

穗恒运A 董事长1月4日被逮捕

穗恒运A(000531)收到《广东省公安厅逮捕通知书》，公司董事长黄中发因涉嫌受贿罪，经广东省人民检察院批准，于2012年1月4日被广东省公安厅逮捕。根据中共广州开发区工委组织部《关于黄中发同志免职的通知》，已免去穗恒运党委书记职务。公司正根据《公司法》及公司章程相关规定按程序办理变更董事长及变更董事的相关事宜。(向南)

上海电气与美国斯必克 设立合资企业

1月5日，上海电气(601727)和美国斯必克集团同时宣布，双方将联合成立一家合资企业——上海电气斯必克工程技术有限公司，为中国以及特定国际市场的电力行业提供技术领先的设备。

在新合资公司中，上海电气占55%的股权，斯必克占45%的股权。凭借上海电气在中国及其他新兴市场能源电力行业的强势领先地位，同时借助斯必克作为全球空冷设备相关技术领先者的声誉及其在中国空冷设备的丰富供货经验，合资公司将成为市场提供空冷设备(包括直接及间接空冷系统)以及汽水分离器(MSR)。合资双方将共同组成管理团队来管理合资公司。合资公司总部设在上海，并在北京设立营运分部。上海电气此次携手斯必克，将为双方在中国以及其他新兴市场能源电力领域开拓新的版图。

据了解，空冷技术在中国主要应用于火力发电厂，同时该项技术也可应用在联合循环燃气电厂以及可再生能源项目，包括太阳能以及生物能源发电方面。此外，汽水分离器产品可应用于核电厂。(刘晓晖)

梅花伞 收购江西天宝矿业控股权

梅花伞(002174)公告，公司将以自有资金收购福建天宝矿业集团股份有限公司所持江西天宝矿业有限公司51%的股权。经双方协商一致，确定交易价格为5780万元。江西天宝另一股东江西省地质矿产勘查开发局物化探大队已经同意本次股权转让，并同意放弃该股的优先购买权。(靳书阳)

渤海租赁 控股组建金融租赁公司

日前，渤海租赁(000415)全资子公司天津渤海租赁有限公司联手芜湖市建设投资有限公司、美的集团有限公司拟共同出资30亿元在安徽省芜湖市投资组建皖江金融租赁有限公司。其中，天津渤海租赁出资16.5亿元，出资比例55%。目前，皖江金融租赁公司已取得《中华人民共和国金融许可证》及《企业法人营业执照》。(靳书阳)

星网锐捷 切入建筑智能化领域

星网锐捷(002396)拟切入快速增长的建筑智能化市场。公司今日公告，公司旗下福建星网锐捷软件有限公司、厦门青年网络通讯股份有限公司日前与厦门天合投资管理有限公司签订协议，共同投资设立厦门星网天合智能科技有限公司。新公司主要进行智能系统工程、电子产品、防盗监控设备、通讯产品的研发、生产、销售，注册资本为1500万元。其中，星网锐捷软件公司和厦门青年网络通讯公司分别投资600万和300万元，占40%和20%的股权。厦门星网天合智能科技有限公司投资600万元占40%股权。(陈勇)

东方铁塔 中标3.46亿南方电网合同

东方铁塔(002545)今日公告称，1月4日在南方电网招标的500kV及以上角钢塔项目中，东方铁塔中标2个包，其中包5中标价8424.7万元，包6中标价8315.85万元，合计1.67亿元。

同日，东方铁塔在南方电网《2011年一级物资集中采购溪洛渡右岸电站送电广东双回±500kV直流输电工程直流线路塔材类采购项目》中中标±500kV角钢塔2个包，其中包8中标价8540.96万元，包20中标价6333.48万元，合计1.79亿元。

东方铁塔1月4日累计在南方电网中标额为3.46亿元，约占公司2010年经审计的营业收入的18.59%。(贾小兵)

