

风范股份中标印尼超高压输电大跨越项目

风范股份(601700)今日公告称,公司和中国电力工程顾问集团华北电力工程公司、广东省输变电工程公司、印尼 PT.Tehate Putra Tunggal 公司、PT.Airlanggatama Nusantararak 公司联合中标印尼国家电力公司印尼爪哇-巴厘岛超高压输电大跨越项目,工程总价将在合同确定后最终确认。

风范股份称,项目合同期为24个月,自合同生效之日起开始计算。公司主要负责该项目的铁塔生产制造,预计重量8000余吨,确切重量以合同签订为准。接到中标通知后公司将尽快与联合体其他成员与印尼国家电力公司进行相关的商务、技术洽谈并正式签订合同。

风范股份表示,该项目是连接印尼爪哇与巴厘岛之间的大跨越输电线路,建成后将使两岛形成一个完整的电网系统。据了解,此项工程所用的大跨越输电铁塔也将成为目前世界上最高的输电铁塔。上述合同的签订将对公司的生产经营产生积极的影响,并进一步拓展了国际市场。(张莹莹)

募投项目达产后长城汽车将新增净利近10亿

昨日,长城汽车(601663)董事长魏建军及公司高管与投资者在北京进行了3个小时的网上路演交流。长城汽车是中国首家2003年在香港H股上市的大型民营汽车企业,此次回归A股市场,是公司既有的战略规划,也为长城汽车建立一个全新的资本平台,继续保持快速成长,使国内投资者能够分享长城汽车未来的发展成果。

长城汽车副总裁、财务总监李凤珍介绍,公司利用此次募集资金投资的核心零部件项目,均是为公司生产的整车内部配套,并不对外实际销售,只有当零部件配套的整车对外销售后才能给公司带来收入和利润。募投项目建成后顺利达产后,每年给公司带来新增营业收入85.4亿元,新增净利润9.8亿元。(许韵红)

荣丰控股遭武汉国资减持322万股

荣丰控股(000668)今日公告称,9月16日,公司收到武汉国有资产经营公司减持公司股份的《简式权益变动报告书》,自上次披露权益变动报告之后,2011年3月3日至2011年9月14日,武汉国资委累计减持公司股份322.31万股,占公司总股本的2.19%。截至2011年9月14日,武汉国资持有公司股份700万股,占公司总股本的4.77%。

荣丰控股称,武汉国资自2009年1月23日至2011年3月3日已累计减持公司股票742.44万股,占公司总股本的5.06%。(张莹莹)

西北化工大股东重新质押2000万股担保贷款

西北化工(000791)今日公告称,公司于近日收到控股股东西北油漆厂通知,西北油漆厂将2010年11月26日质押给中国银行兰州市庆阳路支行的占公司总股本10.58%的2000万股解除质押。

同日,西北油漆厂以上述解除质押的2000万股公司股份重新质押给中国银行股份有限公司兰州市黄河支行,为公司向其申请的一年期5000万流动资金贷款提供质押担保,质押期限自2011年9月7日至质权人申请解除质押登记之日止。

据悉,截至目前,西北油漆厂合计持有西北化工股份7422.19万股,占公司总股本39.27%,其中有3600万股处于质押状态。(孙琳)

TCL集团第二季度液晶电视销量升至全球第七

DisplaySearch 日前发布的上半年全球电视销售量排名统计报告显示,TCL集团(000100)第二季度全球LCD TV全球市场份额上升0.4个百分点,上升至第七位;与此同时,TCL第二季度新兴市场TV份额上升1个百分点,排名升至全球第四位,这主要是由于新兴市场的LCD和CRT份额均有不同程度上涨。

在TCL近日公布的7、8两月份销售数据中显示,7、8月份液晶电视销量分别为82.52万台、98.40万台,同比分别增长92.25%和88.61%。TCL表示,随着公司在中国市场布局的逐步完善和未来产能的进一步释放,液晶电视未来的销售量还将进一步提高。公司在巩固国内市场的同时,将进一步加快以东南亚、中亚、蒙古和俄罗斯为代表的新兴市场的布局和销售比重。(黄丽)

