浙江帅丰电器股份有限公司

公司代码:605336 公司简称:帅丰电器

2025 年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、容诚会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经容诚会计师事务所(特殊普通合伙)审计,截至2025年12月31日,浙江帅丰电器股份有限公司2025年度实现归属于母公司所有者的净利润为人民币-56,421,168.56元,2025年末母公司报表中未分配利润为人民币577,637,665.74元。根据《公司法》《上海证券交易所股票上市规则》(以下简称"《股票上市规则》")等相关法律法规以及《公司章程》的规定,经公司董事会讨论,在充分考虑公司正常经营和持续发展的需要后,公司拟定了如下2025年度利润分配方案:不派发现金红利,不送红股,不进行公积金转增股本。

此次利润分配方案尚须提交公司2025年年度股东会审议。

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用√不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	帅丰电器	605336	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王中杰	
联系地址	浙江省绍兴市嵊州市五合西路100号	
电话	0575-83356233	
传真	0575-83356233	
电子信箱	irm@sanfer.com.cn	

2、报告期公司主要业务简介

集成灶是一种将吸油烟机、燃气灶、消毒柜、电蒸炉、电烤箱、储藏柜等多种厨房功能集成设计于一体的综合性厨房电器,代表着智能化、集成化、健康化的高端厨电产品。与传统分离安装的烟机和灶具相比,集成灶具有节省厨房空间、高油烟吸净率、功能集成化以及环保、节能、超静音等特点,具备消费升级属性,可满足人们对高品质生活的追求。据国家统计局数据,2023年、2024年商品房销售面积均同比下降。据国家统计局公布的《2025年全国房地产市场基本情况》显示,2025年,全国新建商品房销售面积为88,101万平方米,同比下降8.7%,其中住宅销售面积下降9.2%;新建商品房销售额83,937亿元,下降12.6%,其中住宅销售额下降13.0%。以新房装修为主的增量市场缩减,给厨电市场带来压力,但是随着国家持续推进以旧换新政策以及消费者对品质生活的追求,家电行业需求有望改善。

近几年,厨电行业为了实现从数量扩张到高质量发展的转变和推进"中国制造"到"中国智造",正处在转型升级阶段。据AVC数据显示,2025年我国集成灶市场累计零售额98.2亿元,零售量119.6万台,集成灶行业整体呈现量额双降、企业业绩承压的局面。随着行业洗牌加速,对品牌企业既是挑战,也是机会。

近年来,家电行业受到各级政府的高度重视和国家产业政策的重点支持,国家陆续发布了多项家电相关政策,不断加大政策引导支持力度,用以推动家电消费。2025年1月,商务部等4部门办公厅发布《关于做好2025年家电以旧换新工作的通知》,各地要统筹使用中央与地方资金,对个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机、净水器、洗碗机、电饭煲、微波炉12类家电产品给予补贴;3月,中共中央办公厅、国务院办公厅发布《提振消费专项行动方案》,支持地方加力扩围实施消费品以旧换新,推动汽车、家电家装等大宗耐用消费品绿色化、智能化升级;国家发展改革委、财政部将于下半年向地方分批下达中央资金,专项支持消费品以旧换新政策实施;7月,市场监管总局发布《家用电器安全使用年限和再生利用国家标准修订发布》,聚焦老旧家电超期服役引发的安全风险隐患及废旧家电不当处置造成的环境污染风险,通过明确家用电器安全使用年限与再生利用技术要求,着力构建完善的产品全链条管理体系;12月,国家发展改革委、财政部发布《关于2026年实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》,支持家电以旧换新。

