广东省广告集团股份有限公司

证券代码:002400 证券简称:省广集团 公告编号:2026-028

2026 半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	省广集团	股票代码	002400
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吕亚飞	李佳霖	
办公地址	广州市海珠区新港东路996号保利世界贸易中心G座	广州市海珠区新港东路996号保利世界贸易中心G座	
电话	020-87600168	020-87617378	
电子信箱	dlb@gimc.cn	dlb@gimc.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	11,124,964,152.74	9,275,386,507.29	19.94%
归属于上市公司股东的净利润(元)	34,985,354.62	60,844,584.29	-42.50%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	71,988,587.04	52,123,472.59	38.11%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-1,827,752,045.77	-2,194,265,455.24	16.70%
基本每股收益(元/股)	0.0201	0.0349	-42.41%
稀释每股收益(元/股)	0.0201	0.0349	-42.41%
加权平均净资产收益率	0.70%	1.23%	减少0.53%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	13,800,078,378.76	13,192,965,899.40	4.60%
归属于上市公司股东的净资产(元)	5,019,255,747.41	5,006,231,953.84	0.26%

3、公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数	192,558	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	-				
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
广东省广新控股集团有限公司	国有法人	18.88%	329,151,735	-	质押	65,350,000	
香港中央结算有限公司	境外法人	1.01%	17,623,422	-	不适用	-	
祝卫东	境内自然人	0.84%	14,634,195	14,634,195	质押、冻结	14,634,195	
陈建	境内自然人	0.60%	10,500,000	-	不适用	-	
陈细隆	境内自然人	0.55%	9,549,340	-	不适用	-	
中国工商银行股份有限公司-广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.47%	8,215,354	-	不适用	-	
杨燕	境内自然人	0.41%	7,205,252	-	不适用	-	
高盛国际-自有资金	境外法人	0.20%	3,434,371	-	不适用	-	
中信证券资产管理(香港)有限公司-客户资金	境外法人	0.20%	3,404,779	-	不适用	-	
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.18%	3,120,335	-	不适用	-	
上述股东关联关系或一致行动的说明	广东省广新控股集团有限公司为本公司的控股股东。公司控股股东与上述其他股东之间不存在关联关系,也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人;本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	杨燕通过信用交易担保证券账户持有公司股票7,205,252股。						

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

无。

证券代码:002400 证券简称:省广集团 公告编号:2026-029

广东省广告集团股份有限公司关于增加2026年度日常关联交易预计的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、日常关联交易情况

1、关联交易概述

广东省广告集团股份有限公司(以下简称"公司")第六届董事会第二十一次会议、2025年第三次临时股东会审议通过了《关于2026年度日常关联交易预计的议案》,对公司2026年度日常关联交易进行了预计。具体内容详见刊载于公司指定信息披露网站巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《关于2026年度日常关联交易预计的公告》(公告编号:2025-036)。

因公司业务发展,公司将在原预计的基础上,增加2026年度日常关联交易预计金额,公司于2026年8月24日召开第六届董事会第二十六次会议,审议通过了《关于增加2026年度日常关联交易预计的议案》,该议案已经2026年第五次独立董事专门会议审议通过。本次增加关联交易预计事项在公司董事会批准权限范围内,无需提交公司股东会审议。现将相关事项公告如下:

2、预计增加的关联交易类别和金额

单位:万元

关联交易类别	关联方	关联交易类别	2026年全年预计发生金额	原预计发生金额	超出原预计金额	截至2026年6月30日已发生金额
向关联人提供劳务	广东省广代博广告营销有限公司	销售	45,000	30,000	15,000	24,857.25
向关联人提供劳务	广东省广影业股份有限公司	销售	1,000	100	900	42.96

二、关联方介绍和关联关系

1、广东省广代博广告营销有限公司

注册资本:700万元

企业类型:有限责任公司(中外合资)

法定代表人:陈小振

注册地址:广州市天河区珠江西路21号1301房(自编A)

