老百姓大药房连锁股份有限公司 2026年半年报解读会纪要(2026年8月)

一、会议情况

(一)会议时间:2026年8月27日20:00-21:00

(二)会议形式:电话会议

(三)参会人员:

1.公司参会人员:

董事长、总裁谢子龙

副总裁王忠新

副总裁党娴

副总裁林欢

副总裁万鑫

副总裁、财务负责人陈立山

副总裁、董事会秘书冯诗倪

新零售中心总经理王宁宁

2.机构参会人员:

中金公司、中信证券、中信建投、国盛证券、东吴证券、国海证券、兴业证券、国金证券、开源证券、国信证券、国泰海通证券、浙商证券、申万宏源、东北证券、西部证券、招商证券、华泰证券、平安证券、天风证券、光大证券、财信证券、华安证券、中泰证券、东方证券、中邮证券、华鑫证券、平安基金、华夏基金、嘉实基金、中银基金、国融基金、光大保德信基金、华宝基金、华商基金、银河基金、交银施罗德基金、天治基金、中欧基金、银华基金、汇丰晋信基金、兴业基金、广发基金、华夏理财、中银理财、长江资管、国投证券资管、巨杉(上海)资产、钱江新城金投、中国人保资产、百年保险资产、中国人寿养老、君康人寿、昆仑信托、中信期货、青岛银行、太平洋资产、青榕资产、霸菱资产、上海伯兄资产、上海恒穗资产、深圳市尚诚资产、红思客资产、鸿运私募、谢诺辰阳私募、海南羊角私募、上海原泽私募、中融汇信投资、上海赞庚投资、红象投资、乐赢投资、上海易则投资、清池资本、博裕资本、北京明希资本、才华资本、中信里昂、野村证券、摩根大通、高盛、HBM Partners、UBS、HSBC、Morgan Stanley Asia、The Capital Group、Intac Growth Fund、KIM韩国投信、The Overlook Partners Fund等机构的129位投资者(排名不分先后)。

二、主要内容

(一)副总裁、董秘冯诗倪介绍2026年半年报业绩情况

第二季度,营业收入55.16亿元,同比增长3.32%,归母净利润1.83亿元,同比增长24.25%,扣非归母净利润1.76亿元,同比增长27.76%。核心增长来自于老店增长。

2026年H1,公司实现营业收入109.98亿元,同比增长2.07%,归母净利润4.47亿元,同比增长12.3%,扣非归母净利润4.36亿元,同比增长14.48%。

(二)董事长、总裁谢子龙说明公司经营情况

2026年,在政策、市场、技术多重因素驱动下,医药零售产业进入结构优化的历史性转变期。直面机遇与挑战,公司以经营为本,持续深化"以顾客为中心"的全价值链转型变革,业绩修复节奏加快,整体呈现持续向好趋势。

今年春节开工,我明确提出公司全年的经营方针一一"扎硬寨、打呆仗、抓经营、搞业绩",全体老百姓人紧盯目标,用奋斗交付结果,整体经营符合预期,也进一步印证公司经营的韧性。对于管理层而言,这一成绩远不能让人松懈,医药零售行业进入加速淘汰赛,我们深知企业经营不进则退、慢进也是退,唯有全力冲刺、加速突围,以持续稳健的增长夯实根基、回应各方期待。接下来,我就公司经营重点,结合行业形势,和大家作简要汇报。

1、经营情况方面

(1)门店结构持续调优,单店经营质量提升

首先,网络持续优化布局。截至报告期末,公司门店总数达15,177家。一方面,聚焦优势重点市场,对亏损店进行关闭或搬迁(包括主动出清淘汰加盟联盟体系内低质网点);另一方面,以加盟轻资产拓展存量市场,强化协同效应、提升区域市占率。截至报告期末,优势省份及重点城市门店数量占公司总门店数的90%。

其次,单店经营质量提升。公司重点聚焦2年+老店增速核心指标,按店型、店龄分层精细化运营,从商品、营销、人员多维度精准诊断施策,稳步实现同店增速逐季改善,内生增长动能持续释放。

再者,持续激发经营单元活力。自去年落地"简政放权"、"全员行商"机制改革以来,一线战区靠前指挥"炮火"、灵活作战,总部聚焦赋能、高效响应,从集团、战区、城市商圈到门店终端的全层级经营机制已经跑顺,实现良性运作。上半年,我实地调研了百余家门店,通过"走出去、沉下去"不断复盘优势和寻找改进方向,坚定执行做精门店、做实服务、做强经营的改革路径。

