

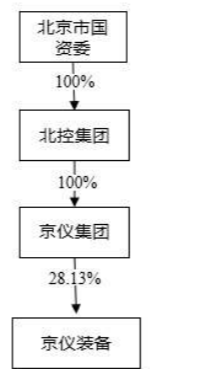
北京京仪自动化装备技术股份有限公司

公司代码:688652 公司简称:京仪装备

2025 年度 报告 摘要

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5. 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1. 公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内,公司实现营业收入 142,624.29 万元,较上年同期增长 38.95%;归属于上市公司股东的净利润为 14,792.54 万元,较上年同期下降 3.26%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 11,521.15 万元,较上年同期下降 0.47%。

2. 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码:688652 证券简称:京仪装备 公告编号:2026-009

北京京仪自动化装备技术股份有限公司关于 2026 年度董事薪酬方案的公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

北京京仪自动化装备技术股份有限公司(以下简称“公司”)根据《公司章程》《公司董事会薪酬与考核委员会工作细则》等相关规定,结合公司的实际经营情况,参考所处行业、所在地区的薪酬水平,制定了 2026 年度董事薪酬方案。现将具体情况公告如下:

一、适用范围

自公司 2025 年年度股东大会审议通过之日起至新的薪酬方案通过之日止。

二、薪酬方案

1. 独立董事津贴方案:独立董事津贴按照《公司章程》相关规定执行,独立董事 2026 年度津贴标准为每人 12 万元(含税),按月发放。

2. 非独立董事薪酬方案:2026 年度,在公司任职的非独立董事按照担任的高级管理岗位,与公司签署的相关合同和公司的薪酬管理制度领取薪酬。不在公司任职的非独立董事不领取薪酬。

三、审议情况

《薪酬委员会》与考核委员会的审议情况:公司于 2026 年 3 月 28 日召开薪酬委员会与考核委员会 2026 年第一次会议,审议通过《关于公司(2026 年度董事薪酬方案)的议案》,全体委员回避表决,该议案直接提交董事会审议。

(二)董事会的审议情况:公司于 2026 年 3 月 30 日召开第二届董事会第十一次会议,审议通过《关于公司(2026 年度董事薪酬方案)的议案》,全体委员回避表决,该议案直接提交 2026 年年度股东大会审议。

特此公告。

北京京仪自动化装备技术股份有限公司董事会
2026 年 3 月 31 日

证券代码:688652 证券简称:京仪装备 公告编号:2026-008

北京京仪自动化装备技术股份有限公司 2025 年年度利润分配方案公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:
● 每股分配现金:每 10 股派发现金红利人民币 1.25 元(含税),不送红股,不进行公积金转增股本。
● 本次利润分配以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数,具体日期将在权益分派实施公告中披露。

一、利润分配方案的概述
经公司 2025 年年度股东大会审议通过,北京京仪自动化装备技术股份有限公司(以下简称“公司”)2025 年年度利润分配方案如下:以 2025 年 12 月 31 日公司总股本 168,000,000.00 股为基数,向全体股东派发现金红利 21,000.00 万元,每股派发现金红利 1.25 元(含税)。

二、利润分配方案的实施
1. 实施时间:2026 年 3 月 31 日。
2. 实施对象:截至 2025 年 12 月 31 日公司总股本 168,000,000.00 股,以此计算合计拟派发现金红利 21,000.00 万元(含税)。

三、其他事项
1. 本次利润分配不送红股,不进行资本公积转增股本。
2. 如在本公告披露之日起实施权益分派股权登记日期间,因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购/股权激励重大资产重组等原因,可能涉及对公司总股本发生变动的,公司将维持分配总额不变,相应调整每股分配比例。如后续总股本发生变化,公司将另行公告具体调整情况。

本次利润分配方案尚需提交股东大会审议。
3. 是否可能面临其他股东诉讼风险:
公司未就《科创板股票上市规则》第 12.9.1 条第一款第(八)项规定的可能实施其他风险警示的情形,具体情况如下:

