青岛高测科技股份有限公司

公司代码:688556 公司简称:高测股份

2025 年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

报告期内,公司未发现可能会对公司经营产生实质性影响的特别重大风险。本年度业绩亏损的主要原因敬请查阅本报告"第三节 管理层讨论与分析"之"四、风险因素(二)业绩大幅下滑或亏损的风险"。公司同时在"四、风险因素"中阐述了公司在经营过程中可能面临的其他风险,敬请广大投资者务必仔细阅读并注意投资风险。

3、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是√否

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2025 年度利润分配预案为:不进行利润分配,不进行资本公积金转增股本。以上利润分配预案已经公司第四届董事会第十七次会议审议通过,尚需公司股东会审议通过。

母公司存在未弥补亏损

□适用√不适用

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用√不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1 公司股票简况

√适用□不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	高测股份	688556	不适用

1.2 公司存托凭证简况

□适用√不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王目亚	辛玉晶
联系地址	山东省青岛市高新区崇盛路66号	山东省青岛市高新区崇盛路66号
电话	0532-87903188-7013	0532-87903188-7013
传真	0532-87903189	0532-87903189
电子信箱	zq@gaoce.cc	zq@gaoce.cc

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

(一)主要业务、主要产品或服务情况

1、主要业务

公司是国内领先的高硬脆材料切割设备和切割耗材供应商,主要从事高硬脆材料切割设备和切割耗材的研发、生产和销售,产品主要应用于光伏行业硅片制造环节,已实现切割设备、切割耗材、硅片及切割加工服务业务全覆盖。基于公司自主研发的核心技术,公司持续研发新品,充分发挥"切割设备+切割耗材+切割工艺"融合发展及技术闭环优势,持续推进金刚线切割技术在光伏硅材料、半导体硅材料、蓝宝石材料、磁性材料及碳化硅材料等更多高硬脆材料加工领域的产业化应用,助力客户降低生产成本、提高生产效率、提升产品质量。公司致力于为高硬脆材料切割加工环节提供集成了"切割设备、切割耗材、切割工艺"的系统切割解决方案。

2、主要产品及服务

报告期内,公司研发、生产和销售的主要产品和服务为光伏切割设备、光伏切割耗材、硅片及切割加工服务,其他高硬脆材料切割设备及耗材四类,其中光伏切割设备及光伏切割耗材主要应用于光伏行业硅材料切割领域,硅片及切割加工服务主要面向光伏行业硅材料切割领域提供硅片及切割加工服务,其他高硬脆材料切割设备及耗材主要应用于半导体、蓝宝石、磁材及碳化硅切割领域。

序号	产品及服务分类	主要产品及服务	应用场景
1	光伏切割设备	截断机、开方机、磨抛一体机、切片机	主要用于光伏行业硅材料切割。
2	光伏切割耗材	金刚线	主要用于光伏行业硅材料切割。
3	硅片及切割加工服务	硅片、硅片切割加工服务	主要面向光伏行业硅材料切割领域提供硅片及切割加工服务。
4	其他高硬脆材料切割设备及耗材	切片机、截断机、倒角机、金刚线	主要用于半导体、蓝宝石、磁性材料、碳化硅及石材等材料切割。

2.2 主要经营模式

1、盈利模式

公司坚持以研发创新型产品为核心竞争力,持续拓展公司核心技术及产品的应用场景,以直销为主要方式与客户签订合同及订单,以订单为主要导向组织原材料采购及产品制造,从而实现收入和盈利。报告期内,公司主营业务收入主要来源于面向光伏行业销售的切割设备及切割耗材、硅片及切割加工服务业务。

2、研发模式

公司立足于"交付一代、研发一代、预研一代"的研发与技术创新战略,研发工作主要分为新产品研发、产品升级换代和产品优化工作等三类。新产品研发是指针对公司产品系列没有的、符合公司发展战略方向的产品进行研发;产品升级换代是指研发技术性能更先进、质量更好、功能更全、效率更高、成本更低的新型产品替代原有产品;产品优化工作主要是指对公司目前在产产品的功能、性能方面的优化改进、质量提升和降低成本。公司建立了以持续提升产品的客户价值为导向的研发体系,设有产品开发、装备研究、工艺研究、工具研究、研发测试及研发管理等研发团队;项目的研发流程主要包括概念、计划、设计开发、试制验证、生产导入等五个阶段,并建立了成套研发流程管理、评审及激励制度,用于保障研发投入、保障研发投入效率、保障研发成功率、保障研发成果产业化。公司现有的研发模式既保证了各研发项目的方向性和专业性,又促进了切割设备研发、切割耗材研发、切割工艺研发之间的互相协作配合,从而保障了公司研发项目的高创新、高技术、高质量及高效率。