(2)数智AI深度赋能,构筑业绩增长新动能

AI已经从"选择题"成为所有行业的"必答题",落地到医药零售赛道,头部企业已迈入从"+AI"工具应用,向"AI+"深度重构业务模式的跨越。AI转型作为公司核心战略,从营采商销各模块的业务场景应用、到全员组织AI能力提升,由点及面深入推进、逐步释放盈利红利。

其一,供应链端,AI智能预测精准匹配供需,持续调优周转率。上半年,商品库存周转天数86天,同比下降3天。其二,门店运营端,"老百姓小丸子"AI智能体覆盖医保咨询、慢病服务、会员管理场景,叠加AI课程、AI实景演练大赛,强化一线员工专业服务能力。其三,新零售端,数字化履约体系支撑业务增长,上半年线上渠道销售额(含加盟)17.74亿元,同比增长19.06%。其四,向外赋能生态伙伴,试点"健康药房"智能体项目覆盖300余家加盟店,提升总部渠道管控的同时,帮助加盟商改善经营质量。

(3)门店做实"健康驿站",夯实线下护城河

顺应政策导向,公司加速推动门店由传统药品售卖终端向社区健康驿站迭代升级,围绕专业能力、商品与服务、顾客关系三大方向系统落地,夯实线下药店护城河。

其一,筑牢专业根基。依托1.6万名执业药师队伍,强化处方审核、用药指导等药事服务;全国万家门店广泛配置慢病智能自测设备,升级"筛查-建档-干预-随访"的全周期慢病管理闭环,累计慢病建档2,400万人。

其二,完善多元商品矩阵。丰富器械、营养保健、居家日用等品类供给,做强自有品牌,打造高性价比、质价比商品,更好匹配居民多层次健康消费需求,带动门店综合收益改善。上半年,公司非药引进360余个SKU,自有品牌自营门店销售占比24%、同比增加1个百分点。

其三,推动"关系型"转型。通过人员筛选、培训、优化考核指标,上半年累计建成1,155家关系型标杆门店;同时,持续拓展多元服务,覆盖银发关怀、应急公益、便民生活等,拉近与社区居民的连接;优化会员运营体系,依托数字化工具、深化全渠道营销中台提升会员价值,积淀1.13亿会员的长久信赖,上半年会员销售占比74.28%。

(4)提升组织效能,激活内生动力

围绕提效能、激活力,公司持续推进组织体系迭代、文化引领与激励机制完善,为业务转型与中长期发展筑牢人才根基。

今年,公司全面推进人才经营规划落地项目,依托人才轮岗机制打造高密度人才队伍,上半年集团累计完成轮岗培养422人次。7月,我带领全体中高管团队集结贵州遵义,在历史转折之城汲取红色力量,升级焕新企业文化。一方面,化繁为简,让文化更聚焦经营本质,另一方面,新增生意观,强化团队的狼性进取之心,驱动创造更好的业绩。

8月,公司发布新一期中长期股权激励方案,设定公司净利润高增长、个人绩效严考核的双重目标,以高激励、强约束,深度绑定核心骨干团队,驱动大家持续奋斗,创造长期价值。

2、行业形势方面

(1)行业分化重构,市场份额加速向头部集中

根据中康数据,截至今年一季度末全国药店总数回落至67.3万家,行业出清过程中马太效应持续凸显,行业集中度提升趋势明确。随着行业低效门店持续退出,客流将逐步回归存量门店。体系能力更强的头部连锁,会持续受益于行业结构优化,打开长期稳健增长空间。

(2)监管合规趋严,医保资质向头部集中

医保比价全国落地、各级飞检常态化、药品溯源码全覆盖,行业进入全维度、智慧监管的新阶段。随着合规成本持续走高、合规能力差距拉大,医保资质进一步向头部连锁集中。老百姓持续强化合规管控,今年上半年我亲自牵头成立专项工作小组,制定出台专项工作方案,通过完善制度、迭代数智化医保合规系统、常态化自查自纠,压实责任,确保医保管控横向到边、纵向到底。

