重庆啤酒股份有限公司

公司代码:600132　　公司简称:重庆啤酒

2026 半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 本公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事会会议。

1.4 本半年度报告未经审计。

1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	重庆啤酒	600132	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邓炜	李晓宇
电话	4001600132	4001600132
办公地址	广东省广州市天河区金穗路62号侨鑫国际金融中心13层	广东省广州市天河区金穗路62号侨鑫国际金融中心13层
电子信箱	CBCSMIR@carlsberg.asia	CBCSMIR@carlsberg.asia

2.2 主要财务数据

单位:元　币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	11,996,319,790.54	10,690,758,918.93	12.21
归属于上市公司股东的净资产	1,583,965,790.18	1,371,010,188.68	15.03
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	8,575,903,111.57	8,839,224,377.65	−2.98
利润总额	2,085,989,016.74	2,227,643,032.09	−6.36
归属于上市公司股东的净利润	795,919,088.84	864,976,465.95	−7.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	783,863,298.70	854,572,426.82	−8.27
经营活动产生的现金流量净额	2,854,540,883.68	2,905,960,481.70	−1.77
加权平均净资产收益率(%)	47.54	55.91	减少8.37个百分点
基本每股收益(元/股)	1.64	1.79	−7.98
稀释每股收益(元/股)	1.64	1.79	−7.98

2.3 前10名股东持股情况表

单位:股

截至报告期末股东总数(户)						50,470
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						不适用
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
嘉士伯啤酒厂香港有限公司	境外法人	42.54	205,882,718	0	无	
CARLSBERG CHONGQING LIMITED	境外法人	17.46	84,500,000	0	无	
中国建设银行股份有限公司—鹏华中证酒交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.67	8,085,120	0	未知	
新华人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—018L—CT001沪	其他	1.60	7,752,371	0	未知	
全国社保基金一一零组合	其他	1.16	5,622,538	0	未知	
新华人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—018L—FH002沪	其他	1.15	5,587,415	0	未知	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.89	4,296,546	0	未知	
中信建投证券股份有限公司	国有法人	0.88	4,250,195	0	未知	
中国工商银行股份有限公司—中证主要消费交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.68	3,303,724	0	未知	
中国银行股份有限公司—博时中证红利低波动100交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.47	2,291,201	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名无限售条件股东中,CARLSBERG CHONGQING LIMITED和嘉士伯啤酒厂香港有限公司同属嘉士伯啤酒厂控制。未知其他股东间是否存在关联关系,也未知其他股东是否属于一致行动人。					

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前10名优先股股东情况表

□适用√不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用√不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用√不适用

第三节 管理层讨论与分析

3.1 报告期内公司所属行业及主营业务情况说明

公司所从事的主要业务为啤酒产品的制造与销售。公司实行分区域管理,在采购环节采取集中采购、分散下单,在供应环节按照"以销定产"组织生产和库存,在销售环节以经销商代理为主、直销为辅。

2026年上半年,中国啤酒行业继续呈现存量竞争特征,消费需求进一步分化,渠道结构持续变化,消费场景更加多元化。消费者对产品品质、个性化体验以及消费便利性的要求不断提升。

面对市场环境变化,公司坚持高质量发展战略,持续推进品牌组合优化和渠道建设,强化供应链协同和运营效率提升,不断增强市场竞争力和经营韧性。

3.2 报告期内核心竞争力分析

公司是世界三大啤酒公司之一、丹麦嘉士伯集团在中国的业务平台,也是中国五大啤酒公司之一。近年来,公司通过持续优化产品结构和运营管理,实现高质量发展。

在市场渠道方面,公司拥有覆盖全国的市场销售网络,在核心市场持续保持较强的品牌影响力和渠道优势,并不断提升终端覆盖和消费者触达能力。

在品牌组合方面,公司拥有"本地品牌+国际品牌"的品牌矩阵。国际品牌包括嘉士伯、乐堡、1664、布鲁克林、夏日纷等,本地品牌包括乌苏、重庆、山城、西夏、大理、风花雪月、京A等。公司依托这一品牌组合,持续推进产品创新,满足消费者对高品质啤酒产品的需求。报告期内,公司推出多款一升装精酿啤酒,进一步丰富高端产品供给,拓展多元化消费场景。同时,公司继续拓展啤酒以外赛道。"天山"鲜果庄园推出多款果味新品,"电持"能量饮料完成配方升级,"乌苏"卡瓦斯全新上市,"怡乐仙地"上新0度产品,进一步丰富产品矩阵。