四、变更募投项目的资金使用情况
截至 2025 年 12 月 31 日,公司不存在变更募集资金投资项目的使用情况。

五、募集资金使用及披露中存在的问题
报告期内,公司不存在募集资金使用及披露中存在的问题。

六、募集资金用于在建项目及募投项目(包括收购资产)或回购本公司股份并注销的情况
报告期内,公司不存在募集资金用于在建项目及募投项目(包括收购资产)的情况。

七、节余募集资金使用情况
报告期内,公司不存在募投项目节余资金用于其他募投项目或非募投项目的情况。

八、募集资金使用的其他情况
公司于 2025 年 10 月 28 日召开第二届董事会审计委员会 2025 年第四次会,并于 2025 年 10 月 29 日召开第二届董事会第五次会议,审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的事项》,同意使用闲置募集资金 108,000,000.00 元补充流动资金和偿还银行贷款。

截至 2025 年 12 月 31 日,公司已使用 108,000,000.00 元超募资金完成永久补充流动资金。

超募资金使用情况明细表

单位:万元 币种:人民币

北京京仪自动化装备技术股份有限公司董事会
2026 年 3 月 31 日

第一节 重要提示
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站(http://www.sse.com.cn)查阅本年度报告全文。

2. 重大风险提示
公司已在本报告中详细描述公司在生产经营过程中可能面临的各种风险及应对措施,敬请查阅本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“四、风险因素”章节,投资者应注意投资风险。

3. 公司董事会及董事、高级管理人员保证本报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4. 公司全体董事出席董事会会议。
5. 会计师事务所(特殊普通合伙)为公司出具了标准无保留意见的审计报告。
6. 公司上年度末盈利且尚未实现盈利
□是 √否

7. 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司第二届董事会第 11 次会议审议通过了《关于公司 2025 年度利润分配预案的议案》。

经致信会计师事务所(特殊普通合伙)审计确认,北京京仪自动化装备技术股份有限公司(以下简称“公司”)2025 年度末归属于上市公司股东的净利润为 147,925,398.65 元,母公司实现的净利润为 126,104,438.14 元。经董事会决议,公司 2025 年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配方案如下:

1. 上市公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 1.25 元(含税)。截至 2025 年 12 月 31 日,公司总股本 168,000,000.00 股,以此计算合计拟派发现金红利 21,000,000.00 元(含税)。本年度公司现金分红比例为 14.20%。

2. 本次利润分配不送红股,不进行资本公积转增股本。
如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间,因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购/股权激励重大资产重组等原因,可能涉及对公司总股本发生变动的,公司将维持分配总额不变,相应调整每股分配比例。如后续总股本发生变化,公司将另行公告具体调整情况。

本次利润分配方案尚需提交股东大会审议。
母公司存在未弥补亏损
□适用 √不适用

8. 是否存在公司内部控制特殊安排等重要事项
□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1. 公司简介
1.1 公司股票简称
√适用 □不适用

股票简称 京仪装备
股票简称的英文缩写 京仪装备

上市交易所和上市地点 上海证券交易所科创板
上市交易所和上市地点 科创板

上市日期 2024 年 12 月 11 日
上市日期 2024 年 12 月 11 日

注册地址 北京市海淀区中关村大街 18 号 1 层 1018 室
注册地址 北京市海淀区中关村大街 18 号 1 层 1018 室

办公地址 北京市海淀区中关村大街 18 号 1 层 1018 室
办公地址 北京市海淀区中关村大街 18 号 1 层 1018 室

电子邮箱 zqsb@stcn.com.cn
电子邮箱 zqsb@stcn.com.cn

2. 报告期公司主要业务简介
2.1 主要业务、主要产品或服务情况
公司主要从事半导体专用设备的研发、生产和销售,主营产品包括半导体专用温控设备(Cooler)、半导体专用工艺废气处理设备(LocalScrubber)和晶圆传片设备(Sorter)。公司自成立以来,主营业务未发生重大变化。

公司主要产品包括半导体专用温控设备、半导体专用工艺废气处理设备和晶圆传片设备,具体如下:

温控设备:用于半导体制造过程中对晶圆、芯片等精密器件进行精确温度控制,确保工艺稳定性和产品质量。主要应用于成熟制程和先进制程集成电路制造、封装测试、功率器件生产等领域。

废气处理设备:用于处理半导体生产过程中产生的各种工艺废气,如酸雾、有机挥发物等,确保排放达标,保护环境和操作人员健康。主要应用于晶圆制造、封装测试、功率器件生产等工序。

