深圳市优博讯科技股份有限公司

证券代码:300531 证券简称:优博讯 公告编号:2026-007

2025年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

致同会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以316,738,965为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.8元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 R不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	优博讯	股票代码	300531
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘镇	王鹏	
办公地址	深圳市南山区粤海街道学府路63号高新区联合总部大厦36楼	深圳市南山区粤海街道学府路63号高新区联合总部大厦36楼	
传真	0755-86520430	0755-86520430	
电话	0755-22673923	0755-22673923	
电子信箱	liuzhen@urovo.com	teng.wang@urovo.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司从事的主要业务、主要产品简介

公司致力于成为全球领先的AIDC(自动识别与数据采集)厂商和IoT(物联网)解决方案提供商,核心业务为研发、生产、销售智能数据终端、智能支付终端(智能POS)、专用打印机、智能自动化装备等AIDC终端产品并提供相关的软件及云服务平台。

公司的AIDC终端产品是可集成多种软硬件功能的工业级智能终端设备,根据行业客户需求可实现数据的实时采集、处理、传输以及打印、金融支付等功能,是公司助力"数字中国"建设以及赋能产业数字化的核心载体和数据入口。以智能终端为载体,搭载为行业场景深度定制的操作系统、应用软件及云服务平台,公司为行业客户提供多样化、一体化的数据感知采集和"端-边-云"协同处理能力,服务于物流快递、电子商务、零售和服务、生产制造、医疗卫生、食品医药、公用事业、行政执法及金融等行业客户的数字化应用需求。

公司围绕"AIDC+AI"的双轮驱动战略,在智能终端和解决方案中深度融合AI技术,并持续完善"端-边-云"协同体系,推动AIDC终端由"数据采集工具"向"智能决策终端"和"AI应用载体"升级。与此同时,公司持续深化全球化布局,不断完善海外渠道体系建设和强化重点区域市场的本地化深耕运作,持续提升公司在全球AIDC市场的市占率与品牌影响力。

1.AIDC终端产品

(1)智能数据终端

公司研发、生产和销售工业级智能数据终端,通过多年技术研发积累及产业化应用,公司在条码识别、机器视觉、射频识别、智能操作系统等领域形成了较强的技术积累,主要产品类别包括手持式PDA、穿戴式PDA、RFID识读终端、工业智能平板、扫码器等,广泛应用于物流快递、电子商务、零售、生产制造、仓储运输、医疗卫生、行政执法、食品医药、金融、能源电力、公共交通、酒店旅游、安防管控、社会服务、公用事业管理等行业领域。该类产品主要用于现场数据采集、作业流程管理、业务处理和信息交互,是行业客户实现作业数字化、移动化和智能化的重要终端载体。

(2)智能支付终端(智能POS)

公司研发、生产和销售智能支付终端(智能POS),为商业银行、第三方支付平台等支付服务机构和零售、服务等行业客户及线下门店提供智能支付综合解决方案。智能支付终端产品包括智能移动POS、智能收银一体机、刷脸支付终端、扫码支付终端等,可广泛应用于零售、餐饮、医疗、酒店旅游、交通、社会服务等场景。该类产品主要用于支付受理、交易处理、收银管理及相关业务应用延伸,是连接支付场景和行业服务场景的重要智能终端。

(3)专用打印机

公司全资子公司佳博科技作为公司专用打印机业务平台,主要从事标签打印机、票据打印机、工业打印机以及机芯模组的研发、生产、销售与服务。专用打印机区别于一般办公和家庭用打印机,主要为电子信息化、自动识别和数据采集等设备及应用系统提供信息输出所需的打印服务,广泛应用于餐饮、零售、物流快递、电子商务、生产制造、仓储运输、医疗卫生、行政执法、食品医药、金融、能源电力、公共交通、酒店旅游、安防管控、社会服务、公用事业管理等行业领域。该类产品主要用于标签、票据、条码、收据等信息输出,是客户构建追溯体系、标识体系和现场业务闭环的重要组成部分。