在供应网络方面,公司拥有27家酒厂,能够在采购、生产、物流等环节,实现区域联动,形成合力,持续提升供应链效率和资源利用效率。

在营销推广方面,公司通过整体运营和品牌互补,借助清晰的品牌形象和丰富的营销方式,提升营销推广效率。

3.3 经营情况的讨论与分析

报告期内,公司实现啤酒销量174.92万千升;实现营业收入85.76亿元;实现归属于上市公司股东的净利润7.96亿元;实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润7.84亿元。

(一)市场

2026年上半年,嘉士伯品牌精准把握春节与夏季足球两大节点——春节期间推出"启顺年"高端限定包装,联动说唱歌手揽佬及千万级粉丝达人"不齐舞团"实现全域传播;夏季依托利物浦足球IP打造"绝嘉12人"内容,强化球迷情感共鸣,并联动艺人黄宗泽在广州CBD落地"绝嘉主场"PR活动,并在多城开展沉浸式体验,持续强化"懂追求,绝嘉时刻就要喝嘉士伯"的品牌主张,巩固足球场景专属品牌资产。推出1L西式精酿系列新品,以国际标准升级高端大容量体验,聚焦家庭聚饮、多人宴请及高端餐饮等场景。

1664品牌年初携手艺术家Camille Walala推出限定节庆包装,以大胆几何美学演绎现代新法式;官宣罗伯特·帕丁森为全球品牌代言人,强化"无可争议的法式好品味"认知;旺季联动新生代大使周翊然,结合艺人影响力、KOL种草及重点城市户外投放全面升级"蓝调时刻"场景打造,同步落地蓝调形象店与主题派对,并延续"人宠共饮"创新场景,借助1664 LaGoGo宠物饮料广泛触达养宠人群。推出轻盈清爽的"轻享白"拓展日常佐餐与轻社交场景,联合京东共创"南法血橙"切入年轻线上消费,全线罐装亦焕新升级,将经典蓝瓶DNA延展至罐身,强化现代新法式美学。

乐堡啤酒围绕品牌升级与年轻化战略,积极应对更加激烈的市场竞争环境。春节期间紧扣"新概念春节"洞察,以创意内容注入快乐能量。品牌定位与形象全面升级,发布全新宣言"想怎样,就怎样"。同步签约国际说唱歌手朴宰范(Jay Park),并推出电视广告与多元化内容,试水微综艺等创新形式,以扩大品牌声量和年轻圈层影响力。同时,全系列产品第五代视觉焕新上市。音乐营销持续升级,品牌围绕高热度话题与明星共创音乐内容引发社交讨论,赞助《中国说唱巅峰对决》强化"音乐+潮流"标签,并在重庆等地举办大型乐堡音乐节,将品牌势能转化为消费者互动与沉浸式体验。同时推出冻冻酒、小麦1L全麦精酿、乐堡Pro等新品,持续丰富产品矩阵。

乌苏啤酒正式发布全新品牌主张"做浓的传人",承接40年历史底蕴,号召消费者传递最热烈的生活态度。开年携手代言人范丞丞推出话题视频与8.88L巨量装引爆社交热度,迅速打响"浓人走浓运"营销战役;此外,品牌联合滴滴开展"浓人派对"拓展夜经济场景,溯源新疆举办沉浸式啤酒节,落地"浓人赛马会"精酿啤酒自助打酒站打造鲜酿打卡地,冠名"疆超"联赛并签约球员拜合拉木强化品牌"硬核"基因,同时推出奶皮子精酿及果萃白啤蜜瓜、苹果系列,精准切入尝鲜与佐餐场景。乌苏啤酒硬核出品的"大乌苏小烧烤"截至6月已落地超130家门店,覆盖超60座城市,成功验证了"乌苏+烧烤"体验运营的创新模式。

