(上接B62版)

单位:万元

序号	客户名称	关联关系	形成时间	交易内容	收入确认时点	含税销售额	应收余额	账龄说明	坏账准备余额	是否逾期	期后回款
1	北京京东世纪信息技术有限公司	无	2023/10~2023/12	销售商品	平台签收时点	97,336.05	18,514.81	1年以内	26.86	否	已回款
2	浙江昊超网络科技有限公司	无	2023/10~2023/12	销售商品	平台签收时点	26,330.49	3,837.61	1年以内	1.54	否	已回款
3	北京象鲜科技有限公司	无	2023/10~2023/12	销售商品	平台签收时点	3,925.58	1,184.08	1年以内	4.00	否	已回款
4	武汉好利福食品有限责任公司(注1)	无	2023/11~2023/12	销售商品	客户签收时点	5,067.53	877.82	1年以内,1~2年,2~3年	34.15	否	已回款
5	深圳市吉之礼文化股份有限公司	无	2023/12	销售商品	客户签收时点	628.30	628.30	1年以内	4.61	否	已回款
6	福州朴朴电子商务有限公司/深圳市朴朴网络科技有限公司	无	2023/11~2023/12	销售商品	平台签收时点	5,229.08	352.91	1年以内	11.26	否	已回款
7	沃尔玛(中国)投资有限公司	无	2023/11~2023/12	销售商品	客户签收时点	256.56	256.56	1年以内	8.19	否	已回款
8	上海歆湃信息科技有限公司	无	2023/12	销售商品	终端消费者签收时点	854.03	238.57	1年以内	7.61	否	已回款
9	唯品会(中国)有限公司	无	2023/12	销售商品	客户签收时点	2,172.50	162.11	1年以内	0.24	否	已回款
10	南京易晟超市有限公司	无	2020/12~2021/1	销售商品	平台签收时点	-	156.92	1~2年,2~3年,3年以上	156.92	是	未回款

注1:公司对武汉好利福食品有限责任公司2023年末应收余额877.82万元,其中1年以内847.51万元,1~2年0.34万元,2~3年29.97万元。

(二)收入确认的合规性说明

公司近三年应收账款客户结构稳定,前十大应收账款客户占比70%~80%,三年间客户重合度60%。前十大客户欠款主要为线上销售至电商平台款项和线下大客户团购款,公司按照会计准则确认收入,不存在调节收入情形。

对于电商平台款项:公司将产品交付给B2B电商平台,一般于平台对货物验收入库45天至60天后启动对账结算流程,回款周期从平台签收后通常为2个月至4个月。公司以相关商品的控制权转移时确认收入,具体体现为电商平台将货物验收入库后确认;个别电商平台(如抖音自营和淘宝分销店)由公司直接发货至终端消费者,以终端消费者签收时点确认收入。

对于大客户款项:对于大客户应收款,公司按照信用评级制度给予不同的信用期,回款周期通常在6个月以内。公司以相关商品的控制权转移时点确认收入,具体体现为客户签收时点确认收入。

2023年至2025年,公司收入确认政策一贯执行,未发生变更。

(三)坏账准备计提充分性分析

1、公司的坏账准备计提政策

公司采用预期信用损失模型计提应收账款坏账准备:首先按风险特征将应收账款分为电商平台等不同风险组合分池,再结合外部评价结果、商业银行不良贷款率模型测算不同交易对手的历史违约概率,参考商业银行相关规则设定历史违约损失率,最终测算各组合的历史损失率并据此计提坏账。

2、公司的坏账准备计提与同行业公司的比较

公司的坏账准备计提与同行业可比公司对比情况如下:

	2025年		2024年		2023年	
	占总额比例	计提比例	占总额比例	计提比例	占总额比例	计提比例
良品铺子	100.00%	2.29%	100.00%	1.06%	100.00%	1.57%
——单项计提坏账准备	1.48%	100.00%	0.49%	100%	0.67%	89.15%
——按风险特征组合计提坏账准备	98.52%	0.82%	99.51%	0.57%	99.33%	0.98%
三只松鼠	100.00%	1.70%	100.00%	0.65%	100.00%	0.61%
——单项计提坏账准备	0.67%	100.00%	0.23%	100%	0.45%	100%
——按风险特征组合计提坏账准备	99.33%	1.04%	99.77%	0.43%	99.55%	0.16%
来伊份	100.00%	35.08%	100.00%	34.85%	100.00%	28.89%
——单项计提坏账准备	31.36%	99.67%	31.19%	100%	25.03%	100%
——按风险特征组合计提坏账准备	68.64%	5.57%	68.81%	5.32%	74.97%	5.14%

