

丹化科技子公司 获配7.23亿吨煤资源

丹化科技 (600844) 公告, 内蒙古自治区政府已同意将霍林河煤田 6 号井田总储量为 7.23 亿吨的煤炭资源, 配置给公司控股子公司通辽金煤化工有限公司。其中, 通辽金煤一期项目配置 1.2 亿吨资源, 一、二期项目预留 4.8 亿吨资源, 其余 1.23 亿吨资源预留给通辽金煤的后续项目。

朗科科技 董事会再现分歧

朗科科技 (600042) 董事会内部的裂痕似乎越来越大。公司董事会 5 日通过了在广西北海投资 2.3 亿元建设朗科国际存储科技产业园的议案, 但在投票过程中, 该议案遭到了董事邓国顺、王荣、钟刚强的反对。反对的理由是产业园项目具有巨大的不确定性和风险, 项目中没有说明巨额订单的来源及保证。

重庆啤酒 揭盲结果”披露三度延期

疫苗研究进展无法按期披露, 公司股票今日将继续停牌一天

证券时报记者 范彪

这几天, 对重庆啤酒 (600132) 的投资者而言, 可能有点度日如年的感觉。原定于 12 月 5 日公布的乙肝疫苗 II 期临床研究揭盲结果, 三度被延期。今日, 重庆啤酒宣布, 因重要信息正在核实中, 公司股票于 12 月 7 日继续停牌一天。

11 月 27 日, 重庆啤酒旗下重庆佳辰生物工程公司研发的治疗用乙型肝炎疫苗进行了数据揭盲, 按

照此前计划, 重庆啤酒将于 12 月 5 日公告揭盲工作会相关信息。然而, 就在上周五, 重庆啤酒晚间发布公告称, 由于工作原因, 其暂时未能取得佳辰生物研发的乙肝疫苗的揭盲工作会议相关信息, 重庆啤酒 12 月 5 日继续停牌一天。

本周一晚间, 公司再次公告称, 由于重要信息正在核实中, 公司股票 12 月 6 日继续停牌一天。

对于这次乙肝疫苗 II 期临床研究的结果, 重庆啤酒其实给过投资者

用脚投票的机会。公司在 11 月 24 日就表示, 将于 11 月 27 日召开揭盲工作会议, 股票于 11 月 28 日至 12 月 2 日停牌。11 月 24 日、25 日两日, 投资者完全可以根据自己的判断决定留下还是等待重庆啤酒疫苗研究结果的披露。此后两日重庆啤酒股价大涨, 似乎显示出投资者的乐观情绪。

重庆啤酒三度延期披露疫苗研究进展, 公司公告只给出了重要信息正在核实”的模糊回应, 并没有向投资者交代清楚其中的原因。分析人士

认为, 作为一个运作了十几年的项目, 重庆啤酒对该疫苗的进度应该有很深刻的理解, 在停牌之前, 完全有能力充分预判停牌的时间和复牌的时间。此番连续延期复牌, 让市场担忧数据结果不够乐观。

昨日记者多次尝试联系重庆啤酒证券部及董秘, 但证券部电话始终无人接听, 董秘邓伟的手机昨日下午至晚间截稿前一直关机。

实际上, 重庆啤酒近两年来不断公布乙肝疫苗研究进展, 但这次的临

床研究揭盲数据非常重要, 因而备受关注。长期关注重庆啤酒的职业投资人马仁辉对媒体公开表示, 揭盲数据对治疗用 (合成肽) 乙型肝炎疫苗项目的未来起关键作用。一是因为 II 期临床数据是对药物安全性及有效性的直接证明, 其次是试验的 II 期临床数量超过了 300 例, 将超过国家药监局关于新药在 III 期临床中需要 300 例受试者的规定, 数据可靠性与准确性高, 揭盲成功后, 重庆啤酒乙肝疫苗的确性将进一步增加。