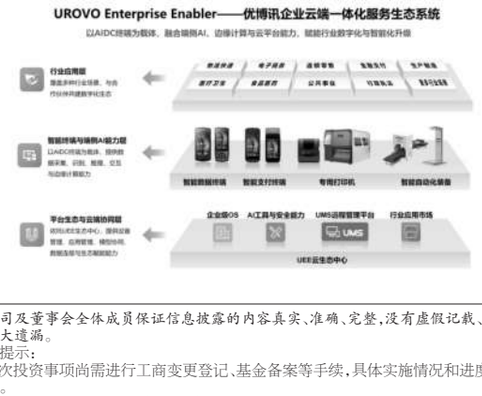
(4)智能自动化装备

公司利用条码识别、智能传感、AI、生物识别、边缘计算等技术为行业客户开发多样化的智能自动化装备,产品包括智能分拣设备、智能仓库机器人、智能立体仓库、智能物流一体机、快递出库仪、六轴机械臂贴标机等,主要应用于物流快递、电子商务、零售、生产制造、仓储运输等领域。该类产品主要用于提升客户在仓储、分拣、搬运、贴标、出入库等环节的自动化和智能化水平。

2.软件及云服务平台UEE(UROVO Enterprise Enabler)

基于行业客户的数字化应用需求,公司围绕物流快递、电子商务、零售、生产制造等行业场景,定制开发了丰富的操作系统软件、应用软件及云服务平台。以智能终端为载体,搭载为各个行业场景深度定制的操作系统、应用软件及云服务平台,公司为行业客户提供多样化、软硬件一体化的整体解决方案和服务。

为了满足行业客户及合作伙伴对于设备及应用全方位的管理需求,持续提升智能终端硬件与软件的深度融合,提供聚焦客户业务需求的行业整体解决方案,公司打造了业界领先的跨平台、跨终端的软件及云服务平台UEE(UROVO Enterprise Enabler)。UEE充分发挥云服务高效率、低成本的优势,可为客户提供设备管理、应用管理及业务协同支持,助力企业加速业务创新和数字化转型升级。



(二)公司所处行业情况

根据《数字经济及其核心产业统计分类(2021)》,公司所处行业属于数字经济核心产业,2026年1月20日,国务院新闻办公室举行新闻发布会介绍,2025年我国数字经济增加值有望达到49万亿元,占GDP的比重约35%,未来将创造出更大市场空间。数字经济规模持续扩大、数字技术与实体经济深度融合,为AIDC行业发展提供了良好的产业基础,其增长主要受以下几个因素的驱动:

1.AIDC技术与人工智能融合发展,推动行业向场景化、平台化、综合解决方案能力输出加快演进

AIDC行业包括移动计算、数据采集、RFID(射频识别)、条码专用打印和其他自动化产品和服务,其核心作用在于解决实物流、业务流与信息流之间的匹配关系。通过自动识别、数据采集和存储、数据处理和传输等方式,AIDC技术能够将实物在生产、运输、仓储、零售等环节中的状态变化及时映射至信息系统,为企业运营管理和产业链协同提供基础数据支撑。随着数字经济向纵深发展,下游客户对AIDC产品的需求已由单一终端采购,逐步向围绕具体业务流程的数字化、智能化能力建设延伸,AIDC行业正由以单一终端产品供给为主,向以场景化、平台化、综合解决方案能力输出为主加快演进。

与此同时,人工智能正加快向制造、物流、零售、医疗等场景渗透,并推动AIDC终端能力持续升级。端侧AI通常是指将人工智能能力部署在终端设备本地,在设备侧实现感知、识别、推理和交互等功能。与主要依赖云端算力和网络连接的模式相比,端侧AI更强调本地化处理能力,具有响应速度快、弱网络环境适应性强、数据处理安全性较高等特点,更适用于作业连续性要求较高、现场环境复杂、实时反馈需求较强的行业应用场景。对AIDC行业而言,端侧AI的发展有望推动AIDC终端由以数据采集、识别和传输为主的工具型设备,向集本地感知、实时分析、辅助决策和闭环执行于一体的"智能决策终端"和"AI应用载体"升级,进一步提升终端在图像识别、语音交互、异常检测、单据理解和边缘推理等方面的能力,更好地满足现场作业对低时延、弱网络环境适应性、数据安全和连续运行的要求。未来,随着物联网、云计算、大数据、人工智能等技术持续发展,AIDC行业的竞争要素已由单一终端产品能力,逐步拓展至围绕具体应用场景的产品、软件、平台与服务协同能力。