2023年至2025年,公司应收账款整体坏账计提率分别为1.57%、1.06%、2.29%,按风险特征组合坏账计提率分别为0.98%、0.57%、0.82%,计提率在同行业可比公司坏账计提率范围内。跟同行业上市公司来伊份相比,计提比例较小主要系来伊份识别的单项计提占比高,公司计提比例与三只松鼠结构接近,略高于三只松鼠,整体比例2023年到2025年分别为2.29%、1.06%、1.57%,公司计提的信用减值准备比较谨慎,为信用减值准备计提的充分性提供了可靠的保障。

三、公司对主要电商平台及加盟商的信用政策变化,应收账款降幅远超营业收入降幅的原因,公司应收账款欠款方与公司及董事、高级管理人员、5%以上股东及其关联方的关联关系核查

(一)公司对主要电商平台及加盟商的信用政策及变化情况

1、对主要电商平台的信用政策

公司的主要电商平台客户为国内知名的电商平台,如天猫、京东等,双方依照合同约定的信用期进行结算,信用期通常为发出商品签收后2~4个月。

2、对加盟商的信用政策

公司对加盟商的结算政策为根据加盟商门店对外销售商品时结算货款,通常无信用期。

3、信用政策是否发生变化的说明

经核查,2025年度公司对主要电商平台及加盟商的信用政策、信用额度、回款周期未发生重大变化。

(二)应收账款降幅远超营业降幅的原因分析

公司2025年营业收入同比下降23%,应收账款余额同比下降46%。应收账款降幅远超营业降幅,主要系公司应收账款余额与年末电商收入强关联,年末电商收入受季度波动、春节错期影响降幅较大,具体分析如下:

1、收入结构与应收账款对应关系

公司2025年期末应收账款余额82%为应收电商款项,该款项余额主要对应每年10月底至12月的电商销售货款,因此应收账款变动与第四季度电商收入变动的相关性远高于全年营业收入。

除应收电商款项外其余应收账款包括应收大客户团购款、应收加盟商往来款、应收仓储配送服务款、应收外卖平台款、应收门店团购款等,公司会在报告期末评估应收款项回收风险,对于有风险的项目已计提坏账。

2、主要客户第四季度销售额与应收账款变动对比

选取2024年及2025年均位列前十大客商的电商店铺(京东、天猫、美团买菜)进行比对分析:

项目	2025年	2024年	变动幅度
期末应收账款余额	1.55亿元	3.39亿元	-54%
第四季度含税销售额	1.68亿元	3.36亿元	-50%

上述数据显示,三家客户(京东、天猫、美团买菜)应收账款同比下降54%,对应年度第四季度销售额同比下降50%,二者变动幅度基本匹配。

该三家客户2025年、2024年应收余额占应收电商款项比例73%、81%。应收电商款项还包括应收B2C店铺款项,系电商平台已收款尚未打款给公司的款项。

综上,应收账款降幅远超营业收入降幅,主要是年末电商收入受季度波动及春节时间错期因素影响大幅下滑所致,应收账款变动与第四季度电商收入变动匹配,具备合理性。

(三)关联关系核查

针对应收账款欠款方与公司及董事、高级管理人员、5%以上股东及其关联方是否存在关联关系或其他可能造成利益倾斜的关系,公司实施了以下核查程序:

1、将应收账款欠款方名单与公司关联方清单进行比对;

2、通过"企查查"软件查询欠款方股权结构及主要人员;

3、向全体董事、高级管理人员及5%以上股东发出书面问询函,要求其确认与上述欠款方是否存在关联关系或其他可能造成利益倾斜的关系。

经核查及上述主体书面确认,公司应收账款欠款方与公司及董事、高级管理人员、5%以上股东及其关联方不存在关联关系或其他可能造成利益倾斜的关系。

会计师回复:

(一)我们在2023、2024及2025年审计工作中,针对良品铺子的预付款项实施了以下主要程序:

(1)了解、评估并测试了与资金管理、采购与应付款管理相关的内部控制;

(2)检查了大额预付账款的审批流程并对大额预付款项相关采购合同进行审阅;

(3)获取了报告期各期末的预付账款余额明细表,并执行了分析程序,识别是否有异常波动,并评估其合理性。抽样对预付账款余额较大的供应商进行了背景调查,并就预付款项商业合理性对公司相关业务负责人进行了访谈;