抬高校车标准一家独大？宇通称安全第一

证券时报记者 刘思辰

近日，几项校车标准征求意见稿一经发布即在业界掀起波澜，“标准太高”的呼声不止。作为标准的主要制定者，宇通客车(600066)恐怕难以避免陷入一场口舌之争。

工信部发布的《校车安全技术条件》、《校车座椅系统及其车辆固定件的强度》、《幼儿校车安全技术条件》、《幼儿校车座椅系统及其车辆固定件的强度》四项强制性国家标准的征求意见稿，目前正在面向社会各界征求意见。虽然工信部称该几项征求意见标准由全国汽标委客车分标委组织制定，但据了解，校车标准的主要制定者其实

甚至有企业老板已经前赴北京了解情况。

据了解，经过教育部门测算，全国中小学如果要全部解决校车的问题、按照义务教育1.5亿名在校生的规模计算，则需要150万辆校车，加上维护费用，需要财政4600亿元的投入。这样巨大的市场，难怪众多客车厂家会难抑激动。

针对制定校车标准一事，记者采访了宇通客车证券一部一位顾姓工作人员，他表示：“虽然同行认为标准过高，但公司是本着对车辆安全负责的态度来制定这一标准的，安全始终是第一位的。”据了解，虽然宇通有根据自己的生产标准来制定校车标准之嫌，但其研发能力与一些客车厂商有不小的差距也是客观事实。目前宇通客车已推出8款美式校车，5000辆专用客车生产线也基本建成。

对于公司今后是否会全力开拓校车市场，顾先生表示，一方面最近校车事故频发，市场对于安全标



图为宇通客车生产的美式“最牛校车”在接送学生

IC/供图

准更高的校车产品已经有强烈的需要，二是宇通也有这个能力，愿意在这一领域尽自己的责任。但是我们对校车市场今后的规模究竟如何，还

并没有特别大的预期。”

对此，平安证券分析师王德安表示，从征求意见稿来看，校车安全性能要求将大幅超越现有普通客车，而

新校车的高要求将利好研发能力强和技术储备丰富的客车生产企业，大中城市和经济发达的区县是未来3年校车的主要市场。

三泰电子推980万股股权激励计划

证券时报记者 文泰

三泰电子(002312)今日披露了2012年限制性股票激励计划草案。公告披露，该计划所采用的激励形式为限制性股票，拟授予的股票数量为980万股，授予数量占公司总股本的5.52%。其中首次授予900万股，另80万股限制性股票给预留激励对象。该计划限制性股票的首次授予价格为6.75元/股，授予对象包括董事、总经理陈延明及董事、董事会秘书贾勇在内的高管及核心技术人员。

该计划的有效期为48个月，自标的股票的首次授予日起计算。自首次授予之日起12个月内为禁售期，激励对象通过计划持有的限制性股票将被锁定不得转让。禁售后36个月内为解锁期，解锁期内，激励对象在满足计划规定的解锁条

件时可分3次申请标的股票解锁，分别自首次授予日起12个月后至24个月内、24个月后至36个月内、36个月后至48个月内分别申请解锁所获授限制性股票总量的30%、30%、40%。

公司向激励对象授予标的股票时，公司业绩应当符合以下条件：2011年度净利润不低于4800万元(净利润以扣除非经常性损益前后孰低者为计算依据)。该计划授予激励对象的限制性股票分别在满足公司一定业绩条件时分3次解锁。第一次解锁条件为2012年的净利润不低于6000万元，且截至2012年12月31日归属于公司普通股股东的加权平均净资产收益率不低于8%。第二次解锁条件为2013年的净利润不低于8000万元，且截至2013年12月31日归属于公司普通股股东的加权平均净资产收益率

不低于10%。第三次解锁条件为2014年的净利润不低于1亿元，且截至2014年12月31日归属于公司普通股股东的加权平均净资产收益率不低于12%。

■相关新闻 | Relative News |

飞力达470万股股权 激励企业核心人员

飞力达(002404)公告，公司拟以定向发行的方式向激励对象授予不超过470万股限制性股票，其中预留限制性股票为30万股。本激励计划的激励对象为公司高级管理人员、中层管理人员以及核心技术(业务)人员。本激励计划的有效期为48个月，其中锁定期12个月，解锁期36个月。限制性股票的授予价格为10.70元/股。(文泰)

