据

(100)激励对象的确定依据

激励对象范围	激励对象人数	解除限售比例
第一个解除限售期	首次授予部分限制性股票授予日后12个月内的首个交易日起首次授予部分限制性股票授予日后24个月内最后一个交易日止	34%
第二个解除限售期	首次授予部分限制性股票授予日后36个月内的首个交易日起首次授予部分限制性股票授予日后48个月内最后一个交易日止	33%
第三个解除限售期	首次授予部分限制性股票授予日后48个月内的首个交易日起首次授予部分限制性股票授予日后60个月内最后一个交易日止	33%
若预留部分限制性股票授予价格在2026年第三季度报告披露后授予,则预留部分限制性股票的解除限售安排如下表所示:		
第一个解除限售期	预留授予部分限制性股票授予日后12个月内的首个交易日起预留授予部分限制性股票授予日后24个月内最后一个交易日止	34%
第二个解除限售期	预留授予部分限制性股票授予日后36个月内的首个交易日起预留授予部分限制性股票授予日后48个月内最后一个交易日止	33%
第三个解除限售期	预留授予部分限制性股票授予日后48个月内的首个交易日起预留授予部分限制性股票授予日后60个月内最后一个交易日止	33%
若预留部分限制性股票在2026年第三季度报告披露后授予,则预留部分限制性股票的解除限售安排如下表所示:		
第一个解除限售期	预留授予部分限制性股票授予日后12个月内的首个交易日起预留授予部分限制性股票授予日后24个月内最后一个交易日止	50%
第二个解除限售期	预留授予部分限制性股票授予日后36个月内的首个交易日起预留授予部分限制性股票授予日后48个月内最后一个交易日止	50%

注:在上述有效期内解除限售条件成就的激励对象,不得解除限售或递延至下期解除限售,由公司按本激励计划规定的原则回购注销。

在满足限售解除限售条件后,公司将统一办理满足解除限售条件的限制性股票解除限售事宜。

(二)本次激励计划的禁售期

激励对象通过本次激励计划获授公司股票,除法律法规、中国证监会《证券法》等相关法律法规、规范性文件、《公司章程》执行,具体内容如下:

1.激励对象为公司董事和高级管理人员的,在其就任前确定的任期和任期届满后六个月内,每年减持股份不得超过其所持公司股份总数的25%;在离职后六个月内,不得转让其所持有的本公司股份。

2.激励对象为公司监事、高级管理人员及其他核心骨干、子企业的,其所持有的本公司股票在买入后六个月内不得转让,或在卖出后六个月内买入,由此所得收益归本人所有,本公司董事会将收回其收益。

3.在本次激励计划的有效期内,如果《公司法》《证券法》等相关法律法规、规范性文件及《公司章程》中对上市公司董事和高级管理人员持有股份转让的有关限制性规定发生了变化,则前述激励对象转让其所持

有的公司股份应当在转让时符合修改后的《公司法》《证券法》等相关法律法规、规范性文件及《公司章程》的有关规定。

八、获授权益与解除限售的条件

(一)限制性股票的授予条件

1.只有在同时满足下列条件时,公司方可向激励对象授予限制性股票:反之,若下列任一授予条件未达成,则不得授予该批限制性股票。

(1)公司发生如下任一情形:

1.最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告;

2.最近12个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选;

3.最近12个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选;

4.最近12个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施;

(2)具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的;

(3)法律法规规定不得参与上市公司股权激励的;

(4)中国证监会认定的其他情形。

2.激励对象发生如下任一情形:

(1)最近12个月内因被证券交易所认定为不适当人选;

(2)最近12个月内因被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选;

(3)最近12个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施;

(4)具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的;

(5)法律法规规定不得参与上市公司股权激励的;

(6)中国证监会认定的其他情形。

(二)限制性股票的解除限售条件

解除限售期内,激励对象获授的限制性股票方可解除限售:

1.本次未发生如下任一情形:

(1)最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告;

(2)最近一个会计年度财务会计报告内部控制被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告;

(3)最近一个会计年度财务会计报告内部控制被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告;

(4)最近36个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施;

(5)中国证监会认定的其他情形。

2.激励对象发生如下任一情形:

(1)最近12个月内因被证券交易所认定为不适当人选;

(2)最近12个月内因被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选;

(3)最近12个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施;

(4)具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的;

(5)法律法规规定不得参与上市公司股权激励的;

(6)中国证监会认定的其他情形。

三、激励对象获授的限制性股票数量

1.激励对象获授的限制性股票数量按照以下公式进行计算:

激励对象当期可获授的限制性股票数量=授予数量×个人层面业绩考核系数×公司层面业绩考核系数

2.激励对象当期可获授的限制性股票数量按照以下公式进行计算:

激励对象当期可获授的限制性股票数量=授予数量×个人层面业绩考核系数×公司层面业绩考核系数

3.激励对象当期可获授的限制性股票数量按照以下公式进行计算:

激励对象当期可获授的限制性股票数量=授予数量×个人层面业绩考核系数×公司层面业绩考核系数

4.激励对象当期可获授的限制性股票数量按照以下公式进行计算:

激励对象当期可获授的限制性股票数量=授予数量×个人层面业绩考核系数×公司层面业绩考核系数

5.激励对象当期可获授的限制性股票数量按照以下公式进行计算:

激励对象当期可获授的限制性股票数量=授予数量×个人层面业绩考核系数×公司层面业绩考核系数

6.激励对象当期可获授的限制性股票数量按照以下公式进行计算:

激励对象当期可获授的限制性股票数量=授予数量×个人层面业绩考核系数×公司层面业绩考核系数

7.激励对象当期可获授的限制性股票数量按照以下公式进行计算:

激励对象当期可获授的限制性股票数量=授予数量×个人层面业绩考核系数×公司层面业绩考核系数

8.激励对象当期可获授的限制性股票数量按照以下公式进行计算:

激励对象当期可获授的限制性股票数量=授予数量×个人层面业绩考核系数×公司层面业绩考核系数

9.激励对象当期可获授的限制性股票数量按照以下公式进行计算:

激励对象当期可获授的限制性股票数量=授予数量×个人层面业绩考核系数×公司层面业绩考核系数

10.激励对象当期可获授的限制性股票数量按照以下公式进行计算:

激励对象当期可获授的限制性股票数量=授予数量×个人层面业绩考核系数×公司层面业绩考核系数

11.激励对象当期可获授的限制性股票数量按照以下公式进行计算:

激励对象当期可获授的限制性股票数量=授予数量×个人层面业绩考核系数×公司层面业绩考核系数

12.激励对象当期可获授的限制性股票数量按照以下公式进行计算:

激励对象当期可获授的限制性股票数量=授予数量×个人层面业绩考核系数×公司层面业绩考核系数

13.激励对象当期可获授的限制性股票数量按照以下公式进行计算:

激励对象当期可获授的限制性股票数量=授予数量×个人层面业绩考核系数×公司层面业绩考核系数

14.激励对象当期可获授的限制性股票数量按照以下公式进行计算:

激励对象当期可获授的限制性股票数量=授予数量×个人层面业绩考核系数×公司层面业绩考核系数

15.激励对象当期可获授的限制性股票数量按照以下公式进行计算:

激励对象当期可获授的限制性股票数量=授予数量×个人层面业绩考核系数×公司层面业绩考核系数

16.激励对象当期可获授的限制性股票数量按照以下公式进行计算:

激励对象当期可获授的限制性股票数量=授予数量×个人层面业绩考核系数×公司层面业绩考核系数

17.激励对象当期可获授的限制性股票数量按照以下公式进行计算:

激励对象当期可获授的限制性股票数量=授予数量×个人层面业绩考核系数×公司层面业绩考核系数

18.激励对象当期可获授的限制性股票数量按照以下公式进行计算:

激励对象当期可获授的限制性股票数量=授予数量×个人层面业绩考核系数×公司层面业绩考核系数

19.激励对象当期可获授的限制性股票数量按照以下公式进行计算:

激励对象当期可获授的限制性股票数量=授予数量×个人层面业绩考核系数×公司层面业绩考核系数

20.激励对象当期可获授的限制性股票数量按照以下公式进行计算:

激励对象当期可获授的限制性股票数量=授予数量×个人层面业绩考核系数×公司层面业绩考核系数

21.激励对象当期可获授的限制性股票数量按照以下公式进行计算:

激励对象当期可获授的限制性股票数量=授予数量×个人层面业绩考核系数×公司层面业绩考核系数

22.激励对象当期可获授的限制性股票数量按照以下公式进行计算:

激励对象当期可获授的限制性股票数量=授予数量×个人层面业绩考核系数×公司层面业绩考核系数

23.激励对象当期可获授的限制性股票数量按照以下公式进行计算:

激励对象当期可获授的限制性股票数量=授予数量×个人层面业绩考核系数×公司层面业绩考核系数

24.激励对象当期可获授的限制性股票数量按照以下公式进行计算:

激励对象当期可获授的限制性股票数量=授予数量×个人层面业绩考核系数×公司层面业绩考核系数

25.激励对象当期可获授的限制性股票数量按照以下公式进行计算:

激励对象当期可获授的限制性股票数量=授予数量×个人层面业绩考核系数×公司层面业绩考核系数

26.激励对象当期可获授的限制性股票数量按照以下公式进行计算:

激励对象当期可获授的限制性股票数量=授予数量×个人层面业绩考核系数×公司层面业绩考核系数

27.激励对象当期可获授的限制性股票数量按照以下公式进行计算:

激励对象当期可获授的限制性股票数量=授予数量×个人层面业绩考核系数×公司层面业绩考核系数

28.激励对象当期可获授的限制性股票数量按照以下公式进行计算:

激励对象当期可获授的限制性股票数量=授予数量×个人层面业绩考核系数×公司层面业绩考核系数

29.激励对象当期可获授的限制性股票数量按照以下公式进行计算:

激励对象当期可获授的限制性股票数量=授予数量×个人层面业绩考核系数×公司层面业绩考核系数

30.激励对象当期可获授的限制性股票数量按照以下公式进行计算:

激励对象当期可获授的限制性股票数量=授予数量×个人层面业绩考核系数×公司层面业绩考核系数

31.激励对象当期可获授的限制性股票数量按照以下公式进行计算:

激励对象当期可获授的限制性股票数量=授予数量×个人层面业绩考核系数×公司层面业绩考核系数

32.激励对象当期可获授的限制性股票数量按照以下公式进行计算:

激励对象当期可获授的限制性股票数量=授予数量×个人层面业绩考核系数×公司层面业绩考核系数

33.激励对象当期可获授的限制性股票数量按照以下公式进行计算:

激励对象当期可获授的限制性股票数量=授予数量×个人层面业绩考核系数×公司层面业绩考核系数

34.激励对象当期可获授的限制性股票数量按照以下公式进行计算:

激励对象当期可获授的限制性股票数量=授予数量×个人层面业绩考核系数×公司层面业绩考核系数

35.激励对象当期可获授的限制性股票数量按照以下公式进行计算:

激励对象当期可获授的限制性股票数量=授予数量×个人层面业绩考核系数×公司层面业绩考核系数

36.激励对象当期可获授的限制性股票数量按照以下公式进行计算:

激励对象当期可获授的限制性股票数量=授予数量×个人层面业绩考核系数×公司层面业绩考核系数

37.激励对象当期可获授的限制性股票数量按照以下公式进行计算:

激励对象当期可获授的限制性股票数量=授予数量×个人层面业绩考核系数×公司层面业绩考核系数

38.激励对象当期可获授的限制性股票数量按照以下公式进行计算:

激励对象当期可获授的限制性股票数量=授予数量×个人层面业绩考核系数×公司层面业绩考核系数

39.激励对象当期可获授的限制性股票数量按照以下公式进行计算:

激励对象当期可获授的限制性股票数量=授予数量×个人层面业绩考核系数×公司层面业绩考核系数

40.激励对象当期可获授的限制性股票数量按照以下公式进行计算:

激励对象当期可获授的限制性股票数量=授予数量×个人层面业绩考核系数×公司层面业绩考核系数

41.激励对象当期可获授的限制性股票数量按照以下公式进行计算:

激励对象当期可获授的限制性股票数量=授予数量×个人层面业绩考核系数×公司层面业绩考核系数

42.激励对象当期可获授的限制性股票数量按照以下公式进行计算:

激励对象当期可获授的限制性股票数量=授予数量×个人层面业绩考核系数×公司层面业绩考核系数

43.激励对象当期可获授的限制性股票数量按照以下公式进行计算:

激励对象当期可获授的限制性股票数量=授予数量×个人层面业绩考核系数×公司层面业绩考核系数

44.激励对象当期可获授的限制性股票数量按照以下公式进行计算:

激励对象当期可获授的限制性股票数量=授予数量×个人层面业绩考核系数×公司层面业绩考核系数

45.激励对象当期可获授的限制性股票数量按照以下公式进行计算:

激励对象当期可获授的限制性股票数量=授予数量×个人层面业绩考核系数×公司层面业绩考核系数

46.激励对象当期可获授的限制性股票数量按照以下公式进行计算:

激励对象当期可获授的限制性股票数量=授予数量×个人层面业绩考核系数×公司层面业绩考核系数

47.激励对象当期可获授的限制性股票数量按照以下公式进行计算:

激励对象当期可获授的限制性股票数量=授予数量×个人层面业绩考核系数×公司层面业绩考核系数

48.激励对象当期可获授的限制性股票数量按照以下公式进行计算:

激励对象当期可获授的限制性股票数量=授予数量×个人层面业绩考核系数×公司层面业绩考核系数

49.激励对象当期可获授的限制性股票数量按照以下公式进行计算:

激励对象当期可获授的限制性股票数量=授予数量×个人层面业绩考核系数×公司层面业绩考核系数

50.激励对象当期可获授的限制性股票数量按照以下公式进行计算:

激励对象当期可获授的限制性股票数量=授予数量×个人层面业绩考核系数×公司层面业绩考核系数

51.激励对象当期可获授的限制性股票数量按照以下公式进行计算:

激励对象当期可获授的限制性股票数量=授予数量×个人层面业绩考核系数×公司层面业绩考核系数

52.激励对象当期可获授的限制性股票数量按照以下公式进行计算:

激励对象当期可获授的限制性股票数量=授予数量×个人层面业绩考核系数×公司层面业绩考核系数

53.激励对象当期可获授的限制性股票数量按照以下公式进行计算:

激励对象当期可获授的限制性股票数量=授予数量×个人层面业绩考核系数×公司层面业绩考核系数

54.激励对象当期可获授的限制性股票数量