(3)利好政策持续出台,打开药店长期成长空间

1月,商务部等九部门联合发布专项文件,首次明确药品零售是国家医药卫生事业重要组成部分,明确药店社区"健康驿站"定位;5月,国家药监局出台《处方药网络零售合规指南》,落实线上线下监管平权,重塑行业公平竞争秩序;7月,国务院批复《扩大消费"十五五"规划》,明确支持药店建设健康驿站、加速数字化转型;8月,国家医保局发布《全民医疗保障"十五五"规划》,拓宽定点药店的医保品类供给与服务场景,推动处方外流。一系列政策层层递进,为零售药店服务升级、业态创新、价值重塑划定清晰路径,对行业龙头带来实质性、结构性的长期利好。

3、投资者回报方面

依托公司业绩持续回暖、现金流充裕的良好基本面,公司扎实推进"提质增效重回报"行动方案,落实常态化分红机制。本年度中期分红2.28亿元,占当期归母净利润的51%。同时,公司已于8月份发布回购公告,拟以4,000万到8,000万资金回购股份,进一步增强市场信心。

业绩增长是公司稳健发展、实现股东长效回报的根本基石。我将继续带领团队深耕主业,强化狼性奋斗,全力以赴创造更优的经营业绩!以上是公司经营情况介绍,今天我们核心业务板块的负责人也一起参会,欢迎大家就感兴趣的内容提问交流、畅所欲言,谢谢!

(三)投资者提问环节

问题一:年初九部委支持药品零售行业高质量发展的文件出台以来,公司在实际经营上感受到了哪些政策的变化?近期有哪些利好政策值得关注?

答:2026年初,商务部等9部门出台《关于促进药品零售行业高质量发展的意见》,上半年医保层面实质性落地主要有三个方面:

其一,并购整合政策环境优化,重组中的医保资质可继承。文件明确被整合药店的医保资质允许存续,解决了并购后资质中断的核心痛点。浙江、合肥等地已出台细则,缩短了门店整合周期。

其二,"健康驿站"模式铺开。甘肃、广西等地均已启动试点,支持药店拓展服务,定位为"15分钟健康圈"基层节点。在兰州医保局《兰州市定点医药机构医保服务站(驿站)建设方案》指导下,截至目前公司兰州旗下286家"定点药店医保服务驿站"已全面建成并正式投入使用。

其三,远程审方获认可。连锁总部远程审方平台可作为门店执业药师配置的补充方式。内蒙古、运城等地已出台文件。

关于近期政策,最新发布的《全民医疗保障"十五五"规划》,从医保端对药店角色进行系统性重塑,以下五方面值得关注:

其一,零售药店与基层医疗机构的医保待遇平权。集采药品进药店等政策使药店与基层医疗机构在药品报销端的待遇差实质性缩小。

其二,个账使用白名单化。个人账户在药店的使用范围将从模糊地带走向明确规则,便利连锁药店合规经营。

其三,医用耗材器械制定明确目录。国家统一制定耗材目录,解决各地报销范围、标准差异大的问题,稳定药店耗材销售预期。

其四,长护险与商保通道带来增量。2030年长护险覆盖全部统筹地区,商保与医保推进同步结算,为药店拓展康复辅具、居家护理等非医保依赖型业务打开增量空间。

问题二:创新药企越发重视院外市场的背景下,药店在创新药销售方面的空间、潜力及公司目前的布局?有哪些最新的代表性案例可以分享?

答:伴随国家创新药扶持政策持续释放红利、双通道医保机制全面落地,院外市场成为创新药商业化的核心增量赛道。当前零售药店创新药增长主要在两方面:其一是品类扩容红利,创新药销售持续向代谢、自身免疫、皮肤、神经睡眠等具备强消费医疗属性的品种延伸,这类病种复购率高、院外场景适配性强。二是全病程服务红利,零售药店承接患者长期复购续方、用药随访、不良反应监测等全周期管理服务,持续挖掘存量患者价值。

公司高度重视创新药院外赛道布局,持续从两个方面深化推进:第一,加强上游工业战略合作,持续对接头部创新药企,实现优质创新品种快速引进、快速上架、快速铺货,抢占新药上市窗口期红利,目前已与270多家国内外药企建立深度合作。第二,升级专业化服务能力,持续深化推进健康驿站建设,依托线下网点落地健康检测、用药科普、慢病管理等便民服务,联动药企共建患教科普、慈善援助、用药随访等。

问题三:龙头上市公司已经在今年迎来拐点,如何看待行业其他玩家(中小连锁及单体药店)?整合市场方面,并购和加盟,公司当下更倾向于哪种方式?

