

“预制房”出口额增长45% 数字化赋能低碳智能建造

证券时报记者 张一帆

2026年上半年出口额飙升45%——中国“预制房”走俏海外,成为外贸新势力。依托精细的智能智造,虚拟建造技术、全流程闭环交付优势,“中国建造”正在从传统建材出口升级为高端智能建造方案出海。

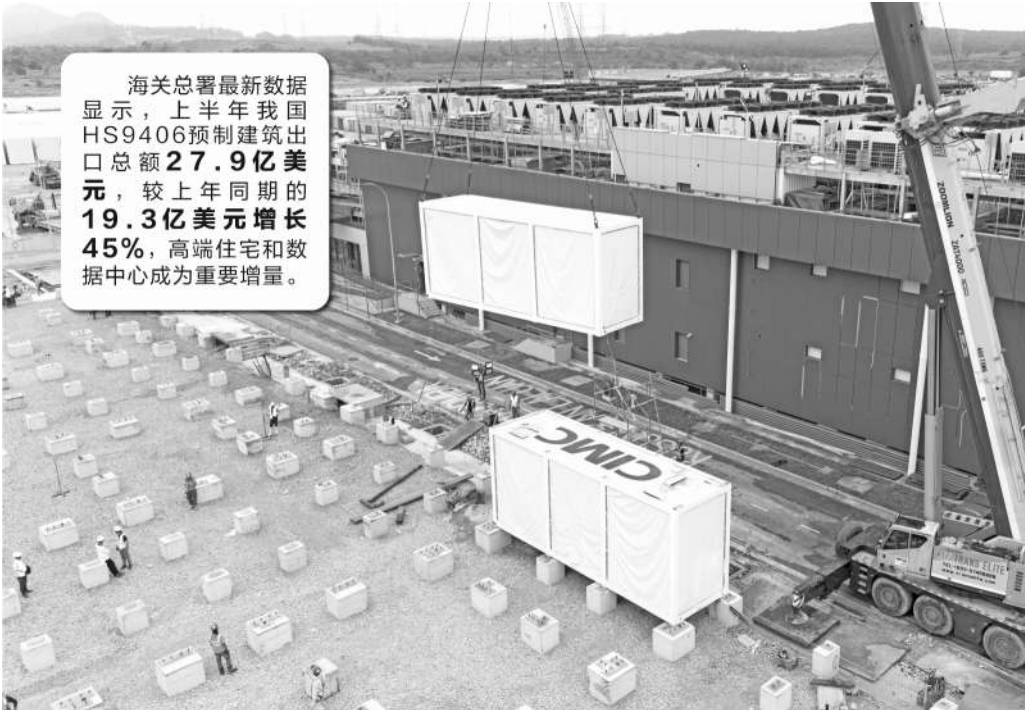
1 “预制房”不止能住人

海关总署最新数据显示,上半年我国HS9406预制建筑出口总额27.9亿美元,较上年同期的19.3亿美元增长45%,高端住宅和数据中心成为重要增量。

上个月,巴布亚新几内亚总理詹姆斯·马拉佩调研了由中建科工承建的基科里酒店项目。这座配备光伏发电系统的酒店总建筑面积约3275平方米,包含52套客房及接待处、健身房、会议室、餐厅等功能配套设施。有意思的是,这座酒店由84个建筑模块构成,95%的结构施工、机电安装、室内装修及家具集成工作都在我国国内完成,像搭积木一样造房子。

模块化建筑的核心思路,是将建筑拆分为多个空间单元模块,在工厂内对模块进行标准化、集成化、智能化生产,最终将模块运输至施工现场进行组合安装使之成为完整空间体系。

《装配式钢结构模块建筑技术指南》显示,模块建筑的建筑主体装配率可达90%以上,现场用工量可比传统模式减少70%,综合建设工期可比传统建造方式工期缩短1/3以上。在绿色与低碳方面,与传统建造方式相比,模块建筑