(一)公司主要从事业务

公司专注于以集成灶为核心的新型智能厨房电器的研发、设计、生产和销售业务,报告期内未发生重大变化。

公司始终坚持"让每个家庭厨房生活更健康更高效"的使命,通过深入用户群体和销售人员一线调研等方式,掌握用户偏好和需求。从用户需求出发,公司通过不断研发设计来提供优质的产品与服务,缔造适合用户的集成厨电产品,为中国家庭打造健康、舒适的烹饪环境。多年来,将集成灶系列产品从最初的为"解决中国厨房油烟问题"开始,不断升级换代,逐步增加消毒柜、烤箱、蒸箱、蒸烤一体、蒸烤独立、增设空气烤、一腔双烤等功能,将"集成"特色放大,有效解决当下消费人群多元烹饪需求与厨房空间有限的矛盾。同时,公司通过技术创新将灶外线监测、语音智控、智能菜谱、远程操控、智慧大屏等多种智能化功能融入产品设计中,用科技改善并解决厨房难题,为消费者提供安全、健康、智能、美好的下厨体验。

公司一直坚持厨电领域横向扩展,不断丰富产品品类。除集成灶外,公司已相继配套水槽、洗碗机、集成水槽、集成洗碗机、燃气热水器、橱柜、集成烹饪中心、烟灶消烤等系列产品,同时公司已经通过推进整橱、全屋定制的布局,产品矩阵逐渐完善,致力于为消费者提供一站式集成智慧厨房解决方案。

(二)公司行业地位

自2005年组建团队研发集成灶产品开始,公司在集成灶领域不断深耕,进行集成灶产品的迭代升级。从单独烤箱款、蒸箱款集成灶,到蒸烤一体款,再到蒸烤独立款,不论是在产品功能还是技术性能上,公司都处于行业领先水平。根据欧睿国际调研数据显示,帅丰蒸烤一体集成灶2019-2024年连续六年全国销量领先。凭借过硬的产品性能和企业实力,公司亦是集成灶行业内少有的同时参与了国际、国家、行业和团体标准的起草、制订的公司之一。2025年,3月,ISO/TC291/AHG1国际标准化组织家用燃气烹饪器具技术委员会能源效率特设工作组第一次工作组会议在北京召开,来自中、美、日、法、德、意等十余个国家的30多名代表参加,帅丰电器作为中国集成灶行业代表全程参与本次会议;10月,由中国五金制品协会等权威机构联合发起的"凯博创新优品"评价推荐结果正式公布,帅丰时空S5集成灶荣获"凯博创新优品"荣誉;11月,以"聚力破局·智启新程"为主题的浙江省燃气具和厨具厨电行业协会第五届第三次会员大会暨2025厨具产业创新发展论坛在浙江湖州召开,公司凭借("可行·快装"以旧换新品牌建设与市场营销实践之路")的成果,入选2025年度燃气具和厨具厨电行业高质量发展典型案例,同月,公司荣获"2025大国品牌国牌盛典年度品牌";12月,中国五金制品协会第七次会员代表大会暨第七届第一次理事会在北京召开,公司当选"中国五金制品协会第七届理事会常务理事单位"。

历经多年持续的技术研发,公司积累了集成灶生产的核心技术,产品多项性能指标位于行业前列。目前,公司全新实验室在第三厂区启用,对相关专业设备进行了升级,打造集成灶行业检测能力全面、检测方法先进、检测结果精确的企业方实验室。CNAS评审专家已完成对帅丰电器全新实验室进行复评审及地址搬迁变更评审活动。

(三)公司经营模式

1、扁平高效的经销商模式

集成灶产品具有较强的线下属性,经销商是公司营销服务的坚实基础。公司自成立以来,一直以扁平高效的经销商模式为主要销售模式,该模式有利于公司对渠道的有力管控,实现业务稳步扩展,统一企业品牌形象,保持产品市场指导价格统一及提升营销效率。

2、线上线下协同发展

为满足消费者多元化、多层次的消费场景需求,公司积极拥抱电商以拓宽销售渠道和增强内容营销,推进线上线下协同发展的销售模式。在线上渠道建设方面,公司在天猫、京东、抖音等国内大型主流电商平台设立官方旗舰店;在产品开发布局方面,公司推出线上专供款、线上线下同款等产品,便于经销商与用户进行选择,将线上流量赋能线下门店,促进线上线下协同发展。

