

双创板推升千元股扩容 科技叙事重构资产定价逻辑

证券时报记者 张娟娟 刘俊伶

A股千元股阵营再度扩容。5月12日,中际旭创股价再创新高,并成功站稳千元关口,正式跻身千元股阵营,成为A股历史上第10只股价突破千元的高价股。截至最新,A股目前股价在千元以上的个股有5只,分别是源杰科技、贵州茅台、寒武纪、联讯仪器、中际旭创。除贵州茅台外,其他均是科技股。



千元股所属板块分布 单位:只

千元潜力股一览

代码	简称	最新收盘价(元/股)	所属板块	主动权益基金持仓占流通股比例(%)	今年以来涨跌幅(%)	机构预测未来三年营业收入增长率均值(%)
301396	宏景科技	308.96	算力	10.51	366.00	187.44
300502	新易盛	592.52	光通信	18.07	37.51	74.19
300476	胜宏科技	375.43	算力	3.09	31.39	59.51
603061	金海通	313.49	半导体	6.49	224.13	58.78
688525	佰维存储	308.97	存储	3.86	169.16	57.16
688167	炬光科技	475.00	光通信	6.92	171.32	49.13
300394	天孚通信	342.45	光通信	6.77	68.67	47.80
688627	精智达	355.14	半导体	8.75	58.84	47.80
688195	腾景科技	366.01	光通信	11.42	115.87	40.75
300757	罗博特科	510.09	光通信	4.94	118.64	36.74

1 三个历史时期

回顾A股历史,千元股(不复权价格,下同)诞生大致可分为三个时期。

第一个阶段是国内证券交易市场刚成立时,由于股票的稀缺性和投资者非理性炒作,诞生了2只千元股,包括飞乐股份和真空电子(即现今的中安科和云赛智联)。

1992年,飞乐股份成为A股历史上第一只千元股,之后真空电子股价也冲上千元。这2只股票均属于上交所1990年开业时首批挂牌的“老八股”。彼时中国股市刚起步,8只股票即为整个上海证券交易所的全部阵容,流通盘稀缺叠加狂热的炒作氛围,推动股价节节攀升。

由于股票稀缺,飞乐股份历史上最高曾达到3550元,真空电子最高价也达2587.5元。3550元的股价纪录,至今仍是A股的天花板;2000元以上的股价,后来也只有贵州茅台曾触及。

第二个阶段是2020年前后,在消费升级的时代背景下,消费板块多股冲破千元。

最先站上千元的是贵州茅台,2019年6月27日,公司股价盘中突破1000元,成为新世纪A股首只千元股。之后,主营扫地机器人的石头科技、主营医美的美美客股价先后突破千元。上述3家公司均属于消费赛道,分别代表高端白酒、家用电器和医疗美容。

同时,在“双碳”目标的战略下,主营光伏储能的禾迈股份股价也一度突破千元。

值得注意的是,除贵州茅台外,上述其他公司随着热度褪去后,受行业周期、业绩压力等影响,目前股价均已跌至千元以下。

第三阶段是2025年以来,AI浪潮席卷全球,科技赛道开始重塑千元股的版图,硬科技力量纷纷登场。

首先突破千元的是算力芯片龙头寒武纪,公司股价于2025年8月19日盘中率先撞线,成为AI时代第一只千元股。2026年以来,光芯片龙头源杰科技、光模块测试龙头联讯仪器先后加入千元股阵营。5月12日,中际旭创成为A股历史上第10只千元股。

30多年来,A股千元股的变迁,成为时代的烙印。从1992年的飞乐股份、真空电子两只初代千元股,到2019年后崭露头角的新时代千元股,再到如今科技板块批量诞生千元股,每一代千元股都是特定时代经济与产业浪潮下的缩影。

A股历史上股价达到千元的个股



千元股业绩成长性对比

代码	简称	首次突破千元年份	突破前3年营收复合增速(%)	突破前3年净利润复合增速(%)
600654	中安科	1992年	7.31	-
600602	云赛智联	1992年	-	-
600519	贵州茅台	2019年	30.31	35.08
688169	石头科技	2020年	59.39	173.42
300896	爱美客	2021年	65.22	98.29
688032	禾迈股份	2022年	49.48	87.70
688256	寒武纪	2025年	107.33	53.81
688498	源杰科技	2026年	28.58	23.93
688808	联讯仪器	2026年	77.26	87.21
300308	中际旭创	2026年	58.29	106.62

注:表格后3只个股数据截至2025年数据

数据来源:证券时报中心数据库 图片来源:AI生成

2 双创板成新摇篮

从板块分布看,早年的飞乐股份、真空电子,以及后来的贵州茅台,均诞生于沪市主板。2020年之后涌现的7只千元股,则全部出自创业板与科创板。创业板、科创板的上市定位与准入规则天然向科技创新企业倾斜,在AI引领的科技产业浪潮下,两大板块已然成为千元股的全新摇篮。

