

本公司董事会及全体董事保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示：
●业绩亏损的风险：苏州锓威特半导体股份有限公司(以下简称“公司”或“锓威特”)2025年度公司实现营业收入25,456.78万元,同比增长95.62%...

证券代码：688693 证券简称：锓威特 公告编号：2026-031

苏州锓威特半导体股份有限公司 关于2025年年度报告的信息披露监管问询函的回复公告

Table with 5 columns: 公司, 2024年度(万元), 2025年度(万元), 变动比例, 2025年度(万元), 变动比例, 经营模式

从同行业可比公司2025年度营业收入变动情况来看,整体呈现增长,增幅在0.52%—58.35%的区间内;公司2025年主营业务收入同比增长96.68%...

(1)规模基数与发展阶段差异
公司2024年营收(12,679.82万元),在同行业公司基数较小,尚处于快速成长期...

(2)产品结构及应用领域差异
从产品结构来看,在消费电子、工业控制应用领域,同行工业功率半导体企业营收增长趋势差异明显...

(3)高可靠功率IC领域需求加速释放
高可靠功率IC产品与消费电子、竞争格局相似程度,且重复确定性高,公司的功率IC产品主要是电源管理IC和功率驱动IC...

锓威特2025年持续受益于装备建造加速、国防信息化(率)和能源产业升级等行业因素驱动,下游客户订单增加,全年实现营业收入同比增长42.28%...

综上,2025年度公司主营业务收入增长情况与同行业公司存在差异主要受规模基数差异、发展阶段、经营模式、产品结构及下游应用领域等方面因素综合影响所致...

(4)毛利率与同行业公司的差异分析
2025年度,多数同行业公司毛利率呈下降趋势,公司毛利率下降3.30个百分点,降幅较同行中游水平,具体原因:燕东微电子下降11.14个百分点...

注:上表中产品型号CTO\*\*\*\*NBT,CTO\*\*\*\*NLC,CTD\*\*\*\*等产品系公司项目定制化型产品,其客户集中度低,研发到量产的测试时间较短...

Table with 4 columns: 影响因素, 对营收的贡献(金额/万元), 占比(%)

注:为便于分析,上述客户订单增加贡献金额仅统计当期收入大于10万元的客户。由上表可见,公司2025年度营收增量主要由子公司并表和已合作客户的订单需求增加所致...

(二)列示新产品主要的研发、测试、量产、出货节点及投入情况,在订单单及意向性协议签订情况如下:
从2025年全年收入中带来收入增长主要新产品型号的研发、测试、量产、出货节点及投入情况如下:

Table with 10 columns: 产品型号, 产品类别, 产品开始研发时间, 测试验证开始时间, 量产时间, 首次形成销售收入(万元), 当期收入(万元), 在手订单金额(万元), 研发投入金额(万元)

注:上表中产品型号CTO\*\*\*\*NBT,CTO\*\*\*\*NLC,CTD\*\*\*\*等产品系公司项目定制化型产品,其客户集中度低,研发到量产的测试时间较短...

(1)消费电子类产品
消费电子类产品实现营业收入11,023.18万元,较上年同期增长58.48%...

(2)工业控制类产品
工业控制类产品实现营业收入1,223.18万元,较上年同期增长35.48%...

(3)高可靠功率IC类产品
高可靠功率IC类产品实现营业收入1,352.45万元,较上年同期增长184.63%...

(4)电源管理类产品
电源管理类产品,主要包括PFC控制器、理论型双极晶体管、浪涌抑制器等,高频栅极驱动器,高压电流采样放大器等产品...

(5)功率器件类产品
功率器件类产品,包括功率MOSFET、功率二极管、功率IGBT等,广泛应用于消费电子、工业控制、汽车电子等领域...

(6)功率器件类产品
功率器件类产品,包括功率MOSFET、功率二极管、功率IGBT等,广泛应用于消费电子、工业控制、汽车电子等领域...

(7)功率器件类产品
功率器件类产品,包括功率MOSFET、功率二极管、功率IGBT等,广泛应用于消费电子、工业控制、汽车电子等领域...

(8)功率器件类产品
功率器件类产品,包括功率MOSFET、功率二极管、功率IGBT等,广泛应用于消费电子、工业控制、汽车电子等领域...

(9)功率器件类产品
功率器件类产品,包括功率MOSFET、功率二极管、功率IGBT等,广泛应用于消费电子、工业控制、汽车电子等领域...

(10)功率器件类产品
功率器件类产品,包括功率MOSFET、功率二极管、功率IGBT等,广泛应用于消费电子、工业控制、汽车电子等领域...

Table with 10 columns: 客户名称, 客户类型, 2024年销售金额, 销售占比, 2024年回款金额, 销售内容及产品, 是否关联方, 终端销售情况

由上表可见,公司新增订单主要来源于已合作客户的需求变化以及控股合并无锡众孚所带来的客户增长,其中无锡众孚的客户均为其以往年度已建立合作关系...