(4)采用抽样的方式,对报告期各期末的预付账款余额执行了函证程序;

(5)抽样检查2024和2025年度期后预付账款的核销情况,检查了发票及期后相关货款验收单等支持性单据;

(6)检查预付账款相关的披露。

(二)我们在2023、2024及2025年审计工作中,针对良品铺子的应收账款实施了以下主要程序:

(1)了解、评估并测试与销售收入和应收账款相关的内部控制,包括收入和应收账款的确认、应收款项减值相关控制;

(2)获取了报告期末的应收账款余额明细表,并执行了分析程序,识别是否有异常波动,并评估其合理性;计算应收账款周转率和周转天数,并与公司历史数据对比,评估应收账款周转率及周转天数波动合理性;

(3)对于单独计提坏账准备的应收款项,采用抽样的方式,评估了计提依据的合理性;

(4)对于组合计提坏账准备的客户,我们对管理层基于信用风险特征组合计提的应收账款进行了减值测试,了解了管理层划分组合计提预期信用损失的理由并评估其合理性,测试了应收账款的组合分类的准确性;在内部估值专家的协助下,评估了管理层所选取的预期信用损失计算模型和包括重要宏观经济假设和参数等前瞻性信息的合理性,评估公司按照预期信用损失计提减值准备的合理性,并验证了计算的准确性;

(5)采用抽样的方式,对报告期末的应收账款余额执行了函证程序;

(6)采用抽样的方式,检查应收账款期后回款情况。

(三)项目组对收入执行的主要程序:参见问题2中"针对良品铺子的收入及毛利实施的主要程序"。

(四)项目组对关联方执行的主要程序:参见问题3中"针对良品铺子的关联方实施的主要程序"。

我们按照中国注册会计师审计准则的规定对良品铺子2023、2024和2025年度财务报表执行了审计工作,旨在对良品铺子2023、2024和2025年度财务报表的整体发表意见。我们将良品铺子对上述问题的回复中与财务报表相关的信息与我们在良品铺子2023、2024和2025年度财务报表审计时在上述程序中取得的审计证据及从管理层获得的解释进行了比较,我们没有发现在所有重大方面存在不一致之处。

问题五:关于存货跌价准备。年报显示,公司报告期末存货账面余额为5.55亿元,较期初下降17.98%,存货跌价准备为0.11亿元,计提比例为1.99%,均为库存商品。存货构成中,发出商品3,295.05万元、原材料2,364.98万元、周转材料4,998.47万元,分别同比增长38.57%、197.06%、5.36%,公司本期末对发出商品、原材料、周转材料计提跌价准备。

请公司:(1)结合各类存货项目的具体构成、数量、金额、库龄,以及可变现净值的具体计算过程,说明存货跌价准备计提比例与同行业可比公司是否存在明显差异,相关存货跌价准备计提是否合理、充分;(2)列示发出商品明细,包括但不限于客户名称、金额、发出时间、验收及收款安排、期后结转情况以及发出商品期末存放地点与客户主要经营地匹配情况等,说明发出商品账面余额较高且增长的原因及合理性;(3)结合公司业务特点、市场需求、在手订单及业务拓展情况、采购周期、采购价格变动趋势等,说明公司原材料、周转材料等各类存货增长的原因及合理性,与营业收入变动幅度是否匹配。请年审会计师发表意见,并说明对存货执行的审计程序,是否获取充分、适当的审计证据验证其真实性、存在性和计价准确性。

公司回复:

一、存货跌价准备计提的合理性和充分性

(一)各类存货项目的具体构成、数量、金额及库龄

2025年12月31日,公司各类存货构成及库龄情况如下:

单位:万元

存货类型	金额	库龄
原材料	2,364.98	库龄均在一年以内
发出商品	3,295.05	库龄均在一年以内
库存商品	44,895.53	库龄均在一年以内
周转材料	4,998.47	大部分在一年以内
存货原值合计	55,554.04	
存货跌价准备-库存商品	-1,103.36	
合计	54,450.68	

注:合计数与部分明细数相加之和如有差异系四舍五入所致。

公司产品规格较多,主要包括"袋""罐""千克""箱""盒"等,上述不同规格产品数量共同构成期末存货。

(二)可变现净值的具体计算过程

公司依据《企业会计准则》的要求,于资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量,存货成本高于其可变现净值的,计提存货跌价准备,计入当期损益。在确定存货的可变现净值时,以取得的可靠证据为基础,并且考虑持有存货的目的等因素。