经营范围:商务代理代办服务;包装服务;企业管理;体验式拓展活动及策划;企业管理咨询;礼仪服务;劳务服务(不含劳务派遣);采购代理服务;品牌管理;招投标代理服务;广告制作;广告发布(非广播电台、电视台、报刊出版单位);项目策划与公关服务;图文设计制作;会议及展览服务;广告设计、代理;体育赛事策划;企业形象策划;市场营销策划;信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务);市场调查(不含涉外调查);平面设计;摄影扩印服务。

截至2026年6月30日,该公司总资产为17,060.97万元,净资产为7,031.36万元。2026年1-6月实现营业收入30,872.28万元,净利润53.93万元。

关联关系:广东省广代博广告营销有限公司系公司的合营企业。

2、广东省广影业股份有限公司

注册资本:5,000万元

企业类型:其他股份有限公司(非上市)

法定代表人:周瑛杰

注册地址:广州市海珠区新港东路996号402房(仅限办公)

经营范围:广告发布(非广播电台、电视台、报刊出版单位);广告制作;广告设计、代理;电影摄制服务;摄像及视频制作服务;图文设计制作;会议及展览服务;文化娱乐经纪人服务;组织体育表演活动;组织文化艺术交流活动;其他文化艺术经纪代理;市场营销策划;票务代理服务;平面设计;专业设计服务;数字内容制作服务(不含出版发行);企业形象策划;项目策划与公关服务;咨询策划服务;社会经济咨询服务;信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务);非居住房地产租赁;礼仪服务;广播电视节目制作经营;电视剧制作;音像制品制作;演出经纪。

截至2026年6月30日,该公司总资产为2,994.47万元,净资产为-867.88万元。2026年1-6月实现营业收入317.66万元,净利润-118.30万元。

关联关系:广东省广影业股份有限公司系公司直接参股的企业。

三、关联交易定价政策和定价依据

公司与关联方日常关联交易是在自愿、平等、公平的原则下进行,关联交易的定价方法以市场化为原则,执行市场价格,并根据市场变化及时调整。

四、关联交易目的和对公司的影响

本次增加日常关联交易预计属于公司正常经营所需,且由交易双方在平等、自愿的基础上经协商一致达成,遵循平等、自愿、等价有偿的原则,关联交易价格公允,不存在损害公司及股东利益的情形。同时,上述日常关联交易对公司独立性没有影响,公司业务不会因此类关联交易的发生而对关联人形成依赖或被其控制。

五、独立董事意见

针对公司第六届董事会第二十六次会议审议的《关于增加2026年度日常关联交易预计的议案》,我们进行了认真核查,认为公司本次增加日常关联交易预计符合公平、公正、公开的原则,有利于公司业务的发展,且交易定价公允,遵循市场价格,不存在损害公司及股东利益的情形,关联交易议案的表决程序符合法律法规等规范性文件及公司章程的规定。同意公司本次增加日常关联交易预计事项。

特此公告

广东省广告集团股份有限公司
董 事 会
二〇二六年八月廿六日

证券代码:002400 证券简称:省广集团 公告编号:2026-030

广东省广告集团股份有限公司关于调整广东广旭整合营销传播有限公司增资事项的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

广东省广告集团股份有限公司(以下简称"公司")于2026年8月24日召开第六届董事会第二十六次会议,审议通过了《关于调整广东广旭整合营销传播有限公司增资事项的议案》,现将具体事项公告如下:

一、交易概述

为优化资源配置,促进控股子公司广东广旭整合营销传播有限公司(以下简称"广旭营销")转型升级,公司于2025年10月28日召开第六届董事会第二十次会议,审议通过了《关于广东广旭整合营销传播有限公司实施增资的议案》,同意广州小马过河资产运营合伙企业(有限合伙)(以下简称"小马过河")与以梦为马(广州)资产运营合伙企业(有限合伙)(以下简称"以梦为马")向广旭营销增资337.9万元,其中小马过河出资245.045万元,以梦为马出资92.855万元,公司放弃本次增资的优先认购权,不参与本次增资。具体内容详见刊载于公司指定信息披露网站巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《关于广东广旭整合营销传播有限公司实施增资的公告》(公告编号:2025-032)。