公司不断加强小红书等平台的运营,通过账号矩阵布局、爆款笔记创作以及精准种草等策略,助力经销商构建品牌影响力;通过系统化的培训与资源支持,公司持续强化经销商数字化营销能力,推动线上线下融合发展,为终端销售注入新动能。

3、多元化渠道稳步扩充

随着集成灶产品市场普及度逐步提升、厨电品牌与跨界品牌纷纷入局及市场竞争进一步加剧,公司持续布局多元化渠道。在经销商专卖店的基础上,公司已经在家装渠道、KA渠道、下沉渠道等新兴渠道进行多元化的布局和产品储备,以提升用户对公司产品、品牌的认知,稳固公司市场份额。

综上,截至报告期末,公司拥有超900家经销商和约1,500个销售终端。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	1,965,750,735.70	2,121,994,903.72	-7.36	2,318,381,176.22
归属于上市公司股东的净资产	1,810,718,348.14	1,924,753,957.64	-5.92	1,975,169,880.47
营业收入	226,764,365.97	429,532,156.77	-47.21	830,581,805.49
利润总额	-48,586,970.20	73,628,979.22	-165.99	217,862,791.13
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	216,378,989.16	423,065,616.26	-48.85	820,233,875.89
归属于上市公司股东的净利润	-56,421,168.56	60,300,561.75	-193.57	189,665,298.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-70,099,503.69	47,596,247.62	-247.28	168,561,063.09
经营活动产生的现金流量净额	-112,186,288.33	9,911,332.41	-1,231.90	217,589,026.34
加权平均净资产收益率(%)	-3.02	3.09	减少6.11个百分点	9.73
基本每股收益(元/股)	-0.31	0.33	-193.94	1.03
稀释每股收益(元/股)	-0.31	0.33	-193.94	1.03

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	48,950,596.21	71,516,235.04	45,606,996.48	60,690,538.24
归属于上市公司股东的净利润	-1,288,344.63	4,586,256.11	-352,393.60	-59,366,686.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-6,432,773.63	1,910,632.46	-1,980,610.85	-63,596,751.67
经营活动产生的现金流量净额	-32,264,160.61	-6,819,904.31	-49,325,235.09	-23,776,988.32

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用□不适用

公司基于谨慎原则,对公司部分营业收入由"总额法"调整为"净额法",相应进行了前期会计差错更正,上表中,2025年第二季度、2025年第三季度的分季度主要财务数据与已披露定期报告数据中营业收入数据发生变化,其他数据未发生变化。

4、股东情况

4.1报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位:股

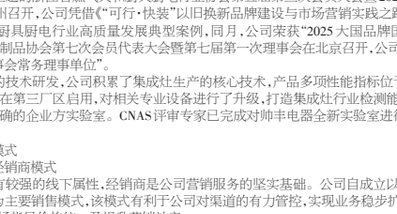
截至报告期末普通股股东总数(户)	10,897
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	7,253
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
浙江帅丰投资有限公司		68,640,000	37.42		无		境内非国有法人
邵于佶		32,749,018	17.86		无		境内自然人
嵊州市丰福投资管理合伙企业(有限合伙)		12,145,536	6.62		无		其他
邵贤庆		5,632,723	3.07		无		境内自然人
商若云		5,632,723	3.07		无		境内自然人
黄如龙	1,000,000	1,000,000	0.55		无		境内自然人
法国兴业银行	995,850	995,850	0.54		无		境外法人
中国建设银行股份有限公司-诺安多策略混合型证券投资基金	944,300	944,300	0.51		无		其他
高盛国际-自有资金	766,987	766,987	0.42		无		境外法人
邵博	560,000	560,000	0.31		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	商若云、邵贤庆系夫妻关系,邵于佶为商若云、邵贤庆的女儿。邵于佶、商若云和邵贤庆持有公司控股股东帅丰投资股权分别为60.00%、20.00%和20.00%。商若云系丰福投资普通合伙人兼执行事务合伙人,且持有丰福投资74.31%的份额。 除此之外,本公司未知其他上述股东之间是否存在关联关系,也未知其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

