证券代码:002177　证券简称:御银股份　公告编号:2011-006

广州御银科技股份有限公司

2010 年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司年度财务报告已经立信大华会计师事务所有限公司审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司负责人杨文江、主管会计工作负责人王志杰及会计机构负责人（会计主管人员）陈国军声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	御银股份
股票代码	002177
上市交易所	深圳证券交易所
注册地址	广东省广州市五山路248号金山大厦26层06、10房
注册地址的邮政编码	510640
办公地址	广东省广州市五山路248号金山大厦26楼
办公地址的邮政编码	510640
公司国际互联网网址	http://www.kingteller.com.cn
电子信箱	mjb@kingteller.com.cn

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邓 蕾	皮 静
联系地址	广东省广州市五山路248号金山大厦26楼	广东省广州市五山路248号金山大厦26楼
电话	020-38468722	020-38468722
传真	020-85588349	020-85588349
电子信箱	zhengjie@kingteller.com.cn	mjb@kingteller.com.cn

§3 会计数据和业务数据摘要

3.1 主要会计数据

单位：元

	2010年	2009年	本年比上年增减（%）	2008年
营业总收入（元）	468,199,458.05	452,715,170.32	3.42%	344,349,898.73
利润总额（元）	107,845,521.31	107,460,124.95	0.36%	66,090,671.83
归属于上市公司股东的净利润（元）	94,047,869.79	90,815,103.05	3.56%	60,402,811.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	95,165,367.60	91,506,694.91	4.00%	57,739,355.53
经营活动产生的现金流量净额（元）	36,947,898.55	30,226,761.39	22.24%	143,444,340.71
	2010年末	2009年末	本年末比上年末增减（%）	2008年末
总资产（元）	1,491,325,077.70	1,121,399,380.18	32.99%	709,969,797.56
归属于上市公司股东的所有者权益（元）	1,240,775,872.91	978,483,253.12	26.81%	414,765,959.56
股本（股）	264,946,500.00	264,946,500.00	0.00%	149,136,000.00

3.2 主要财务指标

单位：元

	2010年	2009年	本年比上年增减（%）	2008年
基本每股收益（元/股）	0.35	0.39	-10.26%	0.27
稀释每股收益（元/股）	0.35	0.39	-10.26%	0.27
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	0.36	0.40	-10.00%	0.26
加权平均净资产收益率（%）	9.17%	16.85%	-7.68%	15.22%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	9.28%	16.98%	-7.70%	14.54%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.14	0.11	27.27%	0.96
	2010年末	2009年末	本年末比上年末增减（%）	2008年末
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	4.68	3.69	26.83%	2.78

非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位：元

非经常性损益项目	金额	附注（如适用）
非流动资产处置损益	-2,174.88	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	2,154,921.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-3,387,104.71	
所得税影响额	112,511.02	
合计	-1,117,497.81	–

3.3 境内外会计准则差异

□ 适用 √ 不适用

§4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表

单位：股

	本次变动前	本次变动增减（+、-）						本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	186,593,565	70.43%				-78,122,516	-78,122,516	108,471,049	40.94%
1.国家持股									
2.国有法人持股	12,500,000	4.72%				-12,500,000	-12,500,000		
3.其他内资持股	171,799,537	64.84%				-171,799,537	-171,799,537		
其中：境内非国有法人持股	19,542,500	7.38%				-19,542,500	-19,542,500		
境内自然人持股	152,257,037	57.47%				-152,257,037	-152,257,037		
4.外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
5.高管股份	2,294,028	0.87%				106,177,021	106,177,021	108,471,049	40.94%
二、无限售条件股份	78,352,935	29.57%				78,122,516	78,122,516	156,475,451	59.06%
1.人民币普通股	78,352,935	29.57%				78,122,516	78,122,516	156,475,451	59.06%
2.境内上市的外资股									
3.境外上市的外资股									
4.其他									
三、股份总数	264,946,500	100.00%						264,946,500	100.00%

