

东亚银行 新推两款理财产品

证券时报记者 唐曜华

本报讯 记者从东亚银行获悉,该行本周新推两款理财产品——“溢利宝”19和“信得盈”系列7,分别为挂钩H股指数基金保本投资产品、船舶贷款信托受益权投资理财计划。

据悉,东亚银行此次推出“溢利宝”系列19产品挂钩于“恒生H股指数上市基金”,该基金与恒生国企指数的相关系数约为99.99%。“信得盈”系列7是对接上海信托的单一资金信托,信托资金将用于投资远东国际租赁有限公司持有的船舶贷款信托受益权资产包,该信托期限届满时,将由远东租赁以受益权回购合同之约定价格溢价回购该船舶贷款信托受益权资产包。

工商银行开展 中小企业网银专项服务

证券时报记者 肖 迪

本报讯 记者获悉,工商银行(601398)将于4月20日至10月31日期间开展主题为“点e成金、网聚财富”的中小企业网上银行专项服务活动。

据悉,工商银行此次活动专门针对广大中小企业客户,活动范围覆盖全国,活动内容包括“新注册证书买一送一”、在线财务软件免费试用等一系列活动。据了解,截至3月底,工商银行企业网银客户数达到近160万户,其中大多数为中小企业,2008年一年的交易量突破110万亿元。

中国进出口银行 与沈阳开展银政合作

据新华社电 中国进出口银行与沈阳市人民政府日前在沈阳市签署了银政战略合作协议,重点支持外向型企业经济发展,应对金融危机。

此次签署的协议,采取沈阳市政府向中国进出口银行推荐需重点支持的企业及其“走出去”项目,并协助中国进出口银行防范和化解金融风险;中国进出口银行独立审贷,对沈阳市政府推荐的、符合中国进出口银行相关信贷政策条件的企业和项目优先给予融资支持”的方式,重点对该市企业高新技术产品以及成套设备的出口项目,企业境外资源开发、对外工程承包、农产品出口,科技外贸出口创新基地、物流基础设施建设项目以及服务业、文化产品国际化项目提供支持。

邮储银行与戴尔 战略合作推进电脑下乡

据新华社电 中国邮政储蓄银行与戴尔(中国)有限公司昨日在京签署《战略合作备忘录》和《资金归集合作协议》,建立长期战略合作伙伴关系,双方将在资金管理、投融资业务、产品创新、客户及渠道资源共享等领域建立合作关系,并就共同推进电脑、技术、服务等“下乡”开展战略合作。

泰达荷银基金管理有限公司 关于实施基金销售适用性的提示性公告

根据中国证券监督管理委员会下发的《证券投资基金销售适用性指导意见》及其他相关法律法规规定,泰达荷银基金管理有限公司(以下简称“本公司”)为

自2009年4月23日起,通过本公司直销柜台和网上直销系统购买基金的投资者,在提交认购、申购、赎回申请前,需填写相关风险承受能力测试问卷,完成投资者自身风险承受能力评估。同时本公司将对旗下相关基金产品的风险等级进行评估,并向投资者揭示上述风险等级评估结果。在投资者提交认购、申购、赎回申请时,本公司将对投资者该笔交易后基金组合的Beta值进行评估,并对投资者的风险承受能力与交易后的基金组合之间的匹配情况进行判断,并根据判断向投资者揭示风险,投资者须再次确认方可继续提交相关交易申请。本公司将定期要求投资者进行风险承受能力评价,并更新旗下基金产品风险等级评估结果。

风险提示:因此次系统调整,本公司网上交易系统将于2009年4月22日15:00至22:00(以上时间均包括本数)暂停服务,请投资者提前做好投资安排,因此给投资者带来的不便,敬请谅解。其他未尽事宜,请参阅本公司公布的相关业务规则。 风险提示:基金管理人承诺诚实信用管理和运用基金财产,但不保证基金一定盈利,也不保证最低收益。基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资风险买者自负,敬请投资者认真阅读基金的相关法律文件,并选择适合自身风险承受能力的投资组合进行投资。 特此公告。

泰达荷银基金管理有限公司 2009年4月21日

山东民和牧业股份有限公司 2008年度股东大会会议地点变更公告

山东民和牧业股份有限公司2008年度股东大会将于2009年4月22日上午9:00召开。会议地点原定于山东省蓬莱市海阳路3号八仙酒店,由于酒店维修的原因,本次会议地点变更为“山东省蓬莱市公西路1号泉盛隆康大酒店”,其他事项均不变。

山东民和牧业股份有限公司董事会 二〇〇九年四月十九日

成功信息产业(集团)股份有限公司 关于延期披露2008年度报告的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。 因公司2008年年度报告尚未编制完毕,公司定于2009年4月21日披露的《成功信息产业(集团)股份有限公司2008年度报告》及摘要等相关文件将延期至2009年4月30日披露。

成功信息产业(集团)股份有限公司董事会 二〇〇九年四月二十一日

证券时报记者 韦小敏

本报讯 近日,券商集合理财产品一季报相继出炉,不少产品一季度业绩远逊大盘。投资经理纷纷在季报中表示,没有摆脱熊市思维,投资策略略过于保守,是一季度业绩不如人意的的主要原因,二季度可能会采取更为积极的投资策略。

