北京东方国信科技股份有限公司

证券代码:300166　证券简称:东方国信　公告编号:2012-005

2011年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文,报告全文同时刊载于中国证监会指定创业板信息披露网站。投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司年度财务报告已经北京兴华会计师事务所有限责任公司审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司负责人曾连平、主管会计工作负责人陈桂霞及会计主管人员姜海青声明:保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	东方国信
股票代码	300166
上市交易所	深圳证券交易所

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈桂霞	刘彦斐
联系地址	北京市朝阳区望京北路9号叶青大厦D座1100	北京市朝阳区望京北路9号叶青大厦D座1100
电话	010-64392089	010-64392089
传真	010-64398978	010-64398978
电子信箱	investor@bonc.com.cn	investor@bonc.com.cn

§3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

单位:元

	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
营业总收入(元)	178,811,264.68	121,247,207.40	47.48%	78,985,576.98
营业利润(元)	58,602,900.26	39,160,763.92	49.65%	21,001,778.19
利润总额(元)	67,411,634.35	48,743,950.47	38.30%	29,017,558.92
归属于上市公司股东的净利润(元)	57,570,579.60	42,172,182.68	36.51%	24,968,043.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	56,795,984.75	40,472,182.68	40.33%	24,199,726.89
经营活动产生的现金流量净额(元)	15,988,269.39	12,315,504.49	29.82%	20,039,441.60
	2011年末	2010年末	本年末比上年末增减(%)	2009年末
资产总额(元)	735,867,856.60	129,529,434.58	468.11%	83,444,294.40
负债总额(元)	65,243,717.09	23,309,987.14	179.90%	19,397,029.64
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	670,624,139.51	106,219,447.44	531.36%	64,047,264.76
总股本(股)	40,500,000.00	30,324,000.00	33.56%	30,324,000.00

3.2 主要财务指标

	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
基本每股收益(元/股)	1.45	1.39	4.32%	1.20
稀释每股收益(元/股)	1.45	1.39	4.32%	1.20
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	1.43	1.33	7.52%	1.16
加权平均净资产收益率(%)	9.49%	49.54%	-40.05%	59.28%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	9.37%	47.54%	-38.17%	57.46%
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.39	0.41	-4.88%	0.66
	2011年末	2010年末	本年末比上年末增减(%)	2009年末
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	16.56	3.50	373.14%	2.11
资产负债率(%)	8.87%	18.00%	-9.13%	23.25%

3.3 非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位:元

非经常性损益项目	2011年金额	附注(如适用)	2010年金额	2009年金额
非流动资产处置损益	-41,165.69		0.00	-59,465.79
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定,按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	950,000.00		2,000,000.00	1,289,000.00
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	0.00		0.00	-276,787.00
其他符合非经常性损益定义的损益项目	2,453.75		0.00	0.00
所得税影响额	-136,693.21		-300,000.00	-184,430.13
合计	774,594.85	-	1,700,000.00	768,317.08

§4 股东持股情况和控制框图

4.1 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表

单位:股

2011年末股东总数	5,402	本年度报告公布日前一个月末股东总数	5,402

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
曾连平	境内自然人	26.27%	10,640,000	10,640,000	0
霍卫平	境内自然人	19.70%	7,980,000	7,980,000	0
北京仁邦榆威投资咨询有限公司	境内非国有法人	11.82%	4,788,000	4,788,000	0
北京仁邦时代投资咨询有限公司	境内非国有法人	7.88%	3,192,000	3,192,000	0
毛自力	境内自然人	3.45%	1,396,500	1,396,500	0
金斌	境内自然人	3.12%	1,263,500	1,263,500	0
张靖	境内自然人	2.63%	1,064,000	1,064,000	0
中国建设银行-华夏红利混合型开放式证券投资基金	基金、理财产品等其他	0.95%	386,038	0	0
孙平玲	境内自然人	0.89%	359,600	0	0
天津信托有限责任公司-天信08A4证券投资集合资金信托	基金、理财产品等其他	0.44%	179,400	0	0

前10名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类
中国建设银行-华夏红利混合型开放式证券投资基金	386,038	人民币普通股
孙平玲	359,600	人民币普通股
天津信托有限责任公司-天信08A4证券投资集合资金信托	179,400	人民币普通股
罗伟康	156,058	人民币普通股
中信信托有限责任公司-建苏744	116,000	人民币普通股
沈荣林	112,800	人民币普通股
孙竞	109,377	人民币普通股
中元融通投资有限公司	105,900	人民币普通股
苏羽翔	101,600	人民币普通股
中国工商银行-鹏华消费优选股票型证券投资基金	101,436	人民币普通股