晶圆传片设备:用于晶圆制造过程中实现晶圆的自动传输、定位和检测,提高生产效率,降低人工成本。主要应用于晶圆制造、封装测试等工序。

3. 主要经营模式
3.1 采购模式
公司采购的原材料种类繁多,主要包括电子元器件、机械标准件类、机械加工件类、化学药品类、仪器仪表类等,其中,部分电子元器件和机械标准件等核心部件供应高度依赖国外供应商,且部分核心部件采购周期较长,需提前进行备货。

3.2 生产模式
公司主要采用自主开发模式,逐步取得了半导体专用温控设备、半导体专用工艺废气处理设备、晶圆传片设备系列重要研发成果。公司遵循行业惯例研发模式,产品研发流程严格按照公司设计研发流程执行。产品研发流程主要包括需求分析、方案设计、开发验证、验收交付、研发样机小批量试产、客户验收等环节。

3.3 销售模式
公司销售模式以直销模式为主,并视客户需求采取经销模式。销售订单签署后,公司销售、采购、生产等部门召开月度会议,形成销售计划,形成销售计划并经公司批准后方可执行。公司生产部根据销售计划安排生产,按进度交付产品,并根据销售计划和工艺文件对生产进行管控,生产部负责进行组装和装配,品质部门对产品进行检验。装配完成后由生产部门进行产品调试,调试合格后将产品品质中心对产品进行检验,检验合格后完成出厂。

3.4 服务模式
公司销售团队负责客户沟通,并根据客户需求提供售前、售中、售后服务。售前,销售团队负责客户沟通,提供技术咨询、产品演示、方案制定等服务;售中,销售团队负责合同签订、发货跟踪、安装调试指导等工作;售后,销售团队负责客户培训、故障排查、设备维护、备件供应等服务。

3.5 研发模式
公司研发模式以自主研发为主,逐步取得了半导体专用温控设备、半导体专用工艺废气处理设备、晶圆传片设备系列重要研发成果。公司遵循行业惯例研发模式,产品研发流程严格按照公司设计研发流程执行。产品研发流程主要包括需求分析、方案设计、开发验证、验收交付、研发样机小批量试产、客户验收等环节。

3.6 质量控制
公司建立了完善的质量管理体系,通过了 ISO9001 质量管理体系认证。公司建立了从原材料采购到产品出厂的全流程质量控制体系,确保产品质量稳定可靠。公司定期对供应商进行考核,确保原材料质量符合要求。公司建立了严格的产品检验流程,确保出厂产品质量符合客户要求。

3.7 安全生产
公司高度重视安全生产工作,建立了完善的安全生产管理制度。公司定期对员工进行安全生产培训,提高员工的安全意识和操作技能。公司定期对生产设备进行安全检查,确保设备运行安全可靠。公司建立了应急预案,定期组织应急演练,提高应对突发事件的能力。

3.8 环境保护
公司严格遵守国家环保法律法规,建立了完善的环境保护管理制度。公司定期对生产过程中的废气、废水、噪声等进行监测,确保排放达标。公司积极采用环保材料和工艺,减少生产过程中的环境污染。公司建立了环保应急预案,定期组织应急演练,提高应对突发环境事件的能力。

3.9 人力资源管理
公司建立了完善的人力资源管理制度,吸引了大量高素质人才加入。公司定期对员工进行培训,提高员工的业务能力和综合素质。公司建立了科学的绩效考核体系,激发员工的工作积极性和创造力。公司建立了完善的薪酬福利体系,吸引和留住优秀人才。

3.10 供应链管理
公司建立了完善的供应链管理体系,确保了原材料的稳定供应。公司定期对供应商进行考核,确保原材料质量符合要求。公司建立了严格的库存管理制度,确保库存周转率,降低库存成本。公司建立了完善的物流配送体系,确保产品按时交付客户。

3.11 财务管理
公司建立了完善的财务管理制度,确保了财务数据的真实性和准确性。公司定期对财务报表进行审计,确保财务信息的可靠性。公司建立了科学的预算管理体系,提高资金使用效率。公司建立了完善的税务管理制度,确保依法纳税。

3.12 信息化建设
公司积极推进信息化建设,提高了运营效率和管理水平。公司建立了完善的信息系统,实现了业务流程的自动化和智能化。公司定期对员工进行信息化培训,提高员工的信息化素养。公司建立了完善的数据安全管理制度,确保数据的安全性和保密性。

3.13 社会责任
公司积极履行社会责任,为社会和谐发展做出了贡献。公司严格遵守国家法律法规,诚信经营,维护消费者权益。公司积极参与社会公益活动,支持公益事业。公司建立了完善的员工福利体系,关爱员工生活,提高员工的幸福感和归属感。