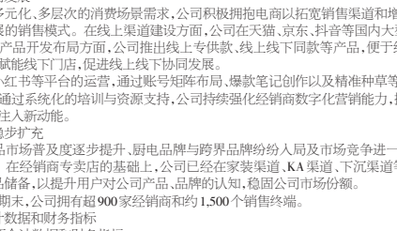
4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



4.4报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用√不适用

5、公司债券情况

□适用√不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内,公司实现营业收入226,764,365.97元,比上年同期下降了47.21%;营业成本142,305,711.51元,比上年同期下降了38.96%;营业利润-47,710,778.16元,比上年同期下降了163.52%;净利润-56,741,186.16元,比上年同期下降了194.10%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

√适用□不适用

经容诚会计师事务所(特殊普通合伙)审计,公司2025年度实现归属于母公司所有者的净利润为-56,421,168.56元,归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润为-70,099,503.69元;公司2025年度实现营业收入226,764,365.97元,扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入为216,378,989.16元,低于3亿元。

根据《股票上市规则》第9.3.2条第一款第(一)项规定:"(一)最近一个会计年度经审计的利润总额、净利润或者扣除非经常性损益后的净利润孰低者为负值且营业收入低于3亿元,或追溯重述后最近一个会计年度利润总额、净利润或者扣除非经常性损益后的净利润孰低者为负值且营业收入低于3亿元",公司股票在2025年年度报告披露后将被实施退市风险警示(在公司股票简称前冠以"*ST"字样)。敬请广大投资者注意投资风险。

证券代码:605336 证券简称:帅丰电器 公告编号:2026-010

浙江帅丰电器股份有限公司2025年度募集资金存放、管理与实际使用情况的专项报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、募集资金基本情况

(一)实际募集资金金额、资金到账时间

经中国证券监督管理委员会于2020年8月31日以证监许可[2020]2017号文《关于核准浙江帅丰电器股份有限公司首次公开发行股票的批复》核准,公司公开发行了人民币普通股(A股)股票3,520万股,发行价格为人民币24.29元/股,募集资金总额为人民币855,008,000.00元,扣减应承担的上市发行费用人民币63,759,811.74元后的募集资金净额总计人民币791,248,188.26元。上述募集资金到位情况业经安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)审验并于2020年9月30日出具了《验资报告》(安永华明(2020)验字第61444050_B01号)。

(二)2025年年度募集资金使用金额及期末余额情况

公司以前年度已使用募集资金人民币506,166,011.77元,公司2025年度实际使用募集资金人民币14,808,186.03元,累计使用募集资金总额人民币520,974,197.80元。截至2025年12月31日,公司收到的银行存款利息和理财收益合计847,879.93元,使用闲置募集资金购买未到期保本型理财产品人民币50,000,000.00元,本公司募集资金使用及结余情况具体如下:

募集资金基本情况表

单位:元 币种:人民币

发行名称	2020年首次公开发行股份
募集资金到账时间	2020年9月30日
本次报告期	2025年1月1日至2025年12月31日
项目	金额
一、募集资金总额	855,008,000.00
其中:超募资金金额	
减:直接支付发行费用	63,759,811.74
二、募集资金净额	791,248,188.26
减:	
以前年度已使用金额	506,166,011.77
募集资金永久补充流动资金金额(注)	263,956,009.36
本年度使用金额	14,808,186.03
暂时补流金额	
现金管理金额	
银行手续费支出及汇兑损益	
其他-说明	
加:	
以前年度募集资金购买理财产品和存放利息收益净额	46,711,855.20
本年度募集资金购买理财产品和存放利息收益净额	847,879.93
三、报告期期末募集资金余额	53,877,716.23