限售股份变动情况表

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
杨文江	143,057,037	35,764,259	0	107,292,778	高管股份锁定	注*
雅戈尔投资有限公司	10,000,000	10,000,000	0	0	非公开发行锁定	2011年11月1日
宁波投资有限公司	7,900,000	7,900,000	0	0	非公开发行锁定	2011年11月1日
上海天狮实业有限公司	5,542,500	5,542,500	0	0	非公开发行锁定	2011年11月1日
李学明	5,000,000	5,000,000	0	0	非公开发行锁定	2011年11月1日
宁波信托有限责任公司	4,600,000	4,600,000	0	0	非公开发行锁定	2011年11月1日
欧吉欧	4,200,000	4,200,000	0	0	非公开发行锁定	2011年11月1日
北京硅谷天堂蛟诚创业投资有限公司	4,000,000	4,000,000	0	0	非公开发行锁定	2011年11月1日
吴彪	2,169,000	1,084,500	0	1,084,500	高管股份锁定	注*
吴宇	125,028	31,257	0	93,771	高管股份锁定	注*
合计	186,593,565	78,122,516	0	108,471,049	–	–

注*：持有公司股份的董事、高级管理人员所持公司股份上市流通交易执行《公司法》第一百四十二条和《深圳证券交易所上市公司董事、监事和高级管理人员所持有公司股份及其变动业务指引》的规定。

4.2 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表

单位：股

股东总数					15,433
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
杨文江	境内自然人	53.85%	142,660,686	107,292,778	16,340,000
中国工商银行-招商核心价值混合型证券投资基金	境内中国银行法人	3.17%	8,390,153	0	0
宁波投资有限公司	国有法人	2.98%	7,900,000	0	0
中信银行-招商优质成长股票型证券投资基金	境内中国银行法人	1.83%	4,845,024	0	0
宁波信托有限责任公司	国有法人	1.74%	4,600,000	0	0
中国工商银行-广发聚丰股票型证券投资基金	境内中国银行法人	1.61%	4,268,889	0	0
广发证券股份有限公司	境内中国银行法人	1.39%	3,676,694	0	0
吴彪	境内自然人	0.82%	2,169,000	1,084,500	0
交通银行-光大保德信中小盘股票型证券投资基金	境内中国银行法人	0.77%	2,044,086	0	0
中国工商银行-建信核心精选股票型证券投资基金	境内中国银行法人	0.75%	2,000,000	0	0
前10名无限售条件股东持股情况					
股东名称	持有无限售条件股份数量		股份种类		
杨文江	35,367,908		人民币普通股		
中国工商银行-招商核心价值混合型证券投资基金	8,390,153		人民币普通股		
宁波投资有限公司	7,900,000		人民币普通股		
中信银行-招商优质成长股票型证券投资基金	4,845,024		人民币普通股		
宁波信托有限责任公司	4,600,000		人民币普通股		
中国工商银行-广发聚丰股票型证券投资基金	4,268,889		人民币普通股		
广发证券股份有限公司	3,676,694		人民币普通股		
交通银行-光大保德信中小盘股票型证券投资基金	2,044,086		人民币普通股		
中国工商银行-建信核心精选股票型证券投资基金	2,000,000		人民币普通股		
中国对外经济贸易信托有限公司-双赢1期	1,806,166		人民币普通股		
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司实际人杨文江、吴彪之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人；宁波投资有限公司与宁波信托有限责任公司属于同一实际控制人控制的企业，本知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

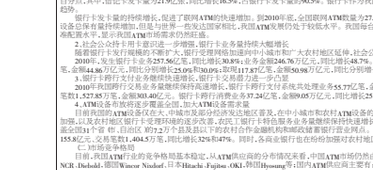
4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

□ 适用 √ 不适用

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

公司控股股东或实际控制人杨文江先生，中国国籍，1972年5月出生，管理学硕士。杨文江先生是本公司的创始人及控股股东，2001年杨文江先生创办广州御银科技有限公司，旨广州金融行业提供自助银行设备和服务，后发展成为本公司。杨文江先生现任公司董事长。杨文江先生直接持有广州御银科技股份有限公司53.85%的股份。

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



年度报告摘要

董事、监事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

□ 适用 √ 不适用

5.2 董事出席董事会会议情况

董事姓名	具体职务	应出席次数	现场出席次数	以通讯方式参加会议次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自出席会议
杨文江	董事长	9	7	2	0	0	否
吴 宁	董事	9	8	0	1	0	否
王志杰	董事	8	8	0	0	0	否
石本仁	独立董事	2	2	0	0	0	否
张 华	独立董事	2	2	0	0	0	否
吴 彪	董事（职任）	1	1	0	0	0	否
徐印州	独立董事（职任）	7	3	4	0	0	否
刘国常	独立董事（职任）	7	5	2	0	0	否