3.14 可持续发展
公司坚持可持续发展战略,致力于实现经济效益、社会效益和环境效益的协调发展。公司积极采用节能环保技术和工艺,降低生产过程中的能源消耗和环境污染。公司建立了完善的风险管理体系,提高应对各种风险的能力,确保公司长期稳定发展。

3.15 未来展望
公司将继续加大研发投入,提升自主创新能力,推动产品升级换代。公司将积极拓展海外市场,提高国际竞争力。公司将加强品牌建设和市场营销,提高市场占有率。公司将坚持诚信经营,维护消费者权益,实现高质量发展。

3.16 风险提示
公司将持续关注行业政策变化,及时调整经营策略。公司将加强原材料采购管理,降低采购成本。公司将提高生产效率,降低生产成本。公司将加强产品质量控制,提高产品竞争力。公司将积极应对各种风险,确保公司稳健发展。

3.17 其他事项
公司将严格按照相关法律法规的要求,履行信息披露义务,确保信息披露的真实、准确、完整、及时。公司将积极配合监管机构的监督检查,提高公司治理水平。公司将持续优化内部管理,提高运营效率,为股东创造长期稳定的回报。

3.18 投资者关系管理
公司将建立健全投资者关系管理制度,加强与投资者的沟通与互动。公司将通过业绩说明会、路演、一对一沟通等方式,向投资者介绍公司的发展情况和经营成果。公司将及时回应投资者的关切,提高投资者对公司的了解和信任。

3.19 其他
公司将持续关注行业动态,把握市场机遇,推动公司高质量发展。公司将坚持创新驱动,提升核心竞争力,实现可持续发展。公司将加强企业文化建设,提高员工的凝聚力和向心力。公司将坚持诚信经营,维护消费者权益,实现高质量发展。

3.20 其他
公司将持续关注行业动态,把握市场机遇,推动公司高质量发展。公司将坚持创新驱动,提升核心竞争力,实现可持续发展。公司将加强企业文化建设,提高员工的凝聚力和向心力。公司将坚持诚信经营,维护消费者权益,实现高质量发展。

3.21 其他
公司将持续关注行业动态,把握市场机遇,推动公司高质量发展。公司将坚持创新驱动,提升核心竞争力,实现可持续发展。公司将加强企业文化建设,提高员工的凝聚力和向心力。公司将坚持诚信经营,维护消费者权益,实现高质量发展。

3.22 其他
公司将持续关注行业动态,把握市场机遇,推动公司高质量发展。公司将坚持创新驱动,提升核心竞争力,实现可持续发展。公司将加强企业文化建设,提高员工的凝聚力和向心力。公司将坚持诚信经营,维护消费者权益,实现高质量发展。

3.23 其他
公司将持续关注行业动态,把握市场机遇,推动公司高质量发展。公司将坚持创新驱动,提升核心竞争力,实现可持续发展。公司将加强企业文化建设,提高员工的凝聚力和向心力。公司将坚持诚信经营,维护消费者权益,实现高质量发展。

3.24 其他
公司将持续关注行业动态,把握市场机遇,推动公司高质量发展。公司将坚持创新驱动,提升核心竞争力,实现可持续发展。公司将加强企业文化建设,提高员工的凝聚力和向心力。公司将坚持诚信经营,维护消费者权益,实现高质量发展。

3.25 其他
公司将持续关注行业动态,把握市场机遇,推动公司高质量发展。公司将坚持创新驱动,提升核心竞争力,实现可持续发展。公司将加强企业文化建设,提高员工的凝聚力和向心力。公司将坚持诚信经营,维护消费者权益,实现高质量发展。

3.26 其他
公司将持续关注行业动态,把握市场机遇,推动公司高质量发展。公司将坚持创新驱动,提升核心竞争力,实现可持续发展。公司将加强企业文化建设,提高员工的凝聚力和向心力。公司将坚持诚信经营,维护消费者权益,实现高质量发展。

3.27 其他
公司将持续关注行业动态,把握市场机遇,推动公司高质量发展。公司将坚持创新驱动,提升核心竞争力,实现可持续发展。公司将加强企业文化建设,提高员工的凝聚力和向心力。公司将坚持诚信经营,维护消费者权益,实现高质量发展。