在此背景下,具备较完整产品矩阵、软硬件协同能力、平台连接能力和场景化落地经验的厂商,更有望适应AIDC行业由终端产品供给向综合解决方案输出延伸的发展趋势。公司已形成智能数据终端、智能支付终端、专用打印机、智能自动化装备及相关软件、云服务平台的产品与服务体系,并围绕"AIDC+AI"持续推进产品升级和端边云协同能力建设,与AIDC行业发展方向具有较高匹配度。

2.AIDC产品和解决方案的应用场景持续拓展,重点行业数字化升级带动需求增长

AIDC产品和解决方案广泛应用于物流快递、电子商务、零售和服务、生产制造、医疗卫生、食品医药、公用事业、行政执法及金融等行业。以智能数据终端、智能支付终端和专用打印机、智能自动化装备等IoT智能终端产品为载体,AIDC解决方案可在企业核心业务流程中实现数据的实时采集、计算、传输以及打印、金融支付、远程控制等功能,协助企业进行全业务流程的可视化精细化管理、实现降本增效。随着重点行业数字化、智能化升级持续推进,AIDC行业应用场景仍在不断扩展。

(1)物流快递与跨境物流需求持续增长,带动相关终端和解决方案需求提升

根据国家邮政局数据,2025年邮政行业寄递业务量完成2,165.1亿件,同比增长11.8%。其中,快递业务量完成1,989.5亿件,同比增长13.6%。快递业务规模持续提升,推动物流快递行业对数字化、自动化和智能化设备的需求进一步增长,智能数据终端、智能分拣设备、打印设备和仓储自动化方案在仓储管理、运输追踪、末端配送、逆向物流等环节的应用持续深化。与此同时,跨境电商、海外仓体系及海外智慧物流平台的持续发展,也将持续带动移动数据终端、物流追溯、仓储信息化和跨境支付等配套设备的需求增长,并推动具备产品、服务和渠道能力的行业企业加快海外布局。公司在物流快递、电商及相关终端和解决方案领域已形成一定积累,与上述行业需求变化方向较为一致。

(2)零售行业数字化升级持续推进,AIDC技术应用持续深化

在即时零售、内容电商、全渠道经营和门店数字化管理持续发展的背景下,零售企业对门店作业效率、库存准确率、商品追踪能力和消费者触达效率提出了更高要求,推动AIDC技术在智慧门店、供应链协同、门店巡检、库存管理、智能收银和移动支付等场景中的应用持续深化。基于条码识别、RFID、机器视觉、边缘计算和智能支付等技术的解决方案,可帮助零售企业提升商品管理效率,加强全渠道库存协同、优化员工作业流程并改善消费者体验。随着人工智能在零售和电商场景中的应用逐步深化,行业对具备采集、识别、分析和执行能力的一体化终端及解决方案需求有望持续比较高。公司在技术、产品及相关解决方案方面具备较完整布局,与零售行业数字化升级趋势具有一定匹配性。

(3)智慧医疗建设持续推进,带动医疗终端设备需求提升

医疗卫生领域对数据采集的稳定性、准确性、安全性和结构化程度要求较高,医疗物联网终端可在临床护理、药械追踪、病区管理、移动查房、资产管理等场景中发挥重要作用。2025年,国家卫生健康委等部门印发的《关于促进和规范"人工智能+医疗卫生"应用发展的实施意见》提出,促进人工智能在医疗卫生领域规范应用,并加强医院医疗质量、医疗服务、物流、后勤和安全等智能管理。随着智慧医院、智慧病房、电子病历和智能化医疗应用持续推进,具备无线通信、条码/RFID识别、移动计算、定位和边缘处理能力的医疗手持终端和配套打印终端有望在医疗数字化升级过程中获得更广泛应用。公司已形成覆盖医疗专用扫码终端、移动智能医护终端、医疗平板电脑、医药条码打印终端、医保支付终端、医疗推车及相关平台的医疗数字化软硬件体系,与医疗信息化建设和智能化升级方向具有一定契合度。

(4)人工智能推动AIDC产品能力升级和场景延伸

人工智能正在加快与制造、物流、零售、公共服务等行业场景融合。在此背景下,AIDC终端正由以数据采集、识别和传输为主的工具型设备,向集本地感知、实时分析、辅助决策和闭环执行于一体的"智能决策终端"和"AI应用载体"升级。云端算力、边缘计算与端侧AI的结合,有望提升智能终端在视觉识别、语音交互、异常检测、单据理解、作业辅助和边缘推理等方面的能力,进一步拓展AIDC产品在复杂场景下的应用深度。对于具备较完整产品体系、软件平台能力和场景化落地经验的企业而言,人工智能不仅可能带来单机产品附加值提升,也可能推动产品体系向整体解决方案和平台服务方向延伸。