3、采购模式

公司采用"以销定产,以产定购"的计划型采购模式。公司负责采购相关工作的职能部门主要是供应链管理中心和经营管理部,供应链管理中心负责供应商资源开发与管理,经营管理部负责物料计划、采购执行和仓储管理。

4、生产模式

公司设备类产品主要采用"以销定产"的模式组织生产,即公司根据销售部门签订的销售合同、销售订单,制定生产计划并组织生产;公司耗材类产品主要采用"合同订单+安全库存"的模式组织生产;公司硅片及切割加工服务业务主要以代工模式为客户配套硅片切割产能,由客户提供单晶硅棒,公司按照约定标准和计划将单晶硅棒加工成硅片后向客户交付合格硅片并收取代工费,主要采用"以销定产"的模式组织生产,根据签订的代工服务合同,制定计划并组织生产。

5、销售模式

公司设备产品销售主要采用直销模式,即直接与设备产品的最终用户签署合同和结算货款,并向其提供技术支持和售后服务;耗材产品销售主要采用直销模式,即直接与金刚线的最终用户签署合同和结算货款,并向其提供技术支持和售后服务,对于少数采用"零库存"管理模式的客户,公司采用寄售模式向其销售金刚线产品,将部分金刚线寄放在寄售客户仓库中,与客户就金刚线的实际使用量进行月度对账并结算;硅片及切割加工服务主要采用直销模式,即直接与单晶硅棒提供方签署合同并结算加工费。

2.3 所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

1.1 公司所处行业的发展阶段和基本特点

(1)光伏行业发展情况

光伏产业链可分为硅料、硅片、电池片、组件、光伏发电系统五个环节。从硅料生产到电池组件再到光伏发电系统应用,构成光伏产业链上中下游。硅料(硅锭/硅棒)、硅片等基础产品的生产制造属于光伏产业链上游,光伏电池片和组件等关键产品属于产业链中游部分,光伏发电系统应用属于下游环节。公司产品主要应用于光伏行业的上游环节,为该环节的硅片制造厂商提供截断机、开方机、磨抛一体机、金刚线切片机以及金刚线切割耗材,产品用途为通过使用公司切割设备及切割耗材产品将硅棒制作成硅片,同时为硅片制造厂商和电池厂商等提供硅片切割加工服务。2025 年,全球光伏市场开始由过去几年的爆发式增长进入平稳发展轨道,国内光伏行业供需失衡矛盾依然严峻,行业正在经历转型升级的阵痛期,亟待通过供给侧改革和技术创新推动行业重回可持续发展轨道。

①制造端部分环节产量出现负增长,开工低迷,价格承压,企业大面积亏损。

报告期内,光伏行业各环节开工率普遍不足,价格仍处于历史低位,企业普遍亏损。根据中国光伏行业协会(CPIA)数据,2025 年制造端产量增速显著放缓,上游环节出现负增长。其中,多晶硅产量为 134 万吨,硅片产量为 680GW,同比均呈下降趋势;下游环节保持微增,电池片产量 660GW,组件产量 620GW。反内卷政策推动下,各环节价格小幅回升,但整体仍处于历史低位。受此影响,企业盈利能力大幅下滑,行业进入深度调整期。

②政策引导叠加协会自律,内卷竞争逐步纠偏,行业有望加速回归良性发展。

光伏行业作为我国具有国际领先优势的战略新兴行业,产业健康发展受到国家高度重视,发改委、工信部等部门和行业协会等多方采取密集举措,强力整治行业"内卷"竞争,"依法依规治理企业低价无序竞争,引导企业提升产品品质,推动落后产能有序退出,扶优扶强提高行业集中度"。在反内卷政策的推动下,行业内卷竞争正逐步被纠偏,落后产能有望加速出清,光伏行业有望在政策引导、行业自律、技术创新中回归良性发展。

