

东方电热: 电加热器龙头今起招股

东方电热(600217)于今日开始招股，拟公开发行不超过2300万股社会公众股，创业板将迎来国内电加热领域的龙头企业。

东方电热主要产品为民用电加热器和工业用电加热器。公司是国内最大的空调辅助电加热器制造商、最大的冷藏陈列柜除霜电加热器制造商、四氯化硅冷氢化处理用电加热系统国内市场实现规模化生产和成功批量应用的唯一供应商、最早进入国内电动汽车车载空调辅助电加热器领域的供应商。

在20年自主创新积累中，公司已成为电加热领域技术领先、规模较大、品种较全的龙头企业，产品应用开始涉足电动汽车、轨道交通、热水器等领域，这在国际同行中也是不多见的。

当前，节能减排已成为我国的一项基本国策。2009年11月26日，我国政府向世界郑重承诺，到2020年单位GDP碳排放量要比2005年减少40%~50%。电加热由于具有污染小、热效率高、安全、便于控制等突出优点，应用领域广泛，将逐步替代传统的燃烧加热。同时，东方电热紧抓太阳能光伏产业发展机遇，大力发展用于多晶硅生产过程中主要副产品四氯化硅冷氢化处理的电加热系统，大幅降低多晶硅生产成本，推动光伏产业的发展。

本次发行募集资金将用于工业电加热器制造项目，建成后，公司将新增年产四氯化硅冷氢化用电加热器60套、石化及其他行业用防爆)电加热器500套、防爆电加热芯60台的能力；家用电器用电加热器(管)生产项目建成后，公司将新增年产空调用电加热器组件250万套、小家电及其它日用电加热元件600万支的能力；资金还用于年产600万支陶瓷PTC电加热器项目和研发中心建设项目建设。(来源)

大族激光 2亿投资动力储能电池

大族激光(002008)公告，为充分发挥公司在装备制造以及上海航天电源技术有限责任公司在动力储能电池行业的优势，全面推进在动力储能电池产业链上下游的合作，公司及控股子公司大族创投，计划以自有资金对动力储能电池产业生产设备项目投资2亿元，投资比例分别为90%和10%。项目投资分阶段进行，首期投资6500万元，拟在上海闵行区注册成立上海大族动力储能电池装备有限公司，注册资本6500万元。

公告披露，2009年11月大族激光控股子公司大族创投曾参股上海航天电源技术有限责任公司，以现金出资1620万元，持股18%。大族激光表示，通过加大对动力储能电池核心生产设备的研制、开发力度，有助于公司快速发展相关业务和形成新的利润增长点，对公司可持续性发展具有积极的意义。

(陈书阳)

杰瑞股份 1.97亿超募资金增资两公司

杰瑞股份(002353)公告，公司拟使用合计1.97亿超募资金，增资德州联合石油机械有限公司及美国杰瑞国际有限公司。

公告介绍，为延伸公司油田服务产业链，开拓工具类产品及市场，促进油田服务业务板块发展，公司于2011年4月27日与德州联合签署了《增资协议》，以增资方式投资德州联合。杰瑞股份决定以超募资金1.38亿元增资德州联合，其中2144万元用于增加德州联合注册资本，其余1.17亿元计入德州联合资本公积金。增资完成后德州联合注册资本变更为600万元，公司占有德州联合注册资本的35.74%。

杰瑞股份表示，德州联合主营产品为螺杆钻具，可以延伸公司油田专用设备制造和油田工程技术服务产业链条。同时，德州联合具有钻采动力工具的全过程生产能力，可以弥补公司某些生产能力的不足。此次公司为德州联合增资扩股的唯一投资者，若交易完成，公司将成为德州联合的第一大股东，对提升公司油田服务链条的整体实力和延伸产业链条具有重要的意义。

公告披露，根据经营形势、行业状况及目标要求，预测德州联合2011年净利润约为3400~4000万元，据此预测，杰瑞股份2011年度归属于母公司净利润因此增加约1200~1400万元。

杰瑞股份同时公告，为了提高超募资金使用效率，提升企业盈利能力，公司决定使用超募资金5868万元(约合900万美元)向美国杰瑞国际有限公司增加投资，投入的资金计入注册资本。据了解，北美市场为全球最大的油田服务市场，美国德克萨斯州休斯顿市聚集了全球绝大多数知名油公司和油服公司，在美国德克萨斯州休斯顿市拓展经营，将进一步提高杰瑞股份的产品和服务在主流市场和客户的知名度，拓展国际市场。

(文泰)

南洋科技定增募资7亿发力高端膜产业

证券时报记者 文泰

南洋科技(002389)今日公告，公司拟非公开发行股票数量不超过2900万股，发行价格不低于25.97元/股，募集资金总额不超过7.4亿元，用于年产2万吨光学级聚酯薄膜项目及年产5000吨电容器用聚酯薄膜项目。