答:目前医药零售行业持续出清、分流重构,龙头企业迎来经营拐点,行业呈现强者恒强的格局,后续门店出清主力或将以中小连锁、单体药店为主。

首先,从已有数据来看,尾部门店优先出清的趋势已经显现。中康数据显示,截至2026年第一季度,全国零售药店总门店数减少至67.3万家;其中2024年四季度至2025年三季度净减少的近2万家门店中,中小连锁(前30以外的连锁药店)和单体药店占比84.5%。

其次,医保严进宽出、飞检、比价系统等监管落地,合规门槛不断抬升,大型连锁在合规管控、供应链、数智运营方面优势突出,进一步拉开与中小药店的差距。

整合市场方面,公司在夯实自营门店质量基础上,优先发展加盟、联盟业务,通过轻资产加盟业务切入下沉市场,致力于推动老店加盟、项目店加盟,与此同时以联盟模式输出运营与数字化能力赋能区域中小连锁。大体量并购项目保持审慎观望、择机布局。整体外延节奏较往年更为积极。

问题四:二季度以来行业连锁龙头企业同店持续改善,是否导致行业出清趋势放缓甚至重新扩张,竞争格局开始新一轮加剧?如何看待后续客流增长驱动?

答:二季度以来行业连锁龙头门店销售有所回暖,主要是前两年大批低效门店退出市场,剩下存量门店客流回流优质门店,带动业绩修复,并非新一轮扩张周期开启。中信建投研报表示,后续行业店均服务人口恢复至2,300至2,500人之间,单店能实现较好收益,对应门店数量56至61万家,较2025年减少7至12万家,行业出清并非一蹴而就,期间会经历多个动态平衡及短期调整。随着行业门店陆续出清,客流或将逐步回归存量门店,存量门店单店净利润或将明显回升。

另一方面,公司二季度同店改善与公司专业化定位深化、商采革新推进、关系型门店转型等密不可分,这些举措持续提升顾客进店频次及黏性。公司认为后续客流增长驱动在以下四个方面:其一是慢病管理方面,依从性管理与复购是核心流量池;其二是服务转型,从"卖药"到"健康驿站",通过丰富便民服务、药学健康服务,提升到店频次;其三是O2O即时零售,发挥公司12,000+家线下O2O门店履约优势,以购药便利性带动线上线下客流增长;其四是扩充非药品类,拓展多元化健康服务,拓宽顾客群体。

问题五:公司在AI方面有哪些布局,如何体现在运营及销售上?

答:AI布局方面,公司顶层成立AI应用战略委员会进行统筹规划,扎实推进将AI贯穿经营、采购、供应链、销售全链路,同时下沉至门店一线,赋能员工专业能力建设,与此同时向外输出数智能力赋能合作门店。

其中运营及销售方面:供应链层面,公司通过AI销售预测、智能请货提升备货效率,上半年商品库存周转天数86天、同比下降3天;新零售板块实现自动化运营,更快响应顾客需求,辅助新零售业务业绩提升。

此外,中后台端,公司基于多年积累的数据资产打造经营洞察智能体,通过AI赋能经营决策、定位经营短板;一线门店端,公司以"老百姓小丸子AI"对话工具赋能员工专业药事服务、提升销售。

问题六:公司未来通过哪些方式提高毛利率/净利率?

答:2026年上半年,公司整体毛利率有所下降,主要因为新零售业务和DTP业务占比提升,但是各业务板块毛利率整体呈现上行趋势,线下零售(不含DTP)业务二季度毛利率同比增加0.3个百分点。

目前来看,公司毛利率及净利率有一定增长空间,这源于公司市场覆盖广、区域市占率待提升,同时处方药和批发配送等低毛利业务占比较高。基于此,公司未来也将持续从以下方面推动毛利率、净利率改善:

其一,实施区域聚焦的拓展战略。近年来公司聚焦优势市场,市占率前三省份从8个提升到11个,聚焦战略有利于公司规模效应,提升毛利率与净利率。

其二,依托广覆盖深化下沉市场加盟业务,下沉市场竞争环境相对温和、消费者对品牌药价格敏感度相对更低,同时轻资产具备较好的净利率贡献。

其三,深化商采改革与供应链整合,加快发展自有品牌及优化品类结构。公司也设定了2026年度目标,自有品牌销售占比较2025年同比提升1个百分点。

其四,常态化推进降本增效,持续推动节降租金,优化费用结构,上半年公司费用率同比下降1.5个百分点。

(四)董事长、总裁谢子龙总结

前段时间我也密集参加了西普会、全球医疗峰会等活动,和众多行业专家、学者、同仁、产业链相关方进行了深入交流,大家形成高度共识:行业已进入"进化论式"的迭代洗牌,零售药店要以专业服务、AI赋能完成价值重构,打破业务孤岛、协同产业各方,共同构建可持续的全民健康服务体系。