募投项目不变 中国南车新增发方案下调增发价

证券时报记者 建业

股价受到7·23甬温线特别重大铁路交通事故冲击的中国南车(601766)今日宣布终止此前的非公开增发方案。但同时,公司又提出了新的增发计划。在新的计划中,公司拟融资90亿元,募投项目保持不变,而公司控股股东中国南车集团和社保基金不再包揽全部增发股份,增发价格也下调至4.46元/股。

中国南车新公布的增发方案显示,公司拟向包括南车集团在内的不超过10名特定对象增发不超过19.63亿股,其中南车集团拟认购此次非公开发行股票的金额不低于60亿元,发行价格不低于4.46元/股。对比此前的方案,新增发方案

的发行部分修改较大。原方案为中国南车向南车集团与全国社会保障基金理事会发行数量不超过约18.3亿股A股股份,发行底价6.06元/股,拟募集资金总额不超过110亿元,其中南车集团和社保基金分别认购60亿元和50亿元。

不过,由于此后发生7·23甬温线特别重大铁路交通事故,加上铁路投资趋缓,中国南车二级市场价格一路下跌。截至9月16日收盘,报收于4.61元/股,已经远远低于中国南车当初制定的增发底价。为了挽救增发方案,中国南车曾宣布为了维护中小股东的知情权,公司拟在股东大会召开之前与投资者就铁路事故、海外债务危机等内容进行充分沟通,以使投资者对公司及行业发展前景做出准确判

断,并由此将审议上述增发预案的股东大会推迟至9月29日。

在此期间,中国南车还通过多种方式向市场释放积极信号,包括南车集团及其一致行动人宣布锁仓3年、多位高管集体增持上市公司股票等等。中国南车在今日的公告中指出,由于资本市场环境发生变化,决定终止实施原非公开发行A股股票的方案,并取消原定于9月29日召开的股东大会。事实上,受到相似因素的影响,另一家高铁概念上市公司中国中铁(601390)此前也已宣布因国家宏观政策的调整和政府审批存在一定不确定性而终止非公开发行计划。

但值得注意的是,中国南车今日提出的新增发预案在募集资金投资项目内容与6月份的方案基本一致。今

豫园商城拟合作开发沈阳北中街商业广场

证券时报记者 张莹莹

在未来5年的战略规划中,豫园商城(600655)将把豫园特色的商旅文产业作为重点产业进行发展。豫园商城今日公告称,全资子公司上海豫园商城房地产发展有限公司将参与合作开发沈阳北中街商

业广场项目,为公司发展商旅文产业走出上海打下基石。

公告称,沈阳北中街商业广场的项目地块位于沈阳市沈河区北中街,土地面积3.23万平方米,地块性质为商业,使用年限为40年,挂牌起始价格2.28万元/平方米,总价地为7.36亿元。9月15日,

上海豫园以上述价格获得由沈阳市土地交易中心签发的《北中街地块挂牌交易成交确认书》。上海豫园拟与外商Pramerica China Opportunity Company Limited组建合资公司合作建设此商业广场项目。合资公司的注册资本为8.5亿元,其中上海豫园出资5.7亿元,持有合资公司注册资本67%的

权益。在合资公司成立前,上海豫园为合资公司垫付本项目地块67%的出让价款。

豫园商城表示,该商业广场项目的实施,将推动豫园商旅文产业及黄金珠宝、餐饮、旅游商品等业务的对外拓展,可获取可观的经济效益。

公开资料显示,中街商圈是沈阳

市历史最悠久的商业区。目前,沈阳市政府正着力将其打造成“东北第一街”,政府将其定位为“4A级商贸文化旅游区”。根据沈阳市地铁规划,地铁一、三、四号线经过中街商圈,将在中街商圈设置三个站点,届时地铁将带来并聚集巨大的人流量,使得区域商业氛围更浓,可获得更多商机。

行业整合马不停蹄 民爆行业将持续高景气

见习记者 张昊昱

日前,湖南省两大民爆巨头计划重组的消息给业内投下了一颗重磅炸弹。有分析认为,由于民爆行业下游的铁路基建和水利水电行业是“十二五”的重点建设行业,相关行业的高速发展将带来民爆产品需求的不断提升。而民爆行业内的整合也将是国家鼓励的方向。