③贸易壁垒加速重构全球供应链,光伏企业出海战略升级。

在各国能源转型及本土化政策、贸易壁垒升级等多重因素影响下,全球市场格局呈现多元化特点,供应链面临重塑挑战。2025 年美国裁定对柬埔寨、马来西亚、泰国、越南四国进口的太阳能电池及组件征收惩罚性关税,印度 ALMM 组件列表要求使用本土组件,巴西等国家光伏进口税上调等等,全球贸易壁垒加码,国际竞争加剧,全球光伏供应链更趋多元化。面对复杂多变的海外贸易形势,中国光伏企业凭借核心竞争优势,加快海外本土化产能布局,全面提升海外服务能力,品牌影响力及全球化运营水平,以规避贸易风险并深耕当地市场。

④全球光伏装机仍实现持续增长,长期空间广阔。

尽管短期面临供需失衡挑战,但在"碳中和"愿景及全球能源转型的驱动下,中长期市场空间依旧广阔。根据 CPIA 统计数据,2025 年全球光伏新增装机约 580GW,国内光伏新增装机约 315GW,均创历史新高。但受产能供需失衡矛盾影响,预计全球光伏将从高速增长阶段过渡至稳定发展阶段。根据国际能源署 2025 年的报告,预计 2025 年至 2027 年期间全球电力需求将以年均 3.9% 的速度增长,2025 年至 2027 年期间可再生能源预计将满足全球电力需求增长的 95%,预计到 2027 年全球电力需求增长的约一半由光伏发电供应。此外,世界主要经济体光伏渗透率不断提升,特别是近五年增速较快,2024 年世界平均光伏发电渗透率约为 6.57%。随着技术迭代与新兴市场崛起,光伏发电在全球能源结构中的渗透率仍有巨大提升空间,中长期市场机遇广阔。

(2)半导体行业发展情况

半导体产业链上游包括制备半导体的材料以及所需设备;中游则是利用设备和原材料进行半导体制备;下游是个人电脑、汽车、消费电子等集成电路应用领域。半导体行业中游又分三大部分,分别是芯片设计、芯片制造、芯片封装测试,其中芯片制造环节主要是使用精密设备对单晶硅片做精细化处理,单晶硅片是半导体产品的基础。公司金刚线切割技术已应用于半导体硅片切割领域,通过向半导体硅片制造厂商提供切片设备、磨削设备及耗材,使用金刚线切割技术将硅棒最终制作成半导体硅片。

半导体设备的市场需求伴随半导体行业周期性波动,在行业复苏背景下呈现显著增长态势。这一增长主要由人工智能(AI)驱动的先进制程投资、高带宽内存(HBM)产能扩张以及各国技术自主化政策推动。随着生成式 AI 应用在全球范围内迅速普及,国内外厂商纷纷加快 AI 产业布局,市场需求快速爆发,同时带动 AI 芯片需求快速增长,也给半导体市场的发展注入新的增长动力。同时,随着汽车电动化、智能化、网联化的快速发展,每辆汽车上使用的芯片种类和数量持续增长,也将带来半导体市场增长动力。全球半导体设备行业集中度较高,在高精尖的先进制程领域,海外厂商仍占据垄断地位。随着国内半导体产业生态的逐步完善,半导体设备及零部件的国产化程度持续提升。未来随着国产设备商的技术突破,叠加自主可控战略推进,半导体设备国产化将迎来加速期。

(3)蓝宝石行业发展情况

蓝宝石材料是现代工业重要的基础材料,由于其具备强度大、硬度高、耐腐蚀等特点,被广泛应用于 LED 衬底、消费电子产品保护玻璃、航空航天装备以及医疗植入品等领域。蓝宝石上游产业链主要包括三个环节:设备一长晶—加工(切磨抛)。因此,蓝宝石生产主要有两个环节,即前道的蓝宝石长晶和后道的蓝宝石切片。蓝宝石切片制作包括定向、切片、研磨、倒角、清洗、退火、质检等步骤。公司金刚线切割技术已完全应用于蓝宝石切割领域,通过为蓝宝石晶片制造厂商提供切割设备以及切割耗材,使用金刚线切割技术将硅棒最终制作成蓝宝石晶片。