(5)移动支付全球化扩张与数字人民币应用深化,共同推动支付终端生态演进

随着移动互联网和金融科技持续发展,支付受理场景不断丰富,智能支付终端在零售、餐饮、文旅、交通、公共服务及跨境消费等场景中的应用持续深化。与此同时,数字人民币试点范围和应用场景持续扩展。根据中国人民银行披露信息,截至2025年9月末,数字人民币试点已覆盖17个省(区、市)的26个地区,累计交易金额达14.2万亿元,累计处理交易33.2亿笔,通过数字人民币App开立个人钱包2.25亿个。数字人民币在产品体系、受理环境、境外来华便利化等方面的持续完善,有助于推动支付终端生态升级,也为智能支付终端在更多场景中的应用提供了新的发展机遇。公司在智能POS及相关场景化支付解决方案方面具备一定技术积累和行业经验,与支付终端升级和数字人民币生态完善趋势具有一定关联性。

(6)专用打印机行业持续创新发展,助力企业构建和完善"一物一码"标识体系

专用打印机广泛应用于零售、物流、医疗、制造、餐饮、酒店等行业。随着各行业对标签、票据、收据、条码、贴纸和包装信息打印需求持续增长,专用打印设备在效率、精度、稳定性和适配性方面持续升级。特别是在制造、物流和医药等对追溯和标识要求较高的场景中,专用打印机可与条码、RFID、数据采集终端及业务系统协同,助力企业建立和完善"一物一码"标识体系,实现产品和资产在生产、仓储、流通及售后环节的追踪与溯源。随着重点行业数字化转型、物流数据开放互联和人工智能终端应用持续推进,专用打印设备作为现场执行和标识输出的重要节点,其与AIDC整体解决方案的协同价值将进一步提升。公司已形成"数据采集+数据生成"的较完整产品布局,与上述行业发展方向具有一定一致性。

3.多重因素驱使AIDC产品海外需求增长,AIDC行业出海空间广阔

当前,海外市场对AIDC产品的需求持续增长。全球数字化进程加快、物流与零售基础设施升级、移动支付普及以及制造业数字化转型,共同推动智能数据终端、智能支付终端、RFID设备、专用打印机和自动化解决方案需求增长。与此同时,跨境电商、海外仓和海外智慧物流平台持续发展,也为AIDC企业拓展海外业务创造了更多应用场景。未来,具备软硬件协同能力、场景化解决方案能力和全球服务网络的企业,更有望把握海外市场增长机遇。公司持续推进全球化布局、完善海外渠道与服务体系,并在AIDC产品和行业解决方案方面形成较完整能力基础,与海外市场需求扩张方向具有一定匹配度。

(三)公司的行业地位

1.公司是国内AIDC行业领先企业之一,拥有完整的"数据采集+数据生成"软硬件核心技术和产品布局

公司作为国内较早自主研发数据采集终端并提供AIDC应用整体解决方案的企业之一,在AIDC核心技术积累和软硬件产品布局方面具有较强的先发优势,自收购佳博科技之后,公司进一步补齐了专用打印机这一AIDC重要产品门类,形成了覆盖智能数据终端、智能支付终端、专用打印机、智能自动化装备及相关软件、云服务平台的产品体系,成为全球少有的拥有完整的"数据采集+数据生成"软硬件核心技术和产品布局的企业之一。作为《工业互联网标识解析体系标识数据参考模型》《便携式热敏打印机技术规范》标准起草单位,公司正以"数据采集+智能决策"全栈能力深度参与数字中国建设,驱动产业数字化升级。

(1)智能数据终端(数据采集终端)

从全球市场看,AIDC行业仍由国际知名厂商和区域性品牌共同参与竞争,国际品牌在欧美等成熟市场具有较强积累,在中国及部分新兴市场竞争优势并不明显。近年来,公司依托长期的技术积累、行业理解、产品性价比优势以及定制化、一体化服务能力,在国内外市场,尤其是在物流快递、电子商务、零售、仓储运输等应用场景中,已形成较强的产品竞争力和品牌影响力。公司持续推进全球化布局,在欧洲、亚太、南美洲和非洲等区域的市场拓展取得积极进展,市场地位和品牌知名度不断提升。