落到老百姓自身,经过一轮轮的变革打磨,公司的经营底盘、供应链体系、组织人才底座都进一步夯实,业绩回暖趋势明确。公司近期发布股权激励及员工持股计划,设置了未来两年净利润高增长目标,充分彰显管理层与核心骨干对公司中长期发展的决心和信心。

由衷感恩各位投资者一路以来的信任与陪伴。行业潮起潮落,价值穿越周期。老百姓拥有全国布局的门店网络、成熟的管理团队,更坚持长期主义的做事底色,未来,我将继续带领团队,以扎实的经营成果、稳健的股东回报,回馈大家的支持与信任。期待各位继续见证老百姓的成长,谢谢大家!

老百姓大药房连锁股份有限公司董事会

2026年9月2日

证券代码:603883 证券简称:老百姓 公告编号:2026-056

老百姓大药房连锁股份有限公司 关于股份回购进展公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

回购方案首次披露日	2026/8/11
回购方案实施期限	2026年8月11日-2027年8月10日
预计回购金额	4,000万元-8,000万元
回购用途	□减少注册资本 V用于员工持股计划或股权激励 □用于转换公司可转债 □为维护公司价值及股东权益
累计已回购股数	0万股
累计已回购股数占总股本比例	0%
累计已回购金额	0万元
实际回购价格区间	0元/股-0元/股

一、回购股份的基本情况

2026年8月10日,老百姓大药房连锁股份有限公司(以下简称"公司")召开第五届董事会第十五次会议,审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购股份的议案》,同意公司使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司股份,回购资金总额不低于人民币4,000.00万元(含)且不超过人民币8,000.00 万元(含),回购价格不超过人民币18.08元/股(含),回购期限自公司董事会审议通过回购方案之日起不超过12个月。具体内容详见公司于2026年8月11日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《老百姓大药房连锁股份有限公司关于以集中竞价交易方式回购股份的公告》。

二、回购股份的进展情况

根据《上市公司股份回购规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号一一回购股份》等相关规定,公司在回购股份期间,应当在每个月的前3个交易日内公告截至上月末的回购进展情况。现将公司截至上月末回购股份的进展情况公告如下:

截至2026年8月31日,公司尚未进行股份回购。

三、其他事项

公司将严格按照《上市公司股份回购规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号一一回购股份》等相关规定,在回购期限内根据市场情况择机做出回购决策并予以实施,同时根据回购股份事项进展情况及时履行信息披露义务,敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

老百姓大药房连锁股份有限公司董事会

2026年9月2日

证券代码:601700 证券简称:风范股份 公告编号:2026-080

常熟风范电力设备股份有限公司关于召开2026年半年度业绩说明会的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

- 会议召开时间:2026年9月7日(星期一)15:00-16:00
- 会议召开方式:网络互动方式
- 网络地址:价值在线(www.ir-online.cn)
- 投资者可于2026年9月7日(星期一)15:00前访问网址(https://eseb.cn/1B0JqUDX-UHu)或使用微信扫描下方小程序码进行会前提问,公司将通过本次业绩说明会,在信息披露允许范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。

一、说明会类型

常熟风范电力设备股份有限公司(以下简称"公司")已于2026年8月28日在公司指定信息披露媒体正式披露了《2026年半年度报告》及其摘要,为便于广大投资者更全面深入地了解公司经营成果、财务状况,公司定于2026年9月7日(星期一)15:00-16:00在"价值在线"(www.ir-online.cn)举办2026年半年度业绩说明会,与投资者进行沟通和交流,广泛听取投资者的意见和建议。

二、说明会召开的时间、地点

(一)会议召开时间:2026年9月7日(星期一)15:00-16:00

(二)会议召开地点:价值在线(www.ir-online.cn)

(三)会议召开方式:网络互动方式

三、参加人员

公司董事长:王建祥;

副董事长、财务负责人:宋兆庆;

