深圳市爱施德股份有限公司

证券代码:002416 证券简称:爱施德 公告编号:2026-005

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 √否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以1,239,281,806为基数,向全体股东每10股派发现金红利5元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	爱施德	股票代码	002416
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴海南	赵玲玲	
办公地址	深圳市南山区科发路83号南山金融大厦18层	深圳市南山区科发路83号南山金融大厦18层	
传真	0755-83890101	0755-83890101	
电话	0755-21519907;0755-21519888 转 董事会办公室	0755-21519907;0755-21519888 转 董事会办公室	
电子信箱	ir@aisidi.com	ir@aisidi.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司所处行业情况

公司是国内外领先的全域销售服务商,从事以手机为核心的移动智能终端、3C数码、通信及增值服务和快消品的销售服务领域,公司与海内外众多优秀手机及3C数码品牌建立了长期稳定的战略合作关系,并在快消品、数码配件领域持续孵化自有品牌,通过全球化销售服务网络、端到端数字化运营能力和深度赋能体系,为品牌商、零售商和消费者提供价值服务。在2025 年(财富)中国 500 强榜单中,公司位列第 268 位,并在其分行业子榜单"批发:电子、办公设备"中,公司名列第 5 位,在全国工商联发布的 2025 年中国民营企业 500 强榜单中,公司位列第 177 位。

据市场研究机构 IDC 数据显示,2025 年全球智能手机市场出货量达到 12.6亿台,同比增长 1.9%,其中我国智能手机总体出货量约 2.84 亿台,产品高端化、销售线上、线下融合化趋势愈发明显;苹果新产品力受到消费者的广泛认可,以 19.7%的市场份额跃居全球份额第一,在中国市场出货量同比增长 4%,占据国内 16.2%的市场份额;荣耀发布自进化 AI 智能体操作系统,进一步在硬件、系统和生态上协同发力,连续两季度占据国内市场份额前五,海外销量同比增长 47%;三星持续精耕高端旗舰机型,首发超薄机型 S25 Edge 掀起行业超薄旗舰热潮,全球出货量同比增长 7.9%,位列全球份额第二,公司作为苹果、三星品牌中国区核心授权经销商,荣耀品牌国内全渠道及海外授权服务商,以成熟的线上、线下销售服务网络、完善的渠道赋能体系和高效的运营管理能力,为合作手机品牌厂商创造服务价值,实现了公司主营业务的稳健发展。

根据国家统计局数据显示,我国零售消费市场规模持续扩大,2025 年我国社会消费品零售总额 50.12 万亿元,同比增长 3.7%,在消费品以旧换新政策带动下,2025 年家电类、通讯器材类商品零售额均突破万亿元大关,均创历史新高,我国网络消费延续向好向新态势,2025 年全国网上零售额 15.97 万亿元,同比增长 8.6%,其中实物商品网上零售额达 13.09 万亿元,同比增长 5.2%,已连续 13 年成为全球最大网络零售市场,直播带货、即时零售等新业态快速崛起,即时零售规模逼近万亿,持续激活消费市场潜力。我国持续扩大高水平对外开放,2025 年全年货物出口 26.99 万亿元,同比增长 6.1%,其中对共建"一带一路"国家出口 13.69 万亿元,同比增长 11.2%,全年服务出口 3.63 万亿元,同比增长 14.2%,持续为全球经贸发展作出重要贡献。公司发挥线下门店和销售渠道的规模优势,把握线上、线下销售融合趋势机遇,通过多平台、多渠道、多场景全域触达全球消费者,为合作伙伴和客户提供高效的销售服务,实现了零售业务规模的持续提升。

(二)公司主营业务

报告期内,公司主营业务是数字化智慧零售、数字化智慧分销和创新业务,主要包括以下板块:

1、数字化智慧零售和分销

公司是苹果品牌中国规模最大的授权经销商,同时运营国内数量第一的 APR 门店;是荣耀品牌在国内的核心经销商,服务线下渠道、荣耀体验店和线上多个电商平台,也是荣耀品牌海外市场多个国家/地区的销售服务商;是三星品牌国内线上、线下服务规模最大的服务商,运营管理中国区最大的三星旗舰体验店,公司不断拓展 3C 数码全品类销售矩阵,最大限度发挥自营门店和合作门店规模优势,实现了 O2O 业务的突破性增长,为品牌商和客户提供高效的数字化智慧零售和分销服务。

2、海外销售服务

公司作为荣耀品牌海外市场多个国家/地区的销售服务商,重点在迪拜、澳大利亚、泰国、越南、中国香港等十余个国家/地区市场,为荣耀品牌提供市场开拓、销售服务、市场营销、本地化电商、品牌售后等全方位海外落地服务,同时公司也是多家优秀品牌的海外销售服务商,持续打造领先的品牌海外落地和海外销售服务平台,助力更多中国优秀品牌走向全球市场。

3、通信及增值服务

公司旗下全国股转系统挂牌公司优友互联(874082.NQ)为客户及消费者提供移动通信转售、物联网、企业通信、AI 应用等创新智慧连接服务,拥有移动、联通、电信三大运营商移动通信转售业务牌照和国内首家物联网转售试点批复,是行业领先的虚拟运营商;公司旗下爱保科技基于零售场景,为消费者提供手机碎屏保、延保等增值服务,也是苹果 Apple Care+产品线上 T1 级代理商和授权服务商。

4、自有品牌运营

公司在快消品、3C 数码及配件等领域持续孵化和运营自有品牌,增强产品附加值,提升公司品牌价值,公司孵化的新式潮饮、3C 数码配件和新能源电池等自有品牌的产品力获得了消费者的广泛认可,自有品牌业务规模持续提升,为更多消费者成就美好生活的同时,持续推进公司产业升级与新价值创造。

(三)公司零售门店经营情况

公司根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中零售相关业的披露要求,按露零售业务相关信息:公司零售业务以公司经营的苹果、三星、荣耀品牌线下授权门店销售,线上电商和即时零售业务为主。

1、报告期末门店的经营情况:

截至报告期末,公司共自营 348 家苹果、三星、荣耀品牌授权零售门店,主要以苹果零售板块自建自营的苹果品牌授权门店为主,覆盖全国 22 个省份和香港特别行政区。门店分布情况如下:

地区	经营品牌	经营业态	经营模式	门店数量(家)
东北地区	苹果	零售	自营品牌授权店	3
华北地区	苹果	零售	自营品牌授权店	64
华东地区	苹果	零售	自营品牌授权店	105
	三星	零售	自营品牌授权店	2
华南地区	苹果	零售	自营品牌授权店	17
	三星	零售	自营品牌授权店	17
华中地区	苹果	零售	自营品牌授权店	64
西北地区	苹果	零售	自营品牌授权店	6
西南地区	苹果	零售	自营品牌授权店	16
香港特别行政区	荣耀	零售	自营品牌授权店	3
合计				348

报告期内,公司线下重点布局门店基本情况如下:

序号	门店名称	地址	开业时间	合同面积(m²)	经营业态	经营模式	物业权属状态
1	酷动深圳龙华壹方城店	广东省深圳市龙华区工业路与龙华人民路交汇处壹方城C区LG-039铺COO-DOO苹果店	2021/10/10	209	零售	自营品牌授权店	租赁物业
2	酷动郑州二七万达店	河南省郑州市二七区大学路8号二七万达广场一楼1026-1027A	2012/10/12	110	零售	自营品牌授权店	租赁物业
3	酷动深圳光明大街里店	广东省深圳市光明新区马田街道合水口社区松白路4699号一楼L140号coodoo	2019/9/10	107	零售	自营品牌授权店	租赁物业
4	酷动郑州正弘城店	河南省郑州市金水区东风路正弘城负一层LB22+23号商铺	2018/11/18	141	零售	自营品牌授权店	租赁物业
5	酷动东莞松山湖万象汇店	广东省东莞市松山湖新城路与科技二路交叉口西北角股松山湖万象汇L118号商店铺(Coodoo酷动数码)	2022/9/24	146	零售	自营品牌授权店	租赁物业
6	酷动杭州萧山万象汇店	浙江省杭州市萧山区北干街道金城路927号11层a02号商铺	2020/6/13	122	零售	自营品牌授权店	租赁物业
7	酷动芜湖镜湖万达店	安徽省芜湖市镜湖区万达广场室内步行街1F层1035D号商铺	2020/10/28	100	零售	自营品牌授权店	租赁物业
8	酷动济南弘阳广场店	山东省济南市槐荫区兴福寺路与腊山河路交汇处弘阳广场1层103B号	2021/12/24	134	零售	自营品牌授权店	租赁物业
9	酷动深圳龙岗万达店	广东省深圳市龙岗区平湖街道禾花社区华南大道一号深圳华南城万达广场1F层	2021/9/17	107	零售	自营品牌授权店	租赁物业
10	酷动赣州万象城店	江西省赣州市章江新区登峰大道华润中心万象城465号商铺	2015/9/17	155	零售	自营品牌授权店	租赁物业