LED 行业是蓝宝石材料的主要应用领域之一,2024 年 LED 行业市场需求开始呈现复苏趋势。2014 年起开始服役的 LED 灯具,经过十年的时间,已陆续达到寿命极限,二次替换的需求占比逐年上升,未来几年都将为 LED 照明市场提供强劲发展动能。随着创新驱动、科技赋能,叠加一系列积极的产业政策支持,Mini/Micro LED、农业照明、教育照明、紫外 LED、红外 LED 等应用领域不断开拓,LED 行业有望开启高质量发展新篇章。此外,蓝宝石在消费电子领域的应用不断增加,包括智能手表表镜及后盖,智能手机和平板电脑摄像头保护镜片、指纹识别镜片、扫描仪盖板、医美脱毛仪导光块等。消费电子领域在经过几年的去库存以及 AI、5G 等技术快速发展的驱动下,智能手机、智能穿戴等消费电子领域需求快速增长。在车用照明和显示方面,受新能源车市场销量的带动,车用 LED 市场产值增长显著,且随着技术的发展,Micro LED 透明显示屏有望在 2026-2027 年导入车用市场。从供给端来看,随着长晶及加工的技术和工艺进步,蓝宝石尺寸不断扩大,成本持续下降,持续降本也推动着蓝宝石应用市场不断增加。

(4)磁材行业发展情况

我国是磁性材料生产大国,磁性材料是工业和信息化发展的基础性材料,高性能钕铁硼永磁材料行业产业链下游是新能源、节能化和智能化等高端应用领域,包括新能源汽车、风电等新能源,汽车节能电气、节能家电、节能电梯,人形机器人和低空飞行器等智能装备、手机等智能消费电子等。高性能钕铁硼永磁材料硬度高等特性:高性能钕铁硼永磁材料具有较高可靠性和稳定性,是人形机器人用电机的理想材料,能够实现核心部件体小量轻、快速反应,未来可充分受益于人形机器人的大规模量产。高性能钕铁硼永磁材料是低空飞行器动力电机的核心部件,能够提供快速响应、精确控制并具备较高的可靠性,在无人机和飞行器的动力系统中具有关键作用,可以显著提升续航能力和载重性能。无人机、eVTOL(电动垂直起降飞行器)、直升机等低空飞行器的普及,将为高性能钕铁硼的需求提供持续动力。

(5)碳化硅行业发展情况

碳化硅作为第三代半导体材料的典型代表,具有高禁带宽度、高电导率、高热导率等优越物理特征,在新能源汽车、新能源发电、轨道交通、航天航空、国防军工等领域的应用有着不可替代的优势。碳化硅单晶材料主要分为导电型衬底和半绝缘衬底两种,其中,在导电型衬底上生长碳化硅外延层,可进一步制成功率器件,并应用于新能源汽车、光伏发电、轨道交通、智能电网、航空航天等领域;在半绝缘型衬底上生长 GaN 外延层,可进一步制成微波射频器件,应用于 5G 通讯、雷达等领域。碳化硅衬底材料作为第三代半导体行业基石,在电动汽车、光伏新能源、储能、充电桩等终端需求带动下,以及随着电动汽车 800V 高压平台的加速推进,进入战略机遇期。

随着新能源汽车、AI、可再生能源等领域需求的爆发式增长,推动以碳化硅(SiC)、氮化镓(GaN)为核心的化合物半导体加速从"实验室创新"迈向"规模化商用"阶段,全球主要国家在碳化硅半导体领域继续加大战略布局。据 Yole 预测,2028 年全球碳化硅功率器件市场规模有望达到 89 亿美元,2022-2028 年的年复合增长率为 31%,其中,2028 年汽车市场结构占比将超过七成,居主导地位,市场规模达 66.18 亿美元。随着 AI 技术的不断发展,AR 眼镜凭借实时感知、交互性和可穿戴性,被视为 AI 技术的理想载体。碳化硅凭借高折射率等优势或将成为 AR 镜片的理想选择,未来 AR 眼镜技术突破将打开碳化硅新应用场景,市场空间广阔。受下游应用领域发展驱动,第三代半导体材料的需求将持续增加,全球产业已步入高速发展阶段。

