

东京证交所大阪证交所 择吉日宣布 联姻”消息

日本东京证券交易所和大阪证券交易所昨日宣布,计划在2013年1月实现合并,合并后的日本交易所集团将成为世界第二大规模的交易所集团。

东京证券交易所社长齐藤说,之所以选择当天发布合并消息,是因为“11月22日”在日语发音中与“好夫妻”谐音,这预示着两家交易所合并后的美好前景。

根据协议,东京证券交易所持有的每股公司股票将获得0.202股大阪证券交易所股票。东京证交所将为每股大阪证交所股票支付48万日元。合并后,大阪证交所将不会退市。

两家交易所计划创建一家控股公司并最终设立多个专注于现货产品、期货交易和自律管理的部门,东京证交所将专注于股票现货交易,而大阪证交所将运营一个衍生产品交易平台。预计合并后每年可节省约70亿日元与交易系统集成本相关的成本。

据报道,合并后的日本交易所集团将超过美国纳斯达克 OMX 集团,仅次于经营纽约证券交易所的纽约泛欧交易所集团,规模世界第二。(徐欢)

房地美预计明年后两年 美贷款发放量将现增长

美国联邦住宅贷款抵押公司(房地美)21日发布报告说,尽管消费者仍然担忧财务状况,但鉴于日前美国政府延长并改革了住房再融资项目,加上当前处于历史低位的定息抵押贷款利率,预计明年后两年的贷款发放量将有所增加。

房地美在当天公布的《11月份美国经济与房地产市场评估报告》中说,住房可负担再融资项目的延期与改革对刺激房地产市场有重要的积极作用,预计在2012年和2013年将使独栋住宅贷款发放额增加2000亿至3000亿美元。

报告还说,从2006年中期的峰值到2011年9月份,房地美美国房价指数下降了25个百分点,目前住房市场进入十年来购房成本最低的阶段。数据还显示,今年前9个月这一指数仅下降不到1个百分点,不过这并不意味着房价指数已经触底,房地美预计短期内房价还会继续下降。(新华社电)

凤凰网第三季营收 同比增长81.3%

纽交所上市公司凤凰网日前公布了未经审计的2011年第三季度财务报告。财报显示,截至2011年9月底的第三季度,凤凰网营业收入为人民币2.708亿元,同比增长81.3%。其中扣除广告代理服务后的净广告营收为1.262亿元,同比增长155.8%。凤凰网净利润为5680万元,同比增长131.3%。

凤凰网首席执行官刘爽在接受记者采访时表示,作为中国网民的优选门户,公司各平台的用户数量持续显著增加。根据公司运营数据显示,截至2011年9月,凤凰网日均独立访问人数达1870万,同比增长71%。另外,2011年9月,手机凤凰网日均页面浏览量达1.6亿。流量和收入的持续快速增长又一次证明了公司聚合平台的可持续竞争优势。

对于快速增长的广告收入,凤凰网表示主要得益于广告客户数量和平均收入两方面因素的驱动。公司预计第四季度净广告营收为1.35亿元~1.45亿元,2011年全年广告营收预计将实现125%的同比增长。(健业)

美减赤谈崩无碍评级 金融市场缓口气

欧洲股市昨日盘中涨幅超0.6%,欧元兑美元汇率回升至1.3550

证券时报记者 吴家明

欧债伤未好,美债又来添乱。美国国会削减赤字特别委员会领导人于当地时间21日宣布,民主与共和两党代表未能在规定期限内就削减赤字问题达成协议。不过,三大国际评级机构均表示,暂不会因国会减赤谈判失败下调美国评级。

惠誉有所保留

美国国会削减赤字特别委员会民主党参议员默里和共和党众议员亨萨林在一份联合声明中表示,尽管经过艰苦努力,但委员会成员仍无法弥合重大分歧,未能达成两党都认同的减赤协议。不过,该委员会认为美国的财政危机必须尽快得到解决。

如果特别委员会未能达成妥协方案,美国将在2013年启动自动削减赤字机制,即在10年内对等削减国防等安全开支和国内其他项目开支共约1.2万亿美元。美国总统奥巴马在谈判破裂后将矛头直指共和党,称该党为了避免向有钱人增税而不惜代价。白宫发言人卡尼则表示,尽管委员会未能达成协议,国会在削减赤字问题上仍有采取果断行动的能力。

随后,评级机构标准普尔和穆迪分别宣布将维持各自对美国主权信用的评级。惠誉则表



美国国会削减赤字特别委员会宣布减赤努力失败

IC/供图

示,美国国会削减赤字特别委员会未能就减赤方案达成一致,显示出两党在如何削减联邦债务赤字方面所面临的分歧和挑战。惠誉预计将在11月底结束对美国信用评级的评估,并作出相应决定。不过,国会减赤谈判失败有可能会使其将美国的评级前景从目前的“稳定”调降至“负面”,但不大可能会造成降级。

美国国会削减赤字特别委员会没能达成协议,但美国凯斯勒投资

顾问公司首席执行官凯斯勒表示,特别委员会未能达成减赤协议或将有利于美国经济,因为这意味着更少的紧缩措施。

欧债问题仍不明朗

债务问题施压,隔夜欧美股市全线重挫。不过,评级机构均表示暂不会因谈判失败下调美国评级,这在一定程度上稳定了投资者情绪。在昨日的欧洲交易时段,欧洲股市小幅上涨,三大股指盘中涨幅超过0.6%。欧元兑美元汇率回升至