直接用于出售的存货,在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值;需要经过加工的存货,在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。

公司存货主要为休闲零食产品,存货保质期普遍在一年以内。公司每周针对在仓临期、滞销品进行风险预警,并定期跟进消化进度以保障库存周转;每日对过期、损坏的商品进行实物报损及入账;月度对存货报损情况进行分析,确定责任部门并研究改善。通过前述库存管理监控举措,公司存货的库龄普遍在一年以内,期末不存在重大的跌价风险。

(三)存货跌价准备计提的合理性和充分性分析

报告期末,公司按照存货跌价准备的计提原则和前述计算方法对期末各存货项目进行减值测试,对各存货项目已计提足额减值准备。

公司选取同行业中销售模式类似、规模较大的上市公司(三只松鼠、来伊份)进行存货跌价准备计提比例对比,具体情况如下:

单位:万元

公司	项目	2025/12/31		
		账面余额	存货跌价准备	计提比例
三只松鼠	库存商品	94,975.49	-424.45	0.45%
	周转材料	634.34	-	-
	发出商品	10,298.69	-268.97	2.61%
	原材料	73,187.07	-469.59	0.64%
	委托加工物资	480.67	-	-
	合计	179,576.26	-1,163.01	0.65%
来伊份	原材料	-	-	-
	库存商品	26,964.76	-914.97	3.39%
	周转材料	929.15	-	-
	发出商品	729.92	-	-
	在途物资	177.80	-	-
	合计	28,801.62	-914.97	3.18%
良品铺子	原材料	2,364.98	-	-
	发出商品	3,295.05	-	-
	库存商品	44,895.53	-1,103.36	2.46%
	周转材料	4,998.47	-	-
	合计	55,554.04	-1,103.36	1.99%

可比公司中,来伊份基本均为从第三方供应商采购并在自有门店渠道销售的模式,其收入90%来自线下门店;三只松鼠业务结构上超70%来自线上业务,除从第三方供应商采购商品在自有渠道销售外,还通过自有工厂采购原料做生产销售。良品铺子的业务结构上约40%来自线上,60%来自线下,产品基本来自第三方采购并在自有渠道销售,少量为自行分装销售。三家均为贴牌业务。公司注重产品品质管理,通过把控原料品质、严格供应商准入及质量管理,授权生产及通过数字化方式对渠道进行监控,多方位把控产品品质。

通过上表与同行业的对比分析,公司存货跌价准备整体计提比例为1.99%,介于三只松鼠(0.65%)与来伊份(3.18%)之间,处于同行业合理水平。公司库存商品跌价准备计提比例为2.46%,在三只松鼠库存商品计提比例(0.45%)与来伊份库存商品计提比例(3.39%)之间。公司原材料为直接用于分装的产成品,无需额外的筛选加工损耗,存货跌价风险小;发出商品主要为大客户团购及线上顾客下单在途商品,周转材料主要为高周转的包材、广宣品、工程物资等,存货跌价风险较小,与同行业公司对比同样未计提减值准备或金额较小。

综上,通过日常的风险预警、实物报损与总结改善,日常根据会计准则对潜在的存货跌价准备进行计提,以及同行业公司对比,公司期末存货余额不存在重大跌价风险,存货跌价准备计提金额具有合理性。

二、发出商品明细及增长合理性

(一)2025年发出商品明细

2025年末,公司发出商品金额为3,295.05万元,其中大客户销售发出商品2,800.44万元,线上B2C销售发出商品494.61万元。具体情况如下:

单位:万元

发出商品类别	金额	发出时间	验收及收款安排	期后结转情况	发出商品期末存放地点	客户主要经营地
大客户销售	2,800.44	包含资产负债表日在内前7天	客户收货后验收,主要为预收货款	验收后确认收入结转成本	在途运输中	送货地址依据客户指定地址配送
线上B2C销售	494.61	包含资产负债表日在内前7天	顾客签收后根据平台规则回款	验收后确认收入结转成本	在途运输中	由快递公司将商品送达终端销售者
合计	3,295.05					

其中,大客户团购前十大客户发出商品明细如下:

单位:万元

客户	金额	占比	发出时间	验收及收款安排	期后结转情况	发出商品期末存放地点	客户主要经营地
成都好礼汇商贸有限公司	334.46	11.94%	包含资产负债表日在内前7天	客户收货后完成验收,主要为预收款销售	期后验收后完成收入确认及结转成本	在途运输中	根据顾客指定地址
丰创供应链(广州)有限公司	284.28	10.15%					
江苏叡汇选供应链有限公司	279.16	9.97%					
江苏苏全供应链管理有限公司	237.47	8.48%					
浙江源臻供应链管理有限公司	194.66	6.95%					
郑州聚佰福食品有限公司	114.20	4.08%					
北京恒旺鑫源商贸有限公司	104.31	3.72%					
康启园实业(深圳)有限公司	93.80	3.35%					
龙盛天成(天津)科技发展有限公司	88.88	3.17%					
武汉市雄诚瑞商贸有限责任公司	77.70	2.77%					
合计	1,808.92	64.59%	/	/	/	/	/

团购前十大客户发出商品金额1,809万元,占团购发出商品总金额的64.59%。发出商品发出时间均在包含资产负债表日在内的前7天,为已发出尚未收货的在途商品;验收安排为客户收货后核对货物信息及包装,验收合格后在运输单上签字确认;收款安排分为预收款客户(先款后货)和账期客户(客户确认收货后按合同账期开票结算);发出商品经客户验收后确认收入并结转成本,剔除团购前十大客户,剩余团购客户也主要以先款后货形式结算,预收款客户总体占比超80%。上述订单在2026年1月交付完结。

线上B2C的发出商品系资产负债表日前(含当日)7天发出的订单中,截至期末尚未显示签收的商品。因单笔金额较小且数量较多,难以一一列示,相关订单由快递公司将商品送达终端销售者。公司订单管理系统接入第三方快递系统将快递信息回传至平台,对于年末尚未获取签收信息的在途订单,作为发出商品核算。

(二)发出商品期末存放地点与客户主要经营地匹配情况

截至2025年12月31日,上述前十大客户对应的发出商品均处于干线运输流转状态,无静态存放于指定仓储节点的情况。发出商品的始发仓库主要集中于公司位于武汉、广东及南京的仓库,收货地点为客户指定收货地址,不存在存放地点异常或权利受限情形。

(三)发出商品账面余额较高且增长的原因及合理性

截至2025年12月31日,公司发出商品账面余额3,295.05万元,同比增长38.57%,主要系行业季节性特征、春节错期共同导致,具备充分商业合理性,具体说明如下:

休闲食品行业具备强季节性销售特征,春节为全年最大销售旺季。2026年团购订单集中,年货在途订单较多使得2025年末发出商品高于2024年末。截至2025年12月31日,公司发往团购大客户及线上终端客户的部分订单处于干线运输或区域仓中转状态,未完成渠道或终端客户的签收验收,推高期末发出商品余额。

综上,发出商品增长系行业季节性因素及春节错期导致的正常商业现象,具有合理性。

三、原材料、周转材料等各类存货增长的原因及合理性

(一)存货变动情况

2025年末,公司各类存货变动情况如下:

单位:万元

项目	2025.12.31	2024.12.31	变动金额	变动率
原材料	2,364.98	796.12	1,568.86	197.06%
发出商品	3,295.05	2,377.98	917.07	38.57%
库存商品	43,792.18	58,467.62	-14,675.44	-25.10%
周转材料	4,998.47	4,744.34	254.13	5.36%
合计	54,450.68	66,386.06	-11,935.38	-17.98%
营业收入	548,553.18	715,920.16	-167,366.98	-23.38%
存货余额/营业收入	9.93%	9.27%	0.66%	7

(二)各类存货增长的原因及合理性

1、原材料

2025年末原材料余额为2,364.98万元,同比增长197.06%,主要系2025年公司在年货节期间使用自有分装工厂生产的产品较上年大幅增加,相应增加了原材料备货。公司原材料采购周期通常在一个月以内,采购价格随市场行情及原料价格波动,原材料增长与公司年货节生产安排匹配,具有合理性。

2、发出商品

2025年末发出商品余额为3,295.05万元,同比增长38.57%,主要系公司发往团购大客户、线上终端客户的部分订单处于干线运输或区域仓中转状态,未完成渠道或终端客户的签收验收。受到年货节备货节奏影响,本年末发出商品的余额略高于上年同期余额。公司备货节奏与春节错期客观原因匹配,具有合理性。