(6)机器人行业发展情况

在科技飞速发展的当下,机器人具身智能发展迅速,成为推动各行业变革的新兴力量。2025 年,具身智能首次被写入《政府工作报告》,预示着其将在未来产业发展中占据重要地位,是当今社会最具发展潜力的新兴产业之一,可广泛应用于智能制造、医疗、服务等各种场景,实现对劳动力的解放从而提升人类生活质量。2026 年两会期间,国务院总理李强作政府工作报告时提出,培育壮大新兴产业和未来产业,建立未来产业投入增长和风险分担机制,培育发展未来能源、量子科技、具身智能、脑机接口、6G 等未来产业;打造智能经济新形态,深化拓展"人工智能+",促进新一代智能终端和智能体加快推广,推动重点行业领域人工智能商业化规模化应用,培育智能原生新业态新模式。根据机构预测,未来全球约数亿人的岗位将被机器人替代,全球机器人行业容量可达百万亿元级别,市场空间巨大,是新质生产力的典型代表之一。在 AI 等前沿科技快速发展及人口老龄化的大背景下,机器人产业迎来快速发展期。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

(1)公司光伏切割设备的市场地位分析及其变化情况

2016 年,公司正式进军光伏切割设备市场。凭借产品竞争力与市场开拓能力,公司光伏设备订单规模迅速增长,市场份额也显著提升。目前公司已在行业内占据重要地位,成为全球光伏行业主要的光伏切割设备供应商之一。多年来,公司始终坚持高强度的研发投入,不断对产品进行迭代升级。凭借持续创新的技术,公司的竞争优势得以稳固并持续扩大,已在光伏切割设备市场中占据了绝大部分份额。报告期内,光伏行业仍处于产能深度调整阶段,光伏设备订单需求锐减,公司光伏切割设备凭借领先的技术优势,依然在激烈竞争中持续保持市占率领先。

(2)公司光伏切割耗材的市场地位分析及其变化情况

公司金刚线产品自 2016 年上市,从 2017 年开始公司持续扩产,产销规模快速提高,市场份额快速提升,公司已经成为全球金刚线产品重要的供应商之一。公司自主研发并同时掌握金刚线制造技术和金刚线生产设备制造技术,基于长期深厚的研发积累,公司金刚线生产技术不断进步,产品品质稳步提升,竞争力不断增强,出货规模持续扩大。报告期内,公司凭借钨丝母线及钨丝金刚线细线化优势,引领行业加速推进钨丝金刚线对碳丝金刚线的替代,并实现市占率快速提升。

(3)公司光伏硅片及切割加工服务业务的市场地位分析及其变化情况

2021 年公司启动了光伏大硅片切割加工服务的产业化布局,公司目前总规划产能 102GW,已全面落地产能规模达 70GW,实现了优质低成本产能快速扩建及高效释放。报告期内,光伏行业开工率整体不足,公司凭借"切割设备+切割耗材+切割工艺"融合发展及技术闭环优势,保持专业化切割技术持续领先及成本优势,实现了较高开工率,并实现出货规模稳步增长,叠透率快速提升,展现出强大的抗风险能力与市场竞争力。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

光伏行业发展的核心逻辑是通过技术进步不断实现降本增效。硅片环节,n 型单晶硅片占比已达 97%,182mm 和 210mm 大尺寸硅片市场占比超 99%,其中矩形及微矩形硅片市占率已达 70%,钨丝金刚线占比超 90%。通过技术创新持续推进硅片向"大尺寸"和"薄片化"方向发展,依然是未来持续降本增效的重要措施。硅片尺寸变大有利于在不增加设备和人力的情况下增加单工厂产能,进而摊低单瓦硅片成本;硅片薄片化可以在硅片面积不变的情况下压缩用料,从而降低硅耗和硅成本。

为顺应硅片的发展潮流,切割技术也在不断进步。从目前情况来看,金刚线切割技术仍将作为未来相当长一段时间内主流的硅片切割技术。通过技术创新,不断改进金刚线切割设备和金刚线的技术性能,优化切割生产工艺,是满足光伏硅片生产高效率、高质量、低成本要求的重点。综合来看,"细线化、薄片化、高速化、自动化和智能化"是光伏硅片切割生产的主要发展趋势。