一季度股市回暖,同期上证综指涨幅超30%。某大型券商首只理财产品一季度收益率仅为11.3%,对此,该产品投资经理表示,由于此前经济前景不乐观,该产品整体仓位较低;其次,配置了较多的稳健增长类资产,因此未能跟上同期大盘。国元证券“黄山2号”投资经理则表示,

由于该产品采取了稳健的投资策略,“黄山2号”基本没有参与本轮股票反弹行情。

南京证券“神州1号”投资经理认为,纯粹的风险厌恶者并不是合格的机构投资者的理性选择。应充分尊重市场、密切关注数据走向以及市场的情绪变化,以积极的态度和适当的风险承受水平来面对新的机遇和挑战。“申万1号”投资经理表示,二季度将加大对流动性的关注,并合理调整持仓结构,重点配置新能源和资产类的相关品种,预计上证指数可能在2000点至2800点间波动,在2400点以下可保持较高的仓位。

“黄山2号”投资经理还表示,

二季度该产品将依据市场情况,逐步增加权益投资的比重——包括股票和股票型基金,同时积极参与一些地方城投债的投资。在投资策略选择上,坚持灵活的波段操作,在运动中努力把握市场阶段性、结构性机会。

业内人士认为,券商集合理财产品的投资风格相对基金稳健,并且仓位灵活,在市场尚未明朗的情况下大多保持着较低的仓位。因此,在此波反弹中业绩普遍逊于基金,跑输大盘就更不足为奇。但是,业内人士也表示,目前市场波动较大,产品风格过于激进可能会使产品净值出现大起大落。如何在稳健与保守中取得平衡将考验投资经理的智慧,也会让产品之间的收益分化加剧。

楼市回暖 银行房贷创新产品迭出

证券时报记者 唐曜华

本报讯 虽然深发展(000001)创新房贷产品“点按揭”业务刚推出便遭遇“暂停办理”,但是没有影响各银行继续推出此类产品的热情。昨日,兴业银行宣布在全国新推一款创新房贷产品——“随薪供”,该产品可约定在前三年内只还利息,第四年再正常还贷本息。兴业银行此举,再度在回暖的房贷市场激起涟漪。

业务创新层出不穷

据了解,深发展3月中旬在全国10多个城市高调推出了“点按揭”房贷业务,然而还没满一个月,该业务便因故暂停办理。对于暂停原因,银行方面并未给予解释。

兴业银行此次推出的“随薪供”在还款方式上有所创新,办理该业务的购房者可申请在一定期限内(最长可达三年)只按期偿还贷款利息,约定期满后再按期偿还贷款本息。

据介绍,以一笔100万元、30年期限的贷款为例,假设利率执行上浮30%——即4.158%并且保持不变,如果选择等额本息还款法,客户首月需要归还贷款本金2777.78元,贷款利息3465元,月供为本息合计6242.78元,之后每月月供逐月递减9.63元。

如果选择“随薪供”,假设选择3年固定期限免供本金,客户前3年无需归还本金,每月只需归还利息3465元,第4年起开始正常偿还本金和利息。第4年首月需归还贷款本金3086.42元,贷款利息3465元,本息合计为6551.42元,之后每月还款金额逐月递减10.69元。

对比可以发现,只还利息免供本金将大大减少购房者在前三年的月供支出和还款压力。兴业银行认为,“随薪供”特别适合刚步入职场的年轻白领和面临结婚、子女就读或其他有阶段性资金压力的人群。

不过,由于前3年没有还本金,在贷款利息支出总额方面“随薪供”相比普通的还款方式略多。前后相互抵消后,选择“随薪供”还款将比普通的等额本息还款法多支出约6.2万元。

据了解,兴业银行同时还推出了“减压版”和“省心版”双周供,提供多种还款方式供选择。

本金还得越快越省息

目前,市面上房贷产品名目繁多,另外还有存抵贷、双周供、随借随还、气球贷等多种房贷产品可供选择。那么,该如何选择合适的房贷产品?

光大银行深圳分行个贷经理介绍,应根据自身的收入情况、支出计划

来选择适合自己的房贷产品。比如公务员这类收入稳定的群体,建议选择每月还款额基本不变的等额本息还款方式;IT行业人士则建议选择每月还款额递减的等额本息还款法。

据记者了解,目前市场上的房贷创新不外乎三类,包括额度类、还款方式类以及利率类创新。额度方面的创新以招行的“随借随还”为代表,还款方式类创新如“双周供”,而利率类创新如固定利率房贷。

建行理财专家建议,期望节省利息支出的客户,可以多关注银行的省息产品,由于利率底线不能突破,银行目前主要通过还款方式的创新来达到所谓省息的效果。不管什么样的产品都有这样的规律,本金还得越快、期限越短的还款方式利息支出总额越少。