公告介绍，年产2万吨光学级聚酯薄膜项目属中厚型特种聚酯薄膜，主要用于高端液晶显示

器材中的扩散膜、增亮膜、反射膜、抗静电保护膜、触摸屏中的保护膜，以及软性显示器用膜等。此外，光学级聚酯薄膜应用范围正在不断拓展，例如应用于汽车领域的防紫外线隔热贴膜等。该项目拟投资4.2亿元，项目达产后，公司将形成年产2万吨75~350μm光学级聚酯薄膜的产能。

此项目产品也属于国家“十二五”规划中重点培育发展战略性新兴产业中的新材料产业。项目产品电容器用聚酯薄膜，系采用电容膜级聚酯切片经特殊拉伸工艺制成，项目制造工艺技术涵盖超薄膜技术、耐高温技术、同步拉伸技术等

年产5000吨电容器用聚酯薄膜项目拟投资2.8亿元，采用全自动流水线作业。项目达产后，公司将形成年产5000吨1.5~12μm电容器用聚酯薄膜的产能。

关键技术，代表了该类产品领域的高端水平。项目产品具有厚薄均匀性好、机械强度高、吸水率低、介电常数高、使用温度适应性能好、绝缘性能优越等优点，在较高的频率下，仍能保持较好的电性能，主要用于金属化膜电容器和箔式电容器，是制造有机薄膜直通电容器的首选和关键材料。

公司表示，本次募集资金投资项目的实施将进一步改善公司产品结构，培育新的利润增长点，提升公司盈利能力和市场竞争力，加快实现公司制定的高端膜产业发展战略。

据了解，随着我国经济发展方式的转型，数字化、信息化、网络化建设的进一步发展和国家在电网建设、电气化铁路建设、节能环保、混合动力汽车、风能、太阳能等方面加大投入，具有超薄、耐高温、高安全可靠性的特征的高端电容器用聚丙烯薄膜市场需求呈现快速增长态势，产品供给仍有较大缺口。

供不应求 塔牌集团水泥价格一路上涨



Phototex/供图

证券时报记者 刘莎莎

昨日，记者在塔牌集团(002233)工厂走访时发现，有不

少等待装载水泥的卡车在路边等候。从塔牌集团获悉，这些空载的卡车都在等待装货，只有先付款才可能有货装载，否则只能空载而

归。目前，在广东省淘汰落后产能和限制新增产能的共同作用下，省内水泥供给量大幅减少。

在省内水泥需求量持续稳定增长与供给量减少的情况下，水泥呈现出供不应求的情况，水泥价格也进入上升通道。数据显示，今年一季度，塔牌集团水泥平均售价同比上涨20%，销量同比增加3%。4月27日开始，再次提价20元/吨。

从当前供需情况来看，今年尚有较大的上涨空间。”塔牌集团副董事长张能勇在昨日的业绩说明会上表示。

塔牌集团总经理刁东庆分析，水泥销售价格上涨的主要原因在于四个方面：首先是淘汰落后产能导致水泥供应量减少；其次，外省拉闸限电导致外省水泥供给量减少，

价格大幅增加带动本地水泥价格走势；再次，西江枯水期超出预期，导致广西水泥进入广东市场受阻；最后，保障房建设及房地产的持续火热等。

目前，塔牌集团已与近200家经销商建立了长期稳定的合作关系，且在粤东市场拥有相对的垄断优势。2010年，塔牌集团在粤东地区保持了41%的市场占有率，目前占有率仍在提升。公司通过发展混凝土搅拌站，加强了与有实力的客户合作，加大了对珠三角水泥市场的纵深拓展。除此之外，公司通过在闽西、赣南市场的推广，开始了对毗邻省份区域市场的开拓。

张能勇表示，力争在3~5年间，使公司发展成为粤闽赣区域最具实力的水泥行业龙头企业之一。

海康威视一季度营收突破9亿

证券时报记者 吕婧

比增长超过35%；净利润突破2.6亿元，也比去年同期增长了27%。

从2004年6月第一批科技强警示范城市创建工作启动至今，目前全国首批21个科技强警示范城市建设、22个试点城市报警与监控系统建设、第二批38个科技强警示范城市建设、“3111”工程已全部结束，2010年开始的“平安重庆”建设项目，作为政府立项的重点工程，起点高，投入大，技

术要求也较高，揭开了中国“平安城市”建设新的篇章。广发证券指出，下游需求的强力拉动、政府对产业的大力扶持、产业科技实力的不断增强、民众消费能力以及安防意识的不断提升，使得国内安防产业未来将长期受益。