在国内市场,AIDC终端应用场景广泛、参与厂商较多,市场竞争较为充分。公司作为国内较早进入AIDC领域并能够提供行业级智能移动信息化整体解决方案的企业之一,在物流快递、电商等AIDC应用较早、需求较成熟的行业中积累了丰富的客户资源、项目经验和品牌口碑,处于国内领先企业行列。

(2)专用打印机(数据生成终端)

从全球市场看,专用打印机行业仍由国际知名品牌和区域性厂商共同参与竞争,国际品牌在部分高端市场和成熟市场中具有较强影响力。佳博科技作为公司专用打印机业务平台,长期深耕票据打印机、标签打印机等细分领域,在产品研发设计、规模化生产、质量管控以及市场响应方面具有较强的竞争力,是国内专用打印机行业的重要企业之一。依托较强的需求响应能力,持续的产品创新和较高的产品性价比,佳博科技在国内外市场形成了较为明显的差异化竞争优势,也进一步增强了公司在AIDC"数据生成"端的综合竞争力。

2.公司是国内较早自主研发并量产智能POS的厂商之一,在智能移动支付和数字人民币应用方面具备较强技术积累和场景经验

公司是国内较早自主研发并量产智能POS的厂商之一,在智能移动支付领域积累了多项核心技术和丰富的行业应用解决方案。公司围绕金融安全、智能支付、终端管理和行业应用等方向持续进行技术研发和产品升级,现有智能支付终端可支持数字人民币双离线支付,并在数字人民币相关试点应用中积累了较好的场景经验。与此同时,公司在全球市场提供支付业务所需的智能POS终端,可支持包括人民币在内的多种货币和支付工具,并可协助银行客户、第三方支付平台完成跨境支付相关终端应用支持。

从全球市场看,POS机具市场同样由国际品牌和本土厂商共同竞争,国际厂商在欧美成熟市场具有较强市场基础,而在中国及东南亚、印度、中东、南美洲和非洲等区域,场景多样化、本地化适配和综合服务能力对市场竞争格局的影响日益显著。从国内市场看,随着非现金支付持续普及、支付场景不断丰富以及数字人民币应用环境持续完善,POS机具正加快向智能化、场景化方向升级。公司依托较早的产品布局、较强的软硬件研发能力以及丰富的行业解决方案经验,在新一代智能POS市场中具备较强的先发优势与市场竞争力。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	2,134,235,763.24	2,064,353,400.14	3.39%	2,344,759,672.27
归属于上市公司股东的净资产	1,278,291,657.07	1,335,996,826.08	-4.32%	1,546,712,855.20
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	1,539,276,235.70	1,221,189,954.06	26.05%	1,267,740,015.49
归属于上市公司股东的净利润	83,418,382.40	-150,465,689.37	155.44%	-166,835,125.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	80,093,164.99	-139,824,596.50	157.28%	-169,844,966.67
经营活动产生的现金流量净额	-47,998,614.57	-2,605,716.02	-1,742.05%	225,666,316.96
基本每股收益(元/股)	0.2572	-0.4588	156.06%	-0.5065
稀释每股收益(元/股)	0.2572	-0.4588	156.06%	-0.5065
加权平均净资产收益率	6.08%	-10.06%	16.14%	-10.24%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	352,841,921.23	388,873,890.98	434,494,614.68	363,065,808.81
归属于上市公司股东的净利润	21,201,818.72	23,051,435.84	40,225,431.67	-1,060,303.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	19,452,517.91	22,279,108.80	41,391,201.77	-3,029,663.49
经营活动产生的现金流量净额	-73,014,877.10	-10,172,061.13	80,650,637.87	-45,462,314.21