2、报告期内门店的变动情况:

截至报告期末,公司共自营品牌授权零售门店348家,报告期内公司新增门店132家,因合同到期和经营优化闭店11家,净增加门店121家。

3、线上销售情况:

公司线上销售以苹果零售板块在第三方销售平台上的线上电商和即时零售业务为主,报告期内,公司苹果零售板块在线上销售平台的合计营业收入为598,331.89万元,占公司总营业收入的10.83%。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

项目	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	13,876,143,172.35	11,927,083,821.06	16.34%	12,456,814,430.10
归属于上市公司股东的净资产	5,858,313,820.41	6,117,324,142.79	-4.23%	5,964,441,083.78
项目	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	55,222,201,707.95	65,820,773,257.56	-16.10%	92,160,031,022.31
归属于上市公司股东的净利润	374,385,638.21	581,486,834.54	-35.62%	655,284,710.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	345,171,515.56	459,872,328.50	-24.94%	572,067,872.68
经营活动产生的现金流量净额	3,978,050,454.88	1,557,913,012.35	155.34%	3,643,195,146.49
基本每股收益(元/股)	0.3021	0.4692	-35.61%	0.5288
稀释每股收益(元/股)	0.3021	0.4692	-35.61%	0.5288
加权平均净资产收益率	6.30%	9.75%	-3.45%	11.12%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	12,737,150,116.47	12,633,159,349.22	14,005,040,889.85	15,846,851,352.41
归属于上市公司股东的净利润	126,111,313.37	95,446,617.89	115,605,390.94	37,222,316.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	116,661,943.06	89,574,580.16	107,529,270.25	31,405,722.09
经营活动产生的现金流量净额	556,236,610.25	1,263,026,596.36	882,136,380.37	1,276,650,867.90

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	70,755	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	58,223	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市神州通投资集团有限公司	境内非国有法人	39.50%	489,464,303.00	0.00	质押	88,920,000
赣江新区全球星投资管理有限公司	境内非国有法人	4.36%	54,000,000.00	0.00	质押	25,900,000
香港中央结算有限公司	境外法人	4.25%	52,720,591.00	0.00	不适用	0
新余全球星投资管理有限公司	境内非国有法人	4.21%	52,128,000.00	0.00	质押	9,100,000
黄绍武	境内自然人	1.16%	14,362,431.00	10,771,823.00	不适用	0
中国银行股份有限公司—易方达中证红利交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.67%	8,247,160.00	0.00	不适用	0
招商银行股份有限公司—华夏中证1000交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.55%	6,831,050.00	0.00	不适用	0
上海浦东发展银行股份有限公司—招商中证红利交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.48%	5,938,200.00	0.00	不适用	0
中国工商银行股份有限公司—富国证红利指数增强型证券投资基金	其他	0.43%	5,356,380.00	0.00	不适用	0
高盛国际—自有资金	境外法人	0.37%	4,600,461.00	0.00	不适用	0
山东金诚立达基金管理股份有限公司—金诚致和私募证券投资基金	其他	0.34%	4,183,026.00	0.00	不适用	0