2026年上半年,重庆啤酒携手陈小春与重庆本地足球球员向余望的"双代言"组合,同步以年轻化设计焕新品牌形象,推出全新传播口号"兄弟扎起,勒是重庆",以更具时代感与江湖气的表达方式强化本地身份认同。旺季紧贴足球赛事热度,持续输出主题热点内容,并在重庆落地大型足球快闪活动,以趣味互动与新品试饮带动用户自发分享。推出以"100%全麦芽、三重酒花"为核心点的新升级"国宾全麦"新品。1L装产品重庆国宾精酿及携手永辉打造的重庆酸梅汤风味精酿等新品同步推进,以"重庆精酿,快意江湖"为传播主题,通过新中式潮流视觉与江湖文化内容塑造更具品质感与社交属性的大容量产品形象,持续拓展聚饮、佐餐及朋友相聚等消费场景。

风花雪月品牌创新合作《我在风花雪月里等你》短剧,在内容场景中实现生动化种草,引发广泛关注与讨论;同时深化文旅合作,结合在地文化进行传播,并携手国家级非遗白族扎染技艺代表性传承人张翰敏女士推出风花雪月扎染罐,并持续支持女性公益项目。为贴合年轻消费群体,品牌开展"花漾漫事酒馆"校园活动与"漫乐之夜"民谣酒馆活动,实现品牌曝光与渠道转化的协同增长。此外,品牌以"闲饮人间好时节"为灵感,打造四季时酿中式精酿啤酒,精选可溯源中式原料,以独特的产品概念收获广泛好评,进一步丰富了品牌的中式文化内涵。

大理啤酒持续深化"放飞自己 干杯大理"的品牌定位。上半年通过短视频UGC赛事"家乡宝夺金赛"推动品牌年轻化破圈,联动"滇超"等本土体育赛事及全省多民族特色节庆深度绑定在地文化,巩固与竞品的差异化竞争优势。产品端推出1L装"给好荞苦荞精酿"与"阿黑哥咖啡精酿",以云南本土食材搭配甲马风视觉包装,凭借新奇风味与潮流话题属性打入年轻消费圈层,同时以大理V8覆盖大众口味需求,实现聚餐场景的全域扩容。

京A精酿啤酒以"渠道全国化、场景生活化"为方向加速品牌拓展。500毫升罐装精酿系列进驻便利店商超,并持续拓展即时零售平台的上新与扩仓,触达全国重点城市;同时精酿啤酒车活跃于啤酒节、咖啡节、上海国际电影节及电动方程式赛事等多元场景,扩大泛精酿人群覆盖,并与头部主播直播合作提升品牌知名度。品牌层面,京A在澳大利亚国际啤酒大赛等国内外赛事中斩获13枚奖牌,其中"夏日野塞松"摘得世界啤酒杯中国首枚塞松金牌,以权威奖项夯实专业品牌力。产品方面,经典大单品"工人美式淡色艾尔"于5月上线电商,登顶京东啤酒新品榜前三;6月推出首款"0糖0脂IPA"引领健康趋势,小批量精酿保持月均上新节奏,上半年累计推出超15款新品。线下体验端,京A TAPROOM精酿餐吧通过产品、服务及营销升级实现同店业绩同比正增长,1月新辰里店开业拓展社区消费场景,5月与漫咖啡龙潭湖店探索"日咖夜酒"复合业态,持续强化品牌体验与经营转化。

2026年上半年,公司非啤酒(Beyond Beer)业务持续拓展,多个品牌差异化覆盖健康轻饮、低度微醺及情绪社交等多元场景。旷野气泡酒以海盐话梅菠萝风味斩获2026 IDEAS金奖;保斯达苏打汽水以"0糖0脂0卡"切入办公与调饮场景;怡乐仙地以1.5度真发酵果味产品及校园活动触达Z世代;夏日纷以精酿西打聚焦白领及留学生人群,完善了公司在非啤酒赛道的战略布局。