从行业看,千元股的赛道重心,已从白酒、医美为代表的消费主线,全面切换至以芯片、光模块领衔的科技主线。这一变迁本质是产业格局迁徙的市场镜像:中国经济的核心增长动能,正从过往的“基建+消费”传统模式,转向“科技+高端智造”的全新范式。

南开大学金融学教授田利辉在接受证券时报·数据宝记者采访时表示,千元股阵营的

迭代,是A股定价逻辑从“存量经济”向“增量经济”迁移的缩影。贵州茅台代表过去20年以地产基建为锚的消费升级红利,而中际旭创、寒武纪、源杰科技代表全球AI竞赛驱动的新质生产力定价权。

田利辉表示,本轮赛道切换的底层逻辑是国家战略对硬科技产业的系统性布局。集成电路、人工智能均为新兴支柱产业,政策资源与市场定价形成同向共振。这不是概念炒作,而是全球科技产业链重构之下中国硬科技话语权提升的真实映射。股价不仅是反映的当下业绩,更是全球算力基建浪潮下中国供应链的战略卡位价值。这标志着市场对科技企业的定价,已从传统财务模型转向“技术突破—产业渗透—全球份额”三维成长路径的动态评估。

3 何以突破千元?

在A股5000余家公司中,为何这10家能脱颖而出并创造千元股“神话”?记者通过对公司基本面、行业周期与制度变革的深层分析,发现其背后主要存在五大共性驱动因素。

一是资源稀缺与龙头地位显著。1992年及以前,A股上市公司不足60家,市场标的极度稀缺,资金高度集中于核心资产。彼时54家公司中,TMT行业仅有6家,而电子板块公司1992年平均涨幅超过50%,飞乐股份、真空电子作为当时电子元器件与CRT显像管的行业龙头,凭借稀缺性率先突破千元,成为A股史上首批千元股。

2019年后,消费板块迎来景气周期,贵州茅台作为高端白酒龙头,在品牌、渠道、产能、利润率上构筑了全维度“护城河”,成为本世纪首只千元股。

二是具备不可替代的竞争力或技术壁垒。这10家公司均在各自赛道建立了深厚壁垒:飞乐股份、真空电子是早期电子行业的标杆;石头科技凭借技术优势成为扫地机器人龙头;爱美客则凭借再生医美材料技术,在玻尿酸填充剂市场占据领先地位;寒武纪、源杰科技、联讯仪器等硬科技公司,更是在AI芯片、高速光芯片、半导体测试设备等领域掌握了核心技术,成为产业链关键环节的不可替代者。

三是受益于行业景气度与业绩高增长。AI算力、光通信、高端制造等赛道的爆发式增长,为相关企业带来了业绩与估值的双重提升。生成式AI浪潮下,寒武纪、中际旭创、源杰科技等公司迎来供需两旺,业绩与股价同步爆发。中际旭创作为全球高速光模块龙头,2025年全年股价涨幅超400%,2026年以来再涨65%以上;联讯仪器2026年4月上市后,受益于光模块测试设备需求激增,股价快速突破千元。

从业绩来看,这些公司普遍具备高成长性。石头科技在2020年之前的3年营收、净利润复合增速分别超59%、170%;爱美客在2021年之前的3年营收、净利润复合增速也超65%、

98%。此外,寒武纪获机构一致预测2026年净利润增幅有望超160%,源杰科技获机构一致预测2026年净利润增幅或超265%,高景气预期支撑股价持续走强。

四是深度受益国产替代进程加速。在全球科技竞争加剧的背景下,关键技术自主可控成为国家战略,为硬科技企业打开了广阔成长空间。寒武纪的算力芯片打破海外技术垄断;源杰科技突破了高速激光器芯片产品的技术瓶颈;联讯仪器的高速光通信测试设备填补了国内空白;禾迈股份的微型逆变器、石头科技的扫地机器人核心技术,也均实现了对海外品牌的追赶或超越。

国产替代带来的市场份额扩张与进口替代溢价,成为硬科技龙头突破千元的重要驱动力。

五是发行制度优化重塑高价股新格局。注册制改革带来的制度松绑与市场出清,是近年来千元股数量增多的底层逻辑。从发行与交易机制看,10只千元股中有6只为注册制发行个股,科创板、创业板相继推行20%涨跌幅限制,为优质标的打开了定价与上涨空间;既允许寒武纪这类未盈利硬科技龙头上市并获得成长估值,也通过更宽的日内波动,放大了资金集中配置带来的趋势性行情。

寒武纪上市以来涨停12次,源杰科技涨停7次,创业板的联讯仪器注册制改革后涨停4次,这类标的更容易成为资金关注的焦点。

同时,退市常态化终结了“壳资源”炒作空间,资金向业绩确定性、行业壁垒高的龙头集中,抱团效应进一步推升优质企业的股价中枢。

同时,监管趋严与市场理念成熟,大幅减少了上市公司盲目高送转拆股行为,股价不再被人为摊薄,优质企业的高基数股价得以持续向上突破。机构资金占比提升、长期资金入市,叠加20%涨跌幅带来的交易效率提升,市场对高价股的接受度显著提高,推动A股从“炒小、炒差、炒壳”向“投龙头、投成长、投价值”深度转型,最终形成了千元股常态化的新格局。

4 谁是未来潜力股?

