

中兴通讯国际专利申请量跃居全球第二

证券时报记者 黄丽

世界知识产权组织 (WIPO) 日前在其官网上公布 2010 年全球专利申请情况, 中国现已跃居世界第四大国际专利申请国, 其中, 中兴通讯 (000063) 凭借 1863 件国际专利申请总量, 排名由 2009 年的第 23 位跃居第二位。

根据 WIPO 官方网站历年公布的数据, 中兴通讯 PCT (专利合作协定) 年度申请量和排名连续 5 年大幅跨越。自中兴通讯 2006 年 PCT 排名首度进入全球 TOP100 以来, 迅速从 52 位、38 位、23 位, 一路拉升至 2010 年的全球第二位。

在国际专利领域快速上升期间, 中兴通讯全球竞争力亦同比上升, 海外业务增长迅猛增长——2006 年、2007 年、2008 年中兴通讯海外收入占总收入的比例分别达到 44%、57.8% 和 60%。即使近两年西方同行受金融危机影响业绩大幅下滑, 中兴通讯依然实现稳步增长, 2010 年全年实现营业收入 703.3 亿元, 同比增长 16.69%。

中兴通讯主管知识产权战略的执行副总裁谢大雄表示, PCT 申请是衡量一个企业在国际上创新竞争力的权威指标, 是中国高科技企业参与国际竞争、争取国际市场的重要工具。中兴通讯希望通过持续的研发投入和自主创新, 不断增强自身知识产权实力, 并最终实现技术和市场双赶超。

据悉, 中兴通讯坚持每年将收入的约 10% 投入研发, 即使在近两年的金融危机中, 中兴通讯依然不减研发投入, 近两年研发资金累计高达 130 亿元。世界知识产权组织指出, 受金融危机和研发投入下降等因素影响, 欧美国家在专利申请方面表现不佳, 美国和英国的国际专利申请数甚至出现连续 3 年下降的局面。而中国国际专利申请则显示出强劲的逆势增长态势, 近两年增幅分别达到 30% 和 56%, 增速居世界各主要国家之首。

中兴通讯表示, 公司国际专利申请的逐年快速增长源于公司在知识产权整体领域的厚积薄发。除了历年庞大的研发投入外, 中兴通讯目前已拥有 3 万余名具备丰富经验的研发员工, 和一支深入到研发体系的专职知识产权队伍 (其中 2 人入选中国百名知识产权高级专家库); 在瑞典、美国、法国、印度以及中国的深圳、上海、北京等地设立了 15 个研发机构, 建立了一套完整的全球研发体系。

凭借在知识产权领域的长期积累, 目前中兴通讯已累计申请国内外专利超过 33000 项, 成为全球通讯产业主要专利持有者之一, 所持有专利 90% 以上为具有高度权利稳定性和技术品质的发明专利。同时, 中兴通讯在专利技术的创新高度和申请质量方面已累计荣获多项国家级权威大奖, 包括 3 项中国专利金奖、10 项中国专利优秀奖、4 项信息产业重大发明奖等。

青岛海尔销售公司涉嫌骗补被通报批评

证券时报记者 郑晓波

财政部、商务部日前下发通知, 向全社会通报青岛海尔销售公司下属销售网点重庆市城口县文林耗材门市涉嫌骗取家电下乡补贴资金的处理情况。

通知称, 鉴于青岛海尔销售公司对下属企业及销售网点监管不力, 按照家电下乡有关规定, 现决定扣缴青岛海尔销售公司家电下乡全部履约保证金 30 万元。公司应当在收到通知后 10 日内, 将 30 万元全额就地地上缴中央国库。同时, 两部门责令青岛海尔销售公司限期整改, 对重庆市下属企业和销售网点进行全面检查整顿, 并将整改结果报财政部、商务部。