中集集团交付的马来西亚2312数据中心项目。 张一帆/供图

可减少现场建筑垃圾75%以上,减少90%以上的现场施工噪音污染。

巴新地区雨季长达半年、偏远地区资源匮乏与物流复杂,正适合模块化建筑大展身手。中建科工方面介绍,在传统的模块化建筑基础上,这一项目还通过“双厂协同”模式,即箱体结构制作与装修机电同步推进,将单箱制造周期控制在43天,整体工期缩短50%。

目前我国AI(人工智能)相关产品进出口动力强劲,这股风也吹到了模块化建筑领域。中集集团近两年在马来西亚、日本、印尼

交付了一批预制模块化数据中心项目,其中可承载约60MW的IT负荷马来西亚2312项目,是当时全球首个超大型预制模块化数据中心。

江门中集数字能源装备有限公司相关人士介绍,这一项目实现了全流程一体化交付,涵盖前期设计、工厂标准化制造、系统集成、跨境运输、现场安装调试全链条,整体建设周期仅用时不到10个月,相比传统建造方式数据中心在海外的18—24个月的建设周期,工期缩短近一半。

稳定的产品、工艺和供应链体系,提高实现个性化需求的效率和质量。龙湖龙智造相关负责人称,标准化的价值不是消除差异,而是通过稳定的产品、工艺和供应链体系,提高实现个性化需求的效率和质量。标准化能力越成熟,企业越有条件在可控的成本和工期内,为不同项目“量体裁衣”。

供应链体系的稳定也至关重要,物流运输等配套服务价值量虽然远低于硬件设备,但对项目整体周期起到决定性作用。以预制模块化数据中心出口为例,不仅是硬件产品输出,更涉及跨境运输、特种防护、海关清关、属地衔接等一系列极度繁琐、耗时极长的配套环节,也是海外项目延期的核心卡点之一。

江门中集数字能源装备有限公司相关人士表示,依托中集集团全产业链布局优势,公司实现了高精密大型模块从工厂直达海外项目现场的一站式闭环交付,同时省去外部对接、多方沟通的繁琐流程,大幅压缩跨境流转周期、降低沟通误差与落地风险。这套独家协同体系成为公司海外项目抢工期、保落地、稳交付的关键核心之一。

设模式无法匹配AI算力快速落地的需求,市场对快速交付、灵活部署的预制模块化数据中心方案需求激增。

截至2026年一季度末,中集预制模块化数据中心业务已为AI、云计算领域总规模超300MW的算力项目提供技术与制造交付服务。应对增量市场,今年中集针对性地实施了组织优化与战略升级,最直接的一点是制造基地由单一据点扩展为三大基地协同量产,交付能力全面提升,积极应对海外市场需求。

“模块化的核心价值不仅是‘快’,更是将不可控的‘现场施工’转变为可控的‘工厂制造’,实现了质量、性能、交期的三重确定性。这正是应对AI不确定需求时的最大确定性。”江门中集数字能源装备有限公司相关人士说。

准与政务大厅保持一致,涵盖群众高频办理的医保咨询、业务办理、政策宣讲等多项便民服务。

启动仪式后,与会领导和嘉宾实地参观交通银行深圳分行营业部医保便民服务站。该网点设置医保咨询区、智能自助区、政策宣传区,整合金融、社保公积金等便民业务,实现多功能一站式服务,为全市医保便民网点标准化建设、规范化运营提供了优质实践样本。

下一步,交通银行深圳分行将在深圳市医疗保障局指导下,协同各合作单位持续优化银医合作服务流程,持续织密民生服务网络,不断增强市民办事获得感、幸福感,为深圳建设中国特色社会主义先行示范区注入民生服务新动能。(CIS)

锚定十项重点任务 中医药振兴发展有望迈上新台阶

证券时报记者 李映泉 杨霞

7月23日,《中医药振兴发展“十五五”规划》(简称《规划》)由国家中医药局、国家发展改革委正式对外发布,从国家层面对“十五五”时期中医药工作作出全面部署。

整体来看,《规划》明确了“十五五”时期全面推进中医药发展指导思想、发展目标和指标,共部署了十个方面的重点任务。业内认为,《规划》的出台为行业确立了顶层路线并启动了强力执行机制。