产品创新方面,公司持续加速新品研发与市场拓展。2026年上半年已上市49个新品,产品矩阵进一步丰富。凭借卓越的产品力与品牌影响力,2026年至今共有11个新品斩获12项国内外权威大奖,充分彰显了公司在产品创新、品质管控及国际竞争力方面的领先实力。未来,公司将继续坚持创新驱动,以更高品质的新品为消费者创造更优体验。

(二)销售

2026年上半年,公司持续推动渠道深耕与创新驱动发展战略,各项举措有序落地、稳步推进。

非现饮渠道作为公司核心增长板块,即时零售O2O、电商、食品专营店及现代渠道中小业态保持良好增长态势;传统流通渠道和现代商超渠道同步深化分销网络建设、持续优化产品结构,加快数智化营销工具落地。罐化率持续稳步提升,尤其1L装产品作为结构性增长重要抓手,实现较快增长。

现饮渠道持续聚焦优质重点客户,积极探索餐饮消费场景创新,强化即时零售O2O场景联动及年轻消费群体精细化运营;稳步拓展非酒精饮品及精酿啤酒业务,运用数智化营销策略挖掘增量机会。

大城市项目持续夯实渠道稳定与终端掌控,优化资源配置、提升投资效率。结合市场差异化,在渠道深耕、产品结构升级领域因地制宜重点突破。

数智化营销在非现饮渠道和现饮渠道同步加速推进,对终端覆盖提升及消费者拉动均产生积极作用;同时,实现了运营和投资效率的提升。

(三)供应链

安全方面,将员工复训作为第一季度的重点,持续提升员工能力和安全意识,并引入AI评估体系,做到"千人千面"的定制化评估方案,有效保证了培训效果。继续执行第一季度"迎新春保增长,安全100天",第二季度"再忙也不能牺牲安全"专项行动;有效提升了团队的安全能力和安全意识。

质量方面,继续执行月度质量主题活动,员工的培训及考核作为重点,提升团队的质量意识。为了强化流程的质量控制,试点了QC工作转移到一线操作团队的方案,取得了显著效果,大幅度提升质量隐患早发现,早消除的比例。

口味品评方面,持续专注在能力建设和品评敏感人群的识别,为下一步品评员培养奠定组织基础。

嘉士伯卓越化按计划推进,区域管理、绩效管理和组织管理的能力建设,现场标准及生产效率继续优化。

劳动生产率继续保持高个位数增长,完成了无人叉车的试点工作,准备在公司做全面推广。

(四)ESG

2026年3月,嘉士伯集团发布升级版ESG计划"酿造未来(Brewing Tomorrow)",围绕"减碳降排""守护自然""引导选择"和"赋能员工"四大支柱展开,并将ESG进一步融入企业战略和日常运营,以推动长期可持续增长。重庆啤酒持续推进"酿造未来"在中国市场落地,在ESG方面取得积极进展。

在减碳降排方面,公司持续推进能源结构优化和节能减排项目。2026年上半年,单位产品碳排放量降至2.84 kg CO_2e/hl,较上年同期下降11.3%。其中,西昌工厂电锅炉项目于5月正式投运,进一步减少化石燃料使用;佛山工厂热泵项目5月调试投产后,有效降低包装环节热能消耗和碳排放。公司积极践行循环经济理念,持续优化回瓶体系建设。2026年上半年,公司回瓶率达到68.1%,超过年度目标4.3个百分点,较上年同期提升4.0个百分点,进一步提高包装资源循环利用水平,减少包装废弃物产生。