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

报告期内召开董事会会议次数	9
其中：现场会议次数	3
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	6

§6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

一、报告期内公司经营情况的回顾

2010年，公司抓住市场机遇，实现稳健式发展，经营层围绕年度经营目标，带领全体员工大力推进制度建设、不断夯实管理基础；加快技术改造创新，积极调整产品业务结构；狠抓市场营销，稳步推进各项工作，较好地完成了目标任务。全年公司实现营业总收入46,819.95万元，比上年同期增加3.42%；实现利润总额10,784.55万元，比上年同期增加0.36%；归属上市公司股东的净利润9,404.79万元，比上年同期增加3.56%。

报告期内，公司根据市场需求做了充分的技术和营销积累，向市场能量投入有效款项一体机设备（或称现金循环机）呼得到了客户的认可。公司通过对存款款一体机运营的研究，掌握了其投放规律、投放的存款款一体机可以帮助银行吸收大量存款，降低合作金融机构的运营成本，从而提高了公司的盈利水平为和谐共赢地位，为公司的长足高速发展奠定了坚实的基础。

为了促进公司长期稳定发展，有效调动管理层和重要骨干的积极性，吸引和留住优秀管理人才、研发人员和业务骨干，董事会在报告期内审议通过了《股票期权激励计划（草案）及其摘要》，并召开第第七届董事会第十次会议，并于2010年1月22日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露了公司股权激励计划的有关文件。

此外，公司在报告期内取得了16项实用新型专利，2项外观设计专利；获得2010年度广东省软件和信息服务业诚信示范企业、2010年度中国创新设计大奖红棉奖、连续4年被评为“全国重信用企业”、连续6年获评为“物联信用等级A级企业”等多项荣誉。

二、对公司未来发展的展望

（一）行业的发展趋势

随着我国消费水平的提高和银行将现金业务逐步由网点向自助设备转移的趋势加快，ATM行业的市场需求正稳步上升。根据中国银联研究数据预测，中国ATM设备近五年将保持年均超过20%的速度增长。2010年行业的发展动态如下：

1、银行卡发卡量持续增长，促进ATM保有量快速增加

根据中国人民银行发布的《2010年支付体系运行总体情况》报告，截至2010年底，全国累计发行银行卡24.2亿张，同比增长16.90%，增速较上年同期加快2.2个百分点，其中，借记卡发卡量为21.9亿张，同比增长16.5%，占银行卡发卡量的90.5%。银行卡作为我国居民使用最广泛的非现金支付工具，其发卡量还将保持增长趋势。

银行卡发卡量的持续增长，促进了联网ATM的快速增加。到2010年底，全国联网ATM数量为27.10万台，较2009年新增5.61万台，增长幅度为26.11%。虽然ATM设备总体有量持续增加，但是与世界一些发达国家相比，我国ATM发展仍处于较低水平。我国每台ATM对应的银行卡数量为0.89万张，远高于国际0.40万张的标准配置水平，显示我国ATM市场需求仍然旺盛。

（二）市场竞争格局

目前，我国ATM厂商的竞争格局基本稳定，以下几家厂商在国内市场保持领先地位：国外ATM供应商主要有：美国NCR、Diebold、德国Wincor Nixdorf、日本Hitachi、Fujitsu、OKI、英国Hyosung等；国内ATM供应商主要有：本公司、广电运通、深圳怡化、东方通信、南天信息等。随着国家政策大力提倡自主创新，相关政策扶持自主创新与产业化，加上国产ATM品牌具有节能品牌所不具备的本土化优势，近年来，国产ATM品牌获得了更好的发展，其增长速度已远远高于外资厂商。

其中，本公司以独特创新的销售模式在市场竞争中脱颖而出，通过ATM产品销售、ATM合作运营服务和ATM融资租赁业务三驾马车，2010年，公司ATM产品发机量创历史新高，全年共发机约5200台，约占2010年全国联网ATM增机量的9.27%。