两部委要求, 青岛海尔销售公司务必加强管理, 严格按照有关规定组织家电下乡产品销售。一旦再次发现类似问题, 将取消该公司中标流通企业资格。

复地集团 1 月销售额达 6.92 亿

证券时报记者 蒋萍

日前, 复地集团 (2337.HK) 发布 2011 年 1 月销售数据, 该月公司实现权益后销售面积约 6.34 万平方米, 权益后销售金额约 6.92 亿元人民币, 完成了既定的月销售目标。

复地集团董事长张华表示, 1 月份销售良好主要得益于 2010 年 12 月有客户实现认购但未完成签约, 这部分业绩在 2011 年 1 月才正式计入公司销售中; 另一方面, 1 月份上海及部分二线城市项目销售稳定, 公司的全国化战略也带来月度业绩的平稳增长。

截至 2011 年 1 月底, 复地已进入上海、南京、杭州、无锡、北京、天津、长春、大连、太原、重庆、成都、武汉、西安及长沙 14 个城市, 完成了超大核心城市、区域中心城市及长三角的全国战略布局。

中航工业入主 S*ST 北亚 灰姑娘终嫁豪门

注入资产为中航投资控股有限公司 100% 股权, S*ST 北亚将华丽转身为金融控股公司

证券时报记者 刘杨 彭志华

中国航空工业集团的主入, 将使停牌 3 年多的 S*ST 北亚 (600705) ——这位历经苦难的灰姑娘的命运出现根本性转机。

今日, S*ST 北亚公布重大重组消息, 公司与中国航空工业集团公司签订了《重组意向书》, 中国航空工业集团公司拟通过定向增发方式将中航工业集团全资子公司——中航投资控股有限公司 100% 股权注入 S*ST 北亚, 使其重新拥有经营性资产和主营业务, 恢复持续经营能力和盈利能力。由此中国航空工业集团公司将成为 S*ST 北亚新的控股股东, 如果重组成功, S*ST 北亚将实现向金融控股公司的华丽转身。

按照《重组意向书》约定, 中国航空工业集团公司除了将中航投资控股有限公司的 100% 股权注入 S*ST 北亚之外, 还将帮助 S*ST 北亚制定股权分置改革方案, 在进行重组的同时, 完成股权分置改革。本次重组中定向增发股份的价格, 将以 S*ST 北亚与中国航空工业集团公司依据国家及有关主管部门的相关规定协商, 并经中

国证监会最终核准之发行价格为基准; 被注入资产的定价以经评估并经由国务院国资委备案的净资产评估值为准, 由此确定中国航空工业集团公司最终持有 S*ST 北亚的股份数量及持股比例。

中国航空工业集团公司是由中央管理的国有特大型企业, 设有防务、运输机、发动机、直升机、机载设备与系统、通用飞机、航空研究、汽车、贸易物流、金融投资等产业板块, 下辖近 200 家子公司 (分公司), 员工约 40 万人。中国航空工业集团公司旗下有 20 多家上市公司, 在国内 A 股上市的就有 20 家, 包括 ST 昌河、成飞集成、中航精机、中航重机、中航黑豹、东安动力、天虹商场等。2011 年 1 月 11 日, 中国第四代隐形战斗机歼-20 首次试飞成功震惊世界, 外媒惊呼歼-20 的成功试飞表明中国即将步入能够在本土生产隐形战斗机的极少数国家行列。歼-20 首飞成功也使其研制者——中国航空工业集团公司倍受瞩目。

从网站资料可以看出, 中航投资控股有限公司是中国航空工业集团的金融经营平台、资本运作平台、战略新兴产业投资平台。据有



关人士透露, 中航投资控股有限公司是效仿 GE 资本而设立的, 是集团产融结合发展模式的关键点, 在集团“两融、三新、五化、万亿”的发展战略中扮演着重要角色。

虽然具体的重组方案尚未出台, 最终的方案也需相关部门审批, 但重组屡战屡败、命途多舛的 S*ST 北亚即将嫁入豪门, 还是让守候了近 4 年、备受煎熬的投资者们看到了希望的曙光。

