

一、重要提示
 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。
 所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
 非标准审计意见提示
 □适用 √不适用
 董事会审议的报告期间利润分配预案或公积金转增股本预案
 □适用 √不适用
 公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。
 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
 □适用 √不适用
 二、公司基本情况
 1、公司简介

股票简称	昆仑万维	股票代码	300418
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人及联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吕杰	郑娟	
电话	010-65210366	010-65210366	
办公地址	北京市东城区西便门胡同46号院国际中心B座	北京市东城区西便门胡同46号院国际中心B座	
电子信箱	ir@kunlun-inc.com	ir@kunlun-inc.com	

2、主要会计数据和财务指标					
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据	□是 √否				
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减		
营业收入(元)	5,559,200,218.63	3,735,337,555.52	43.55%		
归属于上市公司股东的净利润(元)	1,088,006,498.02	835,545,912.54	227.77%		
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-457,611,279.81	-859,208,113.56	46.74%		
经营活动产生的现金流量净额(元)	-467,192,371.76	-560,457,758.99	16.64%		
基本每股收益(元/股)	0.87	-0.69	226.09%		
稀释每股收益(元/股)	0.84	-0.69	221.74%		
加权平均净资产收益率	7.92%	-6.39%	141.17%		
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年末增减		
总资产(元)	21,915,605,374.28	20,233,944,014.56	8.31%		
归属于上市公司股东的净资产(元)	14,800,936,999.86	13,185,191,363.68	12.25%		

3、公司股东数量及持股情况					
单位:股					
报告期末普通股股东总数	166,386	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)					
股东名称	股份性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况
北京盈世纪软件股份有限公司(有限合伙)	境内非国有法人	14.77%	189,744,943	0	不适用
周晓辉	境内自然人	11.29%	145,126,025	108,844,514	质押
李丽	境内自然人	7.56%	96,341,435	0	不适用
香港中央结算有限公司	境外法人	1.54%	19,782,117	0	不适用
中国工商银行股份有限公司－易方达中证500交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.44%	5,659,058	0	不适用
中国工商银行股份有限公司－易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.42%	5,435,759	0	不适用
中国工商银行股份有限公司－易方达中证500交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.33%	4,238,095	0	不适用
江苏银行股份有限公司－中欧沪深300指数增强型发起式证券投资基金	其他	0.31%	3,980,247	0	不适用
中国建设银行股份有限公司－华安创业板50交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.28%	3,563,645	0	不适用
广发证券股份有限公司－华安创业板50交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.28%	3,560,928	0	不适用
上述股东关联关系及一致行动的说明	股东周晓辉和股东北京盈世纪软件研发中心(有限合伙)为一致行动人。				
前10名普通股股东参与融资融券业务情况说明(如有)	不适用				

