

# 五粮液作出三大承諾提振股東信心

證券時報記者 唐強

5月18日,五粮液(000858)召開2026年第一次臨時股東會,此次會議審議了股份回購、2025年度利潤分配、選舉非獨立董事等多項議案,一攬子市值維護與經營優化方案將落地。

## 百餘名股東現場參會

近期,資本市場及白酒行業對五糧液關注度頗高,證券時報記者在會場看到,此次是臨時股東會議,但仍有105名五糧液股東來到現場參會。其中,知名投資人林園也現身會場,並擔任股東會投票監票人。

面對前期市場波動與行業調整壓力,五糧液副董事長、總經理華海以“三個沒有變、兩個穩健”闡述經營基本盤,強調短期波動不影響企業發展根基,穩定商家經營預期,提振股東信心。

現場,五糧液股東踴躍提問,包括量價平衡、動銷情況、濃香酒策、39度產品布局等方面,公司高管逐一回應。

2025年,白酒行業進入結構調整的深水區,需求端分化,消費結構深刻變化。

針對近期市場波動,五糧液高管持續通過線上線下等方式,加強與機構投資者的溝通。華海坦言,五糧液將直面問題,為了穩定市場的預期,維護股東權益,公司正開啓多措並舉,綜合施策。

“整體而言,公司發展邏輯、資源稟賦、核心壁壘、經營底色等,均沒有改變,階段性波動屬於行業周期調整下的短期擾動。”華海代表五糧液管理層鄭重表示,“我們將把工作做細,把底盤做實,把價值做厚,以更加成熟穩健的經營定力和發展姿態,全力回報全體股東的長期信賴與堅定支持。”

股東會場外,公司還設有股東優惠購酒專櫃。一位現場參會股東對證券時報記者表示,當前白酒行業進入深度調整周期,大環境如此,這也不是一家企業能夠

## 股東會直擊

# 社區“國際老娘舅”,首創“以外調外”新機制

&lt;&lt;上接A1版

唐俊(Yesid Isidro)說:“在義烏的經商經歷,和很多人想象中的完全不一樣,這有很多優勢。”在義烏,可以和客戶、供應商對接處理所有外貿事務,還可以在同一時間核驗產品的質量、價格。義烏的物流很完善,處理集裝箱、辦理海關手續都很方便。這些對於外貿生意來說,非常重要。

## “大家就像一家人,我們的社交圈不斷擴大”

雞鳴山社區的所在地,原本是農村,主要包括金村、樊村。隨著義烏市場的快速發展,義烏城區不斷扩容,雞鳴山社區於2003年正式成立。

雞鳴山社區是一個名副其實的“小聯合國社區”。目前,社區常住人口達3萬人,其中,有來自74個國家和地區的約1400名境外人員。

“面對這樣一個不小的外籍群體,社區的服務和管理迎來了不小的挑戰。”在接受證券時報記者採訪時,雞鳴山社區黨委書記經菁如是說。

2006年6月8日,時任浙江省書記習近平到義烏調研,並就學習推廣“義烏發展經驗”與當地幹部座談,強調“五個結合”,其中之一就是必須把推進改革發展同實現社會和諧穩定緊密結合起來。

面對這種複雜多元的社會環境,義烏市突出“兩個關注、兩個尊重”(即關注經濟社會的協調發展,關注不同利益群體的合理訴求,尊重勞動者主體地位、尊重文化多樣性),積極創新對外來建設者的服務和管理,形成了本地人與外地人、本國與外國人相和諧、和諧創業的良好環境,實現了社會的和諧穩定。

雞鳴山社區2006年開始開展境外人員融入社區試點工作。“從那時起,我們就開始通過座談、走訪等方式,了解外僑工作、生活方面的需求。同時,社區也通過平台搭建、資源統籌等形式,回應他們的訴求。”經菁說。社區的服務給外僑的生活、工作帶來了便利,為他們打造了一個良好的營商環境。



改变的。目前,五糧液維護市值的舉措也比較多,決心也比較大。

## 作出三大承諾

會上,五糧液作出三大承諾:一是以穩健業績回報股東,2026年全年力爭實現雙位數穩健增長;二是以合理價值回報股東,按期實施百億級分紅、百億級回購注銷及大股東增持;三是以更好的發展回報股東,堅持“聚焦核心品牌、增強供需適配、深耕高質量動銷”的長期主義戰略,不斷提升市場動銷和市場份額。

