

全球智能手机三季度出货量增速低于预期

市场研究机构 IDC 在“全球手机跟踪”报告中指出,今年第三季度全球智能手机的出货量同比增长 42.6%,从去年同期的 8280 万部增长至 1.18 亿部,但增幅仍低于 IDC 先前的预期 49.1%。IDC 认为,新款苹果 iPhone 手机推迟上市是增幅低于预期的主要原因。

目前,全球五大智能手机制造商分别为三星、苹果、诺基亚、HTC 和 RIM。今年第三季度,三星智能手机出货量达到 2360 万部,超过苹果和诺基亚成为智能手机市场的领跑者。苹果在今年第二季度超过诺基亚一度成为智能手机老大,第三季度下滑至第二位,但 iPhone 的需求量依然强劲,随着 iPhone4S 的发布,苹果有望再次登上冠军宝座。

在手机操作系统中,Android 的市场份额已升至 52.5%,以绝对优势力压其他系统;诺基亚的 Symbian 位居第二,市场份额从去年同期的 36.3% 下滑至 16.9%;苹果 iOS、RIM 以及微软分列第三到五位。(杨晨)

三季度全球黄金需求创新高 中国成金饰需求最大市场

世界黄金协会 17 日发布今年第三季度《黄金需求趋势报告》称,第三季度全球黄金需求达到 1053.9 吨,比去年同期增长 6%,价值总额 577 亿美元,创季度新高。

世界黄金协会远东区董事总经理郑良豪表示,第三季度黄金需求的增长主要受投资需求的推动,全球黄金投资需求在第三季度达到 468.1 吨,同比增长 33%,价值总额 256 亿美元,创历史新高,与去年同期的 139 亿美元相比几乎增长一倍。

报告显示,9 月份金价的巨幅调整刺激整体投资需求的增长非常强劲,多数市场呈现出两位数的强劲增长。其中,中国投资总量达 60.2 吨,以人民币计价,同比增长 63%。但印度作为传统的黄金需求大国,投资需求在第三季度同比下降 18%,达 78 吨。

郑良豪表示,中国的黄金需求是推动全球黄金需求增长的重要因素。在第三季度全球金饰需求同比下降 10% 至 465.6 吨的情况下,中国金饰需求同比增长 13% 至 131 吨,在全球金饰中占比达 28%,成为金饰需求最大的单一市场。

中国三、四线城市是金饰需求增长的主要动力。”郑良豪说,许多珠宝商都在中小城市增设网点,向这些需求能力不断增长的消费群体进军。该需求的增长一方面是中国经济的发展,带动了居民收入水平的提高。另一方面,国庆节期间是中国消费者的购物旺季,9 月份的金价调整也推动了这一需求增长。

郑良豪表示,前三季度,中国的投资需求达 204.1 吨(主要是金条和金币),金饰需求达 376.8 吨。预计今年中国的黄金需求将超过 750 吨,2012 年将超过 800 吨。(据新华社电)

商务部成立企业知识产权海外维权援助中心

昨日,商务部宣布成立企业知识产权海外维权援助中心,为“走出去”企业维护自身合法权益、了解各国知识产权法律制度提供平台,增强企业知识产权海外维权能力。

记者从商务部条约法律司了解到,企业知识产权海外维权援助中心将发布海外知识产权预警信息,建设并完善海外维权专家库、法规资料库,开展重点行业知识产权竞争与布局调查,建立涉外知识产权重大纠纷协调处理机制,通过政府间知识产权交流机制推动知识产权重大案件的解决,提供境外展会知识产权保护服务等工作,并通过培训、研讨、宣传等形式帮助企业提升知识产权海外维权的意识与能力。

知识产权日益成为各国竞争的核心要素。随着中国对外投资的蓬勃发展,“走出去”企业遭遇到的知识产权纠纷越来越多,打击了企业参与国际竞争的积极性,也不利于双边经贸关系的发展。(许岩)

支付宝推出“易转让” 一键发布跨平台信息

支付宝昨日宣布,已联合新浪微博、淘宝、赶集网、百姓网四大交易平台推出“易转让”服务。这是个人与个人之间的网络交易平台,用户在“易转让”上发布闲置物品信息,由支付宝提供担保交易的费用支付方式,同时,物品信息将一键完成在四大平台的同步展示。