3、库存商品

2025年末库存商品余额为43,792.18万元,同比下降25.10%,主要系:(1)年货节整体的销售同比去年增加;(2)年货节备货节奏影响,年货节一般提前1个月备货,2026年春节假期在2月份,而2025年在1月份,由于2026年春节晚于2025年,因此年货节大促销时间也延迟,仓库备货也相对滞后,导致2025年12月31日存货余额相对较低。库存商品下降幅度与营业收入下降幅度基本匹配,具有合理性。

4、周转材料

公司周转材料主要为包装材料、工程建材、广宣品及办公用品等。2025年末周转材料余额为4,998.47万元,同比增长5.36%,主要为包装材料增长所致。2025年末包材余额为2,176.86万元,较上年同期增加379.19万元,主要系公司为应对年货节销售高峰,提前进行包装材料备货。年货节作为公司全年重要的销售节点,包装材料需求集中且用量较大,提前备货有助于保障节日期间产品包装的及时供应,支持销售目标的顺利达成。周转材料增长幅度温和,与公司年货节销售旺季的备货需求相匹配,具有合理性。

(三)存货变动与营业收入变动的匹配性

2025年公司营业收入同比下降23.38%,存货余额同比下降17.98%,二者变动方向一致。存货降幅略小于收入降幅,主要系2026年春节较2025年春节延后19天,年货节备货周期相应后移,使得2025年12月31日库存商品余额降幅大于收入降幅,同时原材料、发出商品、周转材料同比增加。存货余额占营业收入的比例为9.93%,较上年的9.27%略上升0.66个百分点,整体保持稳定。综上所述,各类存货变动均具有合理的商业逻辑,存货变动与营业收入变动相匹配。

会计师回复:

我们在2025年审计工作中,针对良品铺子的存货实施了以下主要程序:

(1)了解、评估并测试了与存货相关的内部控制,包括从库存管理等制度制定、物料信息维护、存货入库及质检、原材料领用、成本结转及入账、产成品入库及验收及存货跌价准备的计提相关控制;

(2)对年末存货账面余额及存货跌价准备余额执行了分析程序,与上年年末数据进行对比,分析存货账面金额及跌价准备余额变动是否异常;同时对比同行业可比上市公司的存货减值数据,评估存货跌价准备计提的合理性;

(3)采用抽样的方式,对截至2025年12月31日应付账款及预付账款余额实施了函证程序;

(4)对资产负债表日前后确认的存货采购入库、存货出库分别执行了截止性测试,并抽样核对至存货入库单、出库单及客户验收单等相关支持性文件,评估存货采购入库及出库是否存在跨期现象;

(5)针对发出商品,结合存货出库期后截止性测试,抽样将其核对至发货单和期后验收单等相关支持性文件;

(6)评估良品铺子年末存货盘点计划,结合良品铺子仓库分布情况,对管理层年末存货盘点进行监盘,并在监盘过程中观察存货的质量状况;对于在资产负债表日以外的其他日期执行盘点的存货,对存货执行年末前推测试,确认资产负债表日存货数量是否真实;

(7)抽样对存货进行计价测试,验证系统计价计算逻辑,并抽样测试系统计算准确性;

(8)了解管理层计提存货跌价准备的会计政策并评估其合理性;评估管理层计提存货跌价准备的方法和关键假设的合理性以及所使用的基础数据的可靠性,并检查了存货跌价准备计算的准确性;

我们按照中国注册会计师审计准则的规定对良品铺子2025年度财务报表执行了审计工作,旨在对良品铺子2025年度财务报表的整体发表意见。我们将良品铺子对上述问题的回复中与财务报表相关的信息与我们在良品铺子2025年度财务报表审计时在上述程序中取得的审计证据及从管理层获得的解释进行了比较,我们没有发现在所有重大方面存在不一致之处。

特此公告。

良品铺子股份有限公司董事会
2026年7月30日

证券代码:603986 证券简称:兆易创新 公告编号:2026-064

兆易创新科技集团股份有限公司关于股票交易异常波动的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

●兆易创新科技集团股份有限公司(以下简称"公司")股票连续3个交易日内日收盘价格跌幅偏离值累计超过20%,根据《上海证券交易所交易规则》的有关规定,属于股票交易异常波动情形。

●经公司自查,并向控股股东、实际控制人书面询问,截至本公告披露日,公司不存在影响上市公司股票交易异常波动的重大事项;不存在其他应披露未披露的重大事项。公司目前生产经营正常,未发生重大变化。

●公司敬请广大投资者注意投资风险,审慎决策、理性投资。

一、股票交易异常波动的具体情况

公司股票交易于2026年7月27日、2026年7月28日、2026年7月29日连续3个交易日内日收盘价格跌幅偏离值累计超过20%,根据《上海证券交易所交易规则》的有关规定,属于股票交易异常波动情形。

