

(上接B13版)

姓名	李俊	职务	董事	是否独立董事	否
姓名	李俊	职务	董事	是否独立董事	否
姓名	李俊	职务	董事	是否独立董事	否
姓名	李俊	职务	董事	是否独立董事	否
姓名	李俊	职务	董事	是否独立董事	否
姓名	李俊	职务	董事	是否独立董事	否
姓名	李俊	职务	董事	是否独立董事	否
姓名	李俊	职务	董事	是否独立董事	否
姓名	李俊	职务	董事	是否独立董事	否
姓名	李俊	职务	董事	是否独立董事	否

委托人(签名/盖章): 受托人(签名):
委托人身份证号: 受托人身份证号:

日期: 年 月 日

注: 本委托书应当由委托人“同意”、“反对”或“弃权”意见中选择一个并打“√”,对于委托人在本授权委托书中未具体作授权的,受托人有权按自己的意愿进行表决。

证券代码:600710 证券简称:苏美达 公告编号:2026-029

苏美达股份有限公司 2025年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨2026年度“提质增效重回报”行动方案

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为深入贯彻中央经济工作会议关于“进一步把上市公司市值管理的要求落到实处,积极做好上市公司市值管理”“提质增效重回报”专项行动倡议,积极践行“以投资者为本”的发展理念,推动公司高质量发展 and 投资价值提升,切实履行上市公司的责任义务,维护全体股东利益,公司扎实推进2025年度专项行动落地,全面复盘执行成效,并制定2026年专项行动方案,持续推动高质量发展,提升投资价值,回报股东权益。

一、聚焦主营业务,提升经营质效

2025年,公司将坚持“坚定信心、聚力创新、提质增效”的十二字工作方针,牢牢把握发展主线,通过优化业务结构、市场结构,全球经营协同与活力持续提升,为高质量发展奠定基础。

主要举措:一是加大研发投入,2025年研发投入同比增长22%,重点投入AI、新材料、新能源等领域,提升核心竞争力;二是优化产品结构,加大高毛利产品推广,提升整体盈利能力;三是强化供应链管理,降低采购成本,提升运营效率。

二、深化市场开拓,提升品牌影响力

2025年,公司将进一步拓展海外市场,重点发力北美、欧洲、东南亚等新兴市场,提升国际市场份额。同时,加大国内市场开拓力度,提升品牌知名度和美誉度,增强客户粘性。

三、强化人才队伍建设,提升组织效能

2025年,公司将加大人才引进和培养力度,重点引进高端技术人才和管理人才,提升团队整体素质。同时,优化薪酬激励机制,激发员工积极性和创造力,提升组织效能。

四、加强风险防控,保障经营稳定

2025年,公司将进一步完善风险防控体系,重点加强财务风险、法律风险和运营风险的防控,确保公司稳健经营。同时,提升突发事件应对能力,保障公司正常运营。

五、推进数字化转型,提升运营效率

2025年,公司将加大数字化转型投入,重点推进ERP、CRM、SCM等核心业务系统升级,提升运营效率和决策水平。同时,加强数据安全管理,保障数据安全。

六、履行社会责任,提升企业形象

2025年,公司将持续履行社会责任,重点加强环保、公益和员工权益保护,提升企业形象和社会影响力。同时,积极参与社会公益事业,为社会发展贡献力量。

七、加强投资者沟通,提升透明度

2025年,公司将进一步加强与投资者的沟通,通过业绩说明会、路演等方式,及时披露公司经营状况和财务信息,提升透明度。同时,积极回应投资者关切,维护投资者合法权益。