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况
 □适用 √不适用
 前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致致上期发生变化
 □适用 √不适用
 公司是否持有表决权差异安排
 □是 √否
 4、控股股东或实际控制人变更情况
 控股股东报告期内变更
 □适用 √不适用
 公司报告期控股股东未发生变更。
 实际控制人报告期内变更
 □适用 √不适用
 公司报告期实际控制人未发生变更。
 5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
 公司报告期无优先股股东持股情况。
 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况
 □适用 √不适用
 三、重要事项
 报告期内公司经营业绩情况:
 报告期内,公司主营业务保持强劲增长态势,2026年上半年,公司实现营业收入53.59亿元,同比增长43.55%,其中,海外收入3.52亿欧元,同比增长51.21%。随着技术商业化进程加速,天天AI业务收入规模稳步提升,成为公司重要增长动能。同期,由于投资业务回暖,公司实现归属于上市公司股东的净利润10.88亿元。
 报告期内,公司继续围绕AGI与AIGC核心战略,推进技术研发、产品迭代与全球商业化落地。公司于2026年3月正式发布2026昆仑万维AGI战略,全新升级“4+3战略”,以视频模型、音乐音频模型、游戏世界模型、基础大文本与多模态模型四大SOTA模型为技术底座,持续支撑AI短剧、AI音乐、AI数字人三大AI原生平台业务。公司在智能化AI大算力GPU芯片、企业级算力卡、机器人本体及大规模企业级算力、支持海内外企业在大规模和应用的产品链上下游持续发力,做大做强。
 报告期内公司主要业务:
 1、天天AI
 报告期内,公司继续围绕人工智能全产业链布局推进研发和产品创新,形成以SOTA大模型为技术底座,以全球化应用为牵引的AI业务体系。
 1.1 大模型
 报告期内,公司不断推动大模型技术能力的升级迭代,通过SOTA模型体系建设,构筑独具优势的护城河。
 视频模型方面,2026年2月,公司推出SkyReels-V4,该模型发布时在国际权威第三方评测机构Artificial Analysis的文生视频Text-to-Video(Vidéo)及图生视频Image-to-Video(Vidéo With Audio)两大榜单中双双登顶全球榜首。SkyReels-V4采用音频与图文双流联合生成架构,并将生成、修复、编辑等能力整合进统一框架,支持多帧率、多影片本、运动参数、视频剪辑等多种控制方式,可围绕人物、场景、动作和风格生成更稳定的连续画面,有助于解决AI视频生成中角色走形、场景跳跃、镜头晃动等问题。

2、主要会计数据和财务指标					
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据	□是 √否				
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减		
营业收入(元)	63,848,616.68	652,355,746.67	-2.99%		
归属于上市公司股东的净利润(元)	-30,430,570.62	-22,529,861.72	-35.09%		
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-35,281,077.82	-27,406,993.84	-28.73%		
经营活动产生的现金流量净额(元)	-48,952,800.19	-42,364,741.84	-15.53%		
基本每股收益(元/股)	-0.0853	-0.0632	-34.97%		
稀释每股收益(元/股)	-0.0853	-0.0632	-34.97%		
加权平均净资产收益率	-3.01%	-1.86%	-1.21%		
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年末增减		
总资产(元)	1,803,529,669.89	1,798,537,683.00	1.45%		

一、重要提示
 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。
 所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
 非标准审计意见提示
 □适用 √不适用
 董事会审议的报告期间利润分配预案或公积金转增股本预案
 □适用 √不适用
 公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。
 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
 □适用 √不适用
 二、公司基本情况
 1、公司简介

股票简称	漫步者	股票代码	002351
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李瑞东	黄雪南	
办公地址	深圳市南山区西丽街道松坪山社区(南山区)135号南希光科技园区A302室	深圳市南山区西丽街道松坪山社区(南山区)135号南希光科技园区A302室	
电话	0755-86029685	0755-86029685	
电子信箱	mail@shifoo.com	shifoo@shifoo.com	

2、主要会计数据和财务指标					
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据	□是 √否				
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减		
营业收入(元)	1,378,036,255.21	1,247,430,023.57	10.47%		
归属于上市公司股东的净利润(元)	402,519,056.45	444,532,367.86	-5.40%		