独立董事:苏子豪;

董事会秘书:王毓玮。

(如遇特殊情况,参会人员可能进行调整)

四、投资者参加方式

(一)投资者可在2026年9月7日(星期一)15:00-16:00通过访问网址(https://eseb.cn/1B0JqUDXUHu)或使用微信扫描下方小程序码即可进入参与互动交流。

(二)投资者可于2026年9月7日(星期一)15:00前进行会前提问。公司将通过本次业绩说明会,在信息披露允许范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。

五、联系人及咨询方式

联系人:王毓玮

电话:0512-51885888转6号键

邮箱:wangyw@cstower.cn

六、其他事项

本次业绩说明会召开后,投资者可以通过价值在线(www.ir-online.cn)或易董app查看本次业绩说明会的召开情况及主要内容。

特此公告。

常熟风范电力设备股份有限公司董事会

2026年9月3日

证券代码:688768 证券简称:容知日新 公告编号:2026-025

安徽容知日新科技股份有限公司关于召开2026年半年度业绩说明会的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

- 会议召开时间:2026年9月15日(星期二)15:00-16:00
- 会议召开地点:价值在线(www.ir-online.cn)
- 会议召开方式:视频录播结合网络文字互动
- 会议问题征集:投资者可于2026年9月15日(星期二)15:00前访问网址https://eseb.cn/1ALNOFHueOc或使用微信扫描下方小程序码进行会前提问,公司将通过本次业绩说明会,在信息披露允许范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。

一、说明会类型

安徽容知日新科技股份有限公司(以下简称"公司")已于2026年8月26日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露了《容知日新2026年半年度报告》。为便于广大投资者更加全面深入地了解公司经营业绩、发展战略等情况,公司定于2026年9月15日(星期二)15:00-16:00在"价值在线"(www.ir-online.cn)举办安徽容知日新科技股份有限公司2026年半年度业绩说明会,与投资者进行沟通和交流,广泛听取投资者的意见和建议。

二、说明会召开的时间、地点和方式

会议召开时间:2026年9月15日(星期二)15:00-16:00

会议召开地点:价值在线(www.ir-online.cn)

会议召开方式:视频录播结合网络文字互动

三、参加人员

董事长:聂卫华先生

总经理:李飞先生

财务总监:赵阳女士

董事会秘书:孔凯先生

独立董事:张璇女士、王翔先生

(如遇特殊情况,参会人员可能进行调整)。

四、投资者参加方式

投资者可于2026年9月15日(星期二)15:00-16:00通过网址https://eseb.cn/1ALNOFHueOc或使用微信扫描下方小程序码即可进入参与互动交流。投资者可于2026年9月15日(星期二)15:00前进行会前提问,公司将通过本次业绩说明会,在信息披露允许范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。

五、说明会咨询方式

联系部门:证券事务部

电话:0551-65332331

邮箱:ronds_@ronds.com.cn

六、其他事项

本次业绩说明会召开后,投资者可以通过价值在线(www.ir-online.cn)或易董app查看本次业绩说明会的召开情况及主要内容。

特此公告。

安徽容知日新科技股份有限公司

董事会

2026年9月3日

证券代码:600540 证券简称:新赛股份 公告编号:2026-043

新疆赛里木现代农业股份有限公司关于股票交易风险提示公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

● 新疆赛里木现代农业股份有限公司(以下简称"公司")股票自2026年8月27日至9月2日连续五个交易日涨停,连续两次触发股票交易异常波动情形,涨幅达61.39%,股价短期内连续上涨,短期涨幅较大,已明显高于同期行业及上证指数涨幅,存在市场情绪过热、非理性炒作风险,投资者参与交易可能面临较大风险。

● 因公司涉嫌信息披露违法违规,根据《中华人民共和国证券法》《中华人民共和国行政处罚法》等法律法规,中国证券监督管理委员会(以下简称"中国证监会")决定对公司立案。公司于2026年6月23日披露了《公司关于收到中国证券监督管理委员会〈立案告知书〉的公告》(公告编号:2026-030)。截至目前,尚处于立案调查期间。