根据南岭民爆(002096)的披露,控股股东湖南省南岭化工集团有限责任公司正筹划公司与湖南神斧民爆集团有限公司的重大资产重组事项。南岭民爆炸药生产能力9.1万吨,神斧民爆炸药生产能力6.8万吨,两家公司几乎占据了湖

南省全部的民爆市场。如果此次成功重组,新公司将成为行业内的龙头企业之一。

近年来,民爆行业上市公司兼并重组消息不断。江南化工(002226)中报显示,公司收购盾安控股旗下民爆资产标的已完成过户,炸药生产许可能力从6.6万吨提高到25.65万吨。久联发展(002037)与浙江物产民用爆破器材专营公司合作,取得2万吨的炸药生产许可能力,现有及在建产能已达到16万吨炸药生产许可能力。雅化集团(002497)今年4月并购内蒙柯达化工,柯达化工随即投桃报李,为雅化集团半年报贡献净利润1671万元。雷鸣科化(600985)

收购陕西西洛秦威化工有限责任公司,获得6000吨炸药生产许可能力。“小、散、低”是民爆行业长期以来存在的问题,尽管近年来兼并重组成绩不俗,民爆行业的整合空间依旧巨大。工信部数据显示,中国目前仍有140余家炸药生产企业,户均年生产量2万吨左右,而与中国市场容量相当的美国,2007年炸药公司仅有19家,户均生产量达到17万吨。

工信部安全生产司司长吴风来在2011年全国民用爆炸物品行业工作会上明确表示,支持民爆业以上市企业为平台实施兼并重组,并提出在“十二五”末期,民爆生产企业将由目前的140多家降到50家以内,销

售企业降到200家以内,形成20家左右跨区域的优势骨干企业集团,着力培育1至2家媲美国际先进企业的大型企业集团。

目前,国家已基本不批准新增炸药生产许可能力,这意味着形成20家左右跨区域的优势骨干企业集团的目标只能依靠行业内的并购重组来实现。

欠企业在并购中小企业时具有较明显的优势。”广发证券分析师王剑雨在接受证券时报记者采访时说,一些中小企业由于资金不足,很难完成工信部的技术改造要求,存在被停产甚至清退的风险,接受并购似乎是最好的出路。

爆破工程服务未来将成为民爆

企业的发展方向。”雅化集团证券事务代表翟雄鹰在接受媒体采访时作出上述表示。对于这个说法,江南化工董秘方基清表示赞同,“整个行业都在往这个方向努力。”

有分析认为,处于民爆行业下游的铁路基建和水利水电行业是“十二五”的重点建设行业,相关行业的高速发展将带来民爆产品需求的不断提升。而随着第二轮西部大开发的实施,西部城市化进程加速,相关基础设施建设也将为民爆行业提供大量的业务。因此,贯穿整个“十二五”期间,民爆行业将继续维持一个较高的景气度。而且,作为炸药上游原料的硝酸铵产能过剩,难以对民爆行业形成成本压力。

四部委明确海洋工程装备五大战略重点

打造若干知名海工装备企业,支持海工装备企业上市融资和发行债券

证券时报记者 周宇

国家发改委、科技部、工信部和能源局昨日印发的《海洋工程装备产业创新发展战略(2011-2020)》明确指出,未来10年我国将发展主力海洋工程装备、新型海洋工程装备、前瞻性海洋工程装备、关键配套设备和系统、关键共性技术五大战略重点。

根据《战略》,到2015年,我国要基本形成海洋工程装备产业的设计制造体系,初步掌握主力海洋

工程装备的自主设计和总包建造技术、部分新型海洋工程装备的制造技术,以及关键配套设备和系统的核心技术,基本满足国家海洋资源开发的战略需要。到2020年,形成完整的科研开发、总装制造、设备供应、技术服务产业体系,打造若干知名海洋工程装备企业,基本掌握主力海洋工程装备的研发制造技术,具备新型海洋工程装备的自主设计建造能力,产业创新体系完备,创新能力跻身世界前列。