注:公司于2024年12月10日召开第三届董事会第十次会议和第三届监事会第八次会议、于2024年12月27日召开2024年第四次临时股东大会,审议通过《关于部分募投项目结项及终止并将剩余募集资金永久补充流动资金的议案》,同意"年新增40万台智能化高效节能集成灶产业化示范项目"进行结项及终止,并将剩余募集资金人民币263,956,009.36元,用于永久性补充流动资金。

二、募集资金管理情况

为了规范募集资金的管理和运用,切实保护投资者的利益,本公司依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司募集资金监管规则》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所自律监管指引第1号——规范运作》及《公司章程》的规定,结合公司实际情况,制定了《浙江帅丰电器股份有限公司募集资金管理办法》(以下简称"《募集资金管理办法》"),对本公司募集资金的存储、使用及使用情况的监督和管理等方面做出了具体明确的规定。公司分别经第一届董事会第十四次会议、第二届董事会第十九次会议、第二届董事会第三十四次会议、第三届董事会第十五次会议审议通过《募集资金管理办法》修订事宜。自募集资金到位以来,本公司一直严格按照《募集资金管理办法》的规定存放、使用、管理募集资金。

按照上述法律法规和公司规章的规定,公司于2020年9月18日与中国建设银行股份有限公司嵊州支行、保荐人国信证券签订了《募集资金专户存储三方监管协议》;公司于2020年9月21日与中国工商银行股份有限公司嵊州支行、国信证券签订了《募集资金专户存储三方监管协议》;公司于2024年8月21日与中国工商银行股份有限公司嵊州支行、国信证券签订了《募集资金专户存储三方监管协议》。上述《募集资金专户存储三方监管协议》及《募集资金三方监管协议》与上海证券交易所三方监管协议范本不存在重大差异,本公司在使用募集资金时已经严格遵照履行,以便于募集资金的管理和使用以及对其使用情况进行监督,保证专款专用。

按照《募集资金管理办法》的规定,公司开设了募集资金专户,截至2025年12月31日,募集资金在各银行专户的存储情况如下表所示:

募集资金存储情况表

单位:元 币种:人民币

发行名称				2020年首次公开发行股份
募集资金到账时间				2020年9月30日
账户名称	开户银行	银行账号	报告期末余额	账户状态
浙江帅丰电器股份有限公司	中国建设银行股份有限公司嵊州支行	33050165654609188888(注1)		已注销
	中国工商银行股份有限公司嵊州支行	1211026129101777777(注2)		已注销
	中国工商银行股份有限公司嵊州支行	1211026129178888888(注3)		已注销
	中国工商银行股份有限公司嵊州支行	1211026129488888888(注4)	53,877,716.23	使用中

注:1、该账户已于2025年1月8日完成注销,详见"附表1:2025年度募集资金使用情况对照表"注6;

2、该账户于2024年1月25日完成注销,详见"附表1:2025年度募集资金使用情况对照表"注4;

3、该账户于2024年11月5日完成注销,详见"附表2:2025年度募集资金使用情况对照表"注1;

4、该账户为2024年8月22日新设立募集资金专用账户,用于存放、管理新募投项目"全屋高端建设项目"的资金,详见"附表2:变更募集资金投资项目情况表"注1。

三、本年度募集资金的实际使用情况

(一)募集资金投资项目资金使用情况

截至2025年12月31日,本公司募集资金实际使用情况详见"附表1:2025年度募集资金使用情况对照表"。

(二)募投项目先期投入及置换情况

经本公司于2018年7月10日召开的第一届董事会第四次会议审议通过并经本公司于2018年7月26日召开的2018年度第三次临时股东大会的批准,本公司公开发行股票募集资金和超额发行费用后,将用于投资年新增40万台智能化高效节能集成灶产业化示范项目、营销网络建设项目及高端厨房配套产品生产线项目。

2021年1月5日,本公司第二届董事会第一次会议审议通过《关于使用募集资金置换预先已投入募投项目的自筹资金的议案》,本公司以募集资金置换预先投入自筹资金总额为人民币12,775.08万元。

