

每日视点

指数维持震荡
13个股创新高

世纪证券 万文字

周二A股市场中多、空双方争夺激烈,导致市场各主要指数均呈现震荡走势。中小板指早盘表现为强势整理,下午开盘后空方占据一定优势,尾盘多方发力使指数最终以上涨0.55%报收,全天指数震荡幅度为1.84%。

同日主板市场中的上证综指以上涨0.8%报收,深证成指微跌0.13%。整体来看,虽然周二市场各主要指数收盘点位均与上周接近,但盘中分歧较清明节前更为明显。在短期指数运行趋势不明朗的情况下,投资者观望气氛有所加浓,中小板周二成交额为176.77亿元,而节前一周中小板日均成交额为189.94亿元,同日主板市场成交额较上周一也出现明显下降。

周二A股市场风格指数显示,小盘股活跃程度明显高于大盘股,当日中小板收红公司数量达到224家之多,收红比例达八成以上。涨幅超过5%的公司共有34家,深市当日20家涨停公司中中小板上市公司有7家;值得关注的是,周二全部A股上市公司股价创历史新高数量为20家,而中小板公司数量达到13家之多。13家公司中有10家公司为2008年4月到9月间上市的公司,另外三家公司新海宜、沃华医药、深圳惠程为2006年、2007年上市的公司。

从行业分布上看,周二涨幅居前公司在行业集中度上并不明显,少数品种的上涨表现为跟随主板行业热点,如餐饮旅游业的世博股份,从单日涨幅居前公司来看,次新股表现并不突出。在中小板个股普涨的情况下,指数上行表现并不坚决的主要原因是当日中小板权重品种表现平淡,以395亿元实际流通市值占中小板总流通市值10%以上的苏宁电器周二下跌1.58%;占中小板实际流通市值4.5%的第二大权重品种金风科技微涨0.15%;占中小板实际流通市值2.8%的宁波银行当日下跌0.68%。

从今年年初至今,中小板指累计涨幅为35.83%,同期上证综指、深证成指累计涨幅分别为33.96%、42.35%。中小板表现并未强于主板。从短期指数表现来看,目前中小板指已经远离前期高点位置,而上证综指虽然也已经突破前期高点位置,但继续上行动力有所不足,由于目前中小板指表现并不独立,因此上证综指的表现对中小板指将起到较为明显的影响作用,指数运行方面投资者仍应重点跟踪上证综指。

而从个股方面来看,中小板273家公司年初至今算术平均涨幅为53.43%,其中涨幅超过100%的公司共18家,涨幅超过50%的公司共131家。观察近期中小板活跃个股表现,虽然部分个股单日表现均较为平淡,但股价持续小幅攀升并屡创新高,因此操作方面可对部分稳健上行的次新品种予以中线关注。

苏宁电器:缺货严重影响业绩

证券时报记者 戴兵

在市场景气下降时,家电生产企业们一般会采取“惜产”和“惜售”两种趋于保守的发展战略。不过,上游生产企业出于自身利益考虑的做法,却在一定程度上阻碍了下游家电连锁企业的业绩增长。

苏宁电器(002024)总裁孙为民日前在接受本报采访时指出,苏宁电器2月份以来的销售下降,有行业需求下降因素的影响,但市场有效供应不足也是原因之一。

我们从去年9月份开始感觉到市场景气在下降。此时,家电生产企业的正常反应是减产控制产能。”孙为民表示,出口订单占据产能较大比重的家电生产企业,对海外需求下滑的反应非常敏感,会裁员、停工以降低损失。孙为民进一步解释说,随着上游控制产能的影响逐渐传导到家电连锁企业,家电连锁企业出现了较为严重的缺货现象。

由于上游生产、开工以及备货不足,今年春节过后我们销售的比如电脑、电视等产品出现严重的断货现象,严重影响了正常销售。”孙为民介绍说。据了解,苏宁电器从今年1月份起感受到上游厂商控制产能带来的影响。受此影响,2月份苏宁电器销售出现下滑。

除了厂家“惜产”外,部分厂家“惜售”的做法也导致了市场中有效供给不足,影响苏宁电器的销售业绩。除了生产商停产断货外,另一影响因素便是高位库存积压。”孙为民将此因素形象描述为“家电堰塞湖”,指的是,家电生产企业将原材料价格处于高位水平时期的库存积压,不愿投放到市场中,进而导致市场堵塞使得家电市场有效供给不足也是原因之一。