在守护自然方面,公司持续提升资源利用效率,加强水资源管理。2026年上半年,单位产品水耗降至1.91hl/hl,较上年同期下降5.0%。新疆和宁夏区域5家工厂完成中水系统升级,进一步提升水循环利用水平,降低生产过程中的水资源消耗。与此同时,公司和世界自然基金会(WWF)在宁夏银川启动鸣翠湖水回馈项目,聚焦黄河流域生态保护,通过改善湿地生态系统和区域水环境,助力提升水源涵养能力和生物多样性水平。

在引导选择方面,公司持续践行负责任营销理念,积极开展理性饮酒倡导活动。在2026南京咪豆音乐节、盐城马拉松等活动期间设立理性饮酒专区,向公众传播适度饮酒、理性消费的理念,提升消费者健康意识。同时,公司不断丰富产品组合,推出怡乐仙地红枣枸杞风味低醇啤酒、京A零岛无醇啤酒等创新产品,为消费者提供更多元、更健康的选择,满足不同消费场景和需求。

在赋能员工方面,公司持续打造安全、包容和具有成长活力的组织文化。报告期内累计开展安全复训61,211人次,全国安全培训内训师队伍增至151人。公司持续完善人才发展和领导力发展体系,推进AI学院等学习发展项目建设。持续深化多元、平等与包容(DE&I)实践,通过Women Can项目、女性招聘月、女性成长助推计划等举措支持女性职业发展,并通过公益项目赋能社会女性群体。员工调研回答率达到99%,员工敬业度提升至90分,同比提高1分;多元平等与包容、企业文化及员工福祉等核心指标均保持在90分以上。

未来,公司将继续以"酿造未来"ESG计划为指引,围绕四大支柱推动各项举措落地,不断提升环境和社会价值创造能力,为企业高质量发展提供长期支撑。

(五)人才发展

2026年上半年,公司始终秉持"赋能、授权、支持和培养员工成长"的增长文化理念,围绕人才发展、领导力建设、组织文化、多元平等与包容(DE&I)、员工体验及雇主品牌建设,持续完善人员与文化体系,为业务增长和组织能力提升提供坚实的人才保障。

在人才与领导力发展方面,公司持续推进人才管理体系升级,应用新的潜能评估模型开展人才盘点、发展对话及个人发展计划(IDP),进一步提升关键人才识别与培养的科学性。围绕未来人才储备,公司启动销售人才池培养项目和中国区商务管理培训生项目,通过专业测评、导师辅导、轮岗实践及系统培养机制,加速高潜人才成长,打造面向未来的商业人才梯队。与此同时,公司持续推进领导力学院及"猛虎项目"等重点人才发展项目,推动领导力提升与真实业务课题深度结合,帮助管理者和关键人才在实践中提升战略思维、创新意识和经营能力。公司上线AI学院,并持续优化数字化学习平台"嘉油站",进一步提升员工领导力、数字化及未来能力。

在文化建设与员工体验方面,公司围绕增长文化五项原则,持续推进增长文化大使、Culture Talk管理者对话、文化故事传播及文化榜样认可项目,推动文化理念融入管理实践和员工日常行为。公司通过"我的心声"员工调研、报告解读、焦点小组及行动计划制定等机制,推动员工反馈有效转化为可追踪的改善举措,持续提升组织健康度和员工体验。

在多元平等与包容方面,公司持续深化DE&I实践,升级Women Can项目,举办全国跨业务单元妇女节活动及女性职业发展分享,并通过品牌公益项目支持社会女性发展。公司连续第三年开展"女性招聘月",持续拓展女性职业发展机会;同时启动首期女性成长助推项目,加速女性人才培养与领导力发展。2026年上半年,高级管理层女性占比持续提升。员工调研及反馈结果显示,公司包容开放的文化氛围和女性发展举措获得广泛认可,进一步巩固了DE&I文化优势。

在人才吸引与雇主品牌方面,公司持续深化校企合作,通过雇主开放日、职业探索项目、生涯发展活动及首届大学生商业挑战赛等举措,搭建青年人才连接商业实践的平台。招聘领域数字化能力持续提升,招聘流程、人才数据应用和候选人体验不断优化。上半年,公司荣获"幸福职场大奖""大学生喜爱雇主"等多项认可,雇主品牌影响力和人才吸引力进一步提升。