一般情况下,在二手商品的交易过程中,如果发布平台太多,除了账号注册较为麻烦外,信任和支付问题也是阻碍闲置物品转让的主要原因。对此,支付宝用户事业部负责人说,“易转让”为买卖双方提供一个担保账户,用户使用支付宝付款后,可以用 3-30 天的时间对商品质量进行确认后付款。(朱凯)

长三角产权市场生存现状·一线调研系列之五

政出多门业界无所适从已多时 产权交易统一监管还要等多久

证券时报记者 孙玉

这不是最好的时代,却也不是最坏的时代。对于那些老产权人而言,最好的时代应该是从“统一监管”开始的那一天算起。由于历史原因,目前产权交易机构大多来自国资、财政、金融办等各类部门的多重监管。证券时报记者走访江浙沪皖产权交易机构后发现,“实现统一监管”已成为业内的共识和愿望。对于这些机构而言,效仿“上海模式”,从国家层面建立“产权交易管理办公室”更容易被认同。

现有监管体制政出多门

2009 年,一批交易所的“疯长”引发了产权市场的第二轮大动荡,也引发了一场“三抢”运动:抢设交易所、抢市场、抢品种。从天津文化艺术品交易所开张,到矿业权交易所、联合商品交易所、国际矿业交易所、华彬艺术品产权交易所、汉唐艺术品交易所、九歌艺术品交易所等,这场运动好似一场连台戏,乱哄哄你方唱罢我登台。

混乱的出现,监管体制不顺是重要因素。目前,长江产权交易所的行业主管是国资委,但从归口上划分来看,交易所归发改委和金融办主管(一套班子两块牌子)。”长江产权交易所总经理武冰向记者表示,同时国有产权业务由相应的国资监管部门监管,采矿权、探矿权由相应的国土资源监管部门监管,按照业务种类不同,分别归口地方政府不同的部门监管。

此外,作为区域性产权交易机构,业务监管还需要从地域上再进行区分,比如芜湖地区的业务由芜湖监管部门监管,安庆地区业务又由安庆监管,以此类推。

江苏实行的是“平行监管”。南京产权交易中心总经理黄伟介绍,目前江苏的产权交易机构监管是根据业务来划分的,比如有国有产权交易对应监管单位是国资委,行政事业单位资产交易监管为对应的职能单位,如果是涉讼资产交易对应的就应该是法院系统。



Phototex/供图

由江苏往南走,浙江实行的也是“平行监管”。浙江产权交易所董事长颜春友表示,浙江产权交易所原来归口浙江省政府体改办(上市办)管理,现在行政和国资交易归口浙江省国资委管理,资本市场平台建设归口浙江省政府金融办管理。除了上述归口之外,浙交所的资本市场平台建设运行归口省金融办管理,其他专业性板块按照功能划分,不同功能板块的业务对应相应的政府职能部门,接受相应监管。

对于被并入“公共资源交易平台”的产权交易机构而言,监管体制又截然不同。嘉兴市公共资源交易中心副主任、嘉兴产权交易中心主任王金标表示,由政府直属的“公共资源管理委员会”下设的“公共资源交易管理委员会办公室”负责对公共资源交易中心进行监管。绍兴市公共资源交易中心副主任孙菊美也表示,目前绍兴公共资源交易中心对应的监管单位是公共资源管委会办公室,属于正局级单位。

从浙江向东看,上海监管体制与前者又有不同:上海联合产权交易所的行政主管部门为上海市国有资产管理办公室,负责产权交易的管理和协调工作;同时,上海市产权交易管理办公室(产管办)作为上海市产权交易市场的监管机构,对产权交易活动具体实施监督管理。

事实上,体改委、国有资产管理、工商行政管理部门、计经委、地方金融办等都曾以各种形式,不同程度地干预过产权交易市场,使得产权市场深受过度干预之苦。但同时,对于非上市公司股权场外交易监管领域,却没有明确部门划分,处于监管真空。

全国统一监管大势所趋

交易所门口黄灿灿的招牌越挂越多、董事长总裁的名片头衔越印越多,这是业内共知的一种“时髦病”。“一个机构挂着六七块不同的牌子,让他们(国资)怎么管?”、“一个平台为多个部门服务,你说这个平台归谁管?”,一位经历过 1988 年、1996 年大发展和 1998 年“大清洗”的老