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	35,952	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	38,426	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
香港优博讯科技控股集团有限公司	境外法人	29.19%	93,727,801	0	质押	7,100,000
珠海格金八号股权投资基金合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	4.63%	14,857,469	0	不适用	0
CHEN YIHAN	境外自然人	1.33%	4,274,400	0	不适用	0
陈建辉	境外自然人	1.18%	3,781,608	3,781,608	不适用	0
邬超超	境内自然人	0.97%	3,109,500	0	不适用	0
LIU DAN	境外自然人	0.89%	2,849,600	0	冻结	2,849,600
谢建龙	境内自然人	0.69%	2,211,900	0	不适用	0
吴珠裕	境内自然人	0.48%	1,528,289	1,528,289	不适用	0
张胜利	境内自然人	0.44%	1,400,000	0	不适用	0
中国建设银行股份有限公司-广发量化多因子灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.42%	1,343,000	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中香港优博讯科技控股集团有限公司、CHEN YIHAN、LIU DAN为一致行动人,除上述股东之间的关联关系外,公司未知其他前10名股东之间是否存在关联关系,也未知其是否属于一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

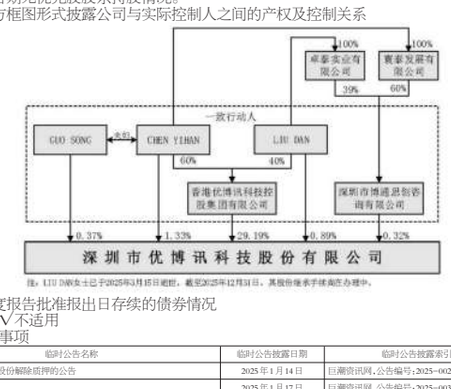
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露索引
关于控股股东部分股份解除质押的公告	2025年1月14日	巨潮资讯网,公告编号:2025-002
2024年度业绩预告	2025年1月17日	巨潮资讯网,公告编号:2025-003
关于董事会换届选举的公告	2025年3月6日	巨潮资讯网,公告编号:2025-009
关于监事会换届选举的公告	2025年3月6日	巨潮资讯网,公告编号:2025-010
关于选举产生第五届监事会职工监事的公告	2025年3月6日	巨潮资讯网,公告编号:2025-011
关于注销2022年度回购股份并减少注册资本的公告	2025年3月6日	巨潮资讯网,公告编号:2025-018
关于公司实际控制人之一、副董事长、副总经理盖世的公告	2025年3月17日	巨潮资讯网,公告编号:2025-026
关于董事会、监事会完成换届选举及聘任高级管理人员、证券事务代表的公告	2025年3月21日	巨潮资讯网,公告编号:2025-031
减资公告	2025年3月21日	巨潮资讯网,公告编号:2025-032
关于控股股东部分股份解除质押的公告	2025年3月28日	巨潮资讯网,公告编号:2025-033
关于2024年度利润分配方案的公告	2025年4月26日	巨潮资讯网,公告编号:2025-040
关于2025年度日常关联交易预计的公告	2025年4月26日	巨潮资讯网,公告编号:2025-041
关于变更经营范围并修订《公司章程》的公告	2025年4月26日	巨潮资讯网,公告编号:2025-044
关于2024年度资产核销及计提资产减值准备的公告	2025年4月26日	巨潮资讯网,公告编号:2025-046
关于部分回购股份注销完成暨股份变动的公告	2025年5月14日	巨潮资讯网,公告编号:2025-048
关于持股5%以上股东持股比例降至5%以下暨权益变动的提示性公告	2025年6月27日	巨潮资讯网,公告编号:2025-053
关于选举第五届董事会职工代表董事的公告	2025年6月30日	巨潮资讯网,公告编号:2025-055
关于取消监事会的公告	2025年6月30日	巨潮资讯网,公告编号:2025-056
2024年年度利润分配实施公告	2025年7月11日	巨潮资讯网,公告编号:2025-058
关于控股股东部分股份解除质押及质押的公告	2025年8月14日	巨潮资讯网,公告编号:2025-062
关于已获授但尚未解锁的限制性股票回购注销完成的公告	2025年9月22日	巨潮资讯网,公告编号:2025-066
关于完成工商变更登记的公告	2025年10月22日	巨潮资讯网,公告编号:2025-068
关于公司及子公司向银行申请综合授信额度暨为全资子公司提供担保的公告	2025年12月3日	巨潮资讯网,公告编号:2025-073
关于开展供应链融资业务合作暨对外担保的公告	2025年12月3日	巨潮资讯网,公告编号:2025-076
拟续聘会计师事务所的公告	2025年12月3日	巨潮资讯网,公告编号:2025-078

