

产数据的挖掘工
专业化的财富管
基础。电子对账
品牌宣传、打造
的有力手段。同
化的界面,清晰
,温馨准确的专
多的营销优惠宣
司专业化金融服

将继续完善创新此类增值服务。

2010 年将是券商精细化客户
服务至关重要的一年,以服务为
核心的市场竞争将占据核心地
位。长江证券将在服务差异化与
精细化、渠道整合与渠道协同、
内容聚合与服务跟踪、服务与营销
一体化等方面开展工作,提升服
务水平,打造服务品牌,真正为客户
提供专业化的财富管理。