

东吴证券杯”第三届中国证券界摄影征集

培育证券文化中的 摄影艺术奇葩

之勇

由中国摄影家协会、中国证券期货监管系统摄影协会、中国上市公司协会（筹）、证券时报社主办，中国摄影报和东吴证券股份有限公司协办的“东吴证券杯”第三届中国证券界摄影优秀作品征集活动历时三个月的征集，经过认真评选已经圆满结束。

本次征集活动共收到征集作品 6200 多幅，题材广泛，内容丰富，全方位多角度地反映了祖国大好河山的壮丽秀美，反映了各族人民生活幸福安康，尤其是反映了中国证券市场和行业内各主体单位工作生活的作品比前两届有大幅度增加，作品总体质量也大大好于前两届。这充分体现了中国证券行业广大摄影爱好者综合素质高、摄影器材设备好、热衷于摄影的巨大潜力和优势，也充分说明中国证券行业的摄影爱好者是推动中国摄影事业快速发展的有生力量。本次征集活动经过专家评委严格认真筛选和定评最终产生收藏精品 1 幅、收藏佳作 10 幅、优秀作品 188 幅。

“东吴证券杯”第三届中国证券界优秀摄影作品征集活动的成功举办，旨在进一步推动中国行业的文化建设，培育证券行业文化中一朵奇葩，为社会主义精神文明建设增添一丝亮色和光彩。同时，也为证券行业广大摄影爱好者不断增强美学意识，不断提高文化品味，充分展示摄影艺术才华提供了一个展示的舞台。本次征集活动最大的亮点就是证券行业摄影爱好者在反映资本市场题材上有较大突破。在前两届举办的征集活动所征集的作品中，反映证券行业的作品大多都是营业部股民面对大屏幕的一些画面，显得十分平庸苍白和浅薄，评委面对这些作品也感到无可奈何。本次征集活动的作品出现了喜人的变化，不仅有反映股民投资关注市场行情的作品，有反映证券监管部门、上市公司、基金公司、证券公司、期货公司等市场主体单位文化体育生活的作品，还有记录期货新品种首日挂牌上市的作品和新上市公司敲钟上市的作品，全方位多角度地展现中国证券行业的崭新的精神面貌和风采。本次征集活动获得收藏精品大奖的作品，就是首批创业板 28 家公司的董事长共同举锤敲钟上市的珍贵画面，作品成功地记录了中国证券历史上一个难忘的瞬间。

“东吴证券杯”第三届中国证券行业优秀摄影作品征集活动的成功举办，离不开中国摄影家协会的高度重视，也离不开协办单位中国摄影报的大力支持。为了把征集活动办得有声有色，在社会上赢得更加广泛的关注，主办方通力协作，充分利用中国摄影家协会网、中国摄影报活动在线、大众摄影网、中国摄影在线、腾讯网、广东省摄影家协会、江苏省摄影家协会等百余家摄影网站发布征集启事和征集作品，形成了较强的社会影响力，也为进一步办好中国证券界摄影大赛积累了非常好的做法和经验。

中国证券界优秀摄影作品征集活动每两年组织一次，我们相信，随着中国证券市场的快速发展，证券行业广大摄影爱好者一定会以更为先进的文化理念，充分利用手中的相机记录每一个美好的瞬间，让证券文化中摄影艺术的奇葩更加绚丽多彩。



主办：

中国摄影家协会

中国证券期货监管系统摄影协会

中国上市公司协会（筹）

证券时报社

协办：

中国摄影报

东吴证券股份有限公司

1

2

3

4

5

6

7