孙为民同时还谈到了苏宁电器在家电下乡方面的做法。由于我国绝大部分农村还没有经历大范围城镇化过程,购买力相对有限,且其需求以分散的形式体现。因此目前阶段在农村连锁渠道建设有点超前,渠道建设也很难进行。”孙为民表示,目前对农村家电消费市场而言首要的是适销的产品。

因此,在目前很难在农村有效建立规范营销渠道的条件下,苏宁电器主要通过三种方式实现农村市场相对分散的家电需求。“一是在广东、浙江等农村城镇化进程较快的县级地区建立相对标准化的渠道营销网络,引导农民进城购买家电;二是采用流动大篷车形式送家电下乡;三是扶植并培育农村乡镇销售网点。”孙为民解释说。



受上游厂商控制产能的影响,2月份苏宁电器销售出现下滑。

东方雨虹“渗透全国”战略收效显著

证券时报记者 吴中路

本报讯 东方雨虹(002271)“渗透全国”的战略取得了显著成效,公司表示将继续推进这一全面开花的战略举措。

2008年,东方雨虹实现营业收入7.12亿元,净利润4412.39万元,分别同比增长47.02%、22.81%;基本每股收益1.03元,拟每10股转增5股、派现3.50元。

东方雨虹表示,2008年公司主营业务已由局部市场走向全国市场,主营业务已遍布全国各省、市、区,产品辐射区域显著扩大。公司的主营业务按地区分类呈现如下特点:2008年公司来自北京地区的营业收入同比下降了15.13%,占总收入的比重由上年的44.04%下降至25.13%。主要原因是报告期为奥运年,北京地区的工程开工量下降导致防水材料需求量下降,工程施工业务也相应减少。而随

着上海生产基地的顺利投产,公司在上海地区的竞争力有所增强,来自该地区的收入总额同比增长了28.96%。此外,公司来自北京和上海地区之外的收入大幅增长了151.64%,占总收入的比重也首次突破50%,公司近年来推行的“渗透全国”的市场发展战略取得了显著成效。

东方雨虹今日公告称,根据稳固北京、占领上海、拓展天津、渗透全国、谋求海外”的市场发展战略,为提高公司的市场占有率,缩短产品销售和服务半径,从而提高公司的全国市场占有。

公司拟成立四川东方雨虹防水工程有限公司和广东东方雨虹防水工程有限公司,注册地分别为成都市和广州市;两公司都是东方雨虹全资子公司,注册资本都拟定为2000万元。

东方雨虹表示,作为国内建筑防水行业的龙头企业,国家加大投资的举措和四川灾区的灾后重建提供了良好的商机。公司在上述两地布局,将充分抓住四川灾后重建和广州亚运会等重要发展机遇,缩短产品销售和服务半径,从而提高公司的全国市场占有。

广发沪深300指数证券投资基金管理有限公司第一次分红公告

根据《证券投资基金法》、《证券投资基金运作管理办法》的有关规定及《“广发沪深300指数证券投资基金管理合同》的约定,广发基金管理有限公司(以下简称“本公司”)决定对“广发沪深300指数证券投资基金(以下简称“本基金”)进行分红。经本公司计算并经基金托管人中国工商银行股份有限公司复核,截至2009年4月3日,本基金可分配收益为41,075,169.17元。本公司决定以2009年4月3日的可供分配收益为基准向本基金份额持有人进行收益分配。

收益分配方案如下:

一、收益分配方案:

每10份基金份额派发红利0.4元人民币。

二、收益分配时间:

1.权益登记日:除息日:2009年4月10日

2.红利发放日:2009年4月14日

3.选择红利再投资的投资者其现金红利转为基金份额的份额资产净值(NAV)确定日:2009年4月10日

4.红利再投资的基金份额可赎回起始日:2009年4月14日

三、收益分配对象:

权益登记日在本公司登记在册的本基金全体持有人。

四、收益分配办法:

1.选择现金红利方式的投资者的红利款将于2009年4月14日自基金托管账户划出。

2.选择红利再投资方式的投资者由红利转得的基金份额将由2009年4月10日的基金份额净值作为计算基准确定,本公司对红利再投资所得的基金份额进行确认并通知各销售机构。2009年4月14日起投资者可以查询、赎回。

3.冻结基金份额的红利发放按照“广发基金管理有限公司开放式基金业务规则”的相关规定处理。

五、有关税款和费用的说明

1.根据财政部、国家税务总局的财税字[2002]128号《财政部、国家税务总局关于开放式证券投资基金有关税收问题的通知》,基金向投资者分配的基金收益,暂免征收所得税。