八、优化治理结构,提升治理水平

2025年,公司将进一步优化治理结构,重点加强董事会、监事会和独立董事的作用,提升治理水平。同时,完善内部控制体系,保障公司规范运作。

九、加大品牌宣传力度,提升品牌影响力

2025年,公司将加大品牌宣传力度,重点通过线上线下相结合的方式,提升品牌知名度和美誉度。同时,加强品牌保护,维护品牌形象。

十、提升客户服务水平,增强客户粘性

2025年,公司将提升客户服务水平,重点通过优化服务流程、提升服务效率等方式,增强客户粘性。同时,建立客户反馈机制,及时解决客户问题。

十一、加强企业文化建设,提升凝聚力

2025年,公司将加强企业文化建设,重点通过弘扬企业核心价值观、开展员工培训等方式,提升凝聚力。同时,营造积极向上的企业文化氛围。

十二、推进绿色可持续发展,提升企业形象

2025年,公司将推进绿色可持续发展,重点通过节能减排、环保治理等方式,提升企业形象。同时,积极参与环保公益活动,为社会可持续发展贡献力量。

十三、加强合规管理,防范法律风险

2025年,公司将加强合规管理,重点通过完善合规制度、开展合规培训等方式,防范法律风险。同时,建立合规举报机制,及时处理违规行为。

十四、提升信息披露质量,增强透明度

2025年,公司将提升信息披露质量,重点通过规范披露内容、提高披露及时性等方式,增强透明度。同时,积极回应投资者关切,维护投资者合法权益。

十五、加强市值管理,提升股价表现

2025年,公司将加强市值管理,重点通过优化业务结构、提升经营质效等方式,提升股价表现。同时,积极回应投资者关切,维护投资者合法权益。

十六、提升公司治理水平,保障规范运作

2025年,公司将提升公司治理水平,重点通过完善治理结构、规范决策程序等方式,保障规范运作。同时,加强内部控制,防范经营风险。

十七、加大研发投入,提升创新能力

2025年,公司将加大研发投入,重点通过引进人才、加大投入等方式,提升创新能力。同时,加强知识产权保护,维护公司核心技术。

十八、优化供应链管理,降低采购成本

2025年,公司将优化供应链管理,重点通过优化供应商结构、提升采购效率等方式,降低采购成本。同时,加强供应链风险管理,保障供应链稳定。

十九、提升运营效率,降低运营成本

2025年,公司将提升运营效率,重点通过优化流程、提升效率等方式,降低运营成本。同时,加强成本控制,提升盈利能力。

二十、加强品牌保护,维护品牌形象

2025年,公司将加强品牌保护,重点通过加强品牌宣传、打击侵权行为等方式,维护品牌形象。同时,提升品牌知名度和美誉度。

二十一、提升客户服务水平,增强客户粘性

2025年,公司将提升客户服务水平,重点通过优化服务流程、提升服务效率等方式,增强客户粘性。同时,建立客户反馈机制,及时解决客户问题。

二十二、加强企业文化建设,提升凝聚力

2025年,公司将加强企业文化建设,重点通过弘扬企业核心价值观、开展员工培训等方式,提升凝聚力。同时,营造积极向上的企业文化氛围。

二十三、推进绿色可持续发展,提升企业形象

2025年,公司将推进绿色可持续发展,重点通过节能减排、环保治理等方式,提升企业形象。同时,积极参与环保公益活动,为社会可持续发展贡献力量。

二十四、加强合规管理,防范法律风险

2025年,公司将加强合规管理,重点通过完善合规制度、开展合规培训等方式,防范法律风险。同时,建立合规举报机制,及时处理违规行为。

二十五、提升信息披露质量,增强透明度

2025年,公司将提升信息披露质量,重点通过规范披露内容、提高披露及时性等方式,增强透明度。同时,积极回应投资者关切,维护投资者合法权益。

二十六、加强市值管理,提升股价表现

2025年,公司将加强市值管理,重点通过优化业务结构、提升经营质效等方式,提升股价表现。同时,积极回应投资者关切,维护投资者合法权益。