昆仑万维科技股份有限公司

2026 半年度 报告摘要
证券代码：300418 证券简称：昆仑万维 公告编号：2026-078

衔接不稳定等行业难点。公司已开放SkyReels相关API接口,为创作者、开发者和行业客户提供更便捷的顶级AI视频生成能力。
 音乐音频模型方面,Mureka系列模型持续迭代。2026年1月,公司发布Mureka V8,依托自研Mu sCoT技术在音乐结构理解、编曲完整性、人声表现和整体音质等方面实现升级,发布时即在Artificial Analysis的Vocal(人声)与Instrumental(乐器)两项测评中斩获榜首。
 2026年3月,公司进一步推出Mureka V9,提升文本控制、混音质量、人声精准度、生成效率与内容丰富度,使AI音乐创作由“能够生成歌曲”进一步走向“能够稳定表达创作意图”。
 2026年7月,公司在世界人工智能大会期间发布Mureka V9.5与O3音乐大模型。Mureka V9.5沿着MusCoT技术路线搭建更具真实感的音乐生成底座,形成“更自然、更真诚”的产品特质;在音乐人评测中,综合表现超越Suno V5.5和Google Lyra 3 Pro等主流头部竞品模型。O3建立在V9.5之上,将音乐思维进一步升级为持续推理,围绕全曲创作目标反复审视当前表述,回看偏差并修正创作决策,使得歌曲的结构更为完整,情绪演进更流畅,段落之间的逻辑衔接更合理。
 游戏世界模型方面,公司致力于构建具备长期记忆、持续交互、与开放世界模拟能力的新一代交互式游戏世界模型。2026年3月,公司发布Matrix-Game 3.0,通过数据、模型和推理三层协同优化,基于Unreal Engine构建大规模交互数据引擎,设计带有Memory机制的DIT架构,并通过少样本、并行生成、KV Cache、decoder蒸馏等推理优化,推动游戏世界模型从“可运行的交互Demo”走向具备工业级性能的操作体系。
 2026年7月,公司正式发布Matrix-Game 3.5,提出将下一帧状态生成与动作生成联合训练框架,推动模型由单向预测下一帧,升级为对状态与动作的联合理解和生成。Matrix-Game 3.5实现推出游戏场景向真实场景扩展,支持多风格动态切换与指令控制,引入NPC交互能力,并完成长时记忆能力提升,模型通过Patch Memory与Warped ProPE技术,强化长时序记忆,同一一致性建模和相机精准控制,50帧数据生成720p分辨率下可实现单卡20FPS实时生成,具备1分钟记忆能力,为AI游戏、仿真、机器人和通用智能体方向提供底层技术探索。
 基础文本与多模态模型方面,2026年5月,公司发布高性能Agent模型SkyClaw-v1.0,并同步推出轻量化版本SkyClaw-v1.0-lite。SkyClaw-v1.0支持万有Token上下文,面向真实智能体工作流复杂任务交互工具调用,多轮任务执行、代码生成、交互式应用构建和复杂数据分析,良好的能力、模型可适配OpenCL、Hermes、NanoBot等Agent环境,并兼容主流Agent框架,具备良好的通用性与生态兼容性。
 1.2 AI短剧平台业务
 报告期内,公司AI短剧平台业务在全球化运营、AI内容供给扩充及AI原生生产体系建设方面持续发力,业务规模与商业化能力持续提升。融合全球移动应用数据分析及Sensor Tower数据提示,2026年上半年,公司AI短剧平台合计MAU月活跃用户数稳居海外短剧市场第一;FreeReels位列出海短剧APP七数量第一,亦是2026年上半年海外短剧赛道唯一一款预估下载量超两亿的产品。
 2026年6月,公司AI短剧平台业务单月流水超6500万美元。
 公司现已完成前端分发平台(DramaWave和FreeReels)与后端工业化生产体系(SkyProduction)的协同布局。
 DramaWave作为海外付费AI短剧平台,深耕用户价值较高的发达国家市场,围绕当地用户偏好持续丰富精品AI短剧内容库,通过题材本地化适配、剧情节奏优化及精细化运营,持续提升付费转化率和用户留存,人均单日使用时长超30分钟。
 依托公司领先的AI短剧生产能力,DramaWave已完成AI原生化生成,生产效率持续提升,题材边界大幅扩充。2026年7月,平台月度上新剧集数,超90%均为AI生成,重点打造悬疑冒险、都市情感、奇幻动作等高付费潜力题材,拍摄影成本相较于真人剧大幅降低,成片品质达到影视级观看水准。同时,AI工业化生产体系高效支撑多种语种创作,显著提升平台在海外市场的内容适配与市场竞争力。