(六)投资者关系管理

2026年上半年,公司在广州举办"2025年年度业绩说明会",公司董事长João Abecasis先生、总裁李志刚先生等多位高管就公司战略、核心业务运营、财务经营表现、供应链优化、数字化转型等内容和投资者展开深度交流。交流过程中,投资者围绕行业趋势、产品布局及业务发展等话题进行提问,管理层逐一回应,沟通充分。交流会后设置专属新品品鉴环节,邀请投资者现场品鉴十余款新品,沉浸式感受公司产品创新成果。

此外,在国际权威研究及评选机构Extel发布的"2026年度亚洲最佳管理团队(2026 All-Asia Executive Team)"评选结果中,公司荣膺"亚洲最受尊崇企业——消费品;日用品类"中小型企业(市值在100亿美元以下)榜综合排名第一,这是公司连续第四年跻身该权威榜单。与此同时,公司也获得证券时报投资者关系管理天马奖,新财富最佳上市公司,体现了公司在规范治理、投资者关系等方面的卓越成绩。

第四节 重要事项

公司应当根据重要性原则,说明报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

□适用√不适用

董事长:João Miguel Ventura Rego Abecasis

重庆啤酒股份有限公司

2026年8月18日

证券代码:600132　证券简称:重庆啤酒　公告编号:临2026-016

重庆啤酒股份有限公司 第十一届董事会第九次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重庆啤酒股份有限公司第十一届董事会第九次会议通知于2026年8月8日发出,会议于北京时间2026年8月18日上午10点在广州办公室以现场加视频会议的方式召开。应出席会议董事9名,实际出席会议董事9名。会议由董事长João Abecasis先生主持。公司高级管理人员列席了本次会议。本次会议的召开符合《中华人民共和国公司法》和《公司章程》的规定,会议召开合法有效。经参与表决董事审议,以书面表决方式通过了以下议案:

一、公司2026年半年度报告及报告摘要;

具体内容详见公司于同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《重庆啤酒股份有限公司2026年半年度报告》及《重庆啤酒股份有限公司2026年半年度报告摘要》。

表决结果:赞成9票,反对0票,弃权0票。本议案已经公司董事会审计委员会审议通过。

二、关于修订公司《董事会秘书工作制度》的议案;

表决结果:赞成9票,反对0票,弃权0票。

特此公告。

重庆啤酒股份有限公司

董 事 会

2026年8月20日

广东肇庆星湖生物科技股份有限公司

公司代码:600866　　公司简称:星湖科技

2026 半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 本公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事会会议。

1.4 本半年度报告未经审计。

1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	星湖科技	600866	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张凯甲	–
电话	020-89162656	–
办公地址	广东省广州市黄埔区开泰大道30号T8栋	–
电子信箱	zhangkaijia@sl-eppen.com	–

2.2 主要财务数据

单位:元　币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	18,637,328,222.53	17,240,578,312.50	8.10
归属于上市公司股东的净资产	7,651,534,240.19	8,220,122,720.01	−6.92
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	8,188,978,120.36	8,159,559,845.57	0.36
利润总额	106,897,194.12	1,042,136,714.03	−89.74
归属于上市公司股东的净利润	70,718,627.33	836,281,209.87	−91.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	55,284,611.50	805,361,375.66	−93.14
经营活动产生的现金流量净额	−791,422,903.39	614,366,720.10	−228.82
加权平均净资产收益率(%)	0.87	10.05	减少9.18个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0426	0.5033	−91.54
稀释每股收益(元/股)	0.0426	0.5033	−91.54

