



证券时报客户端



证券时报官微



券商中国



e公司



数据宝



全景网



新财富杂志

科技型中小企业工作座谈会召开

引导创新要素高效流动 推动科技型中小企业高质量发展

证券时报记者 韩忠楠

4月9日，工业和信息化部在海南省海口市召开科技型中小企业工作座谈会，系统总结科技型中小企业评价与培育工作情况，研究部署下一步推进科技型中小企业高质量发展重点工作任务。

会议指出，科技型中小企业技术含量高、创新能力强，是极具活力和潜力的创新主体，是培育发展新动能的“源头活水”。“十五五”规划纲要提出要支持高新技术企业和科技型中小企业发展，为做好科技型中小企业工作指明了方向，要深刻把握促进科技型中小企业发展

的重大意义、战略目标以及重点任务，坚定发展信心、保持战略定力，奋力开创科技型中小企业工作新局面。

会议强调，推动科技型中小企业高质量发展，要着力提升企业评价质效，坚持“优质”标准，严把评价关口，完善企业评价指标和程序；要充分利用人工智能、大数据等手段，加强数据比对、资料核验、日常管理，提高数据审核的质量和效率。要着力完善企业政策支持体系，针对科技型中小企业面临的需求弱、人才缺、融资难、转化慢等问题，主动对标有效创新举措，结合实际大胆探索，引导创新要素向企业高效流动，推动出台更多覆盖人才、金融、产

业、科技等方面支持政策。

4月9日当天，工信部等五部门发布关于开展中小企业人才服务专项行动的通知，其中提到，要坚持人才是第一资源，聚焦中小企业在人才引进、培育、评价、留用等方面的困难问题开展专项行动，支持中小企业通过实施股权激励、期权激励、技术入股、成果奖励等方式，提高中小企业对从事科技创新及成果转化关键人才的薪酬竞争力。

会议还指出，要着力融入优企培育体系，加强部门联动，加快系统整合和数据对接，促进资源共用、服务共享，协同制定企业培育计划、发布企业支持政策、组织企业服务活动，切

实把科技型中小企业融入优质中小企业梯度培育体系中，夯实优质中小企业的基础和底座。要着力营造良好创新创业生态，大力弘扬科学家精神和企业家精神，营造鼓励探索、宽容失败的氛围，支持科技型中小企业围绕国家重大需求和科技前沿开展技术创新，挖掘和宣传一批在科技创新、产业升级中表现突出的企业家典型，激励更多青年人才投身创新创业热潮。

北京、辽宁、浙江、安徽、海南等地科技型中小企业工作主管部门，工信部火炬中心负责人作交流发言。中国人民银行相关司局、31个省部级科技型中小企业工作主管部门相关负责人参加会议。

当传统避险资产不再避险 中国资产“安全溢价”来了

A4 特别报道

小储能撬动大市场 中国企业掘金欧洲阳台光伏

一季度欧洲光伏与储能产品涨价趋势明显，部分热门储能设备现货紧张。

A5 公司

时报观察

中国工程机械工业协会最新数据显示，今年3月，我国挖掘机主要制造企业销售各类挖掘机37402台，同比增长26.4%。这一数据创下2021年4月以来近五年的月度销量高点，中国工程机械凭借持续推进的国际化、电动化、智能化慢慢走出一轮调整周期，折射出中国经济换挡升级的新动能。

最直观的变革，是内外销结构的彻底重构。五年前，国内每卖出8台挖掘机，仅有1台用于出口；如今，内外销比重已接近1:1。今年一季度，挖掘机海外销量规模已超过2021年上半年的表现，出口成为行业最确定的增长支柱。

从东南亚基建工地，到欧洲高端市场，再到非洲矿山与拉美城市改造现场，“中国智造”的足迹遍布全球。数据印证了这一趋势：2020年至2025年，我国工程机械产品出口额从209.6亿美元跃升至601.69亿美元，连续跨越4个百亿级台阶，增长势能强劲。

随着研发、制造、营销、服务、运营一体化的全球体系逐步成型，跻身全球主流竞争者阵营，早已不是远景目标，而是行业迈向高质量发展的必然路径。

国内市场同样呈现结构性新趋势：小型挖掘机、大型挖掘机持续走俏，曾经主导市场、主打传统土方工程的中型挖掘机影响力显著回落，映射出国内经济增长动能的迭代更新。“小挖”热销，对应着设备更新周期的集中启动。新一代机型更节能、更高效，自动驾驶、远程操控等智能技术从示范走向落地，“机器换人”成为新潮流。“大挖”需求旺盛，则直指矿山开发与能源转型浪潮，锂、铜、镍等战略矿产开采需求激增，带动矿业投资进入新一轮活跃期。

一轮慢复苏，一曲新周期。在中国经济高质量发展的实践中，工程机械行业正告别旧周期的大起大落，在内外需均衡驱动、结构持续优化的轨道上，走出更稳健、更具含金量的增长曲线。

内外需均衡驱动 中国工程机械走出更稳增长曲线

证券时报记者 张一帆

现金分红成A股“标配” 上市公司股东回报持续优化

证券时报记者 程丹

A股上市公司2025年年报披露进入高峰期。Wind数据显示，截至4月9日，逾1400家上市公司披露2025年年报，其中，1054家公司公布了分配方案，超七成公司拟现金分红，现金分红成为A股利润分配的标配。

从年报分红情况看，今年上市公司分红初步呈现四方面特点：一是行业龙头引领作用凸显，银行、保险、石油石化等板块是A股分红主力军，大额分红频现，20余家上市公司分红金额超百亿元；二是越来越多的科创类企业加入