同方股份参与收购国信控股38%股权

国信控股拥有重庆信托、重庆路桥、渝涪高速、三峡银行、益民基金等子公司, 该部分股权评估价约 34 亿元。

证券时报记者 靳书阳

同方股份 (600100) 计划通过参股方式联合清华控股有限公司及其他战略投资者, 以公司下属境外子公司 TF-EPI Co., LIMITED 为投资主体, 以参与司法执行的方式共同投资收购重庆国信投资控股有限公司 38.41% 的股权。收购价格

以评估结果 34.07 亿元为定价依据, 并适当浮动。

国信控股为股权投资公司, 其利润来源主要为下属三类被投资企业的投资收益。一是金融类, 主要包括重庆信托、三峡银行、益民基金等金融企业的收益; 二是高速公路及桥梁管理类, 包括重庆路桥 (600106)、渝涪高速等的收益; 三是涉及物业管理、财务咨询、饭店经营等其它类, 如未来投资、国投物业、重庆饭店等。

同方股份本次对外投资将分为两个阶段进行实施。第一阶段联合清华控股暂以公司境外全资子公司 TF-EPI 通过参与司法执行方式获得重庆国信控股 38.412% 的

股权; 第二阶段公司联合清华控股引入其它投资人, 通过调整 TF-EPI 公司的股权结构, 完成本次股权交易的交易计划。

最终清华控股持有 TF-EPI 不少于 26% 的股权, 间接持有国信控股约不少于 9.99% 的股权; 同方股份持有 TF-EPI 不少于 25% 的股权, 间接持有国信控股约不少于 9.6% 的股权; 其余权益由引进的投资者分别享有。

自上市以来同方股份一直坚持“技术+资本”的发展思路。公司表示, 参与重庆国信控股股权收购完成后, 公司将增加对重庆国信控股的投资收益, 对公司现有财务状况和经营成果不发生重大影响。

中青宝陷侵权纠纷

证券时报记者 马宇飞

针对近期网络上流传的计算机软件著作权侵权纠纷, 中青宝 (300052) 今日披露澄清公告称, 公司认为 Adobe Systems Inc. (奥多比公司)、Autodesk Inc. (奥特克公司) 提出的严重侵犯其计算机软件著作权行为的指控并不成立。

今年 11 月, 深圳市中级人民法院向中青宝送达奥多比公司和奥特克公司提起的关于计算机软件著作权侵权的诉讼。奥多比公司和奥特克公司认为中青宝存在侵犯其计算机软件著作权的行为, 并要求中青宝赔偿该两家公司各 200 万元, 共计 400 万元。该案目前

尚未审理。另外, 关于公司董事长李瑞杰与奥多比公司代理女律师发生纠纷一案, 中青宝也给出了回应。

公司称, 为向奥多比公司和奥特克公司进一步作出说明, 李瑞杰与法务经理 11 月 25 日约请对方代理律师——北京市经纬 (深圳) 律师事务所律师廖爱敏律师来公司当面沟通。在公司附近商谈过程中, 双方因言语产生争执进而发生部分肢体冲突, 廖爱敏在混乱中受伤。事件发生后, 李瑞杰及其他工作人员前往医院探望廖爱敏并表达歉意。中青宝表示, 将依照法律程序解决相关事项, 配合及协助相关部门的调查和询问, 争取妥善解决相关事项。

手持彩练当空舞

—— 德赛集团荣获 中国专利金奖”纪实

11 月 8 日下午, 在北京中国国家会议中心举行的第十三届中国专利奖颁奖大会上, 中国电子百强企业排名前列的德赛集团, 其德赛汽车电子“基于 GPS 语音导航技术的车载音频处理装置”实用新型专利榜上有名, 一举荣获“中国专利金奖”。“中国专利奖”是我国唯一的专门对授予专利权的发明创造给予奖励的政府部门奖, 得到联合国世界知识产权组织(WIPO)的认可; 其中“中国专利金奖”, 特别由联合国世界知识产权组织(WIPO)共同联名颁发。

此次德赛集团的获奖, 成为我国于 1989 年设立中国专利奖以来, 第一个汽车电子方面的专利金奖, 第三个汽车领域的专利金奖。那么这个获得金奖的专利, 究竟如何改善了人们的生活? 创造了什么样的价值? 专利金奖又是如何孕育而成的? 能给其他企业提供什么样的经验?