（三）公司发展战略及年度经营计划

1、公司发展战略

公司将按照国家产业政策导向，抓住我国国民经济快速发展的有利时机，通过不断创新、追求卓越、抢公司在市场竞争中不断发展壮大，成为提供银行自助产品世界级研发生产基地；公司坚持技术研发战略，提高保障战略，加强产客战略的战略指导思想，从而实现“国内一流企业、国际知名品牌”长期战略目标，树立全球性的强势品牌。

2、2011年度经营计划

2011年，公司将坚持董事会既定的战略部署，积极应对挑战，提升业绩，为股东提供良好的投资回报。2011年的总体目标为：以2010年经审计的净利润为基数，公司2011年度经审计净利润较2010年增长幅度20%。为实现2011年的经营目标，公司将开展以下重点工作：

a、扩能扩客计划

随着市场需求的扩大和公司业务量突增的趋势，公司在原有生产基地的基础上及时组织实施扩产计划，在新增大学城工业区租赁了新的厂房作为公司“第二生产基地”，面积约5000平方米，以下简称“2011年自主式扩产使用，目前，公司的两个生产基地总规模近10000平方米，大大提高了ATM整机生产、产品检测、仓储、生产管理等方面的生产规模，从总体上提升了公司的可持续发展能力。

同时，公司将以和地区建设的方式建设“第二生产基地”，公司会根据子公司御银自动柜员机已签订《自有建设用地使用权出让合同》对支付土地购买价款、选址在广州开发区科学城，基地建设按步推进中。内建设超过35000平方米的厂房，同时公司的年生产基地总规模将达10000平方米，大大提高了ATM整机生产、产品检测、仓储、生产管理等方面的生产规模，从总体上提升了公司的可持续发展能力。

b、稳步推进股权企业项目投入

通过专业深深入的市场研究，为了提高募集资金使用效率，降低市场风险，提高ATM运营服务整体收益，报告期内，公司变更了部分募集资金投向，募集资金投向由原收益率较低、运营风险较低、投资回收期更短的ATM融资租赁运营服务业务，公司计划投放的3000万融资租赁ATM设备中，自主研发生产的存款款一体机约2000台，存款款一体机目前作为公司的主流产品之一，具人性化的设计、优良的品质已得到市场的普遍认可。

公司研发生产的存款款一体机具有以下优点：1.经过近年大量研发投入，公司完全掌握了存款款一体机，并经过不断的测试运行，公司的存款款一体机已经处置投入市场并得到客户的认可；2.通过对存款款一体机运营的研究，公司掌握了大量的存款款一体机投放规律，投放的存款款一体机可以帮助银行吸收大量存款，降低合作金融机构的运营成本，达到提高了公司的ATM运营业务的竞争力和谋利地位，为公司的长足高速发展奠定了坚实的基础。

为了促进公司长期稳定发展，有效调动管理层和重要骨干的积极性，吸引和留住优秀管理人才、研发人员和业务骨干，董事会在报告期内审议通过了《股票期权激励计划（草案）及其摘要》，并召开第七届董事会第十次会议，并于2010年1月22日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露了公司股权激励计划的有关文件。

此外，公司在报告期内取得了16项实用新型专利，2项外观设计专利；获得2010年度广东省软件和信息服务业诚信示范企业”、2010年度中国创新设计大奖红棉奖”、连续4年被评为“全国重信用企业”、连续6年获评为“物联信用等级A级企业”等多项荣誉。

三、对公司未来发展的展望

（一）行业的发展趋势

随着我国消费水平的提高和银行将现金业务逐步由网点向自助设备转移的趋势加快，ATM行业的市场需求正稳步上升。根据中国银联研究数据预测，中国ATM设备近五年将保持年均超过20%的速度增长。2010年行业的发展动态如下：

1、银行卡发卡量持续增长，促进ATM保有量快速增加

根据中国人民银行发布的《2010年支付体系运行总体情况》报告，截至2010年底，全国累计发行银行卡24亿张，同比增长16.90%，增速较上年同期加快2.2个百分点，其中，借记卡发卡量为21.9亿张，同比增长16.5%，占银行卡发卡量的90.5%。银行卡作为我国居民使用最广泛的非现金支付工具，其发卡量还将保持增长趋势。