背景 | Background |

S*ST 北亚原为哈尔滨铁路局下属企业, 1996 年在上交所上市; 2006 年公司原董事长刘贵亭被撤, 牵出腐败窝案, 大量虚假财务数据被陆续曝光; 2007 年 5 月, 因连续三年亏损被交易所处以暂停上市处理; 2008 年 2 月, S*ST 北亚进入破产重整程序, 4 月法院批准其破产重整计划, 2008 年 12 月、2009 年 1 月, 两

次股改方案表决被否; 2010 年 11 月, S*ST 北亚原有的问题资产——其持有的新华人寿的股权被意外地拍出高价, 获得近 30 亿元资金, 全部债权人得到 100% 的受偿; 2010 年 12 月, 破产重整计划执行完毕; 清偿所有债务后, S*ST 北亚虽拥有 10 亿元资金和未处置的资产, 但因没有主营业务收入, 依旧无法复牌。

确立领先地位 浪潮信息募资 10 亿投向云计算



证券时报记者 靳书阳

浪潮信息 (000977) 今日公告称, 为确立在国内云计算操作系统和云计算数据中心领域的领先地位, 进一步扩大服务器产业的规模、巩固服务器国产品牌龙头地位, 公司拟向不超过 10 个特定投

资者发行人民币普通股, 募集资金不超过 10.04 亿元, 用于云计算操作系统研发升级和产业化项目及集装箱可移动式数据中心研发和产业化项目的投资。本次非公开发行股票价格不低于董事会决议公告日 2011 年 2 月 12 日 (定价基准日) 前 20 个交易日股票交易均价的 90%, 即发行价格不低于 17.81 元/股。

公告披露, 此次募集资金项目建设完成后, 浪潮信息将具备年产 80 套集装箱可移动式数据中心的产能及 10000 个节点的云计算操作系统销售能力。

据了解, 云计算是一种 IT 资源的交付和使用模式, 通过网络 (包括互联网 Internet 和企业内部网 Intranet) 以按需分配、按量计费的方式获得所需的硬件、平台、软件及服务资源。云计算以大规模基础资源管理和虚拟技术为基础, 具备支持异构的基础资源、支持资源动态伸缩和流转、支持异构多业务体系、支持海量信息处理、按需分配和按量计费、高容错和高可靠、资源高效利用等特点。云计算被看作是继个人计算机变革、互联网变革之后的第三次 IT 浪潮, 也是未来 3-5 年全球范围内最值得期待的技术革命, IT 巨头们将其视作未来的“决战之地”。

浪潮信息披露, 公司云计算操

作系统研发升级项目总投资 3.41 亿元, 拟定项目建设期为 2 年。项目完成后, 以达产年度测算, 年实现销售收入 2 亿元 (不含税), 财务内部收益率 (税后) 为 18.27%, 投资回收期为 5.42 年。

而集装箱可移动式数据中心研发和产业化募投项目, 是针对传统数据中心的以上缺点, 致力于研发生产云计算应用模式下的数据中心, 利用公司多年来在服务器系统的研发和创新团队形成的技术基础, 集中力量在集装箱数据中心系统设计、节点服务器、相变冷却技术、大功率供电系统等关键领域加快创新, 形成集装箱可移动式数据中心技术的产品化和系列化, 推出集装箱可移动式数据中心系列新产品。该项目总投资 6.63 亿元, 拟定项目建设期为 2 年。项目完成后, 以项目达产年度测算, 年可实现销售收入 9.6 亿元 (不含税), 财务内部收益率 (税后) 为 15.08%, 投资回收期为 6.41 年。

浪潮信息表示, 此次非公开发行, 旨在抓住云计算带来的技术变革和宝贵机会, 确立公司在国内云计算操作系统和云计算数据中心等云计算领域的领先地位, 进一步扩大公司产业规模、巩固服务器国产品牌龙头地位, 丰富公司产品结构、增强公司持续盈利能力、改善公司财务状况、提高公司资产质量, 实现产业的跨越式发展。