日前, 笔者带着这些疑问, 走进德赛集团——

一次迷路 造就专利发明的灵感

这项获奖专利的技术优点是让车载音响系统中的多媒体语音和 GPS 导航音频信号之间进行自动切换, 车主在开车使用导航的过程中, 如果导航要发出提示声音, 那么音乐及其他声音就会自动暂停; 等提示声音结束后, 音乐将自动恢复播放, 不会出现剪音现象, 为大家在日常驾驶中提供了更大的方便和完善的娱乐享受。”德赛集团技术中心总经理、高级工程师黄伟烈充满激情地介绍说。由于该技术的使用不需要依赖地图软件厂家的配合, 汽车电子企业可自主开发、生产、维修、维护导航产品, 大大缩短了此类产品开发流程、节约时间成本, 提高企业的竞争力。谈到创意灵感, 该专利技术的发明人、德赛汽车电子主任工程师陈贺告诉笔者: 2007 年的时候, 我们全家人开车回老家过年, 路上使用 GPS 导航, 但是发现不能一边 GPS 导航一边听汽车音响播放的音乐, 后来在听音乐的时候, 忘记手动切换导航的语音, 结果在高速公路上走错了路, 来回多跑了几十公里。回到公司后, 就希望能改善 GPS 语音导航技术, 之后就有了这个专利。”

笔者了解到, 早在获得中国专利金奖之前, 该专利技术产品就荣获“广东省科学技术奖”、惠州市科学技术奖”、通过了欧洲 E-mark 认证、CE 认证等。

中国专利奖的评奖标准不仅强调项目的专利技术水平和创新高度, 也注重其在市场转化过程中的运用情况, 同时还对其保护状况和管理情况提出要求。”黄伟烈介绍, 之所以获得中国专利金奖, 是由于该项目的研究一方面适应了中国汽车电子市场发展的需要, 且通过技术的改良和创新促进了车载媒体行业的优化升级; 同时, 其技术的转化与应用实现了出口

创汇的同时也加速了城市汽车电子行业的发展步伐, 创造了良好的社会效益。



国家会议中心颁奖会场, 德赛集团副总裁钟展 佑 代表德赛集团接受颁奖。

基于该项专利技术, 专利权人——惠州德赛汽车电子研制了一系列采用新平台开发的汽车音响导航产品。据统计, 自 2009 年 9 月量产以来, 凭借其稳定的产品性能及安全可靠的产品质量先后通过了欧洲 CE、E-mark、RoHS 等权威认证, 产品远销中亚、中东、欧洲等 40 多个国家地区。

厚积薄发 德赛研发成果知多少

获得中国专利最高奖励的金奖, 陈贺、黄伟烈甚至德赛集团总裁姜捷都颇感意外, 但是, 可以说此次德赛集团获得中国专利金奖, 也绝非偶然。

早在 2007 年德赛集团的技术创新工作表彰会议上, 集团的研发人员蒲德渠等就从集团总裁姜捷手上接过一叠厚厚的百元大钞, 看得台下的技术人员个个都特别兴奋。”黄伟烈介绍, 为激发研发人员的创新潜力, 德赛集团重新编制出台了一系列支持所属企业自主创新的激励政策制度, 从 2007 年开始, 德赛集团就加大奖励力度, 每年重金奖励科技创新的先进集体和个人, 先后有在移动通信、汽车电子、蓝光高清、锂电池微型电源管理技术、卫星导航引擎和 3D 航位推算等新一代技术产品研发中做出突出贡献的研发人员获得重奖。至今, 德赛集团研发的内部奖励总额已达数百万元。

研发奖励还只是德赛集团研发投入的一小部分。据统计, 德赛集团研发费用年均复合增长率达 24%; 研发人员总数的年复合增长率达 18%, 其中一些骨干企业的研发人员比例已占员工总人数的 40%。