深圳市优博讯科技股份有限公司

法定代表人:GUO SONG

2026年4月28日

证券代码:300531 证券简称:优博讯 公告编号:2026-006

深圳市优博讯科技股份有限公司关于2025年年度报告及2026年第一季度报告披露的提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2026年4月24日,深圳市优博讯科技股份有限公司(以下简称"公司")召开第五届董事会第七次会议,审议通过了公司2025年年度报告及摘要、2026年第一季度报告。

为使投资者全面了解公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,公司2025年年度报告全文及摘要、2026年第一季度报告于2026年4月28日在中国证监会指定的创业板信息披露网站上披露,敬请投资者注意查阅。

特此公告。

深圳市优博讯科技股份有限公司董事会

2026年4月28日

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示:

1.本次投资事项尚需进行工商变更登记、基金备案等手续,具体实施情况和进度尚存在不确定性。

2.投资基金具有周期长、流动性较低的特点,本次投资存在回收期较长、短期内不能为公司贡献利润的风险。

3.本次投资基金在投资过程中可能受到宏观经济、行业周期、监管政策、投资标的公司经营管理等多方面影响,可能面临投资后无法实现预期收益、不能及时有效退出的风险,甚至可能存在投资失败及基金亏损的风险,本基金无保本及最低收益承诺。

4.根据《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第7号——交易与关联交易》以及《公司章程》等相关规定,本次投资事项无需提交董事会和股东会审议。本次投资事项不存在同业竞争,不构成关联交易,也不构成重大资产重组。

一、与专业投资机构共同投资的情况

(一)投资概述

为把握战略新兴产业发展机遇,优化公司资产配置,并借助专业投资机构的专业能力与风控体系,海安橡胶集团股份公司(以下简称"公司")使用自有资金共计人民币5,000万元,以认购有限合伙企业财产份额的方式,参与有关项目投资。

具体为:

项目一:以3,000万元认购"青岛仪象奔富创业投资基金合伙企业(有限合伙)"财产份额;

项目二:以1,000万元认购"嘉兴灵泽创业投资合伙企业(有限合伙)"财产份额;

项目三:以1,000万元认购"嘉兴资烁极佳创业投资合伙企业(有限合伙)"财产份额。

公司参与投资的上述三家有限合伙企业目前尚处于募集阶段,最终合伙人名单及总认缴规模尚未最终确定,因此公司于各合伙中的具体出资比例暂未确定。

以下就本次投资的具体情况作出介绍。

二、本次投资项目的情况

项目一:

(一)合作方的基本情况

1.本次合作模式

投资类型	□与私募基金共同设立基金 √认购私募基金发起设立的基金份额 □与私募基金签订业务咨询、财务顾问或市值管理服务等合作协议
私募基金名称	青岛仪象奔富创业投资基金合伙企业(有限合伙)
投资金额	√已确定,具体金额(人民币万元):3,000 □尚未确定
出资方式	√现金 □募集资金 √自有或自筹资金 □其他:_____
上市公司或其子公司在基金中的身份	√有限合伙人/出资人 □普通合伙人(非基金管理人) □其他:_____

2.基金管理人的基本信息

名称	上海仪象投资管理有限公司
注册资本	2,000万元
类型	有限责任公司(自然人投资或控股)
统一社会信用代码	91310115MA1H7FL74M
成立日期	2016-02-05
住所	浦东新区南汇新城镇环湖西二路888号2幢1区33041室
法定代表人	张厚友
营业期限	2016-02-05至2036-02-04
经营范围	投资管理,投资咨询(除经纪),资产管理,实业投资,【依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动】
登记备案情况	已在中国证券投资基金业协会登记备案私募股权、创业投资基金管理人,登记编号:P1031085
是否失信被执行人	否
关联关系	与本公司及公司控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员不存在关联关系
股权结构	
股东名称	认缴出资额(万元) 持股比例
张厚友	860 43.00%
上海开开门资产管理有限公司	560 28.00%
马宝砚	480 24.00%
张珊	100 5.00%
合计	2,000 100.00%

(二)拟参与投资的基金情况

1.基金名称:青岛仪象奔富创业投资基金合伙企业(有限合伙)