上述股东关联关系或一致行动的说明:公司股东曾连平和霍卫平已共同签署关于一致行动的《协议书》,认定为一致行动人,两人为公司的共同实际控制人,且曾连平分别持有北京仁邦榆威投资咨询有限公司和北京仁邦时代投资咨询有限公司的1.7%和3.37%的股权,霍卫平分别持有北京仁邦榆威投资咨询有限公司和北京仁邦时代投资咨询有限公司的1.27%和2.51%的股权。除以上股东之间的关联关系外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

§5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析概要

一、报告期内公司经营情况的回顾

(一)公司总体经营情况

2011年,是国家“十二五规划”实施的开局之年,国家进一步加大对软件产业发展的扶持力度,从投融资体制、税收、产业技术、软件出口、收入分配、人才吸引与培养、知识产权保护、行业组织与管理等多方面为软件产业发展提供了政策性保障和扶持,公司作为商业智能软件提供商有着良好的外部发展环境。同时,随着“大数据”概念的提出,越来越多的企事业单位认识到数据分析、数据挖掘对提升经营管理水平和经营业绩的突出作用,数据已成为推动社会经济发展的潜在生产力,商业智能软件市场需求逐步释放,客户群体不断扩大,商业智能软件行业整体继续保持了良好的发展态势。

这一年是东方国信跨越式发展的起步之年,公司成功在创业板上市,品牌形象和市场竞争力大幅提升,公司牢牢把握市场竞争形势,持续夯实和深化在商业智能领域软件产品、解决方案和服务方面的核心竞争力,进一步巩固和扩大了在电信行业的市场份额;加大研发力度,不断创新优化产品结构,强化产品的通用性,稳步推进非电信行业市场拓展计划;通过对工具软件的不断提升与优化,有效缩短项目实施周期,提高了项目实施效率;完善公司组织结构,健全管理制度,提高公司整体管控水平,提升了公司整体经济运行成效。通过各项经营举措的有力落实,公司较好地完成了2011年度经营目标。

报告期内,公司实现营业总收入17,881.13万元,同比增长47.48%;实现营业利润5,860.29万元,同比增长49.65%;实现归属于上市公司股东净利润5,757.06万元,较上年同期增长36.51%。

单位:万元

项　目	2011年度	2010年度	增长变动(%)
营业总收入	17,881.13	12,124.72	47.48%
营业利润	5,860.29	3,916.08	49.65%
净利润	5,757.06	4,217.22	36.51%

经营业绩增长的主要原因为:一,本年度,国内电信运营商不断强化精细化管理、营销决策等方面的支撑,从而对商业智能软件系统的投资规模进一步扩大;二,报告期内,公司紧紧围绕客户需求,在满足客户现有需求的基础之上,针对客户在管理、营销等方面的变化,不断创新并对现有产品深度挖掘,进一步引导客户需求,从而扩大了公司经营规模;三,本年度,公司投资设立全资子公司,其经营状况良好,对公司全年业绩的提升起到一定的积极影响。

报告期内,公司按照首次公开发行股票的招股意向书中阐确的发展规划和经营目标,主要完成了如下工作:

1.市场发展计划稳步推进

报告期内,公司通过强化市场营销职能,提高营销队伍的专业化、精细化,进一步巩固了在电信行业商业智能市场的占有率,本年度增加了黑龙江联通和山东电信两个省份市场,通过行业内并购,成功开拓了中国移动内蒙古省份市场。为加快推进非电信行业商业智能领域市场的拓展计划,公司细化了市场营销职能,专门设立了行业拓展部,配备了技术研发支持、商务合作洽谈、项目管理等人员,先后与金融、能源、新闻出版业等行业内企业进行了商谈,力争2012年取得实质性进展。

2.技术研发实力大幅提升

报告期内,公司继续加大研发投入力度,2011年度研发总投入3,797.31万元,占年度营业总收入的21.24%,较上年增长133.19%。为满足技术研发的需要,公司不断完善软硬件条件和基础环境,并引进和培养了一批高素质的技术研发人员,充实了研发队伍,研发团队的技术研发水平和整体实力均得到大幅提升,将为公司募投项目的顺利实施和产品创新提供有力的技术研发支持。

3.募投项目进展情况

报告期内,公司稳步推进募投项目的实施计划,取得了阶段性进展,具体如下:

项目名称	进展情况	投资进度
商业智能应用构建工具项目	完成系统设计、正在进行编码和单元测试	42.24%
探索式数据分析及应用平台项目	完成系统设计、正在进行编码和单元测试	44.45%
企业数据仓库构建系统项目	系统设计阶段	10.14%
金业务营销及维系挽留系统项目	部分模块进入集成测试阶段	16.58%
数据集成和管理工具项目	部分模块进行集成测试阶段	13.92%

4.员工队伍建设

报告期内,为满足公司业务快速发展对人员的需求,公司不断吸引和稳定高端技术人员和管理人才,同时为适应公司组织结构逐步完善的要求,引进了一批专业人员。截至2011年12月31日,公司员工总数为1029人,较年初增加了73.52%。

5.完善公司组织结构

报告期内,根据公司发展业务和提升管理水平需要,补充了各部门人员,增设行业拓展部、战略投资部等部门,为适应公司上市规范运作,进一步完善公司治理和内部控制,公司厘清部门职能和权限,梳理工作流程,充实了证券事务部、财务部、内部审计部等部门专业人员,为公司管理水平和提升公司治理水平提供了保障。

6.改善客户服务水平,提高客户满意度

报告期内,公司细化了面向全国的专家服务团队、进一步提升了项目中心的综合服务和指挥协调地位,继续深入推行“基准软件与本地化开发应用”相结合的贴身服务模式,为客户提供7x24小时的高质量服务,有效提升了客户满意度。

(二)公司主营业务及经营情况

1.主营业务分产品情况

单位:万元

分产品	主营业务收入	主营业务成本	毛利率(%)	主营业务收入比上年增减(%)	主营业务成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
企业数据平台	2,217.56	951.73	57.08%	37.53%	26.01%	3.92%
数据分析平台	9,104.51	3,940.51	56.72%	18.37%	25.60%	-2.49%
基于BI的CRM应用	6,425.15	3,492.60	45.64%	175.78%	226.24%	-8.41%
其他	133.91	62.46	53.35%	-72.71%	-72.07%	-1.07%
合计	17,881.13	8,447.30	52.76%	47.48%	62.86%	-4.46%

本报告期,公司主营业务综合毛利率基本保持稳定,本年度比上年度略微下降,主要系新增天津子公司业务毛利较低,导致公司综合毛利率下降;企业数据平台、数据分析平台、基于BI的CRM应用及其他这四类产品之间收入、成本的变动主要系客户需求的变化产生的波动。

2.主营业务分地区情况

单位:万元

地　区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
华东	1,775.46	109.31%
华南	1,138.07	429.21%
华北	7,910.88	56.26%
华中	1,119.93	16.18%
西南	1,707.81	15.42%
西北	2,024.26	39.95%
东北	2,204.71	4.56%

2011年度华南、华东地区营业收入比上年增长幅度较大,一方面系客户对企业数据平台、数据分析平台的市场需求增长,另一方面公司注重开拓新的市场,导致营业收入的增长;华北地区营业收入占总收入的比重加大,主要系公司新成立的天津子公司属于华北区域,营业收入包括子公司的营业收入。

3.主要客户

单位:万元

客户名称	销售收入	占全部销售收入的比例(%)	是否存在关联交易
中国联合网络通信有限公司天津市分公司	45,694.54	99	否
中国联合网络通信有限公司河北省分公司	9,982,404.16	5.58	否
中国联合网络通信有限公司广西壮族自治区分公司	9,350,702.57	5.23	否
中国联合网络通信有限公司上海市分公司	8,020,959.39	4.49	否
中国联合网络通信有限公司	6,191,526.67	3.46	否
合　计	79,240,141.78	44.31	-

2011年度公司与中国联合网络通信有限公司天津市分公司的营业收入为45,694,548.99元,其中母公司与中国联合网络通信有限公司天津市分公司的营业收入为14,499,826.58元,子公司与中国联合网络通信有限公司天津市分公司的营业收入为31,194,722.41元,子公司的营业收入主要系基于BI的CRM应用,产生的代理收入等。

公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、主要关联方或持有发行人5%以上股份的股东在公司主要客户中未占有任何权益。