2.本基金首次分红免收红利手续费。

3.选择红利再投资方式的投资者其由红利再投资转得的基金份额免收申购费用。

4.提示

1.权益登记日申购的基金份额不享有本次分红权益,权益登记日申请赎回的基金份额持有人本次不享受分红权益。

2.对于选择具体分红方式的投资者,其基金默认的分红方式为现金方式。

3.请投资者认真阅读本公司寄送的对账单,对账单上显示的分红方式为本基金注册登记机构确认的基金份额持有人的分红方式。本公司在每季度结束后20个工作日内向对账户的基金份额持有人以书面形式或者电子邮件等形式将对账单。如未能如期收到对账户的基金份额持有人以书面形式或者电子邮件等形式将对账单,则请到对账户的基金管理人网站或通过本公司客户服务电话[020-83936999或95105828(免长途话费)]或通过本公司客户服务电话[020-83936999(免长途话费)]或020-83936999咨询相关事宜。

4.建议基金份额持有人在修改分红方式后,在T+2日申请修改分红方式之日为T日)后[T+2日]向销售网点或本公司确认分红方式的修改是否成功。

5.风险提示

本基金分红并不改变本基金的风险收益特征,也不会因此降低基金投资风险或提高基金投资风险。本公司承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产,但不保证基金一定盈利,也不保证最低收益。敬请投资人注意投资风险。

投资者欲了解有关分红的情况,可到办理业务的当地销售网点查询,也可以登录本公司网站(www.gffund.com)或拨打本公司客户服务电话[0510-85828(免长途话费)]或020-83936999咨询相关事宜。

6.特别提示

本公司承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产,但不保证基金一定盈利,也不保证最低收益。敬请投资人注意投资风险。

投资者欲了解有关分红的情况,可到办理业务的当地销售网点查询,也可以登录本公司网站(www.gffund.com)或拨打本公司客户服务电话[0510-85828(免长途话费)]或020-83936999咨询相关事宜。

7.申购赎回费用

若无另行公告,定期定额申购费率及计费方式与一般的申购业务相同。

8.基金的分红情况

本基金首次分红可按收益分配基准日日本基金的单位净值进行调整,分红金额如有变化,以分红方案公告日的为准。

9.分红金额

该分红金额可按收益分配基准日日本基金的单位净值进行调整,分红金额如有变化,以分红方案公告日的为准。

10.分红方式

本基金首次分红的分红方式为现金方式。

11.分红的权益登记日

分红的权益登记日为T日。

12.分红的除息日

分红的除息日为T+1日。

13.分红金额

分红金额=分红的除息日的单位净值×分红的金额。

14.分红的计算公式

分红的计算公式为:分红的金额=分红的金额×单位净值。

15.分红的手续费

分红的手续费=分红的金额×0.5%。

16.分红的税金

分红的税金=分红的金额×0.2%。

17.分红的手续费

分红的手续费=分红的金额×0.5%。

18.分红的税金

分红的税金=分红的金额×0.2%。

19.分红的手续费

分红的手续费=分红的金额×0.5%。

20.分红的税金

分红的税金=分红的金额×0.2%。

21.分红的手续费

分红的手续费=分红的金额×0.5%。

22.分红的税金

分红的税金=分红的金额×0.2%。

23.分红的手续费

分红的手续费=分红的金额×0.5%。

24.分红的税金

分红的税金=分红的金额×0.2%。

25.分红的手续费

分红的手续费=分红的金额×0.5%。

26.分红的税金

分红的税金=分红的金额×0.2%。

27.分红的手续费

分红的手续费=分红的金额×0.5%。

28.分红的税金

分红的税金=分红的金额×0.2%。

29.分红的手续费

分红的手续费=分红的金额×0.5%。

30.分红的税金

分红的税金=分红的金额×0.2%。

31.分红的手续费

分红的手续费=分红的金额×0.5%。

32.分红的税金

分红的税金=分红的金额×0.2%。

33.分红的手续费

分红的手续费=分红的金额×0.5%。

34.分红的税金

分红的税金=分红的金额×0.2%。

35.分红的手续费

分红的手续费=分红的金额×0.5%。

36.分红的税金

分红的税金=分红的金额×0.2%。

37.分红的手续费

分红的手续费=分红的金额×0.5%。

38.分红的税金

分红的税金=分红的金额×0.2%。

39.分红的手续费

分红的手续费=分红的金额×0.5%。