《战略》明确了上述目标的实施途径。其中,我国将组织实施海洋工程装备产业创新发展工程,突破核心装备设计制造技术,完善标准体系,全面提升自主研发设计、专业化制造开发的战略需要。到2020年,形成完整的科研开发、总装制造、设备供应、技术服务产业体系,打造若干知名海洋工程装备企业,基本掌握主力海洋工程装备的研发制造技术,具备新型海洋工程装备的自主设计建造能力,产业创新体系完备,创新能力跻身世界前列。

此外,《战略》还提出了一系列保障措施。具体包括:我国将鼓励和支持金融机构加快金融产品和服务方式创新,有效拓宽海洋工程装备制造企业融资渠道。鼓励金融机构灵活运用票据贴现、押汇贷款、保函等多种

方式,支持信誉良好、产品有市场、有效益的海洋工程装备企业加快发展。支持符合条件的海洋工程装备制造企业上市融资和发行债券。同时,我国还将以提高设计制造能力、加速产业创新,大力开展集成创新,积极培育原始创新能力,加速创新成果转化。

去,以自住需求为主,而经过半年的等待,刚性自住需求的消费者开始寻找入市机会。尽管调控之前没法去,但是与上半年相比,房展会还是会促进市场交易起到提振作用。”郑向东说,一方面,开发商以价换量是大的趋势,另一方面,消费者等待价格回落到能够承受的心理价位就会出手,交易量取决于双方的博弈,只有开发商在降价力度、赠送和增值服务等方面有更多的优惠举措,消费者才会购买,交易量才会放大。

北京秋季房展实质优惠项目寥寥无几

证券时报记者 张达

日前,2011北京秋季房地产展示交易会开幕,记者在展会现场了解到,今年秋季房展会的人气比夏季房展要高一些,参展的北京本地项目数量较夏季房展要多一些,但是期待已久的“金九银十”、以价换量的场面并没有大规模出现,有明显优惠折扣的项目寥寥无几。不少项目的销售人员不是称没有折扣,就是说要到10月开盘时才知

道是否有折扣。

北京四季房展组委会副秘书长郑向东接受记者采访时介绍,本次房展会的规模较大,国内外项目各近100家,参展的品牌集团更多,国际地产海量入市是本次展会的最大亮点,来自20个国家和地区的参展项目数量、规模比去年秋季增加了近1倍,比今年春季增加了30%。每届房展会,最受关注的还是价格。不过记者在北京项目展区转了一圈后发现,有优惠折扣的项目

少之又少。折扣最大的是位于南四环的一个项目,最低9.5折优惠,在展会期间订购还可以优惠3万元。而位于密云的一个精装住宅项目,在展会期间订购可以赠送价值5万元礼品。另外,位于房山的一个项目,在展会期间订房可以再降一个点的折扣,还赠送液晶电视。其他多数项目则是9.9折、9.8折的常规折扣,更多的项目是一点优惠都没有。

今年以来,受限购限贷政策影响,市场上的投资投机需求被挤压出

皖新传媒董事长曹杰:公司主业将完成三大转型

9月15日,皖新传媒(601801)召开董监事换届股东大会,证券时报记者在会议间隙就投资者关注的部分问题采访了新一届董事会董事长曹杰。他表示,公司的主业是教材和一般图书,广义概念的市场份额远远大于公司的市场占有率,公司将提升企业自身的综合运营能力,在传统主业上保持较快发展。

曹杰告诉记者,未来几年,皖新传媒将着力完成传统主业的三大转型。第一个是卖场业态的转型,公司目前已经有了一个规划,到明年皖新传媒在卖场转型上会有一个突破;第二个转型,通过信息化平台的建立、区域性物流中心的建设,从而完成从传统的图书流通企业向第三方、第四方物流企业的转型;第三个转型,采取合作引进数字教育研发技术的方式,推动皖新传媒从传统的教材、文教图书发行向数字教育的研发和落地转型。

由于征地、拆迁、审批等客观因素的影响,皖新传媒募投部分项目建设未达预期的进度,对此,曹杰表示,在安全高效的前提下,公司将加快募集资金的使用。以合肥四牌楼新华书店项目为例,目前已经完成拆迁,这个项目是公司和安徽省工商银行联合建设项目,项目的所有前期筹备工作已经大体就绪,一旦动工两年即可完工。

(程鹏)