在行业大利好的背景下，海康威视抓住机遇继续扩大市场占比。银河证券分析师指出，公司一方面积极拓展产品线，继从后端视频存储设备拓

展至前端视频采集产品外，又陆续推出了传输、显示控制、智能分析等产品；另一方面继续加大力度铺设国内外营销网络，2010年在国内增设哈尔滨、呼和浩特分公司，在海外新设迪拜和俄罗斯子公司，进一步带动了产品销售。

一季报同时披露，海康威视前十名无限售条件流通股股东中出现了包括汇添富、交银施罗德等在内的优质基金机构。

渠道改革见成效 齐心文具首季净利增47%

证券时报记者 申木

继续保持良好的增长趋势；另一方面在于公司加强了成本费用预算管理控制。

据了解，齐心文具的渠道改革自2010年就开始进行。一方面齐心文具改革了业务员考核模式，让业务员更好地服务代理商，同时激励业务员帮助一二线城市的经销商提高单店销售额；另外，为了实现渠道多元化，齐心文具设立了一些全资子公司进行直销和代理业务；同时齐心文具加大在地、县级市场的开拓，实行一个城市一家合作经销商的模式共同开发新的市场，使

公司的渠道进一步扁平化。2010年年报显示，公司内销售收入增长30.53%，出口欧美的销售额同比增长28.92%。齐心文具也表示，公司通过加强公司全国配送能力和售后服务能力建设，提高公司客户响应速度，为新产品、新项目的上市做好了渠道布局。

从费用控制来看，今年一季度齐心文具的销售费用与销售收入增长保持同步，管理费用与去年同期持平。这使得公司的销售期间费用率下降为21.84%，比上年下降超过两个百分点。另外，值得关注的是，齐心文具

表示，2011年1月份公司在深圳坪山新区的厂房用地已取得土地使用权证。

齐心文具一季度业绩的增长也吸引了泰康人寿等机构进驻。数据显示，泰康人寿目前三个产品进入齐心文具前十大流通股股东之列，而2010年末只有一个产品为前十大流通股股东。此外，增持的公司还有东方财富两只集合资产产品，而大基金、社保基金一一零组合、深圳创新资本投资公司等选择了持股不变。不过，也有未来资产管理公司和深圳市乔治投资发展有限公司从前十大流通股股东之列消失。

乐普医疗拳头产品Nano下半年发力

证券时报记者 周宇 李彦

刚刚获批的公司自主研发的无载体药物支架(Nano)在进入招标体系并通过一段时间市场推广之后，有望在今年下半年开始贡献收入，并在未来几年成为主力品种。

东方证券发布报告称，无载体药物支架具有划时代意义。目前国内都在开展无载体药物支架的研究工作，其中主流趋势就是生物完全可降解支架以及乐普医疗的Nano无载体药物支架。Nano进入市场后将会引发行业洗牌。

据了解，乐普医疗2010年支架系统实现收入5.79亿元，同比增长31%。受益于医疗器械国产

化趋势，公司预计未来2~3年仍可以保持30%左右的增速。

同时，为降低产品过于集中风险，乐普医疗在支架产品维持高速增长的同时，围绕心脏介入这一核心，展开了全方位的战略布局。通过外延式并购，目前公司确立了以心血管支架、封堵器、心脏瓣膜为核心；以球囊扩张导管等介入耗材为重点；以电生理、心血管疾病诊断试剂盒为拓展方向的心血管介入一体化平台。

乐普医疗方面表示，未来公司有望向下游医疗服务领域进一步延伸，围绕心脏介入产品领域的高端企业开展相关医疗器械、诊疗设备的合

作业务，持续跟踪各细分行业的潜力企业，以适当的方式进行公司并购与合作业务的开展。

此外，公司积极推进国际化战略也已经取得成效。2010年海外市场(支架相关耗材、封堵器、裸支架等)收入近1000万元，目前已在近40个国家建立了代理商且14项产品通过CE认证，其中一季度PTA球囊导管、无针接头两项产品取得CE证书，药物支架、封堵器及造影导管等产品的CE认证申请工作顺利进行，公司计划未来2~3年海外市场销售收入有望达到收入规模的10%。

启明星辰 整合下属参控股公司

启明星辰(002439)昨日董事会审议通过了关于北京启明星辰信息安全技术有限公司收购广州连域信息技术有限公司100%股权的议案”，其全资子公司北京启明星辰信息安全技术有限公司，拟使用自有资金以现金方式分别受让公司持有的广州连域信息技术有限公司51%的股权，和自然人赵杰持有的广州连域49%的股权。此次股权转让，各方协商一致确定广州连域100%股权转让价格为3093万元。

启明星辰表示，此举是为优化公司组织结构，实现公司下属参控股公司整合。此次股权转让完成后，广州连域将成为安全公司的全资子公司。

(李清香)