3.28 其他
公司将持续关注行业动态,把握市场机遇,推动公司高质量发展。公司将坚持创新驱动,提升核心竞争力,实现可持续发展。公司将加强企业文化建设,提高员工的凝聚力和向心力。公司将坚持诚信经营,维护消费者权益,实现高质量发展。

3.29 其他
公司将持续关注行业动态,把握市场机遇,推动公司高质量发展。公司将坚持创新驱动,提升核心竞争力,实现可持续发展。公司将加强企业文化建设,提高员工的凝聚力和向心力。公司将坚持诚信经营,维护消费者权益,实现高质量发展。

3.30 其他
公司将持续关注行业动态,把握市场机遇,推动公司高质量发展。公司将坚持创新驱动,提升核心竞争力,实现可持续发展。公司将加强企业文化建设,提高员工的凝聚力和向心力。公司将坚持诚信经营,维护消费者权益,实现高质量发展。

3.31 其他
公司将持续关注行业动态,把握市场机遇,推动公司高质量发展。公司将坚持创新驱动,提升核心竞争力,实现可持续发展。公司将加强企业文化建设,提高员工的凝聚力和向心力。公司将坚持诚信经营,维护消费者权益,实现高质量发展。

3.32 其他
公司将持续关注行业动态,把握市场机遇,推动公司高质量发展。公司将坚持创新驱动,提升核心竞争力,实现可持续发展。公司将加强企业文化建设,提高员工的凝聚力和向心力。公司将坚持诚信经营,维护消费者权益,实现高质量发展。

3.33 其他
公司将持续关注行业动态,把握市场机遇,推动公司高质量发展。公司将坚持创新驱动,提升核心竞争力,实现可持续发展。公司将加强企业文化建设,提高员工的凝聚力和向心力。公司将坚持诚信经营,维护消费者权益,实现高质量发展。

3.34 其他
公司将持续关注行业动态,把握市场机遇,推动公司高质量发展。公司将坚持创新驱动,提升核心竞争力,实现可持续发展。公司将加强企业文化建设,提高员工的凝聚力和向心力。公司将坚持诚信经营,维护消费者权益,实现高质量发展。

3.35 其他
公司将持续关注行业动态,把握市场机遇,推动公司高质量发展。公司将坚持创新驱动,提升核心竞争力,实现可持续发展。公司将加强企业文化建设,提高员工的凝聚力和向心力。公司将坚持诚信经营,维护消费者权益,实现高质量发展。

3.36 其他
公司将持续关注行业动态,把握市场机遇,推动公司高质量发展。公司将坚持创新驱动,提升核心竞争力,实现可持续发展。公司将加强企业文化建设,提高员工的凝聚力和向心力。公司将坚持诚信经营,维护消费者权益,实现高质量发展。

3.37 其他
公司将持续关注行业动态,把握市场机遇,推动公司高质量发展。公司将坚持创新驱动,提升核心竞争力,实现可持续发展。公司将加强企业文化建设,提高员工的凝聚力和向心力。公司将坚持诚信经营,维护消费者权益,实现高质量发展。

3.38 其他
公司将持续关注行业动态,把握市场机遇,推动公司高质量发展。公司将坚持创新驱动,提升核心竞争力,实现可持续发展。公司将加强企业文化建设,提高员工的凝聚力和向心力。公司将坚持诚信经营,维护消费者权益,实现高质量发展。

3.39 其他
公司将持续关注行业动态,把握市场机遇,推动公司高质量发展。公司将坚持创新驱动,提升核心竞争力,实现可持续发展。公司将加强企业文化建设,提高员工的凝聚力和向心力。公司将坚持诚信经营,维护消费者权益,实现高质量发展。

3.40 其他
公司将持续关注行业动态,把握市场机遇,推动公司高质量发展。公司将坚持创新驱动,提升核心竞争力,实现可持续发展。公司将加强企业文化建设,提高员工的凝聚力和向心力。公司将坚持诚信经营,维护消费者权益,实现高质量发展。

3.41 其他
公司将持续关注行业动态,把握市场机遇,推动公司高质量发展。公司将坚持创新驱动,提升核心竞争力,实现可持续发展。公司将加强企业文化建设,提高员工的凝聚力和向心力。公司将坚持诚信经营,维护消费者权益,实现高质量发展。