二十七、提升公司治理水平,保障规范运作

2025年,公司将提升公司治理水平,重点通过完善治理结构、规范决策程序等方式,保障规范运作。同时,加强内部控制,防范经营风险。

二十八、加大研发投入,提升创新能力

2025年,公司将加大研发投入,重点通过引进人才、加大投入等方式,提升创新能力。同时,加强知识产权保护,维护公司核心技术。

二十九、优化供应链管理,降低采购成本

2025年,公司将优化供应链管理,重点通过优化供应商结构、提升采购效率等方式,降低采购成本。同时,加强供应链风险管理,保障供应链稳定。

三十、提升运营效率,降低运营成本

2025年,公司将提升运营效率,重点通过优化流程、提升效率等方式,降低运营成本。同时,加强成本控制,提升盈利能力。

三十一、加强品牌保护,维护品牌形象

2025年,公司将加强品牌保护,重点通过加强品牌宣传、打击侵权行为等方式,维护品牌形象。同时,提升品牌知名度和美誉度。

三十二、提升客户服务水平,增强客户粘性

2025年,公司将提升客户服务水平,重点通过优化服务流程、提升服务效率等方式,增强客户粘性。同时,建立客户反馈机制,及时解决客户问题。

三十三、加强企业文化建设,提升凝聚力

2025年,公司将加强企业文化建设,重点通过弘扬企业核心价值观、开展员工培训等方式,提升凝聚力。同时,营造积极向上的企业文化氛围。

三十四、推进绿色可持续发展,提升企业形象

2025年,公司将推进绿色可持续发展,重点通过节能减排、环保治理等方式,提升企业形象。同时,积极参与环保公益活动,为社会可持续发展贡献力量。

三十五、加强合规管理,防范法律风险

2025年,公司将加强合规管理,重点通过完善合规制度、开展合规培训等方式,防范法律风险。同时,建立合规举报机制,及时处理违规行为。

三十六、提升信息披露质量,增强透明度

2025年,公司将提升信息披露质量,重点通过规范披露内容、提高披露及时性等方式,增强透明度。同时,积极回应投资者关切,维护投资者合法权益。

三十七、加强市值管理,提升股价表现

2025年,公司将加强市值管理,重点通过优化业务结构、提升经营质效等方式,提升股价表现。同时,积极回应投资者关切,维护投资者合法权益。

三十八、提升公司治理水平,保障规范运作

2025年,公司将提升公司治理水平,重点通过完善治理结构、规范决策程序等方式,保障规范运作。同时,加强内部控制,防范经营风险。

三十九、加大研发投入,提升创新能力

2025年,公司将加大研发投入,重点通过引进人才、加大投入等方式,提升创新能力。同时,加强知识产权保护,维护公司核心技术。

四十、优化供应链管理,降低采购成本

2025年,公司将优化供应链管理,重点通过优化供应商结构、提升采购效率等方式,降低采购成本。同时,加强供应链风险管理,保障供应链稳定。

四十一、提升运营效率,降低运营成本

2025年,公司将提升运营效率,重点通过优化流程、提升效率等方式,降低运营成本。同时,加强成本控制,提升盈利能力。

四十二、加强品牌保护,维护品牌形象

2025年,公司将加强品牌保护,重点通过加强品牌宣传、打击侵权行为等方式,维护品牌形象。同时,提升品牌知名度和美誉度。

四十三、提升客户服务水平,增强客户粘性

2025年,公司将提升客户服务水平,重点通过优化服务流程、提升服务效率等方式,增强客户粘性。同时,建立客户反馈机制,及时解决客户问题。

四十四、加强企业文化建设,提升凝聚力

2025年,公司将加强企业文化建设,重点通过弘扬企业核心价值观、开展员工培训等方式,提升凝聚力。同时,营造积极向上的企业文化氛围。

四十五、推进绿色可持续发展,提升企业形象

2025年,公司将推进绿色可持续发展,重点通过节能减排、环保治理等方式,提升企业形象。同时,积极参与环保公益活动,为社会可持续发展贡献力量。

四十六、加强合规管理,防范法律风险

