

李强主持召开国务院常务会议

研究推进全国统一大市场建设工作

讨论《中华人民共和国中国人民银行法(修订草案)》

据新华社电

国务院总理李强5月21日主持召开国务院常务会议,研究推进全国统一大市场建设有关工作,审议通过《现代化应急体系建设“十五五”规划》,讨论《中华人民共和国中国人民银行法(修订草案)》。

会议指出,建设全国统一大市场是构建新发展格局、推动高质量发展的需要。近年来,全国统一大市场建设取得积极成

效和重要进展,但仍需持续用力、久久为功。要纵深推进相关制度建设,进一步完善产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用、市场退出等制度,做到有章可循、有法可依。要纵深推进市场设施高标准联通,畅通经济循环,有效降低全社会物流成本。要纵深推进重点领域市场统一,以点带面、点面结合,让群众和企业更加可感可及。要以更大力度打通卡点堵点,破除各种显性和隐性壁垒,充分释放市场活力和潜能。

会议指出,应急管理关乎人民群众生命财产安全,关乎改革发展稳定大局。要适应新形势新要求,加快建设现代化应急体系,深化应急管理改革创新,完善协同应对机制,推动构建大安全大应急格局。要突出风险源头管控,加强监测预报预警,提升本质安全水平,加快治理模式向事前预防转型。要优化应急力量布局,强化全要素支撑,夯实基层应急基础,统筹落实好人防、技防、工程防、管理防等措施。要全链

条推动重点行业领域安全整治,压紧压实各级各方面责任,切实形成齐抓共管、协同联动的良好局面。

会议讨论并原则通过《中华人民共和国中国人民银行法(修订草案)》,决定将草案提请全国人大常委会审议。会议指出,修订中国人民银行法是完善我国金融法律体系的基础工程。要加强金融法治建设,加快完善中央银行制度,依法全面履行好中央银行职责。

会议还研究了其他事项。

亚太工商界伙伴关系对话会召开 中国成全球企业投资兴业沃土

证券时报记者 秦燕玲

“中国有句古语:单丝不成线,独木不成林。这不是一句空话,而是千年智慧的结晶。”5月21日,商务部国际贸易谈判代表兼副部长李成钢在亚太工商界伙伴关系对话会暨2026苏州全球招商大会上如是说。他指出,亚太和全球的发展离不开各方,特别是工商界的共同努力。希望各方凝聚共识,携手前行,共同书写亚太和全球繁荣发展的新篇章。

2026年亚太经合组织(APEC)贸易部长会议5月22日至23日在苏州举行。作为本次贸易部长会议的延伸配套活动,亚太工商界伙伴关系对话会暨2026苏州全球招商大会汇集全球工商界人士,探讨全球外国直接投资低迷背景下的中国机遇。

S&S TECH公司是今年新落户苏州的韩国半导体空白掩膜版领域龙头企业。“这

是我们第一次尝试在韩国本土以外的地方建厂,之所以选择苏州,主要是看中了这里的政策支持、完善的供应链,而且在这里招聘优秀的工程师也非常方便。”S&S TECH公司海外业务代表郑一斗在接受记者采访时表示。

根据 APEC 政策支持小组最新发布的亚太地区经济前景报告,2025年,亚太地区经济增速为3.3%,超出了此前3.2%的预期。该报告称,随着超过半数的APEC经济体产出扩张放缓,预计2026年增速将放缓至3.1%,并在2027年进一步温和回落至3.0%。这一疲软前景主要源自中东局势带来的油价飙升、全球航运和物流受阻、食品价格升高等因素。

“我们正面临紧张局势,但这恰恰让对话变得比以往任何时候都更加重要。”APEC 政策支持小组主任卡洛斯·库里亚马5月21日指出,部长们不远万里而来,尽管对讨论的

议题存在分歧,但依然能够进行交流,这是一个非常积极的信号,表明各方仍有意愿保持对话,对于增强韧性、应对挑战至关重要。

尽管外部环境复杂多变,中国始终致力于为来华投资兴业的工商界人士提供稳定、可预期的政策红利,发展红利。

李成钢提到,外资企业贡献了中国三分之一的进出口,四分之一的工业增加值和七分之一的税收,创造了超3000万个就业岗位;过去十年,在华规模以上外资工业企业研发投入增长86.4%,有效发明专利数量增长336%。