据数据宝统计,截至5月12日收盘,目前共有36股股价在300—1000元区间,主要分布于半导体、光通信、算力、存储等热门赛道。

结合A股10只千元股的共性——高景气赛道、强成长叙事与机构重仓,未来有潜力突破千元的个股,大概率仍将是“硬科技国产替代+AI算力全链条”赛道上的领跑者。

数据宝通过4个维度统计出10只潜力股:属于算力、光通信、芯片等高景气赛道;最新收盘价不低于300元/股;5家及以上机构一致预测未来三年营收增长率不低于30%;一季度主动权益基金重仓持有占流通股比例不低于3%。

10只潜力股中半数属于光通信概念,包括新易盛、天孚通信、腾景科技、罗博特科、炬光科技。在AI算力高速增长背景

下,光通信产业量价齐升,业绩出现爆发式增长。

从基本面来看,这10只个股中,目前股价最高的是新易盛,最新收盘价为592.52元;其次是罗博特科,最新收盘价为510.09元。需注意的是,潜力股普遍估值较高,最新滚动市盈率最低的佰维存储为36.83倍。

从市场表现来看,上述10只潜力股今年以来均有明显涨幅,宏景科技累计涨幅最高,达到366%,金海通、炬光科技、佰维存储紧随其后,累计涨幅分别为224.13%、171.32%、169.16%。

需要强调的是,上述潜力股的筛选基于当前公开信息与既定分析框架,在实际布局中,仍需高度警惕企业在经营管理、信息披露及估值波动等层面存在的诸多不确定性,审慎评估潜在风险。

警惕千元股“高处不胜寒”

证券时报记者 张娟娟

从20世纪90年代“老八股”凭借稀缺资源崭露头角,到大消费、大白马等核心资产崛起,再到注册制下硬科技浪潮席卷,A股千元股的数量,已从凤毛麟角走向常态化,高价股阵营也在行业轮动中继续扩容。

以历年年末收盘价统计,2010年至2016年,A股市场并无个股股价超过500元,2017年,首只股价超500元个股诞生——贵州茅台成为A股高价股标杆。截至2026年5月12日,不复权股价超过300元的个股多达41只,数量创历史新高。其中,沐曦股份、摩尔线程、德明利等12只个股的最新收盘价均位于500元至1000元,这些个股集中于科创板及创业板,且普遍具备核心技术壁垒。在业内看来,随着硬科技赛道持续升温,500元乃至千元股阵营有望进一步扩大。

对此,南开大学金融学教授田利辉在接受证券时报·数据宝记者采访时表示,当前千元股阵营持续扩容,高价股结构加速更迭,背后是三重驱动因素同向叠加:其一,基本盘硬科技兑现。以中际旭创为例,公司2026年一季度营收同比增长约192%,净利润同比增长约262%,一季度净利润已超2024年全年。寒武纪一季度营收同比增长约160%,净利润同比增长约185%。其二,长线资金的战略性迁移。一季度北向资金对通信行业持仓市值同比大增,持仓占比创历史新高,内外资合力向科技赛道集中。其三,制度红利的集

中释放。创业板第四套标准允许优质未盈利创新企业上市,科技企业“绿色通道”常态化,资本市场的入口机制与科技创新的长周期特征完成适配。

但需警惕的是,曾经的千元股,不少已褪去光环。石头科技、爱美客、禾迈股份自收盘价首次突破千元的交易日以来,股价均遭遇“腰斩”,3只个股当前不复权股价均低于120元。贵州茅台虽然仍在千元以上,但相比最高价也已跌去超40%。

可见,上市公司股价攀上高位后,潜藏的风险同样值得警惕。田利辉进一步表示,高价股是锋利的“双刃剑”,业绩确定性的反面是戴维斯双杀与股价高波动的风险,投资者需警惕以下三方面:

其一,高估值的脆弱性。当前A股部分成长板块估值已飙至历史极值,一旦高速增长不及预期或单个季度数据出现松动,股价极易在瞬间被大幅重新定价。

其二,高位的流动性虹吸风险。当市场情绪出现退潮或突发利空,高涨幅个股因缺乏足够安全边际,往往是资金获利了结和集中出逃的重灾区,下跌途中承接力量薄弱。

其三,产业周期的切换风险。AI算力军备竞赛总有休整期,技术路线迭代更迭随时可能动摇单赛道根基,导致龙头地位重置与估值逻辑瓦解。真正可持续的千元股,必须同时具备技术代差、订单合同化、现金流自循环三大特质,而非单纯依赖产业叙事。