二、公司关注并核实的相关情况

针对公司股票交易异常波动的情况,公司对有关事项进行核查,并向公司控股股东、实际控制人发函询证,现将有关情况说明如下:

(一)生产经营情况

经公司自查,公司目前生产经营情况正常,内外部经营环境未发生重大变化,内部生产经营秩序正常。

(二)重大事项情况

经公司自查及向公司控股股东、实际控制人朱一明先生书面征询核实,截至本公告披露日,公司及公司控股股东、实际控制人不存在影响公司股票交易价格异常波动的重大事项,不存在涉及上市公司应披露而未披露的重大事项。

(三)媒体报道、市场传闻、热点概念情况

经公司自查,除已披露事项外,公司近期未发现存在可能或已经对公司股票交易价格产生影响的媒体报道或市场传闻,亦不涉及热点概念事项。

(四)其他股价敏感信息

经公司自查,未发现其他可能对上市公司股价产生较大影响的重大事件,公司不存在应披露未披露信息。

公司董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人在本次股票交易异常波动期间不存在买卖公司股票的行为。

三、相关风险提示

公司股票交易于2026年7月27日、2026年7月28日、2026年7月29日连续3个交易日内日收盘价格跌幅偏离值累计超过20%。敬请广大投资者注意二级市场交易风险,审慎决策、理性投资。

四、董事会声明

公司董事会确认,截至本公告披露日,公司没有任何根据《上海证券交易所股票上市规则》等有关规定应披露而未披露的事项或与该等事项有关的筹划、商谈、意向、协议等,董事会也未获悉根据《上海证券交易所股票上市规则》等有关规定应披露而未披露的、对本公司股票及其衍生品种交易价格可能产生较大影响的信息;公司前期披露的信息不存在需要更正、补充之处。

公司提醒广大投资者,《上海证券报》《证券时报》为公司指定信息披露报刊,上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)为公司指定信息披露网站。公司所有信息均以在上述指定媒体刊登的信息为准。敬请广大投资者理性投资,注意投资风险。

特此公告。

兆易创新科技集团股份有限公司董事会
2026年7月30日

证券代码:603986 证券简称:兆易创新 公告编号:2026-062

兆易创新科技集团股份有限公司股东增持股份计划公告

本公司董事会、全体董事及相关股东保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

●增持主体的基本情况:本次增持主体为兆易创新科技集团股份有限公司(以下简称"公司")控股股东、实际控制人朱一明先生。截至本公告披露日,朱一明先生及其一致行动人合计持有公司47,700,876股,占公司总股本的6.80%。

●增持计划的主要内容:公司于2026年7月29日收到朱一明先生出具的《兆易创新股份增持计划告知函》,基于对公司长期投资价值的认可和发展前景的坚定信心,朱一明先生拟自2026年12月13日至2027年7月29日期间内,通过集中竞价交易及/或大宗交易,以自有及/或自筹资金增持公司股份,增持金额不低于人民币10亿元(含)。本次增持不设价格区间,将根据公司股票价格波动情况及资本市场整体趋势择机实施增持计划。

●增持计划无法实施风险:本次增持计划可能存在因资本市场发生变化以及目前尚无法预判的因素,导致增持计划无法达到预期的风险。

一、增持主体的基本情况

增持主体名称	朱一明
增持主体身份	控股股东、实控人 √是 □否 控股股东、实控人的一致行动人 □是 √否 直接持股5%以上股东 √是 □否 董事、监事和高级管理人员 √是 □否 □其他:_____
持股数量	34,647,376股
持股比例(占总股本)	4.94%
本次公告前12个月内增持主体是否按披露增持计划	□是(增持计划完成情况:_____) √否
本次公告前6个月增持主体是否存在减持情况	√是 □否 朱一明先生于2026年5月6日至2026年6月12日期间内,通过集中竞价和大宗交易方式合计减持公司股份11,110,637股,约占公司总股本的1.58%。

上述增持主体存在一致行动人:

	股东名称	持股数量(股)	持股比例	一致行动关系形成原因
第一组	朱一明	34,647,376	4.94%	出具一致行动函
	香港赢富得有限公司	13,053,500	1.86%	出具一致行动函
	合计	47,700,876	6.80%	-