FreeReels作为海外免费AI短剧平台,凭借丰富内容供给、多种语种适配、激励机制和更低的使用门槛,在高速增长市场快速积累用户规模,并通过广告变现和客分发率提升形成商业化支撑,用户日均使用时长超6分钟。
 报告期内,公司推出天天AI短剧工作平台SkyProduction,依托Agent技术整合AI剪辑、Seedance,可灵等全球顶级视频模型,构建“脚本直达成片”一站式AI短剧工业化生产体系。2026年7月,SkyPro定制内容产品重大迭代,上线“Agent智能剪辑+无限画布”双核创作能力,通过导演Agent实现脚本拆解、角色、场景、镜头规划,支持多镜头资产生成、站位规划、光影提示词编辑及文案脚本解析,无限画布配套720°全景图推理、多角度与光源编辑、3D导演台等功能,强化创作者对场景构图、镜头运动的可视化控制,推动AI短剧向可控化、专业化生产演进。

归属上市公司股东的净利润(元)	211,125,621.34	200,045,536.78	5.54%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	187,321,279.20	188,190,481.10	-0.46%
经营活动产生的现金流量净额(元)	117,986,895.90	87,931,909.94	34.49%
基本每股收益(元/股)	0.24	0.22	9.09%
稀释每股收益(元/股)	0.24	0.22	9.09%
加权平均净资产收益率	6.93%	6.92%	0.01%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年末增减
总资产(元)	3,649,273,701.77	3,644,628,969.92	-0.41%
归属于上市公司股东的净资产(元)	2,997,409,437.28	2,981,605,834.39	0.53%

茂硕电源科技股份有限公司

2026 半年度 报告摘要
证券代码：002660 证券简称：茂硕电源 公告编号：2026-035

3、公司股东数量及持股情况					
单位:股					
报告期末普通股股东总数	27,661	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)					
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的情况
济南产发科聚集团有限公司	国有法人	35.77%	127,562,383	0	质押
济南新能源投资有限公司	国有法人	7.69%	27,432,771	0	不适用
陈永泰	境内自然人	3.82%	13,639,368	10,287,951	不适用
王成华	境内自然人	1.12%	3,991,300	0	不适用
李思慧	境内自然人	0.62%	2,200,000	0	不适用
方奕秀	境内自然人	0.56%	2,012,803	0	不适用
黄荣泰	境内自然人	0.55%	1,973,700	0	不适用
陈丽娟-自有资金	境外法人	0.44%	1,582,192	0	不适用
曹新文	境内自然人	0.42%	1,500,000	0	不适用
上述股东关联关系及一致行动的说明	济南产发科聚集团有限公司为公司控股股东,与济南新能源投资有限公司是一致行动人,合计持有公司43.46%的股份;公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。				