為穩定資本市場預期,華海表示,五糧液將繼續不折不扣、有序落地既定的一攬子穩市值、穩預期方案,以真金白銀的投入讓股東共享發展成果。

4月30日,五糧液已公告實施80億—100億元的股票回購計劃;5月6日,五糧液集團宣布增持30億—50億元;股東分紅方面,五糧液將落實2024年至2026年的股東回報規劃,確保每年的現金分紅比例不低於70%。

五糧液承諾,將嚴格兌現2025年度不低於200億元的分紅承諾,自臨時股東



五糧液2026年第一次臨時股東會現場。唐強/攝

會議通過之日起,兩個月內將分紅資金準確、及時列入股東賬戶;適時啟動編制新一輪未來三年股東回報規劃(2027—2029年)。此外,五糧液將按期推進百億級股票回購並完成注銷;自公告之日起六個月內,積極配合五糧液集團實施30億元—50億元股份增持計劃。

## 推動營銷破局

華海認為,五糧液經營基本盤保持穩固,可以概括為“三個沒有變、兩個穩健”。“三個沒有變”,即品質根基、品牌勢能、市場底盤沒有變;“兩個穩健”,即終端動銷、財務指標總體穩健,階段性波動屬於行業周期調整下的短期擾動。數據顯示,截至2026年一季度,五糧液貨幣資金1243億元,未分配利潤785億元,資金儲備充裕,抗風險能力強。

五糧液方面表示,將持續深化渠道溝通,穩定商家經營預期。目前,五糧液有序落地世界盃、520超級粉節等品牌營銷活動,助力終端動銷。一季度公司進貨終端同比增長60%,消費者開箱率達70%。

同時,公司將持續做好內部運營,生產經營平穩有序,原糧採購、包材供應、釀酒生產、商品發運等工作正常運轉;五糧液旗下旅遊景區運營平穩有序,“五一”期間累計接待遊客16.84萬人次,同比增長32.6%,創歷史新高。

白酒行業當前仍處下行周期,呈現頭部與大眾兩端集中的特徵。華海稱,五糧液堅持“聚焦核心品牌、增強供需適配、深耕高質量動銷”的長期戰略,不以短期增速犧牲長期價值,不斷提升市場動銷和市場份額,努力實現讓市場青睞、消費者喜愛、投資者認同的可持續發展。

五糧液表示,將以“五個堅定”推動營銷破局。堅定不移打造核心大單品,持續鞏固第八代五糧液千元價位段領軍地位;堅定不移樹立高標新標,以經典系列、紫氣東來分別发力超高端高度和低度市場;堅定不移構筑產品護城河,將五糧液39度、1618着力打造成兩個百億級大單品;堅定不移向下夯實塔基,持續打造五糧春、五糧特頭曲、五糧醇、尖庄四個全國性戰略大單品;堅定不移拓展市場擴大圈層,加速推進國際化進程,大力拓展多元消費場景,挖掘增量空間。

# 4家A股公司宣布:將撤銷退市風險警示

證券時報記者 嚴翠

5月20日開市起,\*ST四環、\*ST聲迅、\*ST華微、\*ST星農四家上市公司將撤銷退市風險警示。

5月18日晚,\*ST四環公告,公司股票自5月19日開市起停牌1天,並於5月20日開市起復牌。公司股票交易自5月20日開市起撤銷退市風險警示,證券簡稱由“\*ST四環”變更為“四環生物”,證券代碼不變,仍為“000518”,股票交易日漲跌幅限制由“5%”變更為“10%”。

\*ST四環2024年度經審計的淨利潤為負值且營業收入低於3億元,其股票自2025年4月30日開市起被實施退市風險警示,即股票簡稱前被冠以\*ST。\*ST四環稱,根據中審亞太會計師事務所出具的2025年度標準無保留意見審計報告及2025年度收入扣除事項的專項審核報告,公司2025年度經審計的淨利潤約為-3709.23萬元,扣除後的營業收入為3.39億元,期末歸屬於上市公司股東的淨資產為3.35億元。公司于4月17日向深交所提交了撤銷退市風險警示的申請。

\*ST聲迅公告,公司股票交易將於5月19日停牌一天,於5月20日開市起復牌並撤銷退市風險警示,股票簡稱由“\*ST聲迅”變更為“聲迅股份”,證券代碼仍為“003004”。\*ST聲迅2025年度經審計營業收入為3.76億元,淨利潤為-1162.04萬元,符合撤銷條件,申請已獲深交所審核同意。