2025年,公司将加强合规管理,重点通过完善合规制度、开展合规培训等方式,防范法律风险。同时,建立合规举报机制,及时处理违规行为。

四十七、提升信息披露质量,增强透明度

2025年,公司将提升信息披露质量,重点通过规范披露内容、提高披露及时性等方式,增强透明度。同时,积极回应投资者关切,维护投资者合法权益。

四十八、加强市值管理,提升股价表现

2025年,公司将加强市值管理,重点通过优化业务结构、提升经营质效等方式,提升股价表现。同时,积极回应投资者关切,维护投资者合法权益。

四十九、提升公司治理水平,保障规范运作

2025年,公司将提升公司治理水平,重点通过完善治理结构、规范决策程序等方式,保障规范运作。同时,加强内部控制,防范经营风险。

五十、加大研发投入,提升创新能力

2025年,公司将加大研发投入,重点通过引进人才、加大投入等方式,提升创新能力。同时,加强知识产权保护,维护公司核心技术。

五十一、优化供应链管理,降低采购成本

2025年,公司将优化供应链管理,重点通过优化供应商结构、提升采购效率等方式,降低采购成本。同时,加强供应链风险管理,保障供应链稳定。

五十二、提升运营效率,降低运营成本

2025年,公司将提升运营效率,重点通过优化流程、提升效率等方式,降低运营成本。同时,加强成本控制,提升盈利能力。

五十三、加强品牌保护,维护品牌形象

2025年,公司将加强品牌保护,重点通过加强品牌宣传、打击侵权行为等方式,维护品牌形象。同时,提升品牌知名度和美誉度。

五十四、提升客户服务水平,增强客户粘性

2025年,公司将提升客户服务水平,重点通过优化服务流程、提升服务效率等方式,增强客户粘性。同时,建立客户反馈机制,及时解决客户问题。

五十五、加强企业文化建设,提升凝聚力

2025年,公司将加强企业文化建设,重点通过弘扬企业核心价值观、开展员工培训等方式,提升凝聚力。同时,营造积极向上的企业文化氛围。

五十六、推进绿色可持续发展,提升企业形象

2025年,公司将推进绿色可持续发展,重点通过节能减排、环保治理等方式,提升企业形象。同时,积极参与环保公益活动,为社会可持续发展贡献力量。

五十七、加强合规管理,防范法律风险

2025年,公司将加强合规管理,重点通过完善合规制度、开展合规培训等方式,防范法律风险。同时,建立合规举报机制,及时处理违规行为。

五十八、提升信息披露质量,增强透明度

2025年,公司将提升信息披露质量,重点通过规范披露内容、提高披露及时性等方式,增强透明度。同时,积极回应投资者关切,维护投资者合法权益。

五十九、加强市值管理,提升股价表现

2025年,公司将加强市值管理,重点通过优化业务结构、提升经营质效等方式,提升股价表现。同时,积极回应投资者关切,维护投资者合法权益。

六十、提升公司治理水平,保障规范运作

2025年,公司将提升公司治理水平,重点通过完善治理结构、规范决策程序等方式,保障规范运作。同时,加强内部控制,防范经营风险。

六十一、加大研发投入,提升创新能力

2025年,公司将加大研发投入,重点通过引进人才、加大投入等方式,提升创新能力。同时,加强知识产权保护,维护公司核心技术。

六十二、优化供应链管理,降低采购成本

2025年,公司将优化供应链管理,重点通过优化供应商结构、提升采购效率等方式,降低采购成本。同时,加强供应链风险管理,保障供应链稳定。

六十三、提升运营效率,降低运营成本

2025年,公司将提升运营效率,重点通过优化流程、提升效率等方式,降低运营成本。同时,加强成本控制,提升盈利能力。

六十四、加强品牌保护,维护品牌形象

2025年,公司将加强品牌保护,重点通过加强品牌宣传、打击侵权行为等方式,维护品牌形象。同时,提升品牌知名度和美誉度。

六十五、提升客户服务水平,增强客户粘性