两创业板公司今日招股

今日，飞利信(300287)和朗玛信息(300288)两家创业板公司刊登首次公开发行A股招股意向书。

飞利信此次拟发行2100万股，占发行后总股本的25%。公司拥有的核心技术广泛应用于智能会议系统整体解决方案、电子政务信息管理系统、建筑工程和信息系统集成等业务中，相应形成自身核心业务。募集资金用于智能会议系统产业化项目，研发中心建设项目及营销和服务网络建设项目。

国内社区性语音增值业务领域龙头企业朗玛信息拟在创业板发行不超过1340万股。

资料显示，朗玛信息作为国内创新能力领先、规模最大的社区性语音增值服务提供商，将互联网领域的社区理念运用于通信领域，开发出核心产品电话对对碰，并坚持“阳光交友、绿色聊天”的服务理

念，打破传统语音增值服务按时长或按次收费的模式，在业内率先推出“拨打免费、增值收费”的新模式。随着各省电话对对碰手机接入方式的陆续开通，朗玛信息电话对对碰注册会员数量持续增加，2011年6月末会员用户数达160.1万，营业收入5007.77万元，较上年同期增长100.69%。然而，会员的快速增长与庞大的电话用户市场相比渗透率仍然较低。截至2010年12月31日，我国电话用户总数合计达到11.53亿户，2010年开通电话对对碰业务的23个省、市、自治区，会员渗透率平均仅为0.49%。业内人士表示，随着手机会员的不断提高以及互联网方式的接入，电话对对碰的吸引力和用户数量在相当长时间内还将继续保持快速增长态势。假如会员渗透率达到1%甚至3%，则预计可实现年收入规模(分成前)分别为10.24亿元和30.73亿元。(罗平华 靳书阳)

生意宝发布 国内首个大宗商品供需指数

昨日，生意宝(002095)旗下大宗商品数据商生意社在上海发布了“大宗商品供需指数”(BCI)。据悉，这是国内首个大宗商品价格的定性指数，有望成为反映国内制造业和宏观经济变化的“晴雨表”；同时BCI指数的发布，表明生意宝正式启动其“数据发展战略”。

记者了解到，紧跟国民经济最上游的大宗商品价格变化，并能反映出制造业的收缩、扩张状态，是BCI指数有别于现有大宗商品定价指数的最大不同。该指数的形成原理，是通过监测能源、化工、橡塑、有色金属、纺织、钢铁、建材和农副等八大行业100个原材料产品价格，按照(上涨品种数-下跌品种数)/总数，得出数值。

生意宝副总裁朱小军表示，相

1.1亿元涉足锰矿 金飞达转型迈步

证券时报记者 徐飞
见习记者 胡越

停牌已近两个月的金飞达(002239)日前发布了“涉矿”公告，公司将以自有资金出资1.1亿元收购北京兴嘉盈商业投资有限公司所持的云南文山州卡西矿业有限公司45%股权。昨日，金飞达董事长王进飞接受证券记者采访时，就企业转型及公司股东减持事宜回应投资者。

王进飞表示，公司自2008年5月在深交所上市以来，主营业务一直为服装加工。但随着国家对劳动密集型产业的调整，劳动成本的不断攀升和原辅材料价格的不断上涨，公司决定调整思路寻求突

破，对产业进行分步调整。公司控股股东帝奥集团早已有意布局资源类产业，扶持公司稳健地向资源型企业发展。本次收购完成后，帝奥集团将会在资金、人力、技术等多方面为公司提供支援。而本次收购及后续的公司在矿业方面的发展投入所需的资金，公司亦已作出相应安排。

