



(上接B11版)

二、公司未来发展规划和展望  
2009年公司仍将坚持“服务、效率、价值”的经营理念,不断提高客户服务能力,强化与客户伙伴关系,提升公司与客户之间的协同价值。不断深化“3”经营指导方针,具体经营计划和目标如下:  
营销网络扩展及市场拓展计划  
本公司已在全国非一线城市设立了 13 家销售分公司,并在 22 个大中城市及日本东京建立了办事处,与近 5,000 个分销商、零售商建立了稳定的业务合作关系,在厦门、济南、成都、杭州设立了生产基地,组成了全国性的营销网络。根据公司战略规划及经营布局计划,计划用募集资金投资项目“多渠道营销网络建设”和“网络销售平台”建设,并新增办公设备和售后服务分公司,同时本公司将在全国范围内设立 30 家分公司,在 29 个大中城市设立分支机构,在厦门、济南等 9 大城市设立生产基地,构建更为完善的营销网络。主要销售方式:更完善的方案为客户提供售前、售中、售后、核心客户及各地方分支机构提供增值服务。本公司将以日本市场为依托,进一步拓展海外市场。  
本公司将通过募集资金投资项目的建设,在稳定本公司最低取用产品市场份额的前提下,逐步提升其他产品的市场份额。  
生产能力扩建计划  
目前,本公司添添加工、印刷加工生产能力明显不足,不能满足公司生产需要及市场需求。募集资金投资项目“特种纸浆纸生产”项目将大幅提升本公司生产能力,项目建成后本公司生产各类特种纸浆纸 4,666 万吨,新增订单业务“投产”后亦将大幅提升本公司印刷加工生产能力,年产各类原纸 3,000 万箱、直接 8,000 万箱。以上项目的投产可以满足商务信息用纸日益增长的市场需求,弥补当前公司产能不足的问题。  
客户化整体解决方案开发计划  
本公司将进一步增强研发开发中心,增强项目开发能力,通过持续改进产品解决方案,提升跨行业服务能力,维护已有核心客户,并不断拓展新客户。  
本集团“快速、准确、可靠”的经营理念,以降低成本客户综合成本(包含采购成本和管理成本),提供有竞争力产品价格,为客户开发提供 2008 年 6 月 30 日增加 106 万。  
人才引进及培训计划  
本公司坚持“不遗余力地开发、培养优秀人才;不断训练、提高全员素质”的人才发展战略,加强员工队伍体系建设,企业文化建设,努力提升企业员工整体素质。  
本公司各类专家人才在添添生产、印刷、营销管理、客户化整体解决方案开发、财务管理、品牌经营管理等方面均实现突破。为适应未来业务快速发展的需求,本公司将采取内部培养与外部引进相结合的方式,加大人才培训力度,不断提升人才素质。  
本公司将坚持继续教育学习机制,通过鼓励员工自学、组织外部专家对员工进行专业培训、选派关键员工出席商务培训等方式提升员工专业技能和企业管理体系。为适应国际化发展需求,本公司计划引进多名英语、市场营销、商务技术、项目管理和供应链管理人才。  
信息系统建设计划  
本公司将进一步完善以真实、及时、有效为价值标准的规范化的市场信息搜集和公司内部信息系统的建设,持续提升以数据(以及操作和管理)系统,使公司信息获取、信息分析、信息分享、信息使用能成为公司的核心竞争力之一。  
持续强化研发中心建设计划  
持续强化国家级高新技术企业称号,建立以市场需求为导向,为公司战略服务的添添技术、配方、工艺、生产、材料技术研究中心,产品清单表

6.2 主营业务分行业、产品情况表

单位:人民币万元						
主营业务分行业情况						
行业或产品分类	营业收入	营业成本	营业利润率	营业收入比上年增减	营业成本比上年增减	营业利润率比上年增减
商务信息用纸行业	48,757.54	38,908.05	20.20%	21.21%	22.37%	-3.61%
其他业务收入	44.34	0.00	100.00%	225.40%	0.00%	0.00%
主营业务分产品情况						
新闻纸	27,913.77	20,443.38	26.76%	13.80%	13.93%	-16.91%
彩色涂布打印纸	2,237.12	1,671.74	25.27%	20.56%	19.74%	-8.05%
双胶纸/双铜纸	14,810.93	13,067.46	7.72%	32.27%	32.88%	15.67%
大幅印刷纸产品	2,552.66	2,018.51	20.93%	23.57%	21.62%	4.02%
其他产品	1,243.06	1,106.96	10.95%	115.25%	117.25%	78.36%

6.3 主营业务分地区情况

地区	营业收入	营业收入比上年增减
国外	2,796.41	-20.23%
华北区	14,212.70	11.49%
华东区	4,798.35	88.36%
华南区	24,023.03	24.47%
西南区	2,927.04	37.82%

6.4 采用公允价值计量的项目  
适用 ☒ 不适用 ☐  
6.5 现金流量表使用附注  
适用 ☒ 不适用 ☐

单位: 人民币万元

现金流量表总额	27,275.00	本年度投资活动产生的现金流量	-8,420.00	
使用受限的现金流量总额	0.00			
使用受限的现金流量总额占比	0.00%	已使用受限现金流量总额	9,150.79	
承诺投资项目	是 否 是			