2025年,公司将提升客户服务水平,重点通过优化服务流程、提升服务效率等方式,增强客户粘性。同时,建立客户反馈机制,及时解决客户问题。

六十六、加强企业文化建设,提升凝聚力

2025年,公司将加强企业文化建设,重点通过弘扬企业核心价值观、开展员工培训等方式,提升凝聚力。同时,营造积极向上的企业文化氛围。

六十七、推进绿色可持续发展,提升企业形象

2025年,公司将推进绿色可持续发展,重点通过节能减排、环保治理等方式,提升企业形象。同时,积极参与环保公益活动,为社会可持续发展贡献力量。

六十八、加强合规管理,防范法律风险

2025年,公司将加强合规管理,重点通过完善合规制度、开展合规培训等方式,防范法律风险。同时,建立合规举报机制,及时处理违规行为。

六十九、提升信息披露质量,增强透明度

2025年,公司将提升信息披露质量,重点通过规范披露内容、提高披露及时性等方式,增强透明度。同时,积极回应投资者关切,维护投资者合法权益。

七十、加强市值管理,提升股价表现

2025年,公司将加强市值管理,重点通过优化业务结构、提升经营质效等方式,提升股价表现。同时,积极回应投资者关切,维护投资者合法权益。

七十一、提升公司治理水平,保障规范运作

2025年,公司将提升公司治理水平,重点通过完善治理结构、规范决策程序等方式,保障规范运作。同时,加强内部控制,防范经营风险。

七十二、加大研发投入,提升创新能力

2025年,公司将加大研发投入,重点通过引进人才、加大投入等方式,提升创新能力。同时,加强知识产权保护,维护公司核心技术。

七十三、优化供应链管理,降低采购成本

2025年,公司将优化供应链管理,重点通过优化供应商结构、提升采购效率等方式,降低采购成本。同时,加强供应链风险管理,保障供应链稳定。

七十四、提升运营效率,降低运营成本

2025年,公司将提升运营效率,重点通过优化流程、提升效率等方式,降低运营成本。同时,加强成本控制,提升盈利能力。

七十五、加强品牌保护,维护品牌形象

2025年,公司将加强品牌保护,重点通过加强品牌宣传、打击侵权行为等方式,维护品牌形象。同时,提升品牌知名度和美誉度。

七十六、提升客户服务水平,增强客户粘性

2025年,公司将提升客户服务水平,重点通过优化服务流程、提升服务效率等方式,增强客户粘性。同时,建立客户反馈机制,及时解决客户问题。

七十七、加强企业文化建设,提升凝聚力

2025年,公司将加强企业文化建设,重点通过弘扬企业核心价值观、开展员工培训等方式,提升凝聚力。同时,营造积极向上的企业文化氛围。

七十八、推进绿色可持续发展,提升企业形象

2025年,公司将推进绿色可持续发展,重点通过节能减排、环保治理等方式,提升企业形象。同时,积极参与环保公益活动,为社会可持续发展贡献力量。

七十九、加强合规管理,防范法律风险

2025年,公司将加强合规管理,重点通过完善合规制度、开展合规培训等方式,防范法律风险。同时,建立合规举报机制,及时处理违规行为。

八十、提升信息披露质量,增强透明度

2025年,公司将提升信息披露质量,重点通过规范披露内容、提高披露及时性等方式,增强透明度。同时,积极回应投资者关切,维护投资者合法权益。

八十一、加强市值管理,提升股价表现

2025年,公司将加强市值管理,重点通过优化业务结构、提升经营质效等方式,提升股价表现。同时,积极回应投资者关切,维护投资者合法权益。

八十二、提升公司治理水平,保障规范运作

2025年,公司将提升公司治理水平,重点通过完善治理结构、规范决策程序等方式,保障规范运作。同时,加强内部控制,防范经营风险。

八十三、加大研发投入,提升创新能力

2025年,公司将加大研发投入,重点通过引进人才、加大投入等方式,提升创新能力。同时,加强知识产权保护,维护公司核心技术。

八十四、优化供应链管理,降低采购成本