据了解，卡西矿业前身为盐边县恒殿工贸有限责任公司，主要从事锰矿开采和矿产品的销售，兴嘉盈持有其85%股权。金飞达表示，本次股权收购事项完成后，公司将在4年内委托兴嘉盈承包经营卡西矿业，兴嘉盈承诺在承包期内使公司收回投资成本1.1亿元。资料显示，2011年前三季度公司实现净利润969.53万元。金飞达有望迎来新的利润增长点。

同日，金飞达还公告了公司前两大股东帝奥集团和香港金飞马有限公司在未来一年内计划分别减持不超过1500万股和800万股的股份，占总股本的比例分别为7.46%和3.98%，减持价格不低于每股8元。

针对引发外界质疑的股东减持计划，王进飞在采访中表示，本次减持的总数是未来一年的上限，而非必然的减持数量，且减持后的受让对象是未来对公司矿业发展有帮助的特定对象。针对本次“涉矿”交易，公司不能使用募集资金补充收购矿产，一年内亦无法以募集资金补充流动资金。如果必要，公司将低息借入控股股东减持后所获的资金，以确保公司持续稳定发展。

出售米粉公司 南方食品专注芝麻糊主业

证券时报记者 马宇飞

南方食品(000716)今日披露公告称，因产品和产品结构调整，公司未来将把盈利状况良好的黑芝麻产业作为主营业务，因此将把公司所持广西南方米粉有限责任公司(以下简称：米粉公司)48.76%股权作价700万元出售予该公司另一自然人股东阙之和。该名自然人股东目前租赁米粉公司。

公告显示，米粉公司主要从事方便米粉及鲜米粉的生产经营，近几年来由于受到原材料持续涨价和政府部门实行临时价格干预措施等因素的综合影响，导致主营业务持

续亏损。评估报告显示，该公司去年1月-11月实现营业收入158.38万元、净利润为-710.92万元；截至2011年11月30日的总资产为8605.57万元，总负债为1.22亿元，净资产为-3552.88万元。目前南方食品持有的米粉公司48.76%股权尚处于司法冻结状态，公司目前正积极协商解决冻结事宜，解冻之后方可办理本次股权转让的过户手续。

此外，米粉公司尚欠南方食品8191.68万元的往来款项，尚欠南方食品销售分公司527.55万元的往来款项，尚欠南方食品子公司广西南方黑芝麻食品股份有限公司广西南方黑芝麻食品股份有限公司

787.11万元的往来款项。对于上述债务，本次股权转让让方阙之和承诺，将于本次出售协议生效后的180日内，清偿该部分债务，否则将承担连带责任，并按每日按未偿债务的万分之一向南方食品支付违约金。

南方食品表示，本次交易完成后可使本公司进一步集中有限的资源专注经营发展具有良好发展前景的南方黑芝麻产业；同时可减少公司相应的经营亏损并尽快收回对米粉公司的债权，可避免该债权的损失风险，回收的资金则可在一定程度上解决公司流动资金紧张的局面，提高资金使用效率。

TCL集团预计 2011年净利15.5亿元~18亿元

TCL集团(000100)日前发布2011年度业绩预告称，预计公司2011年全年实现净利润约15.5亿元~18亿元，较上年同期增长约230%~280%，归属于上市公司股东的净利润约为9.5亿元~11亿元，较上年同期增长约120%~150%。

报告期内，TCL集团的主营业务收入同比大幅提升，销售净利率稳定增长。从公司四大核心产业来看，多媒体业务是集团整体净利润实现高速增长的主要来源，根据DisplaySearch最新数据显示，TCL

在液晶电视和手机出货量均跃居全球第七。在移动通讯业务方面，TCL通讯2011年手机销量将超过4000万部，成为全球手机市场的最主要的生产商。在家电业务方面，TCL集团实现了销量和业绩的历史性增长。

TCL集团表示，2012年公司将继续以市场为导向进行产品布局，重点加强全球市场拓展和网点建设，同时积极增强国际化经营能力，推进研发、采购、生产及销售的全球化，通过不断优化销售结构，积极提升技术创新能力，实现整体经营稳步增长。

(黄丽)