募集资金置换先期投入表

单位:万元 币种:人民币

发行名称	2020年首次公开发行股份				
募集资金到账时间	2020年9月30日				
募集资金投资项目	总投资额	自筹资金预先投入金额	置换金额	置换完成日期	董事会审议通过日期
年新增40万台智能化高效节能集成灶产业化示范项目	97,100.00	10,812.32	10,812.32	2021年1月12日	2021年1月5日
营销网络建设项目	20,141.67	1,242.75	1,242.75		
高端厨房配套产品生产线项目	13,649.38	720.01	720.01		
合计	130,891.05	12,775.08	12,775.08	-	-

该次以募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金事项经安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)以安永华明(2021)专字第61444050_B01号专项鉴证报告鉴证。该次募集资金置换金额已包括在本公司2021年度投入募集资金项目的金额中。

(三)用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

2025年度,公司不存在以闲置募集资金暂时补充流动资金的情况。

(四)对闲置募集资金进行现金管理,投资相关产品情况

公司于2024年12月27日召开第三届董事会第十一次会议、第三届监事会第九次会议,审议通过了《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》,同意公司使用最高不超过人民币65,000,000.00元的部分闲置募集资金进行现金管理,用于购买安全性高、流动性好、满足保本要求的投资产品(不超过12个月的商业银行等具有合法经营资格的金融机构发行的保本型约定存款或理财产品),投资期限自董事会审议通过之日起12个月内有效,并授权董事长行使投资决策权及签署相关合同的权利。在上述额度和期限内,资金可以滚动使用。本公司保荐人国信证券出具了《国信证券股份有限公司关于浙江帅丰电器股份有限公司使用部分闲置募集资金进行现金管理的核查意见》。

公司于2025年12月25日召开第三届董事会第十八次会议,审议通过了《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》,同意公司使用最高不超过人民币50,000,000.00元的部分闲置募集资金进行现金管理,用于购买安全性高、流动性好、满足保本要求的投资产品(不超过12个月的商业银行等具有合法经营资格的金融机构发行的保本型约定存款或理财产品),投资期限自董事会审议通过之日起12个月内有效,并授权董事长行使投资决策权及签署相关合同的权利。在上述额度和期限内,资金可以滚动使用。本公司保荐人国信证券出具了《国信证券股份有限公司关于浙江帅丰电器股份有限公司使用部分闲置募集资金进行现金管理的核查意见》。

2025年度,公司对闲置募集资金进行现金管理,投资相关产品具体情况如下:

募集资金现金管理审核情况表

发行名称	2020年首次公开发行股份			
募集资金到账时间	2020年9月30日			
计划进行现金管理的金额	计划进行现金管理的方式	计划起始日期	计划截止日期	董事会审议通过日期
最高不超过人民币6,500.00万元	单笔投资期限不超过12个月的安全性高、流动性好的保本型理财产品	2024年12月27日	2025年12月26日	2024年12月27日
最高不超过人民币5,000.00万元		2025年12月25日	2026年12月24日	2025年12月25日