“这是中国优秀人才与外资企业专业经验相结合的成果,是对互利共赢的最好诠释。”李成钢强调,中国能长期成为全球企业投资兴业的沃土,主要得益于以下优势:一是市场潜力大。中国是全球第二大消费市场,拥有全球最大规模的中等收入群体,正在稳步迈向高收入国家行列,消

费升级需求旺盛,增长潜力巨大。

二是开放水平不断提高。制造业领域外资准入限制措施已实现清零,持续清理负面清单之外的限制性措施,确保开放举措落地实施;同时,中国还在稳步推进服务业开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,推动互联网文化领域有序开放。

三是技术创新发展快。中国数字化、智能化、绿色化等新兴技术正在迅速发展,产业化规模不断扩大,为推动新一轮科技革命和产业变革提供了丰富的应用场景和投资机会,将形成巨大的规模经济效益和产业聚集效应。

李成钢表示,工商界是经济全球化的推动者和受益者,希望大家充分发挥各自影响力,发出理性声音,采取切实行动,尊重市场规律,维护市场规则。看长远,不盲从,携手维护多边贸易体制,维护全球产业链供应链稳定和开放合作的国际环境。

APEC中国年 深圳外资增长强劲

证券时报记者 陈霞昌

亚太经合组织(APEC)第三十三次领导人非正式会议将于11月18日至19日在深圳召开。今年是APEC中国年,深圳外资也迎来亮眼增长。深圳市投资促进局发布的数据显示,今年一季度,深圳实际使用外资约170亿元,同比增长超47%;新设外商投资企业超过2700家,同比增长超15%;新增合同外资突破250亿元,同比增长超53%。其中,来源于APEC成员经济体的实际使用外资规模超过160亿元,占深圳实际使用外资总额的94.5%。在全球跨国投资承压的背景下,深圳借APEC东风,以强劲的数据证明:这里仍是全球最具吸引力的投资热土之一。

从特斯拉在深圳织就“15分钟充电生活圈”,到佳能在深圳启动粤港澳大湾区战略项目;从前海成为新能源跨境平台的战略支点,到汇丰依托APEC助力湾区企业双向融通……近日,证券时报记者先后走访多家跨国企业和外资新设企业,用一个个真实的投资故事,勾勒外资在深圳布局的图谱。

高端服务外资加速集聚

“我们所在的前海HyQ前坊大楼,是汇丰银行投资超过40亿元人民币设立的华南地区首座综合性办公楼。扎根深圳多年,我们深刻感受到深圳对跨国企业的吸引力。”汇丰银行(中国)大湾区总经理李其乐向记者表示。

除了传统的银行、证券、保险、资管业务,汇丰银行也根据大湾区的重要特色,特别是科创企业和绿色金融的蓬勃发展拓展新业务。“汇丰银行旗下的汇丰科创金融品牌将更好地服务科创企业,在企业早期阶段协助他们发展。另外,在绿色金融领域,我们已经推出专注于绿色相关产业的300亿元信贷支持计划,包括支持新的储能、风电以及新能源汽车等领域的企业出海拓展。”李其乐说。

李其乐还表示,汇丰银行在大湾区的重心将集中在跨境金融领域,利用全球50多个国家和地区的网点优势,协助中国内地企业出海,同时发挥扎根中国多年的优势,



上图为佳能(中国)深圳办公室,下图为特斯拉博物馆(深圳)一隅。 陈霞昌/摄

协助海外投资者寻找国内投资和合作机会。

汇丰银行在深圳的持续投入是深圳服务业引资蓬勃发展的一个缩影。作为新一批服务业扩大开放综合试点城市,深圳被赋予109条试点任务,覆盖电信、医疗、金融、交通、教育等重点领域。深圳将加速推进各项试点任务落地落实,为服务业引资拓展增量空间,持续释放开放红利。

巨头长期布局诠释信心

在深圳,外资企业不是短期试水,而是长期深耕,持续加码。

今年3月,世界光学巨头佳能在深圳再落一子:佳能广东及粤港澳大湾区项目正式启动,佳能(中国)深圳与佳能商务科技(广东)办公室同步焕新迁至。

佳能全球副总裁执行董事、佳能(中

国)有限公司董事长兼首席执行官小泽秀树表示:“广东及粤港澳大湾区是佳能深化在华布局的关键阵地,更是企业推进新阶段发展,加速实现佳能(中国)到2035年成为佳能集团NO.1目标的重要依托,对佳能在华稳定发展来说意义重大。”