以兴业银行此次推出的“省心”双周供为例,其实执行的利率跟普通贷款一样,只不过每两周还款一次,加快了还款的节奏。同样以一笔100万、30年期限的贷款为例。每两周还款一次,则还款期数为677期,每月还款压力基本不变。但由于贷款本金偿还速度加快,贷款期限由原来的360个月缩短为311个月,相当于提前4年还清贷款,利息总支出为64.6万元,比普通月供节省10.56万元。

银行首季发行近千款理财产品

信贷类产品投放空间增大,收益率却呈下降态势

证券时报记者 孙 闻

本报讯 今年一季度银行理财产品发行稳步回升。普益财富统计数据表示,今年首季各银行共发行理财产品985款,与去年同期持平,其中3月份全国43家银行共发行理财产品455款,环比增长三成。信贷类理财产品仍延续去年的热销态势,为今年一季度主流理财产品。

信贷类产品投放空间较大

统计数据显示,银行理财产品主流方向趋势逐渐明确。以3月份为例,银行合作理财产品发行229款,其中信贷资产类理财产品发行176款,是理财产品第一大投向;第二资金运用领域为债券和货币市场,该类理财产品3月发行93款。

普益财富研究显示,信贷资产类理财产品发行经历此前一段时间回落,已逐渐回暖。今年前3月,每月发行数均大幅上升,特别是在3月份,发行数上升幅度超过50%。

与此同时,信贷资产类理财产品收益率水平在同期限理财产品中,处于较高位,并且理财资金相对较为安全,这能够吸引普通投资者。

统计显示,3月份有18家银行推

出信贷类理财产品,其中建设银行、交通银行、光大银行等大型国有商业银行、股份制银行都较大幅度地提高了信贷类产品的发行量;与此同时,中小银行也不断涉足信贷类理财产品,3月份哈尔滨银行、南京银行和厦门市商业银行等城市商业银行发行了今年的首款信贷资产类理财产品。在3月份发行的176款信贷资产类产品中,105款信贷资产类理财产品公布募集资金计划,募集资金高达236.5亿元。

信贷类产品收益率下降

从理财计划借款人看,3月信贷资产类理财产品的借款人中主要是与基础设施建设相关企业,如山东省交通厅、国家电网公司、重庆市城市建设投资公司、湖南省高速公路建设开

发总公司等,贷款资金用途多为城市基础设施建设,这一现象充分体现了国家产业政策对信贷资产类理财产品的影响。同时,不少借款人为各地企业,包括部分房地产企业。

值得注意的是,尽管发行数量稳步上升,但信贷理财产品收益能力正遭遇下滑挑战。3月份发行数据显示,当月发行产品3个月以下、3至6个月期信贷资产类理财产品的平均预期收益率较2月有所下降,分别为2.37%和3.11%;6个月至1年期信贷资产类理财产品的平均预期年收益率与2月基本持平,为3.69%。整体来看,今年以来,信贷资产类理财产品的收益率在一定程度上下降,其与同期定期存款利率的优势有所缩小。

近30天平衡型投资十佳投连险账户

Table with 3 columns: 账户名称, 产品名称, 排名. Lists top 10 balanced investment accounts.



券商债券型产品 上周跑输同类基金

证券时报记者 吴清桦

本报讯 上周,券商债券型集合理财产品平均收益由负转正,大部分产品取得正收益。然而,券商债券型产品一改此前领先同类基金的势头,落后于同类基金0.1个百分点。

在大盘的带动下,上周券商股票型、混合型和FOF型产品平均收益率分别为1.54%、1.22%和1.60%。股票型产品当中,中金大中华股票配置一枝独秀,单周收益率高达3.03%,领先于其他同类产品。而前周表现最好的国信金理财价值增长此次表现一般,增长率仅为1.23%,

排名倒数第二;混合型产品中,中银国际中国红1号、平安年年红1号、华泰紫金3号表现突出,收益率均在2%以上;FOF型产品当中,东海东风2号连续两周排名第一,单周收益率达3.51%,甚至超过股票型产品。

上周,券商债券型产品全部实现正收益,周平均收益率为0.12%,其中长江超越理财增强债券收益达到0.70%。不过,与同期债券型基金相比,券商债券型产品的平均收益率落后约0.1个百分点。数据显示,同期债券型基金的平均收益率为0.23%。

上周券商集合理财产品累计净值增长率排名

Table with 7 columns: 名称, 成立日期, 单位净值(元), 累计净值(元), 成立以来累计净值增长率(%) (元), 本周累计净值增长率(%) (元), 产品类型, 管理人. Lists top performing products.

Table with 7 columns: 名称, 成立日期, 单位净值(元), 累计净值(元), 成立以来累计净值增长率(%) (元), 本周累计净值增长率(%) (元), 产品类型, 管理人. Lists more products.

Table with 7 columns: 名称, 成立日期, 单位净值(元), 累计净值(元), 成立以来累计净值增长率(%) (元), 本周累计净值增长率(%) (元), 产品类型, 管理人. Lists more products.

Table with 7 columns: 名称, 成立日期, 单位净值(元), 累计净值(元), 成立以来累计净值增长率(%) (元), 本周累计净值增长率(%) (元), 产品类型, 管理人. Lists more products.

注:数据截至4月17日