近几年, 德赛集团不仅在惠州建立了德赛工业研究院, 在深圳建立了德赛工业研究

院, 德赛西威的研发大楼也正在筹建; 德赛集团还每年投入近二千万, 在高科技人才密集的新加坡设立了独立的研发机构。

同时, 集团下属企业均加强了与第三方的产学研合作和交流。通过这种合作, 一方面可以提高项目研发的成功率, 加快项目推进的进程; 另一方面可以密切与科研院所的合作, 加强对创新研发的跟进, 实现双赢。”姜捷介绍, 目前德赛集团有 8 家公司通过了最新一轮的高新企业认证, 集团拥有国家级技术中心和博士后流动工作站, 德赛已进入中国工业企业自主创新 TOP100, 成为国家创新型试点企业, 集团旗下的德赛西威汽车电子有限公司等企业已率先成为广东省创新型企业和创新型试点企业。

多年来, 德赛集团在科技项目方面每年

承担 10 多项政府科技项目, 为行业进步做出了重要贡献。目前, 德赛集团专利申请总数已达到 600 多项, 授权 400 多项; 其中, 仅今年 1 至 10 月份, 德赛集团已获国家专利受理 173 项, 授权 109 项。

汽车电子 德赛西威显神威

本次中国专利金奖的获得, 是多年来德赛集团坚持技术创新、制定知识产权中长期战略规划、建立良性的运行机制、激发广大研发人员创新潜力的成果之一。”姜捷还介绍说, 在纯电动汽车和混合动力汽车动力电池管理系统方面, 德赛与北京交通大学合作, 在北京奥运会、上海世博会的绿色交通大巴中得到批量应用, 同时也应用于国内十多家知名的整车企业及国内重点城市的公共交通。由此可见, 德赛集团在汽车电子、3G、3C、新型电池及其电源保护系统、蓝光高清等新技术、新产品的产业化应用上, 已进入国内电子信息行业的高端水平。

科研、创新方面的重视和重金的投入, 使德赛集团科技创新成效斐然。聚焦到中国汽车电子产业, 而德赛西威作为行业的龙头企业, 则更显神威。以德赛西威为例, 2010 年初, 德赛成功收购西门子 VDO (惠州) 公司外方全部股权, 在自主创新道路上, 德赛西威所开创的从合资到自主的“反收购”案例, 是汽车电子产业国内本土企业收购国际知名跨国公司在中国合资企业外方全部股份的罕见案例, 至今为业界所乐道。

从 1986 年的收音机, 到 1999 年的磁带机和 CD 机, 2005 年的空调控制器, 2006 年的陀螺仪车载导航一体机, 2009 年的组合仪表, 再到如今的远程信息管理系统, 德赛西威始终以龙头的身份引领了汽车电子的发展潮流, 是中国汽车电子产业发展的“缩影”。

德赛西威突飞猛进的发展, 靠的是不断的科技创新, 创领国内汽车电子技术新潮流。”据德赛集团总裁助理、德赛西威董事长兼总经理陈春霖介绍, 对自主研发、自主创新的高度重视, 成为德赛西威从合资到自主后实施多元化战略、全球战略的核心竞争力所在。

作为 2011 年国家火炬计划重点高新技术企业、广东省自主创新企业, 无论是率先推出首台拥有自主知识产权的车载 Telematics 系统, 都显示了德赛西威强大的技术创新能力与研发实力。目前, 德赛西威拥有近 500 人的强大技术研发力量, 占员工总数的 40%; 25 年来, 他们已为全球各类整车企业成功提供了 1200 多款汽车电子产品。

作为国内外知名汽车制造商的主流供应商, 德赛西威目前已自主掌握包括汽车总线技术、导航引擎及软件、全自动空调控制器算法、组合仪表等多项关键技术, 已形成全球一流的技术研发中心和产品制造中心, 拥有符合国家和欧美标准的高标准实验室, 拥有成熟的车载多媒体系统、车载导航系统平台、车载信息娱乐系统、车载空调控制器系列及车载组合仪表等丰富的产品……