2025年,公司将优化供应链管理,重点通过优化供应商结构、提升采购效率等方式,降低采购成本。同时,加强供应链风险管理,保障供应链稳定。

八十五、提升运营效率,降低运营成本

2025年,公司将提升运营效率,重点通过优化流程、提升效率等方式,降低运营成本。同时,加强成本控制,提升盈利能力。

八十六、加强品牌保护,维护品牌形象

2025年,公司将加强品牌保护,重点通过加强品牌宣传、打击侵权行为等方式,维护品牌形象。同时,提升品牌知名度和美誉度。

八十七、提升客户服务水平,增强客户粘性

2025年,公司将提升客户服务水平,重点通过优化服务流程、提升服务效率等方式,增强客户粘性。同时,建立客户反馈机制,及时解决客户问题。

八十八、加强企业文化建设,提升凝聚力

2025年,公司将加强企业文化建设,重点通过弘扬企业核心价值观、开展员工培训等方式,提升凝聚力。同时,营造积极向上的企业文化氛围。

八十九、推进绿色可持续发展,提升企业形象

2025年,公司将推进绿色可持续发展,重点通过节能减排、环保治理等方式,提升企业形象。同时,积极参与环保公益活动,为社会可持续发展贡献力量。

九十、加强合规管理,防范法律风险

2025年,公司将加强合规管理,重点通过完善合规制度、开展合规培训等方式,防范法律风险。同时,建立合规举报机制,及时处理违规行为。

九十一、提升信息披露质量,增强透明度

2025年,公司将提升信息披露质量,重点通过规范披露内容、提高披露及时性等方式,增强透明度。同时,积极回应投资者关切,维护投资者合法权益。

九十二、加强市值管理,提升股价表现

2025年,公司将加强市值管理,重点通过优化业务结构、提升经营质效等方式,提升股价表现。同时,积极回应投资者关切,维护投资者合法权益。

九十三、提升公司治理水平,保障规范运作

2025年,公司将提升公司治理水平,重点通过完善治理结构、规范决策程序等方式,保障规范运作。同时,加强内部控制,防范经营风险。

九十四、加大研发投入,提升创新能力

2025年,公司将加大研发投入,重点通过引进人才、加大投入等方式,提升创新能力。同时,加强知识产权保护,维护公司核心技术。

九十五、优化供应链管理,降低采购成本

2025年,公司将优化供应链管理,重点通过优化供应商结构、提升采购效率等方式,降低采购成本。同时,加强供应链风险管理,保障供应链稳定。

九十六、提升运营效率,降低运营成本

2025年,公司将提升运营效率,重点通过优化流程、提升效率等方式,降低运营成本。同时,加强成本控制,提升盈利能力。

九十七、加强品牌保护,维护品牌形象

2025年,公司将加强品牌保护,重点通过加强品牌宣传、打击侵权行为等方式,维护品牌形象。同时,提升品牌知名度和美誉度。

九十八、提升客户服务水平,增强客户粘性

2025年,公司将提升客户服务水平,重点通过优化服务流程、提升服务效率等方式,增强客户粘性。同时,建立客户反馈机制,及时解决客户问题。

九十九、加强企业文化建设,提升凝聚力

2025年,公司将加强企业文化建设,重点通过弘扬企业核心价值观、开展员工培训等方式,提升凝聚力。同时,营造积极向上的企业文化氛围。

一百、推进绿色可持续发展,提升企业形象

2025年,公司将推进绿色可持续发展,重点通过节能减排、环保治理等方式,提升企业形象。同时,积极参与环保公益活动,为社会可持续发展贡献力量。

一百零一、加强合规管理,防范法律风险

2025年,公司将加强合规管理,重点通过完善合规制度、开展合规培训等方式,防范法律风险。同时,建立合规举报机制,及时处理违规行为。

一百零二、提升信息披露质量,增强透明度

2025年,公司将提升信息披露质量,重点通过规范披露内容、提高披露及时性等方式,增强透明度。同时,积极回应投资者关切,维护投资者合法权益。

一百零三、加强市值管理,提升股价表现

20