● 公司基本面未发生重大变化,鉴于近期公司股价波动较大,公司郑重提醒广大投资者理性投资,审慎决策,勿受市场情绪过热影响,注意交易风险,避免产生较大投资损失。

一、二级市场交易风险

公司股票连续五个交易日(2026年8月27日、8月28日、8月31日、9月1日、9月2日)涨停,连续两次触发股票交易异常波动情形,公司已分别于8月29日披露《公司股票交易异常波动公告》(公告编号:2026-039),9月1日披露《公司股票交易风险提示公告》(公告编号:2026-040),9月2日披露《公司股票交易异常波动公告》(公告编号:2026-042)。2026年9月2日,公司股票继续以涨停价收盘,公司股票价格自2026年8月27日至9月2日连续五个交易日涨停,涨幅达61.39%,短期涨幅较大,存在快速下跌的风险,股价短期内连续上涨,已明显高于同期行业及上证指数涨幅,存在市场情绪过热、非理性炒作风险,投资者参与交易可能面临较大风险。敬请广大投资者注意二级市场交易风险,理性决策,审慎投资。

二、其他风险

公司于2026年6月收到中国证监会出具的《立案告知书》(编号:证监立案字0362026002号)。因公司涉嫌信息披露违法违规,根据《中华人民共和国证券法》《中华人民共和国行政处罚法》等法律法规,中国证监会决定对公司立案。具体内容详见公司于2026年6月23日披露的《公司关于收到中国证券监督管理委员会(立案告知书)的公告》(公告编号:2026-030),截至目前,尚处于立案调查期间。

三、董事会声明

截至本公告日,公司主营业务、生产经营情况以及经营环境与前期披露的信息相比未发生重大变化。公司董事会确认,公司不存在根据《上海证券交易所股票上市规则》等有关规定应披露而未披露的事项或与该事项有关的筹划和意向,董事会也未获悉根据《上海证券交易所股票上市规则》等有关规定应披露而未披露的、对公司及其衍生品种交易价格可能产生较大影响的信息。

公司基本面未发生重大变化,鉴于近期公司股价波动较大,公司郑重提醒广大投资者理性投资,审慎决策,勿受市场情绪过热影响,注意交易风险,避免产生较大投资损失。

公司郑重提醒广大投资者,《上海证券报》《证券时报》为公司指定信息披露报刊,上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)为公司指定信息披露网站。公司所有信息均以在上述指定媒体刊登的信息为准。

公司将严格按照有关法律法规的规定和要求,认真履行信息披露义务,及时 做好信息披露工作。敬请广大投资者理性投资,注意风险。

特此公告。

新疆赛里木现代农业股份有限公司董事会

2026年9月3日

证券代码:002429 证券简称:兆驰股份 公告编号:2026-047

深圳市兆驰股份有限公司关于回购公司股份的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本次回购股份的基本情况

深圳市兆驰股份有限公司(以下简称"公司")于2026年8月10日召开第七届董事会第四次会议,审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》,同意公司使用自有资金和/或自筹资金以集中竞价交易方式回购公司部分人民币普通股(A股)股票,用于维护公司价值及股东权益。本次回购股份的资金总额不低于人民币30,000万元(含),不超过人民币50,000万元(含),按照本次回购价格上限人民币13.99元/股测算,预计可回购股份数量下限至上限区间约为21,443,888股~35,739,814股,其占公司总股本的比例为0.47%~0.79%。具体回购股份数量以回购期满时实际回购的股份数量为准。本次回购股份的实施期限为自董事会审议通过本回购方案之日起3个月内。公司披露上述回购方案后,取得了中国工商银行股份有限公司深圳市分行出具的《贷款承诺函》。具体情况详见公司分别于2026年8月11日、2026年8月14日在巨潮资讯网披露的《关于回购公司股份方案的公告暨回购报告书》《关于取得金融机构股票回购贷款承诺函的公告》等相关公告。

根据《上市公司股份回购规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第9号一一回购股份》等相关规定,公司在回购期间应当在每个月的前三个交易日内披露截至上月末的回购进展情况。现将回购公司股份进展情况公告如下:

二、回购公司股份的进展情况

截至2026年8月31日,公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份3,662,498股,占公司当前总股本的0.08%,最高成交价为8.17元/股,最低成交价为8.09元/股,成交总金额为29,766,233.80元(不含交易费用)。本次回购符合相关法律法规及公司既定的回购股份方案的要求。

三、其他说明

公司后续将根据市场情况在回购期限内继续实施本次回购方案,并根据《上市公司股份回购规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第9号一一回购股份》等相关规定及时履行信息披露义务,敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