银行卡发卡量的持续增长，促进了联网ATM的快速增加。到2010年底，全国联网ATM数量为27.10万台，较2009年新增5.61万台，增长幅度为26.11%。虽然ATM设备总体有量持续增加，但是与世界一些发达国家相比，我国ATM发展仍处于较低水平。我国每台ATM对应的银行卡数量为0.89万张，远高于国际0.40万张的标准配置水平，显示我国ATM市场需求仍然旺盛。

（二）市场竞争格局

目前，我国ATM厂商的竞争格局基本稳定，以下几家厂商在国内市场保持领先地位：国外ATM供应商主要有：美国NCR、Diebold、德国Wincor Nixdorf、日本Hitachi、Fujitsu、OKI、英国Hyosung等；国内ATM供应商主要有：本公司、广电运通、深圳怡化、东方通信、南天信息等。随着国家政策大力提倡自主创新，相关政策扶持自主创新与产业化，加上国产ATM品牌具有节能品牌所不具备的本土化优势，近年来，国产ATM品牌获得了更好的发展，其增长速度已远远高于外资厂商。

其中，本公司以独特创新的销售模式在市场竞争中脱颖而出，通过ATM产品销售、ATM合作运营服务和ATM融资租赁运营服务占领市场。2010年，公司ATM产品发机量创历史新高，全年共发机约5200台，约占2010年全国联网ATM增机量的9.27%。

（三）公司发展战略及年度经营计划

1、公司发展战略

公司将按照国家产业政策导向，抓住我国国民经济快速发展的有利时机，通过不断创新、追求卓越、抢公司在市场竞争中不断发展壮大，成为提供银行自助产品世界级研发生产基地；公司坚持技术研发战略，提高保障战略，加强产客战略的战略指导思想，从而实现“国内一流企业、国际知名品牌”长期战略目标，树立全球性的强势品牌。

2、2011年度经营计划

2011年，公司将坚持董事会既定的战略部署，积极应对挑战，提升业绩，为股东提供良好的投资回报。2011年的总体目标为：以2010年经审计的净利润为基数，公司2011年度经审计净利润较2010年增长幅度20%。为实现2011年的经营目标，公司将开展以下重点工作：

a、扩能扩客计划

随着市场需求的扩大和公司业务量突增的趋势，公司在原有生产基地的基础上及时组织实施扩产计划，在新增大学城工业区租赁了新的厂房作为公司“第二生产基地”，面积约5000平方米，以下简称“2011年自主式扩产使用，目前，公司的两个生产基地总规模近10000平方米，大大提高了ATM整机生产、产品检测、仓储、生产管理等方面的生产规模，从总体上提升了公司的可持续发展能力。

同时，公司将以和地区建设的方式建设“第二生产基地”，公司会根据子公司御银自动柜员机已签订《自有建设用地使用权出让合同》对支付土地购买价款、选址在广州开发区科学城，基地建设按步推进中。内建设超过35000平方米的厂房，同时公司的年生产基地总规模将达10000平方米，大大提高了ATM整机生产、产品检测、仓储、生产管理等方面的生产规模，从总体上提升了公司的可持续发展能力。

b、稳步推进股权企业项目投入

通过专业深深入的市场研究，为了提高募集资金使用效率，降低市场风险，提高ATM运营服务整体收益，报告期内，公司变更了部分募集资金投向，募集资金投向由原收益率较低、运营风险较低、投资回收期更短的ATM融资租赁运营服务业务，公司计划投放的3000万融资租赁ATM设备中，自主研发生产的存款款一体机约2000台，存款款一体机目前作为公司的主流产品之一，具人性化的设计、优良的品质已得到市场的普遍认可。

公司研发生产的存款款一体机具有以下优点：1.经过近年大量研发投入，公司完全掌握了存款款一体机，并经过不断的测试运行，公司的存款款一体机已经处置投入市场并得到客户的认可；2.通过对存款款一体机运营的研究，公司掌握了大量的存款款一体机投放规律，投放的存款款一体机可以帮助银行吸收大量存款，降低合作金融机构的运营成本，达到提高了公司的ATM运营业务的竞争力和谋利地位，为公司的长足高速发展奠定了坚实的基础。