四、说明相关贸易业务开展的业务背景、交易产品与公司主营业务的相关度、定价政策、客户和供应商之间是否存在关联关系、采购和销售的时间间隔、货物交付、款项结算、毛利收入确认方法及依据等...

(一)相关贸易业务开展的业务背景、交易产品与公司主营业务的相关度、定价政策
公司贸易业务开展的原因系公司产品系列尚未完全覆盖客户需求,为维护 and 稳定客户关系,公司少量外采相关产品并配套销售给客户...

相关贸易业务涉及的客户和供应商中存在少量重合或者关联的情况,主要系涉及产品型号众多,部分客户和供应商从事半导体电子元器件贸易业务...

公司贸易业务涉及的客户和供应商中存在少量重合或者关联的情况,主要系涉及产品型号众多,部分客户和供应商从事半导体电子元器件贸易业务...

公司贸易业务涉及的客户和供应商中存在少量重合或者关联的情况,主要系涉及产品型号众多,部分客户和供应商从事半导体电子元器件贸易业务...

公司贸易业务涉及的客户和供应商中存在少量重合或者关联的情况,主要系涉及产品型号众多,部分客户和供应商从事半导体电子元器件贸易业务...

公司贸易业务涉及的客户和供应商中存在少量重合或者关联的情况,主要系涉及产品型号众多,部分客户和供应商从事半导体电子元器件贸易业务...

公司贸易业务涉及的客户和供应商中存在少量重合或者关联的情况,主要系涉及产品型号众多,部分客户和供应商从事半导体电子元器件贸易业务...

公司贸易业务涉及的客户和供应商中存在少量重合或者关联的情况,主要系涉及产品型号众多,部分客户和供应商从事半导体电子元器件贸易业务...

公司贸易业务涉及的客户和供应商中存在少量重合或者关联的情况,主要系涉及产品型号众多,部分客户和供应商从事半导体电子元器件贸易业务...

公司贸易业务涉及的客户和供应商中存在少量重合或者关联的情况,主要系涉及产品型号众多,部分客户和供应商从事半导体电子元器件贸易业务...

公司贸易业务涉及的客户和供应商中存在少量重合或者关联的情况,主要系涉及产品型号众多,部分客户和供应商从事半导体电子元器件贸易业务...

公司贸易业务涉及的客户和供应商中存在少量重合或者关联的情况,主要系涉及产品型号众多,部分客户和供应商从事半导体电子元器件贸易业务...

公司贸易业务涉及的客户和供应商中存在少量重合或者关联的情况,主要系涉及产品型号众多,部分客户和供应商从事半导体电子元器件贸易业务...

公司贸易业务涉及的客户和供应商中存在少量重合或者关联的情况,主要系涉及产品型号众多,部分客户和供应商从事半导体电子元器件贸易业务...

公司贸易业务涉及的客户和供应商中存在少量重合或者关联的情况,主要系涉及产品型号众多,部分客户和供应商从事半导体电子元器件贸易业务...

公司贸易业务涉及的客户和供应商中存在少量重合或者关联的情况,主要系涉及产品型号众多,部分客户和供应商从事半导体电子元器件贸易业务...

公司贸易业务涉及的客户和供应商中存在少量重合或者关联的情况,主要系涉及产品型号众多,部分客户和供应商从事半导体电子元器件贸易业务...

公司贸易业务涉及的客户和供应商中存在少量重合或者关联的情况,主要系涉及产品型号众多,部分客户和供应商从事半导体电子元器件贸易业务...

公司贸易业务涉及的客户和供应商中存在少量重合或者关联的情况,主要系涉及产品型号众多,部分客户和供应商从事半导体电子元器件贸易业务...

公司贸易业务涉及的客户和供应商中存在少量重合或者关联的情况,主要系涉及产品型号众多,部分客户和供应商从事半导体电子元器件贸易业务...

公司贸易业务涉及的客户和供应商中存在少量重合或者关联的情况,主要系涉及产品型号众多,部分客户和供应商从事半导体电子元器件贸易业务...

公司贸易业务涉及的客户和供应商中存在少量重合或者关联的情况,主要系涉及产品型号众多,部分客户和供应商从事半导体电子元器件贸易业务...

公司贸易业务涉及的客户和供应商中存在少量重合或者关联的情况,主要系涉及产品型号众多,部分客户和供应商从事半导体电子元器件贸易业务...

公司贸易业务涉及的客户和供应商中存在少量重合或者关联的情况,主要系涉及产品型号众多,部分客户和供应商从事半导体电子元器件贸易业务...

公司贸易业务涉及的客户和供应商中存在少量重合或者关联的情况,主要系涉及产品型号众多,部分客户和供应商从事半导体电子元器件贸易业务...

公司贸易业务涉及的客户和供应商中存在少量重合或者关联的情况,主要系涉及产品型号众多,部分客户和供应商从事半导体电子元器件贸易业务...