全球新能源汽车巨头特斯拉同样看好深圳。

自2014年华南首家特斯拉体验中心落地深圳以来,特斯拉在深加速扩张,布局密度居全国前列。截至目前,特斯拉在深圳累计开设超过40家门店,建成超60座超级充电站、15座目的地充电站,实现了“15分钟充电生活圈”。位于深圳竹林的特斯拉博物馆也在近日完成全面焕新升级,集中呈现电动化、智能驾驶、人形机器人、储能生态等领域最新进展。

特斯拉相关负责人表示:“得益于粤

港澳大湾区中心城市和核心引擎的独特地位,深圳已成为特斯拉在中国的重要战略市场之一。”该负责人坦言,深圳拥有独具特色与优势的现代化产业体系,从各项政策支持到“超充之城”规划,深圳构建了从基建落地到消费激励的全周期支持体系,并拥有一流的营商环境,有力支撑了企业在深实现更好发展。

特斯拉与佳能在深圳的发展轨迹,是外资企业在深圳长期布局最生动的写照。

以前海为战略支点 链接更多资源

在深圳前海深港现代服务业合作区,开放的制度优势、区位优势、平台优势叠加共振,使其成为外资布局中国的重要战略支点。今年3月,由新加坡GREEN-LOT与深交所上市公司国能日新合资设立的智能新能源资产平台企业格林新能正式落户前海。

对于为何选择落地前海,格林新能负责人肖婷给出了真诚而笃定的答案:“前海对格林新能来说,并不只是一个注册地,而是一个非常重要的战略支点。”

肖婷表示:“前海本身就是连接境内产业基础与国际资本、国际规则的重要枢纽,这与格林新能的平台定位高度契合。我们希望做的不是区域性项目公司,而是一个未来能够连接国内优质新能源资产和国际长期资本的平台,而前海恰好为这种平台提供了制度环境、资源接口和开放优势。”

“前海背靠粤港澳大湾区,在产业协同、跨境合作、资本流动和创新机制方面具备明显优势。这不仅有利于推进当前的业务,更有利于未来在香港平台、基金化组织方式、国际投资者对接等方面有更多灵活性。”肖婷说。

对于格林新能落地前海,前海管理局相关负责人表示,当前全球绿色资本加速布局,前海作为粤港澳大湾区的核心引擎,可依托香港国际金融资源,探索“香港募资、前海运营、大湾区落地”发展模式,打造全球资本+新能源资产+AI技术融合创新生态。

前海,正以制度型开放的独特魅力,成为外资进入中国、链接大湾区的“第一站”。

<<上接A1版

深圳市第七届人大代表、中国(深圳)综合开发研究院城市化研究所执行所长明亮告诉记者,AI与文化产业融合已不是一种潮流趋势,而是正在发生的当下现实。“本届文博会突出‘人工智能重构’与‘AI全场景融合’,正是对这种社会现象的敏锐捕捉。”明亮说。

多元生态:从单点应用到跨行业覆盖

在本届文博会现场,一个将游戏AI全面应用到航空领域的系统,吸引了不少观众驻足。据展区工作人员介绍,该系统是国内首个全自研“全动飞行模拟机视觉系统”,项目始于游戏科技的跨行业应用,基于腾讯自研游戏引擎以及南航虚像显示技术研发。据悉,系统可为飞行员重建一个和现实几无二致的拟真世界,首次将游戏AI全面应用到航空领域,基于AI+PCG程序化内容生成技术,半天可完成一座大型城市的全景建模,3天就可以高精度复原一座机场。

相同的模型底座,被应用到游戏、影视、动漫,甚至教育、旅游、航空建模等各个行业,这样的趋势在本届文博会中尤其明显。例如,参展企业中,有不少公司的展品都接入了千问AI大模型,广东群亨互动科技有限公司旗下的一款AI玩具产品,在千问AI大模型的赋能下,可支持任意对话、意图识别等功能,具备13个音色与多种不同性格切换。腾讯、阿里巴巴等AI龙头,正在将其先进技术从单点应用推向跨行业覆盖,构成了越来越丰富和多元的产业生态。