对于银行类金融机构而言，存款款一体机具有以下优点：A、可实现金融环存款款流量，充分提高了资金的使用效率，降低了银行运营成本；B、因其功能的先进性，对部分工作的替代性远强于单取款设备，充分提高了银行的整体工作效率；C、具有最高级的吸存功能，为银行带来的大量的资金成本和资金优差，从而使银行实现以较低的营业成本获取大的经济效益。目前银行类金融机构在进行银行网点的建设决策过程中，存款款一体机已经作为必配的设备之一。

根据ATM融资租赁运营服务“整改项目计划”公司在2011年将开始改存款款一体机和单取款机台共125台。

b、加强开发与营销网络建设计划

A、在产品销售市场，公司将在全国范围内中国建设银行、邮政公司的在位优势，进一步提升采购份额，凭国公司在其国产品牌供应商的龙头地位；公司作为中国农业银行的入围供应商，目前已经在重庆农行、安徽农行顺利开通ATM合作运营业务，以期取得销售订单突破。

B、在ATM融资及融资租赁市场，借助市场对存款款一体机的强烈需求，凭国公司在ATM运营服务方面的领先地位，发挥公司在运营业务的选点、成本、维护和规模等优势，不断开辟新的运营服务市场。

C、在积极开发国内市场的同时，公司重点打造国际市场，全力建设海外营销网络，积极参与国际市场竞争，树立品牌国际影响力。

D、拓展金融服务内容业务，加深与银行的合作关系，以服务带动市场，培养新的利润增长点，并有助于促进公司ATM销售及营运业务的整体发展。

E、以才培养计划

公司将把人才队伍建设作为一项重点工作来抓，拓宽选人用人视野，深化员工考核，加大人才引进力度，不断注入新鲜血液；健全队伍管理机制，做好梯队人才的培养，通过内培外引相结合的方式，建立高素质的员工队伍，为公司进一步发展储备人才。

F、研发计划

经过多年的积累，公司基本掌握了ATM设备研发生产的先进核心技术，自主核芯研发与应用日臻成熟，2011年计划把自主研发的单取款机机芯投产试用，将进一步降低成本，提高产品竞争力。同时，公司将加大对存款款一体机机芯的生产、研发技术储备，提高公司整体核心竞争力。

G、加强内控规范化管理

公司将加强内部控制管理、从公司治理、财务管理、人力资源管理、投资管理、内部审计、信息化管理和行政事务管理等方面，对现有的管理制度体系进行全面的梳理和完善，建立起适应新时代需求的、高标准的现代企业管理体系。

影响公司达到预计目标的情况因素及已采取的应对措施：

1、宏观经济风险：

宏观经济的发展状况对公司的经营状况有重大影响，公司的业绩与国家宏观经济的发展紧密相关。目前，国内经济形势总体向好，但国际经济形势仍存在不确定因素，公司的经营业绩可能会受到宏观经济的影响。

2、市场竞争风险：

随着国内经济的发展，国内市场竞争日趋激烈，公司的经营业绩可能会受到市场竞争的影响。

3、技术风险：

公司的ATM产品属于技术密集型产品，技术的先进性、稳定性、可靠性是公司赖以生存的基础，公司的ATM产品一直以来以技术先进、稳定、可靠的特点赢得市场的认可，但是，随着技术的不断发展，公司的ATM产品可能面临技术更新的风险。

4、人才流失风险：

人才是公司赖以生存的基础，公司的ATM产品一直以来以技术先进、稳定、可靠的特点赢得市场的认可，但是，随着技术的不断发展，公司的ATM产品可能面临技术更新的风险。

5、应收款项风险：

公司的应收款项主要为ATM设备的应收款项，公司的应收款项一直以来以技术先进、稳定、可靠的特点赢得市场的认可，但是，随着技术的不断发展，公司的ATM产品可能面临技术更新的风险。

6、应收款项风险：

公司的应收款项主要为ATM设备的应收款项，公司的应收款项一直以来以技术先进、稳定、可靠的特点赢得市场的认可，但是，随着技术的不断发展，公司的ATM产品可能面临技术更新的风险。

7、应收款项风险：

公司的应收款项主要为ATM设备的应收款项，公司的应收款项一直以来以技术先进、稳定、可靠的特点赢得市场的认可，但是，随着技术的不断发展，公司的ATM产品可能面临技术更新的风险。