金刚线切割技术的发展趋势	具体情况
细线化	金刚线线径越细,锯缝越小,切割时产生的锯缝硅料损失越少,同样一根硅棒可切割加工出的硅片数量越多,制造硅片所需的硅材料越少。目前市场钨丝金刚线主流线型为 22μm、20μm 及 18μm 线型,细线化迭代相应降低了切割料损。
薄片化	通过降低硅片厚度,提高硅料使用率,降低单片硅片的硅料成本,进而最终降低光伏产品应用成本。目前用于 TOPCon 电池的 n 型硅片主流厚度为 130μm,用于异质结电池的硅片厚度主流约 110μm。
高速化	金刚线高线速运动,使得单位时间内作用于硅棒表面的金刚石颗粒数量增加,进而提升切割效率,提升单机产能。金刚线切片机的线速度已由 2016 年的 1,500m/min 提升至 2,400m/min。
自动化和智能化	①提高硅片切割过程的自动化程度,可以减轻工人的劳动强度,提高人员效率,降低人工成本;可以减少人为干预,提升硅片切割质量。②通过提供或获取同级生产线解决方案,有效实现生产线各环节的规格统一及流程衔接,提高自动化水平,降低人为成本,从而帮助客户提升生产效率,降本增效。③近年来,在"互联网+"和"中国制造 2025"等国家战略的推动下,光伏切割设备也逐步注重与互联网、智能化技术、数字化管理技术及 AI 技术相结合,以建设智慧车间,包括设备信息化、设备智能化以及在线工艺智能控制等,利用物联网技术、AI 技术实现车间设备智能通讯,利用计算机、总线控制、通讯、智能数据分析处理等技术实现全产业链信息协同管理及检测与决策的智能化等。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2025 年	2024 年	本年比上年增减(%)	2023 年
总资产	7,589,466,867.58	7,751,986,184.06	-2.10	9,778,457,886.18
归属于上市公司股东的净资产	3,942,563,670.57	3,680,242,936.13	7.13	4,061,980,107.48
营业收入	3,649,841,529.46	4,474,236,759.85	-18.43	6,183,894,218.73
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	3,619,567,532.82	4,452,082,350.72	-18.70	6,164,384,383.57
利润总额	-9,560,897.93	-92,322,915.45	不适用	1,648,945,375.04
归属于上市公司股东的净利润	-40,584,716.30	-44,227,926.57	不适用	1,461,122,289.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-126,938,488.21	-109,172,201.93	不适用	1,435,350,925.76
经营活动产生的现金流量净额	-328,027,562.35	-1,261,239,500.13	不适用	1,193,848,105.82
加权平均净资产收益率(%)	-1.08	-1.13	增加0.05个百分点	46.16
基本每股收益(元/股)	-0.05	-0.06	不适用	1.98
稀释每股收益(元/股)	-0.05	-0.06	不适用	1.95
研发投入占营业收入的比例(%)	5.17	5.55	减少0.38个百分点	6.29

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	685,788,649.85	765,534,094.43	979,481,486.75	1,219,037,298.43
归属于上市公司股东的净利润	-74,139,768.85	-14,411,967.99	6,917,045.46	41,049,975.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-80,304,813.65	-41,522,732.21	-13,974,255.69	8,863,313.34
经营活动产生的现金流量净额	-298,301,011.78	-31,426,409.54	93,254,458.42	-91,554,599.45

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用√不适用

4、股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	20,692
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	25,728
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
张琼	27,658,264	186,898,472	22.50	0	无	0	境内自然人
中国工商银行股份有限公司-财通资管先进制造混合型发起式证券投资基金	20,918,828	20,918,828	2.52	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司-中欧数字经济混合型发起式证券投资基金	16,327,797	16,327,797	1.97	0	无	0	其他
红线金石私募基金管理(北京)有限公司-宜春市善美股权投资基金合伙企业(有限合伙)	-3,409,394	16,301,770	1.96	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限公司-华富科技动能混合型证券投资基金	14,155,745	14,155,745	1.70	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	9,369,080	12,477,551	1.50	0	无	0	其他
张洪国	3,355,343	11,743,700	1.41	0	质押	7,000,000	境内自然人
胡服宇	97,289	10,192,121	1.23	0	无	0	境内自然人
上海竹闾投资有限公司-竹润科技25号私募证券投资基金	9,848,586	9,848,586	1.19	0	无	0	其他
王东雪	-3,931,621	6,431,659	0.77	0	质押	4,200,000	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知上述股东之间是否存在关联关系,也未知上述股东是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