现根据实际情况,经交易各方协商一致,拟将本次增资事项调整为小马过河增资337.993万元,其中337.9万元计入注册资本,0.093万元计入资本公积,以梦为马不再参与本次增资,公司放弃本次增资的优先认购权,亦不参与本次增资。本次增资完成后,广旭营销注册资本将增至810.96万元,小马过河持有广旭营销的股权比例将增至65%,公司持有广旭营销的股权比例仍为35%。该事项属于董事会审批权限范围内,无需提交股东会审议。

该事项不构成关联交易,也不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。

二、交易标的基本情况

1、基本信息

公司名称:广东广旭整合营销传播有限公司

法定代表人:向奕帆

注册资本:473.06万元人民币

注册地址:广州市海珠区新港东路996号401房之一

经营范围:食品销售(仅销售预包装食品);食品互联网销售(仅销售预包装食品);广告制作;广告发布;广告设计、代理;平面设计;市场营销策划;企业形象策划;企业管理;企业管理咨询;咨询策划服务;项目策划与公关服务;数字文化创意内容应用服务;网络与信息安全软件开发;人工智能应用软件开发;软件开发;技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;数字文化创意软件开发;人工智能基础软件开发;人工智能理论与算法软件开发;软件外包服务;信息技术咨询服务;信息系统集成服务;会议及展览服务;组织文化艺术交流活动;摄像及视频制作服务;互联网销售(除销售需要许可的商品);小食杂;食品销售;酒类经营。

2、最近一年又一期主要财务数据

单位:万元

项目	2026年6月30日/2026年1-6月(未经审计)	2025年12月31日/2025年度(经审计)
资产总额	1,714.57	2,132.75
负债总额	1,722.22	2,106.41
净资产	-7.65	26.34
营业收入	1,982.74	4,523.13
营业利润	-33.99	-281.1
净利润	-33.99	-283.58

3、本次调整前后股权结构

股东名称	调整前		调整后	
	股权比例	注册资本(万元)	股权比例	注册资本(万元)
广东省广告集团股份有限公司	35%	283.836	35%	283.836
广州小马过河资产运营合伙企业(有限合伙)	53.55%	434.269	65%	527.124
以梦为马(广州)资产运营合伙企业(有限合伙)	11.45%	92.855	-	-
合计	100%	810.96	100%	810.96

三、增资方基本情况

广州小马过河资产运营合伙企业(有限合伙)

企业类型:有限合伙企业

执行事务合伙人:毛哲

出资额:680万元人民币

主要经营场所:广州市越秀区农林下路81号之一1101之A160房

经营范围:文艺创作;专业设计服务;办公服务;平面设计;广告制作;广告设计、代理;广告发布;信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务);信息技术咨询服务;咨询策划服务;市场营销策划;社会经济咨询服务;电影摄制服务;摄影扩印服务;数字内容制作服务(不含出版发行);组织文化艺术交流活动;会议及展览服务;企业形象策划;以自有资金从事投资活动;创业投资(限投资未上市企业);企业总部管理;企业管理咨询;企业管理;日用百货销售;工艺美术品及收藏品零售(象牙及其制品除外);工艺美术品及收藏品批发(象牙及其制品除外);文具用品零售;文具用品批发;互联网销售(除销售需要许可的商品)

四、本次交易的定价政策及定价依据

本次增资定价以审计评估结果为依据,根据广州市华穗会计师事务所有限公司出具的(华会审字[2026]第220号)《审计报告》及联合中和土地房地产资产评估有限公司出具的(联合中和评报字[2026]第6149号)《评估报告》,截至评估基准日2025年10月31日,广旭营销股东全部权益市场价值为473.19万元。本次交易遵循平等自愿的原则,经各方充分沟通、协商确定,交易定价公允、合理,不存在损害公司及股东利益的情形。

五、增资协议主要内容

甲方:广东广旭整合营销传播有限公司

乙方:广州小马过河资产运营合伙企业(有限合伙)

1、增资金额及增资方式

本次增资金额为337.993万元,以现金方式进行增资。

2、增资款的支付

本次全部增资款应在协议签订且生效之日起10个工作日内一次性支付。

3、组织架构

本次增资完成后,甲方的董事会将由3名董事组成,其中乙方委派2名(含董事长),公司委派1名。甲方设立监事1名,由公司委派。

4、违约责任

协议任何一方违约,守约方有权追究违约方违约责任,有权采取措施以维护其权利。

5、协议生效

协议自各方签订之日起生效。

六、本次交易目的及对公司的影响

本次增资系为优化资源配置,促进广旭营销转型升级,不会影响公司的正常经营。

七、备查文件

1、第六届董事会第二十六次会议决议;