公司贸易业务涉及的客户和供应商中存在少量重合或者关联的情况,主要系涉及产品型号众多,部分客户和供应商从事半导体电子元器件贸易业务...

单位:万元

Table with 10 columns: 序号, 客户名称, 客户类型, 2024年销售金额, 销售占比, 2024年回款金额, 销售内容及产品, 是否关联方, 终端销售情况

由上表可见,公司2025年前十十大客户销售占比分别为58.76%、51.25%、46.90%,前十十大客户的销售占比呈下降趋势...

由上表可见,公司2025年前十十大客户销售占比分别为58.76%、51.25%、46.90%,前十十大客户的销售占比呈下降趋势...

由上表可见,公司2025年前十十大客户销售占比分别为58.76%、51.25%、46.90%,前十十大客户的销售占比呈下降趋势...

由上表可见,公司2025年前十十大客户销售占比分别为58.76%、51.25%、46.90%,前十十大客户的销售占比呈下降趋势...

由上表可见,公司2025年前十十大客户销售占比分别为58.76%、51.25%、46.90%,前十十大客户的销售占比呈下降趋势...

由上表可见,公司2025年前十十大客户销售占比分别为58.76%、51.25%、46.90%,前十十大客户的销售占比呈下降趋势...

由上表可见,公司2025年前十十大客户销售占比分别为58.76%、51.25%、46.90%,前十十大客户的销售占比呈下降趋势...

由上表可见,公司2025年前十十大客户销售占比分别为58.76%、51.25%、46.90%,前十十大客户的销售占比呈下降趋势...

由上表可见,公司2025年前十十大客户销售占比分别为58.76%、51.25%、46.90%,前十十大客户的销售占比呈下降趋势...

由上表可见,公司2025年前十十大客户销售占比分别为58.76%、51.25%、46.90%,前十十大客户的销售占比呈下降趋势...

由上表可见,公司2025年前十十大客户销售占比分别为58.76%、51.25%、46.90%,前十十大客户的销售占比呈下降趋势...

由上表可见,公司2025年前十十大客户销售占比分别为58.76%、51.25%、46.90%,前十十大客户的销售占比呈下降趋势...

由上表可见,公司2025年前十十大客户销售占比分别为58.76%、51.25%、46.90%,前十十大客户的销售占比呈下降趋势...

由上表可见,公司2025年前十十大客户销售占比分别为58.76%、51.25%、46.90%,前十十大客户的销售占比呈下降趋势...

由上表可见,公司2025年前十十大客户销售占比分别为58.76%、51.25%、46.90%,前十十大客户的销售占比呈下降趋势...

由上表可见,公司2025年前十十大客户销售占比分别为58.76%、51.25%、46.90%,前十十大客户的销售占比呈下降趋势...

由上表可见,公司2025年前十十大客户销售占比分别为58.76%、51.25%、46.90%,前十十大客户的销售占比呈下降趋势...

由上表可见,公司2025年前十十大客户销售占比分别为58.76%、51.25%、46.90%,前十十大客户的销售占比呈下降趋势...

由上表可见,公司2025年前十十大客户销售占比分别为58.76%、51.25%、46.90%,前十十大客户的销售占比呈下降趋势...

由上表可见,公司2025年前十十大客户销售占比分别为58.76%、51.25%、46.90%,前十十大客户的销售占比呈下降趋势...

由上表可见,公司2025年前十十大客户销售占比分别为58.76%、51.25%、46.90%,前十十大客户的销售占比呈下降趋势...

由上表可见,公司2025年前十十大客户销售占比分别为58.76%、51.25%、46.90%,前十十大客户的销售占比呈下降趋势...

由上表可见,公司2025年前十十大客户销售占比分别为58.76%、51.25%、46.90%,前十十大客户的销售占比呈下降趋势...

由上表可见,公司2025年前十十大客户销售占比分别为58.76%、51.25%、46.90%,前十十大客户的销售占比呈下降趋势...

由上表可见,公司2025年前十十大客户销售占比分别为58.76%、51.25%、46.90%,前十十大客户的销售占比呈下降趋势...

由上表可见,公司2025年前十十大客户销售占比分别为58.76%、51.25%、46.90%,前十十大客户的销售占比呈下降趋势...

由上表可见,公司2025年前十十大客户销售占比分别为58.76%、51.25%、46.90%,前十十大客户的销售占比呈下降趋势...

由上表可见,公司2025年前十十大客户销售占比分别为58.76%、51.25%、46.90%,前十十大客户的销售占比呈下降趋势...

由上表可见,公司2025年前十十大客户销售占比分别为58.76%、51.25%、46.90%,前十十大客户的销售占比呈下降趋势...

由上表可见,公司2025年前十十大客户销售占比分别为58.76%、51.25%、46.90%,前十十大客户的销售占比呈下降趋势...

由上表可见,公司2025年前十十大客户销售占比分别为58.76%、51.25%、46.90%,前十十大客户的销售占比呈下降趋势...