存托凭证持有人情况

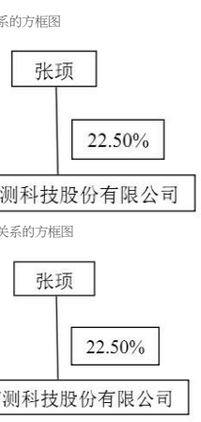
□适用√不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

□适用√不适用

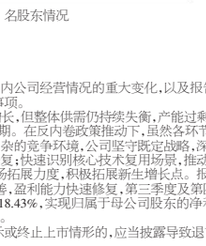
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用√不适用

5、公司债券情况

□适用√不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025 年,全球光伏新增装机量保持持续增长,但整体供需仍持续失衡,产能过剩与低效内卷竞争持续,各环节工率维持低位,行业整体进入深度调整期。在反内卷政策推动下,虽然各环节价格有所回升,行业盈利能力适度修复,但企业生存依然承压。面对复杂的竞争环境,公司坚守既定战略,深耕光伏行业,高度聚焦研发,以技术创新持续降本增效加速主业盈利修复;快速识别核心技术复用场景,推动技术场景迁移拓展,持续加大创新业务及人形机器人领域的研发与市场拓展力度,积极拓展新生增长点。报告期内,受光伏行业整体影响,公司业绩依然承压,但季度环比持续改善,盈利能力快速修复,第三季度及第四季度均实现盈利。报告期内公司实现营业收入 36.50 亿元,同比下降 18.43%,实现归属于母公司股东的净利润-0.41 亿元,实现扣非后净利润-1.27 亿元,基本每股收益-0.05 元/股。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用√不适用

证券代码:688556 证券简称:高测股份 公告编号:2026-009

青岛高测科技股份有限公司
关于2025年年度利润分配预案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示:

- 公司拟不进行2025年度利润分配,不进行资本公积转增股本。
- 本次利润分配预案已经公司第四届董事会第十七次会议审议通过,尚需提交公司2025年年度股东会审议。
- 不存在可能触及《上海证券交易所科创板股票上市规则》第12.9.1条第一款第(八)项规定的可能被实施其他风险警示的情形。

一、利润分配预案内容

(一)利润分配方案的具体内容

经安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)审计,截至 2025 年 12 月 31 日,2025 年年度合并报表归属于上市公司股东的净利润为人民币-40,584,716.30 元,其中未分配利润为人民币 1,432,898,396.53 元;公司 2025 年度母公司报表净利润为人民币-104,010,739.19 元,期末未分配利润为人民币 543,515,369.91 元。经公司董事会决议,公司 2025 年年度拟不进行利润分配,不进行资本公积转增股本。

本次利润分配预案尚需提交公司股东会审议。

(二)是否可能触及其他风险警示情形

2025 年度公司实现归属于上市公司股东的净利润为负,因此不触及《上海证券交易所科创板股票上市规则》第 12.9.1 条第一款第(八)项规定的可能被实施其他风险警示的情形。

二、2025 年度拟不进行利润分配的情况说明

根据中国证监会监管理委员会《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等有关规定及《公司章程》的相关规定,公司实施持续稳定的利润分配政策,重视对投资者的合理投资回报,保持政策的连续性、合理性和稳定性,并兼顾公司的可持续发展。鉴于公司 2025 年度实现归属于上市公司股东的净利润为负,综合考虑公司目前所处行业现状、实际经营情况,为了保证公司稳定的现金流,增强抵御风险的能力,实现持续、稳定、健康发展,更好地维护全体股东的长远利益,公司决定 2025 年度拟不进行利润分配,不进行资本公积转增股本。

三、公司履行的决策程序

(一)董事会审计委员会的召开、审议和表决情况

公司于 2026 年 3 月 30 日召开了第四届董事会审计委员会第十次会议,会议审议通过了《关于公司 2025 年度拟不进行利润分配的议案》,审计委员会认为,本方案符合《公司章程》规定的利润分配政策和公司已披露的股东回报规划,同意将该议案提交公司董事会审议。