募集资金现金管理明细表

单位:万元 币种:人民币

发行名称	2020年首次公开发行股份									
募集资金到账时间	2020年9月30日									
委托方	受托银行	产品名称	产品类型	购买金额	起始日期	截止日期	归还日期	尚未归还金额	预计年化收益率	利息金额
浙江帅丰电器股份有限公司	中国工商银行股份有限公司嵊州支行	7天期国债逆回购	国债逆回购	6,500.00	2024年12月27日	2025年1月3日	2025年1月6日		2.23%	2.77
		7天期国债逆回购		6,300.00	2025年1月7日	2025年1月14日	2025年1月15日		1.59%	1.92
		14天期国债逆回购		6,200.00	2025年1月16日	2025年2月5日	2025年2月6日		2.60%	8.81
		28天期国债逆回购		5,800.00	2025年2月7日	2025年3月7日	2025年3月10日		1.80%	7.98
		28天期国债逆回购		6,000.00	2025年3月13日	2025年4月10日	2025年4月11日		1.99%	9.16
		91天期国债逆回购		1,300.00	2025年4月14日	2025年7月14日	2025年7月15日		1.78%	5.77
		182天期国债逆回购		4,300.00	2025年4月14日	2025年10月13日	2025年10月14日		1.72%	36.97
		91天期国债逆回购		1,000.00	2025年7月17日	2025年10月16日	2025年10月17日		1.54%	3.83
		28天期国债逆回购		4,200.00	2025年10月15日	2025年11月12日	2025年11月13日		1.51%	4.86
		28天期国债逆回购		4,500.00	2025年11月14日	2025年12月12日	2025年12月15日		1.49%	5.13
		7天期国债逆回购		5,000.00	2025年12月17日	2025年12月24日	2025年12月25日		1.55%	1.49
		14天期国债逆回购(注)		5,000.00	2025年12月26日	2026年1月9日	2026年1月12日		1.83%	3.52

注:截止至本报告期末,该笔理财产品尚未到期。

(五)用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况

公司不存在超募资金的情况。

(六)超募资金用于在建项目及新项目(包括收购资产等)或回购本公司股份并注销的情况

公司不存在超募资金的情况。

(七)节余募集资金使用情况

2025年度,公司不存在节余募集资金使用情况。

(八)募集资金使用的其他情况

2025年度,公司不存在募集资金使用的其他情况。

四、变更募投项目的资金使用情况

公司于2024年7月29日召开第三届董事会第五次会议和第三届监事会第五次会议、于2024年8月16日召开2024年第二次临时股东大会,审议通过了《关于调整部分首次公开发行节余募集资金用途的议案》,同意将已终止的原首发募投项目"高端厨房配套产品生产线项目"的节余募集资金用于实施新募投项目"全屋高端建设项目"。上述募集资金投资项目变更情况,详见"附表2:变更募集资金投资项目情况表"。

2025年度,公司募投项目未有发生变更的情况。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

公司已经披露的募集资金相关信息不存在不及时、真实、准确、完整披露的情况;已使用的募集资金均投向所承诺的募集资金投资项目,不存在违规使用募集资金的情形。

六、风险提示

截至2025年12月31日,公司募投项目达到预定可使用状态日期临近,但项目建设进展缓慢,大部分募集资金尚未投入使用。尽管综合国家政策、行业发展方向等趋势来看,募投项目实施仍具备可行性,但宏观环境和行业发展情况与项目设计时存在一定差距,公司在募投项目的推进上更加谨慎,募集资金的使用进度较为缓慢,客观上可能仍然存在较大的延期或变更风险。

公司目前正在结合宏观环境和市场情况对项目做进一步的分析论证,也在积极探索业务发展方向的变化,将根据公司发展战略,进行统筹安排,若后续拟延期或变更相关募集资金用途,公司将按照规定履行相应审批程序并及时履行信息披露义务。

七、会计师事务所对公司年度募集资金存放与使用情况出具的鉴证报告的结论性意见

容诚会计师事务所(特殊普通合伙)对帅丰电器《募集资金使用情况报告》进行了专项审核,结论为:"我们认为,后附的帅丰电器公司2025年度《募集资金存放、管理与实际使用情况的专项报告》在所有重大方面按照上述《上市公司募集资金监管规则》及交易所的相关规定编制,公允反映了帅丰电器公司2025年度募集资金实际存放、管理与使用情况。"

八、保荐人或独立财务顾问对公司年度募集资金存放与使用情况所出具的专项核查报告的结论性意见

经核查,保荐人认为,帅丰电器2025年度募集资金的存放及使用符合中国证券监督管理委员会、上海证券交易所及公司关于募集资金管理的相关规定,公司2025年年度募集资金存放、管理与实际使用情况的专项报告中关于公司2025年度募集资金存放与使用情况的披露与实际情况相符。