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况
 □适用 √不适用
 前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致致上期发生变化
 □适用 √不适用
 公司是否持有表决权差异安排
 □是 √否
 4、控股股东或实际控制人变更情况
 控股股东报告期内变更
 □适用 √不适用
 公司报告期控股股东未发生变更。
 实际控制人报告期内变更
 □适用 √不适用
 公司报告期实际控制人未发生变更。
 5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
 公司报告期无优先股股东持股情况。
 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况
 □适用 √不适用
 三、重要事项
 报告期内公司经营业绩情况:
 报告期内,公司主营业务保持强劲增长态势,2026年上半年,公司实现营业收入53.59亿元,同比增长43.55%,其中,海外收入3.52亿欧元,同比增长51.21%。随着技术商业化进程加速,天天AI业务收入规模稳步提升,成为公司重要增长动能。同期,由于投资业务回暖,公司实现归属于上市公司股东的净利润10.88亿元。
 报告期内,公司继续围绕AGI与AIGC核心战略,推进技术研发、产品迭代与全球商业化落地。公司于2026年3月正式发布2026昆仑万维AGI战略,全新升级“4+3战略”,以视频模型、音乐音频模型、游戏世界模型、基础大文本与多模态模型四大SOTA模型为技术底座,持续支撑AI短剧、AI音乐、AI数字人三大AI原生平台业务。公司在智能化AI大算力GPU芯片、企业级算力卡、机器人本体及大规模企业级算力、支持海内外企业在大规模和应用的产品链上下游持续发力,做大做强。
 报告期内公司主要业务:
 1、天天AI
 报告期内,公司继续围绕人工智能全产业链布局推进研发和产品创新,形成以SOTA大模型为技术底座,以全球化应用为牵引的AI业务体系。
 1.1 大模型
 报告期内,公司不断推动大模型技术能力的升级迭代,通过SOTA模型体系建设,构筑独具优势的护城河。
 视频模型方面,2026年2月,公司推出SkyReels-V4,该模型发布时在国际权威第三方评测机构Artificial Analysis的文生视频Text-to-Video(Vidéo)及图生视频Image-to-Video(Vidéo With Audio)两大榜单中双双登顶全球榜首。SkyReels-V4采用音频与图文双流联合生成架构,并将生成、修复、编辑等能力整合进统一框架,支持多帧率、多影片本、运动参数、视频剪辑等多种控制方式,可围绕人物、场景、动作和风格生成更稳定的连续画面,有助于解决AI视频生成中角色走形、场景跳跃、镜头晃动等问题。

2026 半年度 报告摘要
证券代码：300487 证券简称：蓝晓科技 公告编号：2026-050

3、公司股东数量及持股情况					
单位:股					
报告期末普通股股东总数	23,003	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)					
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的情况
陈永泰	境内自然人	20.31%	118,666,822	92,807,614	不适用



示意图中,Agent智能分钟脚本&线图生成
 示意图中,Agent一键生成资产
 1.3 AI音乐
 报告期内,Mureka保持高频迭代,围绕模型能力、全链路音乐创作、视觉配套产出等方面进行持续完善产品能力。