部署十方面重点任务

《规划》提出,到2030年,覆盖全民和全生命周期的中医药服务体系更加健全,中医药防治重大疾病取得新突破,基层服务提质升级,基础研究能力大幅提升,中药产业创新创造力大幅增强,中医药文化与国际影响力进一步提升,中医药振兴发展迈上新台阶,实现人人享有中医药服务。

《规划》部署了十方面重点任务,包括完善高质量中医药服务体系、提升中医药全生命周期健康服务能力、推动中西医结合高质量发展、建设高质量中医药人才队伍、推进中医药传承与创新、推进现代化中药产业和健康服务、推动中医药文化繁荣发展、扩大中医药开放发展、加速中医药数智化赋能与标准化建设、深化中医药领域改革与治理,共提出27项重点举措,设置11个专栏、37个工程项目。

同时,各省、自治区、直辖市人民政府要把中医药振兴发展作为本地区“十五五”时期经济社会发展的重要任务,加强组织领导,明确责任分工,完善工作机制,细化落实举措,确保《规划》各项任务 and 政策措施落到实处。鼓励各地发挥比较优势,因地制宜创新中医药振兴发展措施。

国家中医药局、国家发展改革委负责人在回答记者提问时表示,《规划》的印发实施有利于形成各有关部门、地方党委政府共同推动中医药振兴发展的工作合力,有利于充分调动地方和社会各方面力量,贯彻落实重点任务和重大政策举措,使中医药发展成果更好地惠及广大群众。

侧重“软实力”建设

摩熵咨询总监朱凌峰向证券时报记者表示,《规划》核心内容可以概括为五大着力点:一是强基层,实施医疗卫生强基工程中医药行动,推动优质资源下沉,夯实服务网底;二是重创新,强化基础研究,经典传承与高层次科技平台建设,筑牢创新根基;三是促融合,深化中西医协同,加快中医药数智化进程,包括AI辅助诊疗、自主可控数字基建,并健全标准化体系;四是扩开放,深度融入共建“一带一路”,推动新增多项国际标准,持续提升中医药全球影响力;五是抓改革,推广三明医改经验,完善中医特色医保支付机制与“三结合”审评审批体系。

上海市卫生和健康发展研究中心主任金春林在接受记者采访时表示,《规划》的出炉,意味着整体思路的转变,从规模扩张转变为注重价值与质量,与过去更加注重

硬件层面的指标不同,《规划》更侧重于人员、服务、基层覆盖和中医药文化等“软实力”的建设,这一点在“人人享有中医药服务”这一目标中得以充分体现。

金春林认为,《规划》将基层覆盖作为重点,意味着大量基层中医诊疗需求将被激活和规范化,这将对中药饮片、配方颗粒、智能诊疗设备等形成持续的刚需。《规划》还提出提高中医药科技创新能力、推进现代化中药产业和健康服务,为中药企业指明了方向:一是有价值的中药创新药将获得更多政策与市场空间,二是全产业链的质量追溯和数字化工厂建设成为刚需,市场份额将进一步向具备规模化、标准化的头部企业集中。

行业频传利好消息

中医药产业近来利好不断。今年全国两会期间,“推进中医药传承创新,促进中西医结合”被写入2026年政府工作报告。前不久,国家卫健委刚刚公布的新版基药目录中,中药品种扩容到319种,对比2018年版基药目录,净增50个品种。

今年7月13日,国务院发布《国民健康“十五五”规划》,将中医药传承创新发展列为独立重点任务,并以“数智化转型、中西医协同”作为两大牵引,还提出到2030年“我国在世界传统医药发展中的引领地位进一步巩固”的目标。

同时,产业端的创新活力也在加快释放。《2025年度药品审评报告》显示,国家药品监督管理局2025年受理中药注册申请2723件,其中新药上市许可申请54件,同比增长35%。与此同时,2025年共有6款中药创新药获批上市,研发成果转化进程持续提速。

从市场容量看,弗若斯特沙利文数据显示,2024年,中国中药产业规模已达4326亿元,且在政策支持与健康需求提升的双重驱动下,预计2030年产业规模将增长至4923亿元。