2.3 前10名股东持股情况表

单位:股

截至报告期末股东总数(户)						53,268
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						0
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
广东省广新控股集团有限公司	国有法人	34.09	566,427,487	405,703,292	无	0
宁夏伊品投资集团有限公司	境内非国有法人	10.00	166,147,329	0	无	0
葛红玉	境内自然人	1.91	31,798,675	0	无	0
浙商银行股份有限公司—国泰中证畜牧养殖交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.32	21,880,984	0	无	0
陈裕良	境内自然人	1.08	18,021,300	0	无	0
广东金叶投资控股集团有限公司	国有法人	0.90	15,000,000	0	无	0
袁仁泉	境内自然人	0.84	13,882,288	0	无	0
易方达基金—中国人寿保险股份有限公司—传统险—易方达基金国寿股份新价值股票型组合单一资产管理计划(传统险)	其他	0.77	12,731,500	0	无	0
时广智	境内自然人	0.69	11,388,900	0	无	0
沈万斌	境内自然人	0.67	11,087,110	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	广东省广新控股集团有限公司为本公司的控股股东。公司控股股东与上述其他股东之间不存在关联关系,也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人;本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前10名优先股股东情况表

□适用√不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用√不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用√不适用

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则,说明报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

□适用√不适用

证券代码:600866　证券简称:星湖科技　公告编号:临2026-028

广东肇庆星湖生物科技股份有限公司 董事会会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、董事会会议召开情况

广东肇庆星湖生物科技股份有限公司(以下简称"公司")第十一届董事会第二十一次会议通知于2026年8月8日以邮件方式发出,会议于2026年8月18日在公司会议室以现场结合通讯表决的方式召开,应出席会议董事7人,实际亲自出席会议董事7人。其中,董事闫晓林、李永生、袁静、卢馨、刘艳清、刘衡以通讯方式参加本次会议。会议由董事陈武先生(代行董事长职责)主持,公司部分高级管理人员列席会议。本次董事会会议的召开符合《中华人民共和国公司法》及公司章程的规定,会议决议合法有效。

二、董事会会议审议情况

经全体董事审议表决,通过了以下议案:

1、《关于2026年半年度报告(全文及摘要)的议案》

详见2026年8月20日刊登在上海证券交易所网站http://www.sse.com.cn的《2026年半年度报告》及《2026年半年度报告摘要》,本报告已经董事会审计委员会审议通过。

表决结果为通过:7票同意,0票反对,0票弃权。

2、《2026年度"提质增效重回报"行动方案的半年度评估报告》

详见2026年8月20日刊登在上海证券交易所网站http://www.sse.com.cn的《2026年半年度报告》第三节"管理层讨论与分析""五、其他披露事项"相关内容。

表决结果为通过:7票同意,0票反对,0票弃权。

特此公告。

广东肇庆星湖生物科技股份有限公司董事会

2026年8月20日

证券代码:600866　证券简称:星湖科技　公告编号:临2026-029

广东肇庆星湖生物科技股份有限公司 2026年度上半年主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

广东肇庆星湖生物科技股份有限公司(以下简称"公司")根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》的要求,现将公司2026年上半年度主要经营数据披露如下:

一、主营业务收入情况

单位:万元　币种:人民币

产品类别	本期主营业务收入
食品添加剂	186,531.43
饲料添加剂	559,172.32
生化原料药及制剂	6,281.43
医药中间体	9,222.64
有机肥料	15,963.35
合计	777,171.17

二、销售渠道情况

单位:万元　币种:人民币

销售渠道	本期主营业务收入
直营	777,171.17
合计	777,171.17

三、地区分布情况

单位:万元　币种:人民币

区域	本期主营业务收入
国内	483,091.49
国外	294,079.68
合计	777,171.17

以上经营数据信息来源于公司报告期内财务数据,且未经审计,仅为投资者及时了解公司生产经营情况之用,敬请广大投资者理性投资,注意投资风险。

特此公告。

广东肇庆星湖生物科技股份有限公司董事会

2026年8月20日

证券代码:600866　证券简称:星湖科技　公告编号:临2026-030

广东肇庆星湖生物科技股份有限公司 关于变更办公地址、投资者联系电话及官网网址等信息的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

广东肇庆星湖生物科技股份有限公司(以下简称"公司")因实际经营需要,近日公司主要办公地址迁至新址,并正式启用新的投资者联系电话、邮箱、官网网址及邮政编码。本次变更办公地址不涉及生产基地的变动,不影响公司正常生产经营。