上述股东关联关系或一致行动的说明:1、黄绍武先生持有深圳市神州通投资集团有限公司66.37%的股权,并持有赣江新区全球星投资管理有限公司66.37%的股权,新余全球星投资管理有限公司为赣江新区全球星投资管理有限公司的全资子公司。黄绍武先生与深圳市神州通投资集团有限公司、赣江新区全球星投资管理有限公司、新余全球星投资管理有限公司构成关联股东的关系。2、未知公司前10名股东中其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。

参与融资融券业务股东情况说明(如有):报告期内,股东深圳市神州通投资集团有限公司通过信用账户持有公司股份55,900,000股,股东赣江新区全球星投资管理有限公司通过信用账户持有公司股份19,000,000股,股东新余全球星投资管理有限公司通过信用账户持有公司股份4,002,926股。

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

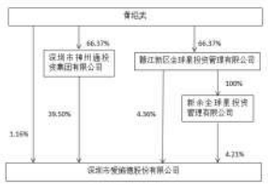
□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

1、关于全资子公司与专业投资机构共同投资设立合伙企业的事项

2025 年 1 月 14 日,公司召开第六届董事会第十六次(临时)会议、第六届监事会第十六次(临时)会议,审议通过了《关于与专业投资机构共同投资设立合伙企业的议案》,公司同意通过全资子公司深圳市爱施德科创控股有限公司(以下简称"爱施德科创")和深圳市爱存投资有限公司(以下简称"爱存投资")与深圳市智慧城市产投私募基金管理有限公司(以下简称"深智城产投")共同投资设立深圳爱施德智城产业投资并购合伙企业(有限合伙)(以下简称"爱施德智城基金"),爱施德智城基金各合伙人总认缴出资额为人民币 5 亿元,爱施德科创作为 5 亿元,占据国内 16.26%的市场份额;荣耀发布自进化 AI 智能体操作系统,进一步在硬件、系统和生态上协同发力,连续两季度占据国内市场份额前五,海外销量同比增长 47%;三星持续精耕高端旗舰机型,首发超薄机型 S25 Edge 掀起行业超薄旗舰热潮,全球出货量同比增长 7.9%,位列全球份额第二,公司作为苹果、三星品牌中国区核心授权经销商,荣耀品牌国内全渠道及海外授权服务商,以成熟的线上、线下销售服务网络、完善的渠道赋能体系和高效的运营管理能力,为合作手机品牌厂商创造服务价值,实现了公司主营业务的稳健发展。

根据国家统计局数据显示,我国零售消费市场规模持续扩大,2025 年我国社会消费品零售总额 50.12 万亿元,同比增长 3.7%,在消费品以旧换新政策带动下,2025 年家电类、通讯器材类商品零售额均突破万亿元大关,均创历史新高,我国网络消费延续向好向新态势,2025 年全国网上零售额 15.97 万亿元,同比增长 8.6%,其中实物商品网上零售额达 13.09 万亿元,同比增长 5.2%,已连续 13 年成为全球最大网络零售市场,直播带货、即时零售等新业态快速崛起,即时零售规模逼近万亿,持续激活消费市场潜力。我国持续扩大高水平对外开放,2025 年全年货物出口 26.99 万亿元,同比增长 6.1%,其中对共建"一带一路"国家出口 13.69 万亿元,同比增长 11.2%,全年服务出口 3.63 万亿元,同比增长 14.2%,持续为全球经贸发展作出重要贡献。公司发挥线下门店和销售渠道的规模优势,把握线上、线下销售融合趋势机遇,通过多平台、多渠道、多场景全域触达全球消费者,为合作伙伴和客户提供高效的销售服务,实现了零售业务规模的持续提升。

(二)公司主营业务

报告期内,公司主营业务是数字化智慧零售、数字化智慧分销和创新业务,主要包括以下板块:

1、数字化智慧零售和分销

公司是苹果品牌中国规模最大的授权经销商,同时运营国内数量第一的 APR 门店;是荣耀品牌在国内的核心经销商,服务线下渠道、荣耀体验店和线上多个电商平台,也是荣耀品牌海外市场多个国家/地区的销售服务商;是三星品牌国内线上、线下服务规模最大的服务商,运营管理中国区最大的三星旗舰体验店,公司不断拓展 3C 数码全品类销售矩阵,最大限度发挥自营门店和合作门店规模优势,实现了 O2O 业务的突破性增长,为品牌商和客户提供高效的数字化智慧零售和分销服务。

2、海外销售服务

公司作为荣耀品牌海外市场多个国家/地区的销售服务商,重点在迪拜、澳大利亚、泰国、越南、中国香港等十余个国家/地区市场,为荣耀品牌提供市场开拓、销售服务、市场营销、本地化电商、品牌售后等全方位海外落地服务,同时公司也是多家优秀品牌的海外销售服务商,持续打造领先的品牌海外落地和海外销售服务平台,助力更多中国优秀品牌走向全球市场。

3、通信及增值服务

公司旗下全国股转系统挂牌公司优友互联(874082.NQ)为客户及消费者提供移动通信转售、物联网、企业通信、AI 应用等创新智慧连接服务,拥有移动、联通、电信三大运营商移动通信转售业务牌照和国内首家物联网转售试点批复,是行业领先的虚拟运营商;公司旗下爱保科技基于零售场景,为消费者提供手机碎屏保、延保等增值服务,也是苹果 Apple Care+产品线上 T1 级代理商和授权服务商。

4、自有品牌运营

公司在快消品、3C 数码及配件等领域持续孵化和运营自有品牌,增强产品附加值,提升公司品牌价值,公司孵化的新式潮饮、3C 数码配件和新能源电池等自有品牌的产品力获得了消费者的广泛认可,自有品牌业务规模持续提升,为更多消费者成就美好生活的同时,持续推进公司产业升级与新价值创造。

(三)公司零售门店经营情况

公司根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中零售相关业的披露要求,按露零售业务相关信息:公司零售业务以公司经营的苹果、三星、荣耀品牌线下授权门店销售,线上电商和即时零售业务为主。

1、报告期末门店的经营情况:

截至报告期末,公司共自营 348 家苹果、三星、荣耀品牌授权零售门店,主要以苹果零售板块自建自营的苹果品牌授权门店为主,覆盖全国 22 个省份和香港特别行政区。门店分布情况如下:

地区	经营品牌	经营业态	经营模式	门店数量(家)
东北地区	苹果	零售	自营品牌授权店	3
华北地区	苹果	零售	自营品牌授权店	64
华东地区	苹果	零售	自营品牌授权店	105
	三星	零售	自营品牌授权店	2
华南地区	苹果	零售	自营品牌授权店	17
	三星	零售	自营品牌授权店	17
华中地区	苹果	零售	自营品牌授权店	64
西北地区	苹果	零售	自营品牌授权店	6
西南地区	苹果	零售	自营品牌授权店	16
香港特别行政区	荣耀	零售	自营品牌授权店	3
合计				348

报告期内,公司线下重点布局门店基本情况如下:

序号	门店名称	地址	开业时间	合同面积(m²)	经营业态	经营模式	物业权属状态
1	酷动深圳龙华壹方城店	广东省深圳市龙华区工业路与龙华人民路交汇处壹方城C区LG-039铺COO-DOO苹果店	2021/10/10	209	零售	自营品牌授权店	租赁物业
2	酷动郑州二七万达店	河南省郑州市二七区大学路8号二七万达广场一楼1026-1027A	2012/10/12	110	零售	自营品牌授权店	租赁物业
3	酷动深圳光明大街里店	广东省深圳市光明新区马田街道合水口社区松白路4699号一楼L140号coodoo	2019/9/10	107	零售	自营品牌授权店	租赁物业
4	酷动郑州正弘城店	河南省郑州市金水区东风路正弘城负一层LB22+23号商铺	2018/11/18	141	零售	自营品牌授权店	租赁物业
5	酷动东莞松山湖万象汇店	广东省东莞市松山湖新城路与科技二路交叉口西北角股松山湖万象汇L118号商店铺(Coodoo酷动数码)	2022/9/24	146	零售	自营品牌授权店	租赁物业
6	酷动杭州萧山万象汇店	浙江省杭州市萧山区北干街道金城路927号11层a02号商铺	2020/6/13	122	零售	自营品牌授权店	租赁物业
7	酷动芜湖镜湖万达店	安徽省芜湖市镜湖区万达广场室内步行街1F层1035D号商铺	2020/10/28	100	零售	自营品牌授权店	租赁物业
8	酷动济南弘阳广场店	山东省济南市槐荫区兴福寺路与腊山河路交汇处弘阳广场1层103B号	2021/12/24	134	零售	自营品牌授权店	租赁物业
9	酷动深圳龙岗万达店	广东省深圳市龙岗区平湖街道禾花社区华南大道一号深圳华南城万达广场1F层	2021/9/17	107	零售	自营品牌授权店	租赁物业
10	酷动赣州万象城店	江西省赣州市章江新区登峰大道华润中心万象城465号商铺	2015/9/17	155	零售	自营品牌授权店	租赁物业

2、报告期内门店的变动情况:

截至报告期末,公司共自营品牌授权零售门店348家,报告期内公司新增门店132家,因合同到期和经营优化闭店11家,净增加门店121家。

3、线上销售情况:

公司线上销售以苹果零售板块在第三方销售平台上的线上电商和即时零售业务为主,报告期内,公司苹果零售板块在线上销售平台的合计营业收入为598,331.89万元,占公司总营业收入的10.83%。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

项目	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	13,876,143,172.35	11,927,083,821.06	16.34%	12,456,814,430.10
归属于上市公司股东的净资产	5,858,313,820.41	6,117,324,142.79	-4.23%	5,964,441,083.78
项目	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	55,222,201,707.95	65,820,773,257.56	-16.10%	92,160,031,022.31
归属于上市公司股东的净利润	374,385,638.21	581,486,834.54	-35.62%	655,284,710.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	345,171,515.56	459,872,328.50	-24.94%	572,067,872.68
经营活动产生的现金流量净额	3,978,050,454.88	1,557,913,012.35	155.34%	3,643,195,146.49
基本每股收益(元/股)	0.3021	0.4692	-35.61%	0.5288
稀释每股收益(元/股)	0.3021	0.4692	-35.61%	0.5288
加权平均净资产收益率	6.30%	9.75%	-3.45%	11.12%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	12,737,150,116.47	12,633,159,349.22	14,005,040,889.85	15,846,851,352.41
归属于上市公司股东的净利润	126,111,313.37	95,446,617.89	115,605,390.94	37,222,316.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	116,661,943.06	89,574,580.16	107,529,270.25	31,405,722.09
经营活动产生的现金流量净额	556,236,610.25	1,263,026,596.36	882,136,380.37	1,276,650,867.90

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	70,755	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	58,223	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市神州通投资集团有限公司	境内非国有法人	39.50%	489,464,303.00	0.00	质押	88,920,000
赣江新区全球星投资管理有限公司	境内非国有法人	4.36%	54,000,000.00	0.00	质押	25,900,000
香港中央结算有限公司	境外法人	4.25%	52,720,591.00	0.00	不适用	0
新余全球星投资管理有限公司	境内非国有法人	4.21%	52,128,000.00	0.00	质押	9,100,000
黄绍武	境内自然人	1.16%	14,362,431.00	10,771,823.00	不适用	0
中国银行股份有限公司—易方达中证红利交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.67%	8,357,960.00	0.00	不适用	0
中泰证券股份有限公司—华夏国证自由现金流交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.55%	6,831,050.00	0.00	不适用	0
上海浦东发展银行股份有限公司—招商中证红利交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.48%	5,938,200.00	0.00	不适用	0
中国工商银行股份有限公司—富国证红利指数增强型证券投资基金	其他	0.43%	5,356,380.00	0.00	不适用	0
高盛国际—自有资金	境外法人	0.37%	4,600,461.00	0.00	不适用	0