 音乐创作层面,Mureka升级Easy Model(简易模式),推出对话创作功能,用户通过自然语言描述想法,系统即可在交互中理解并打磨创作思路,一分钟快速生成完整歌曲曲。平台新增Soundtrack(视频脚本配乐)功能,用户上传图片或视频,由AI生成适配高度契合的原声配乐,解决创作者痛点;同步上线Remix(混音再创作)功能,支持一键切换曲风、混音速度与风格切换等轻量化编辑功能。
 视觉呈现、落地Cover Art动态封面功能,支持生成歌曲静态封面与动态封面,同时推出生成音乐视频功能,用户可一键生成歌曲或MV,结合Character功能生成自定义专属AI歌手角色,可实现口型同步、音高风格控制,实现从音频创作到音频视频成品交付的完整闭环。
 依托模型能力,创作工具与平台分发的一体化闭环,Mureka打通了从“创意构思”到“歌词输入-人声-曲一首曲一首”的完整创作链路,全面释放AIGC生产力,推动AI时代音乐创作生态革新。
 1.4 AI游戏
 报告期内,公司持续推进AI技术在游戏中生成、智能交互和虚拟世界构建中的应用。公司自研AI游戏(虚构小镇)定位为校园生活模拟拟开放世界游戏,围绕青春校园主题构建沉浸式互动虚拟世界,并以驱动的NPC深度社交、高自由度玩法和底层“AI驱动”作为核心特色。
 报告期内,《虚构小镇》研发工作稳步推进,内测反馈良好。产品新增地图编辑能力,为玩家提供低门槛内容创作和剧情发布环境。完善UGC生态支持体系,同时,产品持续提升AI能力,NPC可理解所处环境并根据环境变化做出差异化行为反馈,进一步提升玩家的多模态交互体验。
 1.5 AI SuperAgent
 2026年以来,天天I超级智能体持续迭代升级,推动AI产品从被动问答工具升级为可自主执行任务、实现端到端交付的智能生产力系统。
 2026年1月,公司在天天I超级智能体上推出Skywork Video v1.0,将视频生成能力接入智能体工作流,实现文档、表格、视频一体化创作。
 2月,公司推出适配Windows系统的天天Skywork桌面版(Skywork Desktop),支持本地化创作和处理PPT、文档、图片、视频、表格等多种内容,无需上传云端即可完成信息汇总、内容整理、智能生成和多任务并行处理。同时,基于OpenCL架构的SkyClaw云端智能体上线,具备文件同步、跨设备多端监控、即时通讯工具交互、云端运行等功能。
 3月,Skywork在GitHub与Clashwith上线PPT、文档、表格、设计、搜索及AI音乐创作六大官方技能模块,进一步拓展AI生产力边界。
 6月,天天I 3.1版本发布,推出Skywork Design与Dynamic Workflows两项核心能力。其中,Skywork Design以AI设计画布承载复杂设计项目,支持网页网站、App/Web界面、资料设计、参考图复刻等场景,便于用户在可视化空间内完成多页面UI项目迭代;Dynamic Workflows面向大规模任务,由Agent先进行动态规划与任务分解拆解,同时再调数数十至上百个并行子Agent,提升复杂项目的执行效率和交付稳定性。
 7月,天天I 3.2版本发布,进一步提升AI智能体的组织协作能力,打破线下真实应用场景,2026年7月,天天I升级至3.2版本,并上线Skywork Tap功能,该功能可接入Slack、飞书、Lark、钉钉、Discord、Telegram等即时通讯工具,把Agent嵌入日常工作环境,基于群聊上下文参与讨论、推进任务执行并完成团队协作信息。
 同时,公司推出智能硬件产品Skywork Note,面向会议讨论、客户沟通等场景实现语音采集、录音沉淀与智能整理;同时,依托天天I超级智能体的多模态内容生成与处理能力,将非结构化内容融入内容创作会议纪要、待办事项、文档摘要、洞察报告等结构化内容,支持后续检索、追溯和复用。Skywork产品体系已从线上内容创作、办公提效延展至真实物理场景,构建起线下感知-信息理解-内容生成-任务执行”的AI原生生产力平台。
 (天天I超级智能体Skywork Super Agents 产品网址:https://skywork.ai)