1.3550水平。但在美国公布第三季度国内生产总值(GDP)修正值之后,欧洲股市涨势放缓。

然而,目前市场主要关注点依然停留在欧元区。穆迪日前发出法国信用评级可能下调的警告,加剧投资者对欧债危机升级的担忧。分析人士认为,法国应对债务危机形势严峻。

此外,西班牙昨日成功发行了30亿欧元的短期债券,但收益率大幅上升,并创下14年以来的新高。投资大师索罗斯表示,欧洲央行应不惜任何代价阻止债市动荡。

分众遭浑水“摸鱼” 13亿美元市值一夜蒸发

分众传媒高层强势回应浑水沽空报告,称质疑完全不符合事实

浑水研究对分众传媒进行了严厉指责,将分众传媒描述为“中国的奥林巴斯”,并将其股票定为“强烈卖出”级别。分众传媒董事长兼首席执行官江南春昨日对此予以驳斥,称“这些人应得到法律的惩处”。

彭博社数据显示,在浑水研究发布做空报告之前,至少有10家投资机构给予分众传媒股票“买入”评级。若投资者听从建议,将蒙受巨大损失。

证券时报记者 吴家明

不断被质疑、被猎杀,在全球金融市场动荡的背景下,中国概念股面临的风波不知何时才是尽头。

继奇虎360和新东方遭遇质疑后,做空机构浑水研究21日发表针对分众传媒的系列沽空报告。受此影响,分众传媒股价当天在纳斯达克市场常规交易中暴跌近40%。

分众高层强势回应

浑水研究对分众传媒进行了

严厉指责,将分众传媒描述为“中国的奥林巴斯”。浑水研究表示,分众传媒过分夸大了其广告网络当中的液晶广告屏幕的数量,将数量虚增了50%。浑水公司的研究总监布洛克还指出,分众传媒在收购中明显且故意支付过高价格,在已完成的16亿美元的收购业务中,分众传媒已经资产减损11亿美元。

此外,浑水研究还将分众传媒股票定为“强烈卖出”级别。受此影响,分众传媒股价收盘暴跌39.49%,报15.43美元,盘中跌幅一度超过60%。市场数据显示,分众传媒市值一夜之间损失了超过13亿美元。

针对浑水研究的报告,分众传媒董事长兼首席执行官江南春昨日通过微博予以驳斥。美国市场真是令人无法理解,越优质的公司下跌越多,做空的人放谣言以图利,离谱到说分众第四季度会改变预测,是我们业绩太好令做空机构太难堪而要乱放谣言吗?江南春表示,这些人应该得到法律的惩处。”

分众传媒副总裁海荣则表示,不存在虚报收购。昨日,分众传媒发布报告,认为浑水公司的质疑完全不符合事实。

用业绩说话

浑水研究曾经做空过许多公司。资料显示,浑水研究在做空分众传媒之前曾先后做空过6家公司,其中只有2家公司得以继续正常交易,一家是东方纸业,另外一家是展讯通信。

早在今年6月底,展讯通信就遭到浑水突袭。面对质疑,展讯通信迅

速作出回应,否认了浑水公司有关其财务数据造假问题的指责。随后,展讯通信以漂亮的业绩给予明确回击。浑水公司的研究总监布洛克最终不得不承认失败,承认浑水对展讯通信的财务报告“有误解”。

此外,奇虎360日前也遭到做空机构香橼研究的攻击,最终奇虎360以良好的业绩和稳定的股价对这一做空行动进行了反击。有市场人士表示,眼下可静观分众传媒今年第四季度的业绩表现。

不大不“做空”?

值得一提的是,彭博社的数据显示,在浑水研究发布做空报告之前,至少有10家投资机构的分析师给予分众传媒股票“买入”评级。若投资者听从建议,将蒙受巨大损失。

艾瑞咨询总裁杨伟庆表示,浑水此次针对分众传媒的报告,基本属于炒作。易凯资本认为,近一年做空机构正是利用市场脆弱心态屡屡得手,监管机构对此理应有作为。

此外,做空机构的胃口也越来越

大。从奇虎360再到分众传媒,做空机构已经不太愿意找弱者下手了,开始猎杀一些行业的“领头羊”。有分析人士也表示,浑水此次做空会在一定程度上给在美上市的中国企业带来不利影响,但真正的好公司不怕被猎杀。

私有化潮涌

恶意做空的风潮继续笼罩中国概念股,不少公司选择推出股票回购计划以提振市场信心。除回购自救外,一些不甘估值过低的中國概念股选择“私有化”。

当地时间21日,在美国上市的环境天下宣布与英国培生集团达成合并协议,并购交易总额2.94亿美元。受此提振,环球天下股价当天暴涨97%。据悉,一旦交易完成,环球天下将成为一家私有化公司,退出纳斯达克市场。

盛大网络也于昨日宣布达成私有化交易协议。根据该协议,盛大网络母公司将按每股普通股20.675美元或每股美国存托股份41.35美元的价格收购盛大网络所有剩余流通股。

喂,你在哪里?

跋山涉水,是因为向往一种新的高度

寻找中国资本市场最有价值的社会责任践行案例

案例征集活动已经全面展开,真诚邀请您的积极参与

上市公司高管深度访谈
社会责任议题分层剖析
纵览中国上市公司社会责任现状
记录中国上市公司社会责任发展进程

近30天不间断专题报道
公开、公正、公益

详情咨询:
中国上市公司社会责任研究中心
征集热线: 010-84448189
010-84448187
征集邮箱: csr@stcn.com

上海证券交易所借证券时报社岁末特别策划

活动官网: 证券时报网·中国

媒体支持: 中国国际广播电台 环球资讯广播