2、增资协议;

3、广州市华穗会计师事务所有限公司出具的(华会审字[2026]第220号)《审计报告》;

4、联合中和土地房地产资产评估有限公司出具的(联合中和评报字[2026]第6149号)《评估报告》。

特此公告

广东省广告集团股份有限公司
董 事 会
二〇二六年八月廿六日

证券代码:002400 证券简称:省广集团 公告编号:2026-027

广东省广告集团股份有限公司第六届董事会第二十六次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

广东省广告集团股份有限公司(以下简称"公司")第六届董事会第二十六次会议于2026年8月14日以电子邮件及微信形式发出会议通知,于2026年8月24日下午3时以现场及通讯表决相结合的方式召开。本次会议由董事长杨远征先生主持,公司应参加表决董事6名,实际参加表决董事6名,公司高级管理人员列席了本次会议。本次会议的召集、召开符合《公司法》和《公司章程》的规定。

全体与会董事经认真审议和表决,形成以下决议:

1、审议通过了(同意票6票,反对票0票,弃权票0票)《2026年半年度报告及摘要》。

具体内容详见公司在指定信息披露网站巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的《2026年半年度报告》《2026年半年度报告摘要》(公告编号:2026-028)。

本议案已经公司董事会审计委员会及2026年第五次独立董事专门会议审议通过。

2、审议通过了《关于增加2026年度日常关联交易预计的议案》。

2.1、审议通过了(同意票6票,反对票0票,弃权票0票)《关于增加与广东省广代博广告营销有限公司2026年度日常关联交易预计的议案》。

2.2、审议通过了(同意票6票,反对票0票,弃权票0票)《关于增加与广东省广影业股份有限公司2026年度日常关联交易预计的议案》。

具体内容详见公司在指定信息披露网站巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的《关于增加2026年度日常关联交易预计的公告》(公告编号:2026-029)。

本议案已经公司董事会审计委员会及2026年第五次独立董事专门会议审议通过。

3、审议通过了(同意票6票,反对票0票,弃权票0票)《关于调整广东广旭整合营销传播有限公司增资事项的议案》。

具体内容详见公司在指定信息披露网站巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的《关于调整广东广旭整合营销传播有限公司增资事项的公告》(公告编号:2026-030)。

特此公告

广东省广告集团股份有限公司
董 事 会
二〇二六年八月廿六日

科润智能控制股份有限公司

公司代码:920062 公司简称:科润智控

2026 半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到北京证券交易所网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 公司董事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任

公司负责人王荣、主管会计工作负责人何永福及会计机构负责人(会计主管人员)王丽娟保证半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次半年度报告的董事会会议。

1.4 本半年度报告未经审计。

1.5 权益分派预案

□适用 √不适用

1.6 公司联系方式

董事会秘书姓名	李强
联系地址	浙江省衢州市江山市经济开发区山海协作区协作路 21 号
电话	0570-4982661
传真	0570-4982345
董秘邮箱	liqiang@krgroup.cn
公司网址	www.krgroup.cn
办公地址	浙江省衢州市江山市经济开发区山海协作区协作路 21 号
邮政编码	324100
公司邮箱	krzk@krgroup.cn
公司披露半年度报告的证券交易所网站	www.bse.cn

第二节 公司基本情况

2.1 报告期公司主要业务及变化情况简介

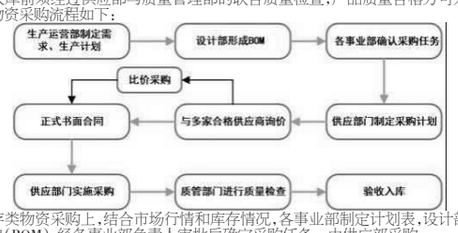
本公司是处于输配电及控制设备制造行业的设备生产商与服务提供商,拥有变压器、高低压成套开关设备、户外成套设备等主营业务产品体系,以及节能型变压器智能工厂、省级企业研究院等研发与生产资质。公司为以国家电网及大型央企为代表的高质量客户,以及各级电力公司、电厂企业、各类工业企业、终端商业用户等提供变压器、高低压成套开关设备、户外成套设备、电气元件及铜材等产品。公司经营模式的简要流程如下:

报告期内,公司主要采用"以销定产,以产定采"的经营模式:

1. 采购模式

在采购环节,公司对外采购的材料主要分为三类,第一类为铜材、硅钢片等大宗金属原材料;第二类是以断路器、互感器、电容器为代表的各类电气元件;第三类为柜体等其他材料。由于提前采购大宗原材料将占用流动资金,因此公司对外采购主要采用了"以产定采"的采购模式。对于铜材、硅钢片此类价格具有一定波动性的原材料,公司对其价格走势进行分析预测并根据订单安全库存情况提前备货,各类电气元件则根据客户的需求进行针对性地采购。

在订单类物资采购上,生产运营部根据销售订单、库存需求及各事业部的生产能力下达专用物料的需求计划以及编制相关的生产计划;设计部根据生产计划在 ERP 系统编制生成物料清单(BOM);各事业部仓库根据下达的生产计划和仓库库存情况,确定生产计划单,根据生产计划单确定物资采购需求,并提交供应部;供应部根据设计部审核的物料清单(BOM)及各事业部提供的物资采购需求,生成采购计划,评估供应商的供货能力和交货周期,从合格供应商中选择合适的供应商进行议价,确定最终供应商,并经公司审核批准后签订采购合同;公司原材料入库前须经过供应部与质量管理部的联合质量检查,产品质量合格方可入库。公司的订单类物资采购流程如下:



在库存类物资采购上,结合市场行情和库存情况,各事业部制定计划表,设计部审核后形成物料清单(BOM),经各事业部负责人审批后确定采购任务,由供应部采购。

2 、生产模式

在生产环节,公司通过生产制造中心,下设有生产运营部、变压器事业部、成套事业部、元件事业部、钣金事业部等部门,各事业部根据职责区分负责不同产品或半成品的生产安排及实施、设备管理等。公司各子公司在总公司的统筹下完成生产制造。同时,公司建立了以 ERP 软件和 MES 生产管理系统为基础的信息化生产体系,主要采用"以销定产为主,备库生产为辅"的生产模式。公司的生产流程如下:

对于常规通用变压器等标准化产品,公司采取了"备库定产"的生产方式。公司在满足客户订单需求和销售计划情况的基础上,根据中标数量和原材料库存量的预测值制定生产计划。各事业部通过设计图纸、物料清单(BOM)及生产计划等信息领取原材料,进行批量生产、成品检验、提前备库。报告期内,公司外协加工的情形很少,并不涉及公司产品生产的核心工序。外协加工主要是涉及镀银、镀锡、镀锌、铜排塑形等非核心生产工序。

3 、销售模式

在销售环节,公司销售体系分为销售部、电网营销部、国际贸易部、商务部和物流部五大部分。销售部是公司销售体系的核心部门,负责市场开拓与客户对接,根据区域分布和客户类型形成矩阵式销售网络;销售部、电网营销部及国际贸易部收集市场需求信息,进行客户开发,推进业务合作,维护客户关系;商务部在配合销售部收集信息、项目跟踪的基础上,负责售前商务支持和技术支持。

公司主要通过参与招投标及直接用户跟踪两种方式获取订单;招投标方式主要针对国家电网及其下属公司、大型企业等客户,通过公开招标平台获取招标信息并参与投标;直接用户跟踪方式主要针对电力施工企业、各类工业企业、终端商业用户等客户,通过参加行业会议、电力设备展销会等渠道获取采购信息和业务机会。

4 、研发模式

在研发环节,公司采用"自主研发模式为主、合作研发模式为辅"的模式。

在自主研发模式下,公司设有研发中心对研发工作进行统筹管理,主要负责技术创新、引进、消化、吸收、再创新和产品更新换代、改进、提升工作的落实。公司根据对输配电及控制设备市场的调研、销售部门的反馈、生产过程中的实际需要,针对可研项目建立项目组上报公司管理层。公司批准立项研发后,研发人员开始进行研发工作。