拓展多元化经营 ST 珠江亿元投资两项目

证券时报记者 李坤

ST 珠江 (000505) 今日公告两项投资情况, 涉及铁路专用线和煤炭市场建设以及加油站项目, 金额合计超过 1 亿元。

1 月 3 日, ST 珠江与众和投资有限公司在北京市东城区签订了《合作协议书》, 双方将共同投资建设木林镇铁路专用线及煤炭批发市场建设项目。双方将按照项目投资建设进度进行分期投资, 其中 ST 珠江投资总额不超过 6500 万元。

协议规定, 自 ST 珠江支付首期投资款项之日起计算投资收益, 投资收益按项目总体收益不低于 50% 的比例进行分配, 若 ST 珠江提前退出, 按照 ST 珠江投资总额给予每年不低于 18% 的投资收益。协议还规定, 若因该项目经营性不动产拍卖机构、人民法院及房产、

土地部门原因, 致使未能依法取得经营性不动产所有权及土地使用权的, 合作方应将 ST 珠江的投资全部无条件退回。

ST 珠江表示, 此次投资的目的在于拓展多元化的业务领域, 积极培育新的效益增长点; 所投资企业均涉国计民生行业, 有战略和资源优势, 后期将会有较好发展。此次对外投资的资金来源为公司的自有资金; 对公司 2011 年度的业绩没有重大影响。

1 月 28 日, ST 珠江与郑州鑫利源商务信息服务有限公司签订《股权收购框架协议书》, 向后者购买北京鑫利金地加油站有限公司 40% 的股权。

根据加油站的日常经营情况及资产状况, 双方商定股权收购价格暂定为 5000 万元, 协议签订后 3 个月内, 待评估机构评估后,

由双方公平协商确定标的股权的最终收购价格, 以 2010 年 12 月 31 日为基准日。

协议规定, 双方按照各自所占加油站股权比例享有股东分红权; 如因客观原因导致双方投资合作关系解除, 则郑州鑫利源商务信息服务有限公司将 ST 珠江全部股权转让价款及按照年投资收益率不低于 18% 的投资收益, 一并返还给 ST 珠江。

据介绍, 上述加油站位于北京市南三环主路外侧出口附近, 交通位置优越。现主要零售 93#、97# 汽油。目前加油站日平均销售汽油 80 吨。截至 2010 年 12 月 31 日, 北京鑫利金地加油站有限公司总资产 6000 万元, 净资产 90 万元, 加油站自 2009 年 7 月开始试营业, 目前已连续经营 19 个月, 加油量稳步上升, 经营稳定。2010 年全年销售额为 1 亿元, 销售毛利率为 25%。

中国联通沃商店步入正轨 注册用户已过百万

证券时报记者 肖波

记者昨日获悉, 中国联通 (600050) 沃商店 (WoStore) 沃商店 (WoStore) 沃商店上市不到三个月的时间里, 注册用户以日均超过 1 万的数字快速增长, 迅速突破百万。这标志着中国联通沃商店已正式步入运营轨道。我国三大运营商在应用商店市场形成三足鼎立之势。

自中国联通于去年 11 月 10 日宣布旗下手机应用商店“沃商店”正式上市以来, 同步启动的沃商店开张送大礼活动——用户注册即送 20 元沃商店消费赠款活动火爆进行中。据不完全统计, 沃商店发出的奖金已达 2000 万元。由此可见, 中国联通对沃商店运营的重视程

度, 及对应用商店市场志在必得的决心。

据了解, 目前, 苹果、诺基亚、谷歌、微软、LG、黑莓等国际公司都推出了自己的手机应用商店。在国内, 中国移动 2009 年 8 月 17 日推出“Mobile Market”。中国电信的天翼商城也于 2009 年 12 月 1 日正式启动。而中国联通起步较晚, 但是发展速度迅猛。

中国联通有关负责人表示, 无论是数据还是口碑, 都可以看出中国联通沃商店的内容营销已初见成效。中国联通手握全球覆盖最广的 3G WCDMA 成熟制式, 3G 用户过千万, 作为中国联通开放的互联网战略产品, 沃商店将为广大联通用户带来丰富多彩的应用体验。