\*ST華微公告,公司股票將於5月19日停牌一天,自5月20日開市起復牌並撤銷退市風險警示及其他風險警示。撤銷後,公司股票簡稱由“\*ST華微”變更為“華微電子”,股票代碼不變。\*ST華微2025年實現營業收入22.55億元,同比增長9.61%;歸母淨利潤1.73億元,同比增長35.32%。2026年第一季度,\*ST華微實現營業收入6.66億元,同比增長3.61%;歸母淨利潤5790.19萬元,同比增長5.44%。

\*ST星農也將摘星。\*ST星農披露,公司股票將於5月20日撤銷退市風險警示,證券簡稱變更為“ST星農”,公司股票仍在風險警示板交易,日漲跌幅限制為5%。

因2024年經審計的扣除非經常性損益前後的淨利潤孰低者為負值,且扣除與主營業務無關的業務收入和不符合商業實質的收入後的營業收入低於3億元,\*ST星農股票自2025年4月30日開市起被實施退市風險警示。

4月23日,上會會計師事務所對\*ST星農2025年度財務報告出具了帶強調事項段的無保留意見審計報告。經審計,截至2025年12月31日,\*ST星農期末淨資產約1.37億元;2025年度,\*ST星農營業收入3.86億元,扣除與主營業務無關和不符合商業實質的營業收入為3.22億元,實現淨利潤-9898.66萬元。

同日,上會會計師事務所出具了專項審核報告,稱該公司2024年度非標意見所涉事項的影響已消除。\*ST星農對照相關規定自查,滿足撤銷退市風險警示的條件。4月25日,\*ST星農向上交所提交申請,5月18日,上交所同意公司撤銷退市風險警示。

# 統一股份控股股東 擬公開轉讓股份

證券時報記者 孫宛超

統一股份(600506)5月18日晚公告,公司的控股股東深圳市建信投資發展有限公司(下稱“深圳建信”)及其一致行動人中國信達資產管理股份有限公司(下稱“中國信達”)擬通過產權交易機構以公開征集轉讓方式,分別協議轉讓其所持公司5760.57萬股股份(占公司總股本的23.08%)及1250.62萬股股份(占公司總股本的5.01%)。

若本次公開征集轉讓實施完畢,深圳建信將不再持有公司股份,中國信達將持有公司剩餘1088.31萬股股份(占公司總股本的4.36%),公司控股股東及實際控制人將發生變更。

此前,統一股份於2025年2月14日收到間接控股股東中國信達的通知,財政部擬將其持有的中國信達58%股權全部劃轉至匯金公司。2025年5月8日,公司收到中國信達通知,該次股權變更事項已獲得國家金融監督管理總局批准。2025年9月5日,公司收到通知,中國信達股權過戶登記手續已辦理完成。該次股權劃轉完成后,公司實際控制人由財政部變更為匯金公司。

統一股份的主營業務為潤滑油脂的研發、生產和銷售。根據用途差異,公司產品包括傳統潤滑油和新能源行業液冷及特种油脂,即面向交通運輸、工業製造及電力、工程機械及礦業、農業機械、數據中心、通信基站等行業客戶,公司提供低粘度油產品;對新能源汽車、充電站樁、可再生能源、儲能等行業客戶,公司提供液冷和特种油脂產品。

統一股份2026年一季度實現營業收入8.79億元,同比增長17.7%;歸母淨利潤6306.85萬元,同比增長52.49%。

據統一股份5月18日晚最新公告,根據相關規定,本次公開征集轉讓的價格將不低於公司本次公開征集轉讓提示性公告日(2026年5月19日)前30個交易日每日加權平均價格的加權平均價格與前1個交易日加權平均價格的孰高值。最終轉讓價格將依據相關法律法規,以公開征集並經相關有關部門批復的結果確定。

統一股份表示,本次公開征集轉讓事項尚需取得財政部的批准後方可實施。因此,本次公開征集轉讓的實施能否取得批准及批准時間存在不確定性;後續能否進入公開征集轉讓程序及何時進入公開征集轉讓程序存在不確定性;在完成公開征集轉讓程序前,本次公開征集轉讓的受讓方存在不確定性。