1.6 AI社交
 AI社交产品Linky致力于通过融合虚拟角色互动和UGC生态,以PUGC场景内容与用户创作内容扩充平台内容供给,满足用户的深度陪伴、休闲娱乐、创意表达等多样化社交场景需求。
 6月,天天I 3.1版本发布,推出Skywork Design与Dynamic Workflows两项核心能力。其中,Skywork Design以AI设计画布承载复杂设计项目,支持网页网站、App/Web界面、资料设计、参考图复刻等场景,便于用户在可视化空间内完成多页面UI项目迭代;Dynamic Workflows面向大规模任务,由Agent先进行动态规划与任务分解拆解,同时再调数数十至上百个并行子Agent,提升复杂项目的执行效率和交付稳定性。
 7月,天天I 3.2版本发布,进一步提升AI智能体的组织协作能力,打破线下真实应用场景,2026年7月,天天I升级至3.2版本,并上线Skywork Tap功能,该功能可接入Slack、飞书、Lark、钉钉、Discord、Telegram等即时通讯工具,把Agent嵌入日常工作环境,基于群聊上下文参与讨论、推进任务执行并完成团队协作信息。
 同时,公司推出智能硬件产品Skywork Note,面向会议讨论、客户沟通等场景实现语音采集、录音沉淀与智能整理;同时,依托天天I超级智能体的多模态内容生成与处理能力,将非结构化内容融入内容创作会议纪要、待办事项、文档摘要、洞察报告等结构化内容,支持后续检索、追溯和复用。Skywork产品体系已从线上内容创作、办公提效延展至真实物理场景,构建起线下感知-信息理解-内容生成-任务执行”的AI原生生产力平台。
 (天天I超级智能体Skywork Super Agents 产品网址:https://skywork.ai)
 1.7 黎明攻势
 2026年7月,公司黎明攻势推出面向通用具身智能的世界动作模型Riemann-1.0,该模型面向PPT、文档、图片、视频、表格等多种内容,无需上传云端即可完成信息汇总、内容整理、智能生成和多任务并行处理。同时,基于OpenCL架构的SkyClaw云端智能体上线,具备文件同步、跨设备多端监控、即时通讯工具交互、云端运行等功能。
 6月,天天I 3.1版本发布,推出Skywork Design与Dynamic Workflows两项核心能力。其中,Skywork Design以AI设计画布承载复杂设计项目,支持网页网站、App/Web界面、资料设计、参考图复刻等场景,便于用户在可视化空间内完成多页面UI项目迭代;Dynamic Workflows面向大规模任务,由Agent先进行动态规划与任务分解拆解,同时再调数数十至上百个并行子Agent,提升复杂项目的执行效率和交付稳定性。
 7月,天天I 3.2版本发布,进一步提升AI智能体的组织协作能力,打破线下真实应用场景,2026年7月,天天I升级至3.2版本,并上线Skywork Tap功能,该功能可接入Slack、飞书、Lark、钉钉、Discord、Telegram等即时通讯工具,把Agent嵌入日常工作环境,基于群聊上下文参与讨论、推进任务执行并完成团队协作信息。
 同时,公司推出智能硬件产品Skywork Note,面向会议讨论、客户沟通等场景实现语音采集、录音沉淀与智能整理;同时,依托天天I超级智能体的多模态内容生成与处理能力,将非结构化内容融入内容创作会议纪要、待办事项、文档摘要、洞察报告等结构化内容,支持后续检索、追溯和复用。Skywork产品体系已从线上内容创作、办公提效延展至真实物理场景,构建起线下感知-信息理解-内容生成-任务执行”的AI原生生产力平台。
 (天天I超级智能体Skywork Super Agents 产品网址:https://skywork.ai)
 1.8 艾迪科技
 报告期内,AI算力芯片企业艾迪科技业务稳步推进,顺利完成新一轮增资扩股,引入包括国家人工智能产业投资基金、长鑫鑫聚、启航鑫聚、合肥石溪、余姚石溪、嘉兴算群、彩虹股份、高格资本等产业资本与机构投资者,投后估值突破40亿元。
 作为公司重要算力AGI战略布局的重要载体,艾迪科技将充分借助产业资本与市场化投资机构带来的资源赋能,加速芯片产品研发和商业化进程,构筑核心竞争优势,为后续登陆资本市场夯实基础。
 2、StarMaker
 报告期内,StarMaker聚焦AI技术与音乐社交场景的深度融合,持续推进产品升级与精细化运营

3、公司股东数量及持股情况					
单位:股					
报告期末普通股股东总数	27,661	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)					
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的情况
济南产发科聚集团有限公司	国有法人	35.77%	127,562,383	0	质押
济南新能源投资有限公司	国有法人	7.69%	27,432,771	0	不适用
陈永泰	境内自然人	3.82%	13,639,368	10,287,951	不适用
王成华	境内自然人	1.12%	3,991,300	0	不适用
李思慧	境内自然人	0.62%	2,200,000	0	不适用
方奕秀	境内自然人	0.56%	2,012,803	0	不适用
黄荣泰	境内自然人	0.55%	1,973,700	0	不适用
陈丽娟-自有资金	境外法人	0.44%	1,582,192	0	不适用
曹新文	境内自然人	0.42%	1,500,000	0	不适用
上述股东关联关系及一致行动的说明	济南产发科聚集团有限公司为公司控股股东,与济南新能源投资有限公司是一致行动人,合计持有公司43.46%的股份;公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。				

3、公司股东数量及持股情况					
---------------	--	--	--	--	--