产权人不停地念叨。

今年,即 1998 年“大清洗”后的第 13 个年头,国务院之所以再提出“进一步整顿产权交易所”,与监管体制不无关系。历史上,产权市场是在国有经济体制的改革过程中产生发展起来的。”江苏产权交易所总裁陈磊回忆说,最初成立产权市场的主要目的是为当时国有资产转让提供公开透明的产权流转平台,因而各地最早一批成立的产权交易机构大多是挂靠 在国资、财政、体改等部门的事业单位。但是在国务院机构改革之后,国家体改委不复存在,一度保留下来的过渡机构“国务院体改办”也不再拥有监管和指导股份制企业的职能,宏观监管层面因而陷入混乱。

“我赞成全国统一监管,这是非常必要的。”陈磊说。这实际成为一种共识:经过 20 多年的发展,这些产权交易机构渐渐看清,正是他们自己成为了混乱监管下的主要受害人。

要么是地方国资主管部门“管事不管人”、要么是组织部门“管人不管事”,由于政府监管职能交叉,

各地财政、工商、税务、统计、监察部门的条块分割,大大影响了监管效率。另一方面,在国资委成立前,产权交易机构因各地设立机构不同而产生不同隶属关系,有的隶属财政部门,有的隶属体改办,也有的隶属经贸委,个别省市有设国资办的就隶属国资管理部门,还有更多的机构主管单位几经变动,没有明确主管部门。

在这样的背景下,很多交易规则、交易规范以及相关配套的法律法规都不完善、也不统一,给产权监管和健康发展带来了极大困难。”武冰认为,统一监管是极有必要的。他建议:“在现有体制下,各大部委应当联合起来,在国家层面建立联合的监管机构。对于各个具体的交易品种,可由各个部委自行选择。”

颜春友则认为,对产权交易所的管理应慢慢淡化主管、强化归口管理、统一监管。他谈道,现在看上市公司的监管体制运行是非常好的,在工商、税务、物价部门监督的基础上加上证监会监管,也就是三个执法监管部门监督和统一业务监督部门的结构,产权交易所可以有所借鉴。

而对于具体的统一监管部门设置,记者采访发现更多人倾向于“上海模式”。陈磊认为,“像上海建立产管办这样一个独立统一的监管部门的思路是比较超前的。”事实上,由于产管办的独立存在,上海联合产权交易所事业单位市场化运作的模式下有效实现了规范和效率的有机结合,也得到了高层首肯,因而更容易被认同,即从国家层面建立“产权交易管理办公室”(产管办)体系,监管产权交易所、技术产权交易所以及与产权交易相关的专业市场如技术市场、设备交易市场等。

“但是这个统一的监管措施,应当建立在国有产权交易的信息网络基础上。”一家大型产权交易机构负责人指出,统一监管必须以全国统一的市场交易监管规则为前提,形成政府依法监管和交易所自律监管相结合的监管模式。“相信统一监管那天一到,我们的春天就真的不会远了。”

(本系列完)

中国汽车工业协会副秘书长叶盛基:

坚定不移发展节能与新能源汽车

证券时报记者 张达

备受社会各界关注的节能与新能源汽车产业发展规划迟迟未能推出,对此,中国汽车工业协会副秘书长叶盛基日前在接受证券时报记者专访时明确表示,规划的总体目标和措施等核心内容已经过各部委多轮征求意见,基本成熟,应该不会有大的变化,国家慎重推出这样重要的战略性新兴产业规划,社会各界应给予理解。

叶盛基表示,发展节能汽车的同时大力推进新能源汽车的产业化

是坚定不移的,发展方向和基本目标不会变。一方面,在今后相当长的时间内,传统车仍是主流车型,其节能问题至关重要,因此发展传统型的节能汽车这个方向不会变。

同时,新能源汽车作为新兴战略产品,应作为汽车行业可持续发展的重点事项来做,未来的战略性新兴产业一定要提前关注,因此对新能源汽车的整个研发、生产准备,包括推进产业化发展也是坚定不移的。