前10名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份、高管锁定股)

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
深圳市神州通投资集团有限公司	489,464,303	人民币普通股	489,464,303
赣江新区全球星投资管理有限公司	54,000,000	人民币普通股	54,000,000
香港中央结算有限公司	52,720,591	人民币普通股	52,720,591
新余全球星投资管理有限公司	52,128,000	人民币普通股	52,128,000
中国银行股份有限公司—易方达中证红利交易型开放式指数证券投资基金	8,357,960	人民币普通股	8,357,960

稀释每股收益(元/股) 0.3021 0.4692 -35.61% 0.5288

加权平均净资产收益率 6.30% 9.75% -3.45% 11.12%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	12,737,150,116.47	12,633,159,349.22	14,005,040,889.85	15,846,851,352.41
归属于上市公司股东的净利润	126,111,313.37	95,446,617.89	115,605,390.94	37,222,316.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	116,661,943.06	89,574,580.16	107,529,270.25	31,405,722.09
经营活动产生的现金流量净额	556,236,610.25	1,263,026,596.36	882,136,380.37	1,276,650,867.90

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	70,755	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	58,223	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市神州通投资集团有限公司	境内非国有法人	39.50%	489,464,303.00	0.00	质押	88,920,000
赣江新区全球星投资管理有限公司	境内非国有法人	4.36%	54,000,000.00	0.00	质押	25,900,000
香港中央结算有限公司	境外法人	4.25%	52,720,591.00	0.00	不适用	0
新余全球星投资管理有限公司	境内非国有法人	4.21%	52,128,000.00	0.00	质押	9,100,000
黄绍武	境内自然人	1.16%	14,362,431.00	10,771,823.00	不适用	0
中国银行股份有限公司—易方达中证红利交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.67%	8,247,160.00	0.00	不适用	0
招商银行股份有限公司—华夏中证1000交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.55%	6,831,050.00	0.00	不适用	0
上海浦东发展银行股份有限公司—招商中证红利交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.48%	5,938,200.00	0.00	不适用	0
中国工商银行股份有限公司—富国证红利指数增强型证券投资基金	其他	0.43%	5,356,380.00	0.00	不适用	0
高盛国际—自有资金	境外法人	0.37%	4,600,461.00	0.00	不适用	0
山东金诚立达基金管理股份有限公司—金诚致和私募证券投资基金	其他	0.34%	4,183,026.00	0.00	不适用	0

上述股东关联关系或一致行动的说明:1、黄绍武先生持有深圳市神州通投资集团有限公司66.37%的股权,并持有赣江新区全球星投资管理有限公司66.37%的股权,新余全球星投资管理有限公司为赣江新区全球星投资管理有限公司的全资子公司。黄绍武先生与深圳市神州通投资集团有限公司、赣江新区全球星投资管理有限公司、新余全球星投资管理有限公司构成关联股东的关系。2、未知公司前10名股东中其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。

参与融资融券业务股东情况说明(如有):报告期内,股东深圳市神州通投资集团有限公司通过信用账户持有公司股份55,900,000股,股东赣江新区全球星投资管理有限公司通过信用账户持有公司股份19,000,000股,股东新余全球星投资管理有限公司—金诚致和私募证券投资基金通过信用账户持有公司股份4,002,926股。

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

1、关于全资子公司与专业投资机构共同投资设立合伙企业的事项

2025 年 1 月 14 日,公司召开第六届董事会第十六次(临时)会议、第六届监事会第十六次(临时)会议,审议通过了《关于与专业投资机构共同投资设立合伙企业的议案》,公司同意通过全资子公司深圳市爱施德科创控股有限公司(以下简称"爱施德科创")和深圳市爱存投资有限公司(以下简称"爱存投资")与深圳市智慧城市产投私募基金管理有限公司(以下简称"深智城产投")共同投资设立深圳爱施德智城产业投资并购合伙企业(有限合伙)(以下简称"爱施德智城基金"),爱施德智城基金各合伙人总认缴出资额为人民币 5 亿元,爱施德科创作为 5 亿元,占据国内