8、应收款项风险：

公司的应收款项主要为ATM设备的应收款项，公司的应收款项一直以来以技术先进、稳定、可靠的特点赢得市场的认可，但是，随着技术的不断发展，公司的ATM产品可能面临技术更新的风险。

9、应收款项风险：

公司的应收款项主要为ATM设备的应收款项，公司的应收款项一直以来以技术先进、稳定、可靠的特点赢得市场的认可，但是，随着技术的不断发展，公司的ATM产品可能面临技术更新的风险。

10、应收款项风险：

公司的应收款项主要为ATM设备的应收款项，公司的应收款项一直以来以技术先进、稳定、可靠的特点赢得市场的认可，但是，随着技术的不断发展，公司的ATM产品可能面临技术更新的风险。

11、应收款项风险：

公司的应收款项主要为ATM设备的应收款项，公司的应收款项一直以来以技术先进、稳定、可靠的特点赢得市场的认可，但是，随着技术的不断发展，公司的ATM产品可能面临技术更新的风险。

12、应收款项风险：

公司的应收款项主要为ATM设备的应收款项，公司的应收款项一直以来以技术先进、稳定、可靠的特点赢得市场的认可，但是，随着技术的不断发展，公司的ATM产品可能面临技术更新的风险。

13、应收款项风险：

公司的应收款项主要为ATM设备的应收款项，公司的应收款项一直以来以技术先进、稳定、可靠的特点赢得市场的认可，但是，随着技术的不断发展，公司的ATM产品可能面临技术更新的风险。

14、应收款项风险：

公司的应收款项主要为ATM设备的应收款项，公司的应收款项一直以来以技术先进、稳定、可靠的特点赢得市场的认可，但是，随着技术的不断发展，公司的ATM产品可能面临技术更新的风险。

15、应收款项风险：

公司的应收款项主要为ATM设备的应收款项，公司的应收款项一直以来以技术先进、稳定、可靠的特点赢得市场的认可，但是，随着技术的不断发展，公司的ATM产品可能面临技术更新的风险。

16、应收款项风险：

公司的应收款项主要为ATM设备的应收款项，公司的应收款项一直以来以技术先进、稳定、可靠的特点赢得市场的认可，但是，随着技术的不断发展，公司的ATM产品可能面临技术更新的风险。

17、应收款项风险：

公司的应收款项主要为ATM设备的应收款项，公司的应收款项一直以来以技术先进、稳定、可靠的特点赢得市场的认可，但是，随着技术的不断发展，公司的ATM产品可能面临技术更新的风险。

18、应收款项风险：

公司的应收款项主要为ATM设备的应收款项，公司的应收款项一直以来以技术先进、稳定、可靠的特点赢得市场的认可，但是，随着技术的不断发展，公司的ATM产品可能面临技术更新的风险。

19、应收款项风险：

公司的应收款项主要为ATM设备的应收款项，公司的应收款项一直以来以技术先进、稳定、可靠的特点赢得市场的认可，但是，随着技术的不断发展，公司的ATM产品可能面临技术更新的风险。

20、应收款项风险：

公司的应收款项主要为ATM设备的应收款项，公司的应收款项一直以来以技术先进、稳定、可靠的特点赢得市场的认可，但是，随着技术的不断发展，公司的ATM产品可能面临技术更新的风险。

21、应收款项风险：

公司的应收款项主要为ATM设备的应收款项，公司的应收款项一直以来以技术先进、稳定、可靠的特点赢得市场的认可，但是，随着技术的不断发展，公司的ATM产品可能面临技术更新的风险。

22、应收款项风险：

公司的应收款项主要为ATM设备的应收款项，公司的应收款项一直以来以技术先进、稳定、可靠的特点赢得市场的认可，但是，随着技术的不断发展，公司的ATM产品可能面临技术更新的风险。

23、应收款项风险：

公司的应收款项主要为ATM设备的应收款项，公司的应收款项一直以来以技术先进、稳定、可靠的特点赢得市场的认可，但是，随着技术的不断发展，公司的ATM产品可能面临技术更新的风险。

24、应收款项风险：

公司的应收款项主要为ATM设备的应收款项，公司的应收款项一直以来以技术先进、稳定、可靠的特点赢得市场的认可，但是，随着技术的不断发展，公司的ATM产品可能面临技术更新的风险。