3.42 其他
公司将持续关注行业动态,把握市场机遇,推动公司高质量发展。公司将坚持创新驱动,提升核心竞争力,实现可持续发展。公司将加强企业文化建设,提高员工的凝聚力和向心力。公司将坚持诚信经营,维护消费者权益,实现高质量发展。

3.43 其他
公司将持续关注行业动态,把握市场机遇,推动公司高质量发展。公司将坚持创新驱动,提升核心竞争力,实现可持续发展。公司将加强企业文化建设,提高员工的凝聚力和向心力。公司将坚持诚信经营,维护消费者权益,实现高质量发展。

3.44 其他
公司将持续关注行业动态,把握市场机遇,推动公司高质量发展。公司将坚持创新驱动,提升核心竞争力,实现可持续发展。公司将加强企业文化建设,提高员工的凝聚力和向心力。公司将坚持诚信经营,维护消费者权益,实现高质量发展。

3.45 其他
公司将持续关注行业动态,把握市场机遇,推动公司高质量发展。公司将坚持创新驱动,提升核心竞争力,实现可持续发展。公司将加强企业文化建设,提高员工的凝聚力和向心力。公司将坚持诚信经营,维护消费者权益,实现高质量发展。

3.46 其他
公司将持续关注行业动态,把握市场机遇,推动公司高质量发展。公司将坚持创新驱动,提升核心竞争力,实现可持续发展。公司将加强企业文化建设,提高员工的凝聚力和向心力。公司将坚持诚信经营,维护消费者权益,实现高质量发展。

3.47 其他
公司将持续关注行业动态,把握市场机遇,推动公司高质量发展。公司将坚持创新驱动,提升核心竞争力,实现可持续发展。公司将加强企业文化建设,提高员工的凝聚力和向心力。公司将坚持诚信经营,维护消费者权益,实现高质量发展。

3.48 其他
公司将持续关注行业动态,把握市场机遇,推动公司高质量发展。公司将坚持创新驱动,提升核心竞争力,实现可持续发展。公司将加强企业文化建设,提高员工的凝聚力和向心力。公司将坚持诚信经营,维护消费者权益,实现高质量发展。

3.49 其他
公司将持续关注行业动态,把握市场机遇,推动公司高质量发展。公司将坚持创新驱动,提升核心竞争力,实现可持续发展。公司将加强企业文化建设,提高员工的凝聚力和向心力。公司将坚持诚信经营,维护消费者权益,实现高质量发展。

3.50 其他
公司将持续关注行业动态,把握市场机遇,推动公司高质量发展。公司将坚持创新驱动,提升核心竞争力,实现可持续发展。公司将加强企业文化建设,提高员工的凝聚力和向心力。公司将坚持诚信经营,维护消费者权益,实现高质量发展。

3.51 其他
公司将持续关注行业动态,把握市场机遇,推动公司高质量发展。公司将坚持创新驱动,提升核心竞争力,实现可持续发展。公司将加强企业文化建设,提高员工的凝聚力和向心力。公司将坚持诚信经营,维护消费者权益,实现高质量发展。

3.52 其他
公司将持续关注行业动态,把握市场机遇,推动公司高质量发展。公司将坚持创新驱动,提升核心竞争力,实现可持续发展。公司将加强企业文化建设,提高员工的凝聚力和向心力。公司将坚持诚信经营,维护消费者权益,实现高质量发展。

3.53 其他
公司将持续关注行业动态,把握市场机遇,推动公司高质量发展。公司将坚持创新驱动,提升核心竞争力,实现可持续发展。公司将加强企业文化建设,提高员工的凝聚力和向心力。公司将坚持诚信经营,维护消费者权益,实现高质量发展。

3.54 其他
公司将持续关注行业动态,把握市场机遇,推动公司高质量发展。公司将坚持创新驱动,提升核心竞争力,实现可持续发展。公司将加强企业文化建设,提高员工的凝聚力和向心力。公司将坚持诚信经营,维护消费者权益,实现高质量发展。

3.55 其他
公司将持续关注行业动态,把握市场机遇,推动公司高质量发展。公司将坚持创新驱动,提升核心竞争力,实现可持续发展。公司将加强企业文化建设,提高员工的凝聚力和向心力。公司将坚持诚信经营,维护消费者权益,实现高质量发展。

3.56 其他
公司将持续关注行业动态,把握市场机遇,推动公司高质量发展。公司将坚持创新驱动,提升核心竞争力,实现可持续发展。公司将加强企业文化建设,提高员工的凝聚力和向心力。公司将坚持诚信经营,维护消费者权益,实现高质量发展。