深圳市兆驰股份有限公司

董事会

2026年9月3日

证券代码:002160 证券简称:常铝股份 公告编号:2026-048

江苏常铝铝业集团股份有限公司 关于股东部分股份解除冻结的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

江苏常铝铝业集团股份有限公司(以下简称"公司")于近日收到公司控股股东齐鲁财金投资集团有限公司(以下简称"齐鲁财金")的通知,齐鲁财金所持有本公司的部分股份已解除司法冻结,现将具体事项公告如下:

一、本次解除冻结基本情况

股东名称	是否为控股股东或第一大股东及其一致行动人	本次解除冻结数量(股)	占其所持股份比例	占上市公司总股本比例	是否为限售股份	冻结起始日	解除冻结日期	司法冻结申请人
齐鲁财金投资集团有限公司	是	34,143,935	12.5953%	3.3066%	否	2025-03-18	2026-09-01	湖北国资供应链管理有限公司

二、股东及其一致行动人所持公司股份累计被冻结、质押的具体情况

股东名称	持股数量(股)	持股比例	累计被冻结数量(股)	累计被质押数量(股)	合计冻结、质押数量(股)	占其所持股份比例	占公司总股本比例
齐鲁财金投资集团有限公司	271,084,144	26.25%	82,539,425	154,400,784	236,940,209	87.4047%	22.9420%
济南产业发展投资集团有限公司	37,717,425	3.65%	-	-	-	-	-
合计	308,801,569	29.90%	82,539,425	154,400,784	236,940,209	76.7290%	22.9420%

注:上表股份冻结、质押信息参考《中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司证券质押及司法冻结明细表》、齐鲁财金出具的《关于部分股份解除冻结的告知函》填写。

三、其他有关说明

1、公司控股股东齐鲁财金所持有本公司股份在本公告日之前的历次被司法 冻结情况详见公司于证券时报和巨潮资讯网上披露的有关公告(公告编号:2025-001、2025-003、2026-002、2026-016、2026-018、2026-020、2026-021)。

2、公司将密切关注上述股东所持本公司股份信息的变化情况,督促有关信息披露义务主体按照法律法规要求及时履行信息披露义务。公司信息均以在指定媒体刊登的信息披露为准,敬请广大投资者注意投资风险。

四、备查文件

1、中国证券登记结算有限责任公司出具的《持股5%以上股东每日持股变化明细》。

特此公告。

江苏常铝铝业集团股份有限公司

董事会

二〇二六年九月三日

证券代码:301501 证券简称:恒鑫生活 公告编号:2026-038

合肥恒鑫生活科技股份有限公司关于股份回购进展情况的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

合肥恒鑫生活科技股份有限公司(以下简称"公司")于2026年7月1日召开第二届董事会第十二次会议,审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》,同意公司使用自有资金或自筹资金(含股票回购专项贷款资金等)以集中竞价方式回购公司发行的部分人民币普通股股份,并将回购股份用于股权激励计划或员工持股计划,回购股份的资金总额不低于人民币3,000万元(含),不超过人民币5,000万元(含),回购股份价格不超过40.00元/股(含),回购股份的实施期限为自公司董事会审议通过本次回购股份方案之日起12个月内。具体内容详见公司于2026年7月2日、2026年7月23日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的相关公告。

根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第9号一一回购股份》等相关规定,公司在回购期间,应当在每个月的前三个交易日内披露截至上月末的回购进展情况。现将公司截至上月末的回购进展情况公告如下:

一、股份回购进展情况

截至2026年8月31日,公司通过回购专用证券账户以集中竞价方式累计回购公司股份269,850股,占公司目前总股份的0.1825%,最高成交价为29.30元/股,最低成交价为27.45元/股,成交总金额为7,616,033.50元(不含交易费用)。本次回购股份资金来源为公司自有资金或自筹资金(含股票回购专项贷款资金等),回购价格未超过回购方案中拟定的价格上限。本次回购符合公司回购股份方案及相关法律法规的要求。

二、其他说明

(一)公司回购股份的时间、回购股份的数量、回购股份价格及集中竞价交易的委托时段均符合《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第9号一一回购股份》等法律法规、规范性文件的相关规定。

(二)公司后续将根据市场情况,在回购期限内继续实施本次回购计划,并将在回购期间根据相关法律、行政法规和规范性文件的规定,及时履行信息披露义务。敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

合肥恒鑫生活科技股份有限公司董事会

2026年9月2日