在合作研发模式下,为更好地把握行业及市场发展方向,掌握行业最新技术,公司注重与高等院校进行合作。截至报告期末,公司拥有变压器、高低压成套开关设备、户外成套设备等领域的相关知识产权 129 项,其中发明专利 21 项,实用新型专利 71 项,外观专利 7 项,软件著作权 30 项。

综上,报告期内公司商业模式保持稳定,未发生重大变化。

2.2 公司主要财务数据

单位:元

	本报告期末	上年期末	增减比例%
资产总计	2, 195,856,383.94	2,024,524,209.74	8.46%
归属于上市公司股东的净资产	744,507,306.80	745,611, 194.47	-0. 15%
归属于上市公司股东的每股净资产	3.95	4.01	- 1.53%
资产负债率%(母公司)	60.31%	57.67%	-
资产负债率%(合并)	64.71%	61.42%	-
	本报告期	上年同期	增减比例%
营业收入	746,004,844.57	701,309,826.00	6.37%
归属于上市公司股东的净利润	4,557,300.64	22,828,653.97	-80.04%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	4,798,016.72	17,732, 135.52	-72.94%
经营活动产生的现金流量净额	70,494,810.75	4,528,558.86	1,456.67%
加权平均净资产收益率%(依据归属于上市公司股东的净利润计算)	0.61%	3, 14%	-
加权平均净资产收益率%(依据归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算)	0.64%	2.44%	-
基本每股收益(元/股)	0.02	0. 12	-80.26%
	本报告期末	上年期末	增减比例%
利息保障倍数	1.21	3.09	-

2.3 普通股股本结构

单位:股

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	133,381,005	70.68%	-517,025	132,863,980	70.41%
	其中:控股股东、实际控制人	17,271,445	9. 15%	0	17,271,445	9. 15%
	董事、高管	18,269,757	9.68%	-646,025	17,623,732	9.34%
	核心员工	638,862	0.34%	- 17,712	621, 150	0.33%
有限售条件股份	有限售股份总数	55,325,272	29.32%	517,025	55,842,297	29.59%
	其中:控股股东、实际控制人	51,814,335	27.46%	0	51,814,335	27.46%
	董事、高管	54,809,272	29.04%	- 1,938,075	52,871, 197	28.02%
	核心员工	0	0.00%	0	0	0.00%
总股本		188,706,277	-	0	188,706,277	-
普通股股东人数		9,600				

2.4 持股5%以上的股东或前十名股东情况

单位:股

序号	股东名称	股东性质	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	王荣	境内自然人	41,381,380	0	41,381,380	21.93%	31,036,035	10,345,345
2	王隆英	境内自然人	27,704,400	0	27,704,400	14.68%	20,778,300	6,926, 100
3	余百臻	境内自然人	0	5,444, 152	5,444, 152	2.89%	0	5,444, 152
4	章群锋	境内自然人	2,584, 100	0	2,584, 100	1.37%	2,584, 100	0
5	程龙兵	境内自然人	136,238	2,216,412	2,352,650	1.25%	0	2,352,650
6	毛永彪	境内自然人	1,555,000	130,000	1,685,000	0.89%	0	1,685,000
7	段子力	境内自然人	907,483	723,437	1,630,920	0.86%	0	1,630,920
8	丛中红	境内自然人	0	1,315,042	1,315,042	0.70%	0	1,315,042
9	王建卿	境内自然人	1,304,986	- 120,000	1, 184,986	0.63%	0	1, 184,986
10	国信证券股份有限公司	国有法人	0	1,000,000	1,000,000	0.53%	0	1,000,000
合计			75,573,587	10,709,043	86,282,630	45.73%	54,398,435	31,884,195

持股 5%以上的股东或前十名股东间相互关系说明:
王荣和王隆英是夫妻关系

持股 5%以上的股东或前十名股东是否存在质押、司法冻结股份

□适用 √不适用

2.5 特别表决权安排情况

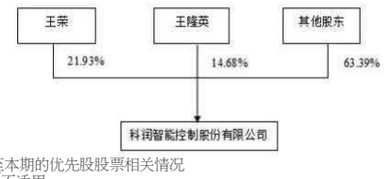
□适用 √不适用

2.6 控股股东、实际控制人变化情况

□适用 √不适用

截至报告期末,本公司控股股东为王荣,实际控制人为王荣、王隆英夫妇,王荣直接持有本公司21.93%的股份,王隆英持有本公司14.68%的股份。报告期内,公司控股股东、实际控制人未发生变化。