3.57 其他
公司将持续关注行业动态,把握市场机遇,推动公司高质量发展。公司将坚持创新驱动,提升核心竞争力,实现可持续发展。公司将加强企业文化建设,提高员工的凝聚力和向心力。公司将坚持诚信经营,维护消费者权益,实现高质量发展。

3.58 其他
公司将持续关注行业动态,把握市场机遇,推动公司高质量发展。公司将坚持创新驱动,提升核心竞争力,实现可持续发展。公司将加强企业文化建设,提高员工的凝聚力和向心力。公司将坚持诚信经营,维护消费者权益,实现高质量发展。

3.59 其他
公司将持续关注行业动态,把握市场机遇,推动公司高质量发展。公司将坚持创新驱动,提升核心竞争力,实现可持续发展。公司将加强企业文化建设,提高员工的凝聚力和向心力。公司将坚持诚信经营,维护消费者权益,实现高质量发展。

3.60 其他
公司将持续关注行业动态,把握市场机遇,推动公司高质量发展。公司将坚持创新驱动,提升核心竞争力,实现可持续发展。公司将加强企业文化建设,提高员工的凝聚力和向心力。公司将坚持诚信经营,维护消费者权益,实现高质量发展。

3.61 其他
公司将持续关注行业动态,把握市场机遇,推动公司高质量发展。公司将坚持创新驱动,提升核心竞争力,实现可持续发展。公司将加强企业文化建设,提高员工的凝聚力和向心力。公司将坚持诚信经营,维护消费者权益,实现高质量发展。

3.62 其他
公司将持续关注行业动态,把握市场机遇,推动公司高质量发展。公司将坚持创新驱动,提升核心竞争力,实现可持续发展。公司将加强企业文化建设,提高员工的凝聚力和向心力。公司将坚持诚信经营,维护消费者权益,实现高质量发展。

3.63 其他
公司将持续关注行业动态,把握市场机遇,推动公司高质量发展。公司将坚持创新驱动,提升核心竞争力,实现可持续发展。公司将加强企业文化建设,提高员工的凝聚力和向心力。公司将坚持诚信经营,维护消费者权益,实现高质量发展。

3.64 其他
公司将持续关注行业动态,把握市场机遇,推动公司高质量发展。公司将坚持创新驱动,提升核心竞争力,实现可持续发展。公司将加强企业文化建设,提高员工的凝聚力和向心力。公司将坚持诚信经营,维护消费者权益,实现高质量发展。

3.65 其他
公司将持续关注行业动态,把握市场机遇,推动公司高质量发展。公司将坚持创新驱动,提升核心竞争力,实现可持续发展。公司将加强企业文化建设,提高员工的凝聚力和向心力。公司将坚持诚信经营,维护消费者权益,实现高质量发展。

3.66 其他
公司将持续关注行业动态,把握市场机遇,推动公司高质量发展。公司将坚持创新驱动,提升核心竞争力,实现可持续发展。公司将加强企业文化建设,提高员工的凝聚力和向心力。公司将坚持诚信经营,维护消费者权益,实现高质量发展。

3.67 其他
公司将持续关注行业动态,把握市场机遇,推动公司高质量发展。公司将坚持创新驱动,提升核心竞争力,实现可持续发展。公司将加强企业文化建设,提高员工的凝聚力和向心力。公司将坚持诚信经营,维护消费者权益,实现高质量发展。

3.68 其他
公司将持续关注行业动态,把握市场机遇,推动公司高质量发展。公司将坚持创新驱动,提升核心竞争力,实现可持续发展。公司将加强企业文化建设,提高员工的凝聚力和向心力。公司将坚持诚信经营,维护消费者权益,实现高质量发展。

3.69 其他
公司将持续关注行业动态,把握市场机遇,推动公司高质量发展。公司将坚持创新驱动,提升核心竞争力,实现可持续发展。公司将加强企业文化建设,提高员工的凝聚力和向心力。公司将坚持诚信经营,维护消费者权益,实现高质量发展。

3.70 其他
公司将持续关注行业动态,把握市场机遇,推动公司高质量发展。公司将坚持创新驱动,提升核心竞争力,实现可持续发展。公司将加强企业文化建设,提高员工的凝聚力和向心力。公司将坚持诚信经营,维护消费者权益,实现高质量发展。