(二)董事会会议的召开、审议和表决情况

公司于 2026 年 3 月 30 日召开了第四届董事会第十七次会议,会议以全票同意的表决结果审议通过了《关于公司 2025 年度拟不进行利润分配的议案》,本方案符合《公司章程》规定的利润分配政策和公司已披露的股东回报规划。董事会同意将该议案提交公司 2025 年年度股东会审议。

四、相关风险提示

(一)本次利润分配预案结合了公司发展阶段、未来的资金需求等因素,不会对公司经营现金流产生重大影响,不会影响公司正常经营和长期发展。未来公司将严格按照相关法律法规和《公司章程》的规定,从有利于公司发展和投资者回报的角度出发,综合考虑与利润分配相关的各种因素,致力于为股东创造长期的投资价值。

(二)本次利润分配预案尚需提交公司 2025 年年度股东会审议通过,敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

青岛高测科技股份有限公司

董事会

2026 年 3 月 31 日

证券代码:688556 证券简称:高测股份 公告编号:2026-010

青岛高测科技股份有限公司
关于2025年度"提质增效重回报"行动方案的年度评估报告暨2026年度"提质增效重回报"行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

为促进青岛高测科技股份有限公司(以下简称"公司")高质量发展,践行"以投资者为本"的发展理念,维护全体股东利益,提升投资者的获得感,基于对公司发展前景的信心和对公司长期投资价值的认可,公司于 2025 年 4 月 29 日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露了《关于 2024 年度"提质增效重回报"行动方案的年度评估报告暨 2025 年度"提质增效重回报"行动方案的公告》。2025 年,公司根据行动方案,积极开展和落实各项工作,于 2026 年 3 月 30 日召开了第四届董事会第十七次会议,审议通过了《关于 2025 年度"提质增效重回报"行动方案的年度评估报告暨 2026 年度"提质增效重回报"行动方案的议案》。2025 年度"提质增效重回报"行动方案实施效果的评估情况暨 2026 年度"提质增效重回报"行动方案具体如下:

一、聚焦主业发展,夯实公司核心竞争优势

2025 年,全球光伏新增装机量虽同比保持增长,但光伏行业阶段性供应过剩问题尚未缓解,开工率维持低位,光伏企业依然面临产能的市场环境。公司克服光伏行业下行周期带来的重大不利影响,对内深耕降本增效,对外大力拓展市场,实现金刚线和硅片及切割加工服务业务出货规模持续增长及市占率快速提升,加速光伏主业盈利能力修复。面对复杂的竞争环境,公司坚守既定战略,深耕光伏行业,高度聚焦研发,以技术创新持续降本增效加速主业盈利修复;快速识别核心技术复用场景,推动技术场景迁移拓展,持续加大创新业务及人形机器人领域的研发与市场拓展力度,积极拓展新生增长点。报告期内,受光伏行业整体影响,公司业绩依然承压,但季度盈利环比持续改善,盈利能力快速修复,第三季度及第四季度均实现盈利。报告期内,公司实现营业收入 36.50 亿元。

1、光伏切割设备方面

公司聚力研发创新,加速设备升级迭代,凭借领先技术优势,产品获全球客户高度认可。报告期内,面对国内市场周期性调整,公司战略性发力海外,实现切割设备海外整厂交付,并落地技术服务及硅片切割代运营等新模式,构建"设备交付+技术服务+硅片切割代运营"的综合服务模式,推动从单一设备出口商向全球综合服务商转型,多维度满足客户深层需求。打破单一切割环节局限,实现光伏激光设备海外订单突破,设备综合竞争力持续提升,龙头地位稳固。

2026 年,公司将加大切割设备产品代差级优势,持续提升海外设备整厂交付、技术服务及海外硅片切割代运营服务能力,提升全球综合服务能力;加速激光设备的市场化进程,持续提升设备整体市占率。

2、光伏切割耗材方面

报告期内,公司实现冷拉钨丝母线产能快速扩充,进一步拉大钨丝金刚线细线化技术代差优势,实现钨丝金刚线出货规模稳步增长,市场份额快速提升。依托技术创新深耕降本增效,克服钨粉持续涨价等不利因素影响,实现盈利能力逐步修复。2025 年,公司实现金刚线销量(含自用)约 6700 万千米,其中钨丝金刚线约 5800 万千米,钨丝占比约 86.57%。

2026 年公司将加速钨丝母