2.统一社会信用代码:91370213MAK7Q2AN98

3.出资额:1,000万元

4.组织形式:有限合伙企业

5.注册地址:山东省青岛市李沧区铜川路216号1号楼联合大厦907-21

6.基金管理人:上海仪象投资管理有限公司

7.执行事务合伙人:上海仪象投资管理有限公司

8.经营范围:一般项目:以私募基金从事股权投资、投资管理、资产管理等活动(须在中国证券投资基金业协会完成登记备案后方可从事经营活动);创业投资(限投资未上市企业)。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)

9.现有合伙人出资情况

合伙人名称	合伙人类型	认缴出资额(万元)	出资比例
王秋期	有限合伙人	990	99.00%
上海仪象投资管理有限公司	普通合伙人	10	1.00%
合计		1,000	100.00%

(三)拟参与投资的基金合伙协议主要内容

1.出资认缴

所有合伙人只能以合法的自有货币资金认缴出资,其出资方式均为人民币现金出资。除根据相关法律法规可以豁免适用合格投资者最低实缴出资额限制的特殊投资者(包括但不限于管理人及其员工跟投)外,单个投资者最低认缴及实缴出资额不应低于100万元,以10万元整数倍递增。本合伙企业总认缴出资额为合伙人认缴出资额之和,全部以货币出资,全体合伙人一致同意在管理人书面缴付通知要求的时间内向本合伙企业缴付出资。

2.基金存续期

本合伙企业作为私募投资基金的存续期限("基金存续期")为5年,自基金成立日起算,包括3年投资期和2年退出期。本合伙企业5年基金存续期届满后,如根据经营需要,基金存续期需要延长的,管理人有权决定延长1年。1年延长期届满后仍需延长的,则应当经合伙人大会决议通过。

3.退出机制

本合伙企业未来将根据投资项目的具体情况,在维护投资人利益的前提下,适时选择以下一种或多种方式实现退出:

● 投资项目境内或境外上市(IPO)后,本合伙企业通过在二级市场上出售投资项目股票的方式进行退出;

● 投资项目被并购上市的,向并购方出售本合伙企业直接或间接持有的投资项目股权或权益的方式实现退出;

● 投资项目后续融资时,根据后续融资估值情况,向投资项目的后轮投资者出售本合伙企业直接或间接持有的投资项目股权或权益的方式实现退出;

● 其他退出方式退出投资项目。

4.管理人及投资决策

(1)管理人:

各方一致同意,委托上海仪象担任本基金的管理人。本基金的投资经理由管理人委派,管理人有权单方面变更其委派的投资经理,但应在变更后及时通知本基金合伙人。上海仪象已在中国证券投资基金业协会登记为私募基金管理人,管理人登记编码为P1031085。

(2)投资决策

为实现合伙企业之目的,本合伙企业及其投资业务决策以及其他与投资决策活动相关的管理、运营事务由管理人负责决策和实施。在投资过程中,管理人在投资项目的开发、审慎调查、投资条款谈判、投资决策、投资项目管理等环节提供管理服务。

(3)管理人的管理权限和职责

调查、分析及评估本合伙企业的投资机会并制定投资方案;负责进行相关谈判,负责监督投资方案的实施;负责对所投资企业提供增值服务;代表本合伙企业出席被投标的公司的董事会(如本合伙企业有权委派董事)、股东会,发表表决意见行使投票权;对投资项目进行处置;委派及变更本基金的投资经理;制定本合伙企业投资退出、分配的方案;定期或不定期披露本合伙企业经营运作等方面的信息;定期编制会计报表,向本合伙企业报告;执行合伙人大会的决议;相关法律、法规、自律规则、本协议约定的其他职责。

5.收益分配

根据基金合伙协议,在符合有关合伙企业分配原则及本协议相关规定的前提下,管理人应当制定分配方案,拟定分配基准日。仅以本合伙企业可供分配收入为限向合伙人分配,管理人不承诺投资收益,也不承诺合伙企业财产不受损失。

按全部可供分配收入,首先应按照合伙人截至分配基准日的实缴出资比例分配给全体合伙人,直至各合伙人累计获得的分配总额等于其截至分配基准日的实缴出资额。

门槛收益:如可供分配收入仍有盈余,则按照合伙人截至分配基准日的实缴出资比例分配给全体合伙人,直至各合伙人累计获得的收益金额达到按其实缴出资额单利8%/年计算的门槛收益金额。

超额收益:如可