内引外联 提高自主创新能力

笔者了解到, 德赛西威内引外联, 在整合自身资源的同时, 不仅与上海交通大学等高校进行校企合作, 还已经把创新的“触角”延伸到了国外, 借脑”搞研发, 加快速度提高自主创新能力。

研发能力的持续增强需要持续的投入。公司之前研发经费投入占销售收入的 5%, 现在是 7%, 以后要提到 8%。这绝对是一个不小的数目。”据陈春霖透露, 德赛西威与新加坡的专业研发设计机构联盟进行汽车电子智能控制等前沿汽车电子技术的研发。我们借用德国、新加坡等技术力量, 加上企业原有的研发力量, 在技术方面走在全球领先水平。”

自德赛收购西门子 VDO (惠州) 公司外方股权实现完美转身, 而以民族企业身份“粉墨登场”的德赛西威, 实力和表现在客户群中得到了高度认可, 被上海汽车授予“优秀工程开发供应商奖”, 被一汽大众授予“供应商最高奖的“十佳供应商奖”, 被武汉神龙授予“优秀供应商-突出贡献奖”, 被奇瑞授予“供应商大奖 最佳协作奖”……

“十二五”规划 德赛聚焦核心产业

今年的 7 月中旬, 德赛集团 2011 年经营管理交流会在湖南韶山召开; 会上, 德赛集团明确提出: “十二五”期间, 将抓住国家重点发展战略性新兴产业的发展机遇, 积极整合内部优势资源, 聚焦核心产业, 到 2015 年, 初步完成“德赛成为技术领先、服务一流的国际电子信息产品和服务提供商”企业使命。

目前, 德赛集团已把汽车电子产业作为集团核心产业之一大力发展。姜捷表示, 德赛集团将会在资本方面、人力资源等方面给予汽车电子产业更多的支持; 姜捷说: 如果能在 2015 年以前, 我们通过并购的方式扩张

汽车电子产业, 那么德赛集团在整个行业的优势, 是绝对不可同日而语的。”

在中国汽车电子前装市场中, 德赛西威无疑是“巨鳄”级企业。在国内本土企业中, 德赛西威已不动声色地牢牢占据了整个中国汽车电子前装市场 10% 以上的份额。

根据公安部交管局有关数据, 截至 2011 年 8 月底, 全国汽车保有量首次突破 1 亿辆, 汽车后装市场的巨大发展空间已经打开。陈春霖在接受记者采访时也表示, 凭借强大的技术优势和永不间断的自主创新精神, 德赛西威将在新一轮的市场机遇期中“前”“后”, 在保持前装市场领先优势的同时, 利用在前装市场积累的技术与研发实力发力后装市场, 继续实行“精品路线”, 扎扎实实做好品质和售后服务, 打破后装市场的混乱局面, 为消费者提供高品质产品, 奠定德赛西威在中国汽车电子产业的标杆地位。

陈春霖说, 整车厂对汽车电子产品的品质要求非常高, 这也使得德赛西威的产品品质经得起各种使用环境的考验。我们针对零售市场的产品, 都是“车规级”的, 产品质量和供应给整车厂的产品没有什么两样。”陈春霖强调, 德赛西威宁可损失销量和利润, 也不愿意降低对品质的标准。

到 2015 年, 我们希望销售额实现年产值 80 亿元人民币。”这相当于在 2011 年约 20 亿元人民币的基础上翻两番。对于这一目标, 陈春霖充满了信心: 德赛西威拥有强大的自主研发、创新能力, 这是我们赢取未来的原动力。”据陈春霖介绍, 德赛西威已经在车联网、电动车、北斗导航等领域提前布局, 并取得了阶段性的成果; 而德赛西威的目标, 是要成为中国汽车电子领域的技术领先者和标准制定者, 成为全球汽车产业的首选合作伙伴。

(邱瑜) (CIS)



专利应用产品: 7 英寸电动吸入式数字触摸显示屏 (显示像素 800x400)