为保证公司与投资者等相关各方交流渠道通畅,现将办公地址、投资者联系电话及官网网址等具体变更信息公告如下:

变更事项	变更前	变更后
办公地址	广东省肇庆市工农北路67号	广东省广州市黄埔区开泰大道30号T8栋
邮政编码	526040	510663
投资者联系电话	0758-2237526	020-89162656
投资者关系邮箱	zhangkj@starlake.com.cn;sl@starlake.com.cn	zhangkaijia@sl-eppen.com;sl@starlake.com.cn
官网网址	www.starlake.com.cn	www.sl-eppen.com

除上述事项发生变更外,公司注册地址保持不变。欢迎广大投资者通过上述渠道与公司沟通联系。

特此公告。

广东肇庆星湖生物科技股份有限公司董事会

2026年8月20日

南京华脉科技股份有限公司

证券代码:603042　证券简称:华脉科技　公告编号:2026-039

南京华脉科技股份有限公司 2026年第一次临时股东会决议公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

● 本次会议是否有否决议案:无

一、会议召开和出席情况

(一)股东会召开的时间:2026年8月19日

(二)股东会召开的地点:南京市江宁区东山街道工业集中区丰泽路66号华脉国际广场十五楼会议室

(三)出席会议的普通股股东和恢复表决权的优先股股东及其持有股份情况:

1、出席会议的股东和代理人人数	183
2、出席会议的股东所持有表决权的股份总数(股)	53,639,852
3、出席会议的股东所持有表决权股份数占公司有表决权股份总数的比例(%)	25.6937

(四)表决方式是否符合《公司法》及《公司章程》的规定,会议主持情况等。

本次会议由公司董事会召集,由董事长胥爱民先生主持,会议采取现场及网络投票相结合的方式召开,会议的召集、召开、表决方式符合《公司法》等法律、法规及《公司章程》的规定。

(五)公司董事和董事会秘书的列席情况

1、公司在任董事7人,列席7人,独立董事均列席本次会议。

2、董事会秘书的列席情况;其他高管的列席情况。

公司董事会秘书陈革先生列席会议;执行总经理杨勇先生、财务总监陆玉敏女士、副总经理黄明辉先生、陈玲宏女士、胥璐璐女士列席本次会议。

二、议案审议情况

(一)非累积投票议案

1、议案名称:关于部分募集资金投资项目结项、终止实施并将节余募集资金永久补充流动资金的议案

审议结果:通过

表决情况:

股东类型	同意		反对		弃权	
	票数	比例(%)	票数	比例(%)	票数	比例(%)
A股	53,256,282	99.2849	367,160	0.6845	16,410	0.0306

2、议案名称:关于《南京华脉科技股份有限公司2026年限制性股票激励计划(草案)》及其摘要的议案

审议结果:通过

表决情况:

股东类型	同意		反对		弃权	
	票数	比例(%)	票数	比例(%)	票数	比例(%)
A股	52,881,782	98.6099	726,900	1.3555	18,560	0.0346

3、议案名称:关于《南京华脉科技股份有限公司2026年限制性股票激励计划实施考核管理办法》的议案

审议结果:通过

表决情况:

股东类型	同意		反对		弃权	
	票数	比例(%)	票数	比例(%)	票数	比例(%)
A股	52,882,482	98.6112	726,200	1.3542	18,560	0.0346

4、议案名称:关于提请股东会授权董事会办理公司2026年限制性股票激励计划相关事宜的议案

审议结果:通过

表决情况:

股东类型	同意		反对		弃权	
	票数	比例(%)	票数	比例(%)	票数	比例(%)
A股	52,853,252	98.5567	754,780	1.4075	19,210	0.0358

5、议案名称:关于变更注册资本、修订《公司章程》并办理工商变更登记的议案

审议结果:通过

表决情况:

| 股东类型 | 同意 | | 反对 | | 弃权 | |
|---|---|---|---