“AI与文化产业融合,正孕育出更加丰富的‘科技+文化’产业生态。”明亮表示,繁荣的产业生态也“孵化”了AI数字人运营、提示词工程师、数字藏品策展人等新职业,催生更多跨界融合的文化新业态与文化新消费增长点。

万亿产业:从技术点缀到核心引擎

在本届文博会上,记者看到,AI早已不仅仅是一种技术点缀,而是一步步走向文化产业发展的舞台中央,成为推动文化产业“蛋糕”不断做大的核心引擎。AI与文化的“碰撞”交融,带来的是一个万亿产业的新风口。

国家统计局数据显示,2025年我国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入152135亿元,同比增长7.4%。数字技术的深度赋能正推动文化新业态行业快速崛起,对规模以上文化企业营业收入增长的贡献率高达81.6%。其中,娱乐用智能无人飞行器制造、多媒体游戏动漫和数字出版软件开发、动漫游戏数字内容服务等8个行业小类营业收入实现两位数增长。

对于文博会的举办地深圳而言,这样的趋势亦同样明显。2025年,深圳规模以上文化及相关产业企业达3904家,实现营业收入15140.07亿元,稳居全国前列;文化新业态特征较为明显的16个行业小类表现亮眼,营收7241.98亿元,同比增长22.7%,凸显了深圳在AI与文化融合方面的领先优势。

在中国(深圳)综合开发研究院港澳及区域发展研究所所长刘雪菲看来,在AI时代,先进的AI技术能快速转化为文化产业场景。深圳文化产业本身有很强的数字化基础,这是深圳的优势所在。就在文博会举行的前一周,深圳才刚刚举办完2026全球人工智能终端展暨第七届深圳国际人工智能展。“市民先看到AI手机、AI PC、机器人、AI眼镜等智能终端,再到文博会上看到AI赋能文化创作、数字展陈、文旅体验和制造,能更直观地理解AI赋能文化不是概念,而是在深圳落地成一个具体场景。”刘雪菲说。

业内人士普遍认为,未来,随着AI技术持续成熟、落地场景持续丰富,“科技+文化”的融合势能将进一步释放,持续催生更多新产业、新模式、新消费,推动国内文化产业持续向规模化、高端化、智能化升级,万亿级数字文化产业蓝海将持续扩容。

<<上接A1版

让文化产业的魅力 释放更大“变现力”

会跳舞的机器人频频走进景区,带来新体验的同时,也给文旅产业增收带来更多可能性;大模型不仅能创作剧本,还能生成短视频、电影和动漫游戏,成本极大压缩,影视产业的生产流程已被深刻重塑……文化与科技的“联姻”,已成为文化价值变现的放大器,催生出新的投资风口和市场增量。

这份升级,还体现在不断向外拓展,融入“国际朋友圈”,推动文化产品与服务在“出海”中实现价值跃迁。今年11月,亚太经合组织(APEC)第三十三次领导人非正式会议将在深圳举办,本届文博会新设APEC经济展区,打造亚太地区文化交流合作新窗口。

此外,本届文博会还新设跨境电商展区,为文化产品出海搭建便捷通道。从过去看海外电影、打进口游戏、追外国IP,到如今网文、游戏、微短剧成为中国文化出口“新三样”,泡泡玛特LABUBU成为国际潮流玩顶流,这背后是我国文化产业愈加铿锵的“出海”足音,更是我国文化自信力不断提升的生动体现。

首届文博会上,深圳大芬油画村作为分会场,举办了一个千人油画创作活动。彼时,这个村庄还是个“小透明”,但文博会后,“订单像雪片一样从国外源源不断地飞向大芬”。今年文博会上,连续多年参展的上海氢豚机器人科技有限公司又带来了新产品。公司创始人说,公司的咖啡机器人很受欢迎,第一年就收获了千万订单,之后每年来文博会,都能带来30%—50%的业绩增长。

展台变卖场、展品变爆品、流量变增量,这样的故事一直在文博会中上演。从数智技术的深度赋能,到全球贸易的高效对接,文博会不仅是一场文化的盛宴,更是一次经济活力的集中释放。它向我们证明,文化早已不再是经济的“点缀”,而是驱动新质生产力、撬动实体经济、提振内需消费的强劲引擎。文化搭台,经济唱戏。这出大戏,还将越唱越响,越唱越好!



证券时报
ID:wwwstcn.com