对于存在争议的技术路线问题,叶盛基表示,发展节能与新能源汽车的技术路线是明确的,纯电

驱动是基本取向,混合动力作为一种传统车的节能技术应加以普及和应用。在技术路线方面,企业的自主行为要多一些,政府应起引导作用。

在叶盛基看来,节能与新能源汽车发展是长期的工作,特别是新能源汽车的产品技术成熟问题、核心技术掌握问题、成本问题及使用环境建设问题等都是发展中遇到的实际问题,伴随着产业化的推进,将会陆续得到解决。而对于节能汽车的发展,要在现有的基础上,各种节能技术都应得到有效应用,包括先进的发动机技术、传动技术、轻量化技术以及混合动力

技术等。

至于规划迟迟未出台的原因,叶盛基说:“作为战略性新兴产业规划,国家慎重出台,社会各界要给予理解,不管出台早晚,发展方向和基本目标是不变的。”

针对日前发布的《关于进一步做好节能与新能源汽车示范推广试点工作的通知》,叶盛基表示,示范推广工作是节能与新能源汽车推进发展过程中的重要事项,在规划中还会进一步明确和强化。希望通过示范运行,使技术不断成熟,并探索建立产品商业化运营模式。

房产调控不放松 休闲度假催热旅游地产

证券时报记者 董宇明

随着房地产政策调控的持续深入,整个房地产行业的产业运行模式也由此产生了很大的变化,由过去以住宅开发为主,转入到商业地产开发当中。在近日举办的 2011 亚洲旅游地产暨主题度假区高峰论坛”上,不少与会专家认同,旅游地产是商业地产发展的一个重要方向。

上海师范大学旅游学院教授张文建认为,中国居民消费需求

正从生存型、温饱型向享受型、发展型转变,居民的边际消费倾向增强,度假旅游作为一个日渐兴起的消费热点成为居民生活质量提高的重要标志,是旅游更高发展阶段的必然趋势。张文建谈道:“旅游地产某种意义上是人们除了日常居住地之外的第二居所,它对应的是人们日常生活之外的休闲生活。因此可以认为,旅游地产是民生产业,是为大众创造幸福指数的动力产业。”

华东师范大学东方房地产学院

院长张永岳认为,随着地产行业竞争的加剧,以及国家对房地产进行宏观调控,推出一些限制性的措施,越来越多的房地产企业正转型投入到旅游地产领域之中。住宅市场发展速度是很具有吸引力,但跟旅游业相比,它始终处在国家宏观调控的视野之下,而旅游业始终是国家支持发展的产业。”张永岳指出,“随着中国人生活水平的提高,旅游业前景广阔,不过旅游业的发展离不开旅游地产,旅游业的发展空间将给地产企业提供一个新的天地。”

与会专家认为,虽然旅游地产仍面临空置率较高等问题,但在我国房地产面临调控的大环境下,有效引导房企从住宅地产开发转向旅游地产开发,借助旅游产业成为国家战略支柱型产业的发展良机,形成房地产行业新的“内生型”经济增长模式,意义深远。同时,从国际经验来看,中国旅游产业已进入休闲度假阶段,旅游地产的发展既可以满足我国中产阶层对高品质休闲度假生活的需求,还可以成为广大中产阶层投资的新兴领域,可谓一举两得。

10月团购市场成交额环比下降一成

购物搜索引擎一淘网发布的团购行业报告称,从整体交易量上来看,10 月我国团购市场成交额环比下降了 11%,实物商品团与生活服务团的总交易额仅与 6 月持平。从三季度的缓慢增长和 10 月份的负增长等种种迹象来看,团购行业已正式入冬。对于绝大多数团购网站来说,冬天的来临意味着难以在短时间里继续扩大规模,行业间的横向竞争也将加剧。

据一淘网预测,由于 11、12 月是传统的网络消费旺季,作为低价实惠代名词的团购行业,有可能因此而整体受益,并将在明年 1 月迎来市场反弹。(朱凯)

江西房地产投资持续回落

受宏观政策影响,今年 1 至 10 月份江西房地产开发投资进一步回落,环比 1 至 9 月回落 3.4 个百分点。

江西省统计局统计数据称,今年 1 至 10 月,江西房地产开发投资完成 684.1 亿元,同比增长 28.4%,增幅比 1 至 9 月回落 3.4 个百分点,其中住宅投资 529.91 亿元,同比增长 28.1%。

不过,新开工面积增速强劲。1 至 10 月,江西商品房新开工面积 2747.39 万平方米,同比增长 46.7%。其中住宅新开工面积 2260.69 万平方米,同比增长 44.8%。(据新华社电)