特此公告。

浙江帅丰电器股份有限公司董事会

2026年4月22日

(一)附表1:2025年度募集资金使用情况对照表

单位:万元 币种:人民币

发行名称	2020年首次公开发行股份											
募集资金到账日期	2020年9月30日											
募集资金总额(注1)	85,500.80											
本年度投入募集资金总额	1,480.82											
已累计投入募集资金总额	52,097.42											
变更用途的募集资金总额	8,247.96											
变更用途的募集资金总额比例(%)	9.65											
承诺投资项目和超募资金投向	募投项目性质	已变更项目,含部分变更(如有)	募集资金承诺投资总额(注2)	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1)	至末人度(%)(4)=(2)/(1)	截期投进(%)	项目达到预定可使用状态日期(具体到月份)	本年度实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化	项目可行性是否发生变化
年新增40万台智能化高效节能集成灶产业化示范项目	生产建设	否	53,124.82	53,124.82	53,124.82	-	30,071.22	-23,053.60	56.60	2024年12月	不适用	不适用	否		
营销网络建设项目	运营管理	否	15,000.00	15,000.00	15,000.00	-	15,357.14(注3)	357.14	102.38	2023年12月(注4)	不适用	不适用	否		
高端厨房配套产品生产线项目	生产建设	是	11,000.00	-	-	-	3,707.68	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	是(注5)		
全屋高端建设项目	生产建设	否	-	8,247.96	8,247.96	1,480.82	2,961.38	-5,286.58	35.90	2026年7月	不适用	不适用	否		
合计			79,124.82	76,372.78	76,372.78	1,480.82	52,097.42	-	-	-	-	-	-		
未达到计划进度原因(分具体募投项目)	不适用														
项目可行性发生重大变化的情况说明	详见注5														
募集资金投资项目先期投入及置换情况	于2021年度,公司已以募集资金置换预先投入自筹资金人民币12,775.08万元,并经安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)以安永华明(2021)专字第61444050_B01号专项鉴证报告鉴证。该次募集资金置换金额已包括在本公司2021年度投入募集资金项目的金额中。														
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用														
对闲置募集资金进行现金管理,投资相关产品情况	详见本报告"三、本年度募集资金的实际使用情况"之"(四)对闲置募集资金进行现金管理,投资相关产品情况"。														
用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况	不适用														
募集资金结余的金额及形成原因	详见注6														
募集资金其他使用情况	报告期内,公司不存在募集资金使用及披露问题。														

注1:募集资金总额系根据股票发行价格和发行数量计算得出,未扣除保荐及承销费用及其他发行费用。

注2:本公司首次公开发行股票实际募集资金净额为人民币79,124.82万元。

注3:"营销网络建设项目"中累计使用募集资金金额与拟投入募集资金金额的超额部分人民币357.14万元系募集资金理财收益及利息收入。

注4:截止2023年12月28日,营销网络建设项目已建设完成,达到预定可使用状态并进行结项。营销网络建设项目募集资金专户余额为0,相关募集资金专户将不再使用。为方便账户管理,公司于2024年1月25日对上述募集资金专户予以注销并已完成相关注销手续。

注5:"高端厨房配套产品生产线项目"募集资金主要用于智能洗碗机及橱柜生产线建设,该项目募集资金节余较多主要系洗碗机相关生产线投入较少。基于公司当前自主生产洗碗机产品的市场需求情况、自主生产成本较高、洗碗机款式更新迭代速度较快、洗碗机产品生产已较为成熟、市场上OEM生产厂商较多等因素,公司对自建洗碗机生产线的可行性重新进行了调研和评估,决定不再自建洗碗机生产线进行生产,而是采用OEM的方式生产集成式洗碗机与嵌入式洗碗机产品。经第二届董事会第三十四次会议、第二届监事会第二十九次会议及2024年第一次临时股东大会批准,公司决定终止实施"高端厨房配套产品生产线项目",详见本报告之"六、其他事项"。

注6