分红大军，正成长为不容忽视的新的分红力量，以科创板为例，超半数企业的分红比例超过30%；三是分红逐步成为上市公司治理的关键一环，不少上市公司公布中长期分红规划，明确预期，公布拟分红比例、频次等；四是上市公司分红节奏加快，在已披露现金分红方案的上市公司中，超四成企业在2025年内一年多次分红，而2024年上市公司多次分红比例为33%，多次分红家数大幅提升，一年多次分红已从少数试点迈向常态化实践。

上市公司分红生态的持续优化，让上市公司“优等生”自觉向高分红靠拢。

以宁德时代为例，据2025年利润分配预案，宁德时代拟派发现金红利约315.32亿元，加上2025年中期已派发的45.68亿元，全年现金分红总额约361亿元，占2025年归母净利润的比例达到50%。

这是宁德时代连续三年以归母净利润的50%进行现金分红。若此次派息完成，宁德时代上市以来累计现金分红11次，累计分红金额接近千亿元。如此高分红的底气，来自扎实的业绩增长。2025年，宁德时代业绩再创新高，实现营业收入4237.02亿元，同比增长17.04%；实现归母净利润722.01亿元，同比增

长42.28%。

这并非个例。随着越来越多上市公司持续加大创新研发投入，硬科技成果加速转化为新质生产力，推动公司业绩的持续增长，高分红奠定坚实基础。工业富联、药康德、吉比特、同花顺、美的集团、科达利等公司每10股拟派发现金红利位居前。

对上市公司而言，积极的现金分红能够向市场传递企业盈利状况良好、公司治理水平提升等积极信号，也有利于培育资本市场长期投资理念，助力资本市场高质量发展。 下转A2版>>

互联网平台价格新规今起实施 压实主体责任

证券时报记者 郭博昊

4月8日，市场监管总局、国家发展改革委、国家网信办等三部门联合召开互联网平台价格合规指导会，指导互联网平台企业落实《互联网平台企业价格行为规则》(下称《规则》)要求，压实主体责任，规范价格竞争行为。《规则》于4月10日起正式实施。

会议通报了部分平台企业存在的价格合规问题，要求平台企业立即整改、举一反三，建立健全价格合规机制，自觉维护市场秩序，有效防范价格违法行为的发生。

会议强调，平台企业要切实规范补贴行为，坚决遏制恶性价格竞争，不得虚假、夸大宣传补贴金额和力度；要充分尊重平台内经营者自主定价权，严禁干预定价行为，不得强制或变相强制平台内经营者参加促销活动并承担费用；要坚守诚信经营底线，全力维护消费者合法权益，不得收取任何未予标明的费用，不得实施虚假促销、价格欺诈等行为。



4月9日至11日，第十四届中国电子信息博览会(CITE 2026)在深圳会展中心(福田)举办。本届博览会以“新技术、新产品、新场景”为主题，汇聚全球1200余家领军企业，集中展示包括具身智能、AI大模型、集成电路等在内的前沿科技与创新产品。图为博览会现场。 宋春雨/摄

有研新材 GRIMCT
有研金属复合材料(北京)股份公司
首次公开发行股票
今日在上海证券交易所科创板隆重上市

股票简称: 有研新材
股票代码: 688811
发行价格: 6.41元/股
发行数量: 13,043.5137万股

保荐人(主承销商): 中信证券
投资者关系顾问: 鑫泰

FUEN
杭州福恩股份有限公司
首次公开发行股票并在深交所主板上市
今日网上申购

申购简称: 福恩股份 申购代码: 001312
申购价格: 18.38元/股
网上初始发行数量: 2,333.3000万股
网上单一证券账户最高申购数量: 23,000股
网上申购时间: 2026年4月10日(T日)

保荐人(主承销商): 中信证券股份有限公司
《发行公告》、《投资风险特别公告》详见4月9日《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》、经济参考网

三瑞智能
热烈祝贺
南昌三瑞智能科技股份有限公司
今日在深圳证券交易所创业板
隆重上市

股票简称: 三瑞智能
股票代码: 301696
发行价格: 24.68元/股

保荐机构(主承销商): 国泰君安证券股份有限公司
投资者关系顾问: 九富 Ever Bloom

《上市公告书提示性公告》详见4月9日《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》、《证券日报》、经济参考网、中国日报网、中国金融新闻网

AutoRICH 理奇
无锡理奇智能装备股份有限公司
首次公开发行6,474.00万股

股票简称: 理奇智能 股票代码: 301599

发行方式: 采用向参与战略配售的投资者定向配售、网下向符合条件的投资者询价配售和网上向持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式

初步询价时间: 2026年4月15日(9:30-15:00)
网上路演日期: 2026年4月17日
网上申购时间: 2026年4月20日(9:15-11:30,13:00-15:00)
网下申购时间: 2026年4月20日(9:30-15:00)
网上、网下缴款日期: 2026年4月22日

保荐机构(主承销商): 国泰君安证券股份有限公司
投资者关系顾问: 九富 Ever Bloom

《创业板上市提示公告》《初步询价及推介公告》详见今日《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》、《证券日报》

时报新“视”力
对话邢自强:
外资看中国不一样了

3月以来，中东地缘冲突持续，全球滞胀紧缩预期升温。证券时报记者对摩根士丹利中国首席经济学家邢自强进行了深度专访。七问七答中，邢自强坦言，他在修正一些过往乐观预期，也试图打破一些思维定势。他还强调我国正依靠科技基础设施和工程师红利弥补算法短板，成为HALO资产必争之地。“外资看中国不一样了”——让我们一探邢自强最新宏观研究脉络。