二、增持计划的主要内容

增持主体名称	朱一明
拟增持股份目的	基于对公司未来持续稳定发展的信心和长期投资价值的认可,增强投资者信心
拟增持股份种类	公司A股股份
拟增持股份方式	通过上海证券交易所系统以集中竞价及/或大宗交易方式
拟增持股份金额	A股:不低于人民币10亿元(含)
拟增持股份数量	以实际发生为准
拟增持股份比例(占总股本)	以实际发生为准
拟增持股份价格	本次增持不设置固定价格、价格区间,增持主体将根据公司股票价格波动情况及资本市场整体趋势择机增持
本次增持计划实施期间	2026年12月13日~2027年7月29日 在严格遵守《上海证券交易所股票上市规则》《香港联合交易所有限公司证券上市规则》等相关规则和规范性文件的要求下,在2026年12月13日至2027年7月29日期间内择机增持
拟增持股份资金来源	自有及/或自筹资金
拟增持主体承诺	朱一明先生承诺在增持计划实施期间及法定期限内不减持其所直接持有的公司股份

三、增持计划相关风险提示

本次增持计划的实施可能存在因证券市场情况发生变化等因素,导致增持计划延迟实施或者无法实施完成的风险,敬请投资者注意投资风险。如增持计划实施过程中出现上述风险情形,公司将及时履行信息披露义务。

四、其他说明

(一)本次增持计划符合《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规、部门规章及上交所业务规则关于董事卖出股票六个月内不得再次买入等有关规定。

(二)本次增持计划的实施不会影响公司上市地位,不会导致公司股权分布不具备上市条件,不会导致公司控股股东及实际控制人发生变化。

(三)公司将根据《中华人民共和国证券法》《上市公司收购管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第8号——股份变动管理》等相关规定,持续关注本次增持计划的实施进展情况,及时履行信息披露义务。

特此公告。

兆易创新科技集团股份有限公司董事会
2026年7月30日

证券代码:603986 证券简称:兆易创新 公告编号:2026-061

兆易创新科技集团股份有限公司关于控股股东、实际控制人自愿承诺未来12个月不减持公司股份的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

兆易创新科技集团股份有限公司(以下简称"公司")于2026年7月29日收到控股股东、实际控制人朱一明先生出具的《关于未来12个月不减持兆易创新股份的承诺函》,现将有关情况公告如下:

朱一明先生自愿承诺,自2026年7月29日起12个月内(即2026年7月29日至2027年7月28日),不以任何方式减持其持有的公司股份(包括因公司资本公积转增股本、派送股票红利等事项取得的新增股份)。

截至本公告披露日,公司控股股东、实际控制人朱一明先生及其一致行动人香港赢富得有限公司合计持有公司股份47,700,876股,占公司当前总股本的6.80%。公司控股股东、实际控制人及其一致行动人未发生变化,公司控制权稳定。

公司董事会将督促控股股东严格遵守上述承诺,并按照相关法律法规的规定及时履行信息披露义务。

特此公告。

兆易创新科技集团股份有限公司董事会
2026年7月30日

证券代码:603986 证券简称:兆易创新 公告编号:2026-063

兆易创新科技集团股份有限公司关于董事长提议公司回购A股股份的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

兆易创新科技集团股份有限公司(以下简称"公司")于2026年7月29日收到公司董事长朱一明先生《关于提议兆易创新回购公司A股股份的函》,具体内容如下:

一、提议人的基本情况及提议时间

1.提议人:董事长朱一明先生

2.提议时间:2026年7月29日

二、提议人提议回购股份的原因和目的

为维护公司全体股东利益,增强投资者信心,稳定及提升公司价值,基于对公司未来发展的信心,朱一明先生提议公司通过集中竞价交易方式进行股份回购,回购完毕后将依法进行注销并减少公司注册资本。

三、提议的内容

1.回购股份的种类:公司发行的人民币普通股(A股);

2.回购股份的用途:回购股份将全部用于注销并减少注册资本;

3.回购股份的方式:集中竞价交易方式;

4.回购股份的价格:不高于董事会通过回购股份决议前30个交易日公司股票交易均价的150%,具体以董事会审议通过的回购股份方案为准;

5.回购股份的资金总额:不低于人民币10亿元(含),不超过20亿元(含);

6.回购资金来源:自有资金或自筹资金;

7.回购期限:自股东会审议通过本次回购股份方案之日起6个月内。

四、提议人在提议前6个月内买卖本公司股份的情况

提议人在2026年5月6日至2026年6月12日期间内,通过集中竞价和大