华南中药龙头企业广药集团相关负责人向证券时报记者表示,此次《规划》的发布为中医药产业升级指明清晰路径,也将进一步激活行业高质量发展动能。今年5月,广药集团与多家单位联合成立“十五五”中医药产业高质量发展共同体。截至目前,广药集团旗下有13家中华老字号、超百个中药独家批文,30多个亿元大品种,构建起覆盖药材种植、医药研发、产品制造、医药流通与健康服务的全产业链布局。

针对《规划》提及的扩大中医药开放发展,扬子江药业集团董事长徐浩宇表示,近年来的海外“中医热”,确实为中医药出海创造了良好的舆论氛围和市场基础,但要将其热度转化为长期信赖,还需要多维度系统性推进。

面向“十五五”,华润(集团)有限公司总经理王崔军表示,中药产业将初步形成全产业链协同发展格局,公司将聚焦药材资源和智能制造两大重点领域,强化基础研究与技术攻关,着力在珍稀濒危药材资源保护、AI等新技术场景应用拓展、协同创新体系构建等重点、难点领域取得突破,打造中药产业链建设标杆。

长鑫科技7月27日上市

证券时报记者 胡华雄

7月23日晚间,长鑫科技(688825)披露首次公开发行股票科创板上市公告书。根据相关公告,长鑫科技股票将于7月27日在上交所科创板上市,发行总市值为5791.88亿元。

资料显示,长鑫科技是我国规模最大、技术最先进、布局最全的DRAM研发设计制造一体化企业,产能规模位居中国第一、全球第四。2025年,公司实现归母净利润187.49亿元,顺利完成年度扭亏,并预计2026年上半年归母净利润为500亿元至570亿元。

公司此番新股发行获得投资者积极申购和认购。长鑫科技此前披露,回拨机制启动后,网上发行最终中签率为0.47141739%,中签号码共有7702207个。网下发行申购情

况方面,发行公告披露的285家网下投资者管理的10907个有效报价配售对象全部按照发行公告的要求进行了网下申购,网下有效申购数量为1.24万亿股。

根据交易规则,科创板股票交易实行价格涨跌幅限制,涨跌幅限制比例为20%。首次公开发行上市的股票上市后的前5个交易日不设价格涨跌幅限制。

具体到长鑫科技方面,公告显示,本次发行后总股本约为668.81亿股(超额配售选择权行使前),其中本次新股上市初期的无限售流通股数量约为45.03亿股,占本次发行后总股本的比例为6.73%(超额配售选择权行使前)、6.63%(超额配售选择权全额行使后)。公司上市初期流通股数量相对较少,存在流动性不足的风险。长鑫科技提醒投资者注意新股上市初期的投资风险,理性参与新股交易。



上市公司资讯第一平台

医银携手谱新篇 共建惠民暖民心 深圳市医保便民服务站启动仪式在交行深圳分行举行

7月22日,“医银携手·共建惠民”深圳市医保便民服务站启动仪式在交通银行深圳分行举行。本次活动由深圳市医疗保险基金管理中心主办,交通银行深圳分行承办。深圳市医疗保障局、国家金融监督管理总局深圳监管局相关领导、市人大代表及首批13家合作银行代表出席活动。全市261个医保便民服务站同步正式启用,进一步升级深圳“15分钟医保服务圈”。

医保事业关乎民生福祉,是落实民生保障的重要举措。深圳市医保中心领导在启动仪式上指出,此次医银深度合作,是深圳医保深化“放管服”改革、践行以人民为中心发展思想的具体实践,有效打通政务服务“最后一公里”。依托银行广泛的网点资

源,将医保服务延伸至群众家门口,切实为群众做好事、办实事、解难事。

作为本次活动承办单位,交通银行深圳分行党委委员、副行长谢磊表示,作为扎根深圳的国有金融机构,交通银行深圳分行始终坚守金融为民初心,充分发挥网点覆盖面广、服务规范的优势,全力配合落地医保便民服务工作。未来将持续深耕民生领域,不断优化服务模式,深化政银协作,打造医保便民服务示范样板。

仪式上,深圳市医保中心与交通银行、工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、招商银行等13家合作银行集中签署合作协议,正式开启深圳“医保+银行”协同便民服务新格局。通过政银联动,银行网点可提供21项医保业务帮办指导服务,服务标