25、应收款项风险：

公司的应收款项主要为ATM设备的应收款项，公司的应收款项一直以来以技术先进、稳定、可靠的特点赢得市场的认可，但是，随着技术的不断发展，公司的ATM产品可能面临技术更新的风险。

26、应收款项风险：

公司的应收款项主要为ATM设备的应收款项，公司的应收款项一直以来以技术先进、稳定、可靠的特点赢得市场的认可，但是，随着技术的不断发展，公司的ATM产品可能面临技术更新的风险。

27、应收款项风险：

公司的应收款项主要为ATM设备的应收款项，公司的应收款项一直以来以技术先进、稳定、可靠的特点赢得市场的认可，但是，随着技术的不断发展，公司的ATM产品可能面临技术更新的风险。

28、应收款项风险：

公司的应收款项主要为ATM设备的应收款项，公司的应收款项一直以来以技术先进、稳定、可靠的特点赢得市场的认可，但是，随着技术的不断发展，公司的ATM产品可能面临技术更新的风险。

29、应收款项风险：

公司的应收款项主要为ATM设备的应收款项，公司的应收款项一直以来以技术先进、稳定、可靠的特点赢得市场的认可，但是，随着技术的不断发展，公司的ATM产品可能面临技术更新的风险。

30、应收款项风险：

公司的应收款项主要为ATM设备的应收款项，公司的应收款项一直以来以技术先进、稳定、可靠的特点赢得市场的认可，但是，随着技术的不断发展，公司的ATM产品可能面临技术更新的风险。

31、应收款项风险：

公司的应收款项主要为ATM设备的应收款项，公司的应收款项一直以来以技术先进、稳定、可靠的特点赢得市场的认可，但是，随着技术的不断发展，公司的ATM产品可能面临技术更新的风险。

32、应收款项风险：

公司的应收款项主要为ATM设备的应收款项，公司的应收款项一直以来以技术先进、稳定、可靠的特点赢得市场的认可，但是，随着技术的不断发展，公司的ATM产品可能面临技术更新的风险。

33、应收款项风险：

公司的应收款项主要为ATM设备的应收款项，公司的应收款项一直以来以技术先进、稳定、可靠的特点赢得市场的认可，但是，随着技术的不断发展，公司的ATM产品可能面临技术更新的风险。

34、应收款项风险：

公司的应收款项主要为ATM设备的应收款项，公司的应收款项一直以来以技术先进、稳定、可靠的特点赢得市场的认可，但是，随着技术的不断发展，公司的ATM产品可能面临技术更新的风险。

35、应收款项风险：

公司的应收款项主要为ATM设备的应收款项，公司的应收款项一直以来以技术先进、稳定、可靠的特点赢得市场的认可，但是，随着技术的不断发展，公司的ATM产品可能面临技术更新的风险。

36、应收款项风险：

公司的应收款项主要为ATM设备的应收款项，公司的应收款项一直以来以技术先进、稳定、可靠的特点赢得市场的认可，但是，随着技术的不断发展，公司的ATM产品可能面临技术更新的风险。

37、应收款项风险：

公司的应收款项主要为ATM设备的应收款项，公司的应收款项一直以来以技术先进、稳定、可靠的特点赢得市场的认可，但是，随着技术的不断发展，公司的ATM产品可能面临技术更新的风险。

38、应收款项风险：

公司的应收款项主要为ATM设备的应收款项，公司的应收款项一直以来以技术先进、稳定、可靠的特点赢得市场的认可，但是，随着技术的不断发展，公司的ATM产品可能面临技术更新的风险。

39、应收款项风险：

公司的应收款项主要为ATM设备的应收款项，公司的应收款项一直以来以技术先进、稳定、可靠的特点赢得市场的认可，但是，随着技术的不断发展，公司的ATM产品可能面临技术更新的风险。

40、应收款项风险：

公司的应收款项主要为ATM设备的应收款项，公司的应收款项一直以来以技术先进、稳定、可靠的特点赢得市场的认可，但是，随着技术的不断发展，公司的ATM产品可能面临技术更新的风险。

41、应收款项风险：

公司的应收款项主要为ATM设备的应收款项，公司的应收款项一直以来以技术先进、稳定、可靠的特点赢得市场的认可，但是，随着技术的不断发展，公司的ATM产品可能面临技术更新的风险。

42、