截至报告期末,公司股权结构图如下:



2.7 存续至本期的优先股股票相关情况

□适用 √不适用

2.8 存续至半年度报告批准报出日的债券融资情况

□适用 √不适用

2.9 存续至本期的可转换公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

3.1 重要事项说明

报告期内公司经营情况未发生重大变化,未发生对公司经营情况有重大影响的事项。

3.2 其他事项

事项	是或否
是否存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况	□是 √否
是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况	√是 □否

3.2.1. 被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的资产情况

单位:元

资产名称	资产类别	权利受限类型	账面价值	占总资产的比例%	发生原因
货币资金	货币资金	保证	104,322,927.71	4.75%	用于银行承兑汇票、保函、借款保证金
应收账款	应收账款	质押	2,559, 110.00	0. 12%	不满足终止确认条件的应收账款债权凭证、有追索权的应收账款保理
固定资产	固定资产	抵押	310,345,006.32	14. 13%	用于借款抵押担保
在建工程	在建工程	抵押	21, 142, 156.88	0.96%	用于借款抵押担保
无形资产	无形资产	抵押	73,977,943.17	3.37%	用于借款抵押担保
总计	-	-	512,347,144.08	23.33%	-

资产权利受限事项对公司的影响:

公司因融资需要使相关的资产权利受限,该事项不影响公司对相关资产的占有、使用,对公司的日常经营活动无明显影响。

珠海泰诺麦博制药股份股份有限公司

公司代码:688806 公司简称:泰诺麦博

2026 半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站http://www.sse.com.cn/网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施,敬请查阅本报告第三节"管理层讨论与分析"之"四、风险因素"。

1.3本公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

1.4公司全体董事出席董事会会议。

1.5本半年度报告未经审计。

1.6董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

不适用

1.7是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用√不适用

第二节 公司基本情况

2.1公司简介

公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	泰诺麦博	688806	不适用

公司存托凭证简况

□适用√不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书(信息披露境内代表)	证券事务代表
姓名	袁晓辉	杨欢
电话	0756-7795986	0756-7795986
办公地址	珠海市金湾区珠海大道6366号6#厂房一楼110室	珠海市金湾区珠海大道6366号6#厂房一楼110室
电子信箱	tnm_ir@trinomab.com	tnm_ir@trinomab.com

2.2主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,042,278,089.54	978,500,290.99	6.52
归属于上市公司股东的净资产	51,358,842.64	103,655,926.64	-50.45
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	76,240,957.38	10,539,083.05	623.41
利润总额	-200,135,841.47	-290,128,106.23	不适用
归属于上市公司股东的净利润	-199,352,815.83	-290,128,106.23	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-206,710,701.59	-306,533,243.14	不适用
经营活动产生的现金流量净额	-187,738,149.67	-321,756,341.41	不适用
加权平均净资产收益率(%)	-407.07	-75.10	减少331.97个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.51	-0.76	不适用
稀释每股收益(元/股)	-0.51	-0.76	不适用

2.3前10名股东持股情况表

单位: 股

截至报告期末股东总数(户)	49
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0

前10名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	包含转融通借出股份的限售股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
HUAXIN LIAO	境外自然人	14.15	55,400,933	55,400,933	55,400,933	无	0
海南省康哲创业投资有限公司	境内非国有法人	6.59	25,783,562	25,783,562	25,783,562	无	0
珠海格金八号股权投资基金合伙企业(有限合伙)	其他	6.52	25,511,925	25,511,925	25,511,925	无	0
北京新动力股权投资基金(有限合伙)	其他	5.21	20,409,540	20,409,540	20,409,540	无	0
郑伟宏	境内自然人	4.73	18,499,267	18,499,267	18,499,267	无	0
珠海琴创高新企业管理合伙企业(有限合伙)	其他	4.45	17,418,986	17,418,986	17,418,986	无	0
珠海琴创未来企业管理合伙企业(有限合