來雞鳴山社區服務中心上漢語課的兩位外國友人。李小平/攝



雞鳴山社區常住人口有來自74個國家和地區的約1400名境外人員。李小平/攝

2014年,雞鳴山社區又設立全國首個社區境外人員服務中心,協同多部門為外籍居民提供子女就學、稅費改革等信息推送。開設常態化漢語培訓班,並定期舉辦各種文體活動。

記者注意到,雞鳴山社區党群服務中心一樓的櫥窗,設置了“當月活動安排表”專欄。5月份,除了10個固定活動,每週一到週五晚間還有各種豐富多彩的其他活動。

談到社區的各類活動,唐俊說:“多亏了這些活動,我的中文水平越來越好,也交到了中國朋友,了解了真實的中國。”阿爾爾也有同感,他說:“社區組織的各類活動,氛圍十分友好,大家就像一家人,我們的社交圈不斷擴大,這對於我們工作也非常有幫助。”

的解釋是,因為“國際老娘舅”成員身份的特殊性,使得外僑有一種天然的親近感。同時,因為具備語言優勢,所以,對社區的涉外糾紛調解工作幫助較大,效果也更加明顯。

雞鳴山社區的“國際老娘舅”,不僅化解了很多鄰里之間的矛盾,還積極參與外貿企業的高薪糾紛的調解。

比如說,2024年初,寧波廣龍國際物流有限公司與伊特姆公司因法律體系差異、語言障礙及商業習慣的分歧,合作陷入僵局。隨後,寧波廣龍聯系到雞鳴山社區“國際老娘舅”哈米,社區涉外調解工作室也迅速啟動調解程序。最終,雙方於2024年8月達成和解。

“以外調外”,尊重文化多樣性,是雞鳴山社區創新的基層治理智慧。社區“國際老娘舅”工作室自2014年成立以來,已累計化解矛盾糾紛350多起。

“國際老娘舅”參與的所有事務,都是免費服務。積極投身涉外調解的哈米,一方面是回饋社會,另一方面也積累了大量的商業資源。如今的哈米,娶了中國媳婦,在義烏成家立業,現任義烏市哈米貿易有限公司董事長,視義烏為“第二故鄉”。

在義烏,像雞鳴山社區這樣的“小聯合國社區”還有很多。義烏是我國外籍客商聚集高地,吸引超過3.8萬名常駐外僑,111萬名常駐僑商,1萬多家外資經營主體,成為首個外資經營主體破萬、外籍人員參保破萬的縣級市。2025年,義烏接待外僑超過68萬人次。

經菁說,不論是社區為外僑提供生活上的服務,還是組建“國際老娘舅”化解商業糾紛,再到國際社區片區化建設,都是為了給外僑在義烏提供一個更好的商業環境。下一步,社區黨委將繼續通過“兩問大家訪”摸排居民需求,打造更多中外文化共融的空間和載體,並通過培育社區合伙人等方式,持續探索多元協同的國際社區治理模式。

雞鳴山社區的這支“國際老娘舅”隊伍,由15名外籍調解員組成,參與涉外糾紛調解、社區議事及文化融合工作。由伊爾爾外僑哈米擔任工作室負責人。

對於為何要成立“國際老娘舅”,經菁

的解釋是,因為“國際老娘舅”成員身份的特殊性,使得外僑有一種天然的親近感。同時,因為具備語言優勢,所以,對社區的涉外糾紛調解工作幫助較大,效果也更加明顯。

雞鳴山社區的“國際老娘舅”,不僅化解了很多鄰里之間的矛盾,還積極參與外貿企業的高薪糾紛的調解。

比如說,2024年初,寧波廣龍國際物流有限公司與伊特姆公司因法律體系差異、語言障礙及商業習慣的分歧,合作陷入僵局。隨後,寧波廣龍聯系到雞鳴山社區“國際老娘舅”哈米,社區涉外調解工作室也迅速啟動調解程序。最終,雙方於2024年8月達成和解。

“以外調外”,尊重文化多樣性,是雞鳴山社區創新的基層治理智慧。社區“國際老娘舅”工作室自2014年成立以來,已累計化解矛盾糾紛350多起。

“國際老娘舅”參與的所有事務,都是免費服務。積極投身涉外調解的哈米,一方面是回饋社會,另一方面也積累了大量的商業資源。如今的哈米,娶了中國媳婦,在義烏成家立業,現任義烏市哈米貿易有限公司董事長,視義烏為“第二故鄉”。

在義烏,像雞鳴山社區這樣的“小聯合國社區”還有很多。義烏是我國外籍客商聚集高地,吸引超過3.8萬名常駐外僑,111萬名常駐僑商,1萬多家外資經營主體,成為首個外資經營主體破萬、外籍人員參保破萬的縣級市。2025年,義烏接待外僑超過68萬人次。

“義烏發展經驗” 一线微觀察

e公司 egsea.com

上市公司資訊第一平台