(三)公司主要财务数据分析

1.主要资产构成情况

单位:万元

项　目	2011.12.31		2010.12.31		变动幅度
	金额	占总资比重	金额	占总资比重	(%)
货币资金	53,850.83	73.18%	5,248.28	40.52%	926.07%
应收账款	10,139.63	13.78%	6,571.82	50.74%	54.29%
应收利息	458.57	0.62%		0.00%	
预付账款	141.95	0.19%	23.15	0.18%	513.17%
其他应收款	1,678.23	2.28%	151.76	1.17%	1005.77%
存货	145.36	0.20%	377.33	2.91%	-61.48
流动资产合计	66,414.57	90.25%	12,372.34	95.52%	436.80%
固定资产	1,483.09	2.02%	341.69	2.64%	334.04%
无形资产	139.01	0.19%	199.09	1.54%	-30.18%
商誉	3,530.02	4.80%		0.00%	
开发支出	1,971.55	2.68%		0.00%	
长期待摊费用		0.00%	5.89	0.05%	-100.00%
递延所得税资产	48.55	0.07%	3.93	0.26%	43.09%
非流动资产合计	7,172.22	9.75%	580.6	4.48%	1135.31%
资产总计	73,586.79	100.00%	12,952.94	100.00%	468.11%

2011年末资产总额为73,586.79元,比上年同期增加60,633.85万元,增幅达468.111%。其中流动资产为66,414.57万元,占总资产的90.25%,流动资产比上年同期增加54,042.23万元,同比增长436.80%;非流动资产为7,172.22万元,占总资产的9.75%,非流动资产比上年同期增加6,591.62万元,同比增长1,135.31%。具体各项资产增减波动原因如下:

货币资金期末较期初增加926.07%,主要原因为:公司上市发行股票收到的募集资金;

应收账款期末余额较期初增加了54.29%,主要原因为:1.公司2011年企业数据平台及BI的CRM应用业务收入规模大幅增长引起相关的应收款项相应增加;2.本年度公司合并了东华信通资产负债表也导致应收账款有所增加。

应收利息系募集资金部分以定期存款的形式存放于银行,按照存款期限及利率计算的截止2011年12月31日应收利息;

其他应收款期末余额较期初增加了1005.77%,主要系公司合并东华信通大额其他应收款所导致;

公司存货主要为未完工项目的劳务成本,本年度末存货余额较期初大幅减少,主要系本年度末未完工项目较年初减少所致。

固定资产期末余额较期初增加了334.04%,主要系:1.本年度新设立天津子公司以及合并了东华信通资产负债表;2.报告期内,公司新添置了电子设备、运输设备等固定资产;

本年度,公司商誉增加,主要系:报告期内,公司收购了北京东华信通信息技术有限公司,依据《企业会计准则》有关商誉的计算方法,北京东华信通信息技术有限公司经审计2011年度净资产为16,699,776.79元,收购价格为52,000,000.00元,差额35,300,223.21作为商誉;

本年度新增开发支出主要系公司部分募投项目已经进入了开发阶段,根据《企业会计准则》有关规定,公司对相应的支出予以了资本化,形成开发支出。

2.主要负债构成情况

单位:万元

项　目	2011.12.31		2010.12.31		变动幅度
	金额	占总负债比重	金额	占总负债比重	(%)
应付账款	315.69	4.84%	248.1	10.65%	27.19%
预收款项	388.34	5.95%	-		-
应付职工薪酬	2,309.48	35.40%	1,298.32	55.70%	77.88%
应交税费	813.18	12.46%	726.07	31.15%	12.00%
其他应付款	2,660.13	40.77%	20.85	0.89%	12658.42%
流动负债合计	6,486.82	99.42%	2,293.45	98.39%	182.84%
预计负债	37.55	0.58%	37.55	1.61%	0.0%
非流动负债合计	37.55	0.58%	37.55	1.61%	0.00%
负债合计	6,524.37	100.00%	2,331.00	100.0%	179.90%

应付职工薪酬期末余额较期初余额增长77.88%,主要系报告期内公司员工规模扩大,职工薪酬总额大幅增加所致。

其他应付款期末余额较期初增长了12658.42%,主要原因为:公司收购东华信通尚有1,040万元股权转让款尚未支付引起;另外收购东华信通而,该子公司以前年度利润分配1,500万元未支付形成引起期末余额较大增长;

3.主要费用情况

单位:万元

项　目	2011年	2010年	本年比上年增减幅度	占2011年营业收入比例
销售费用	1,002.11	520.74	92.44%	5.60%
管理费用	3,332.20	2,256.95	47.64%	18.64%
财务费用	-1,248.36	-2.97	-	-
所得税费用	984.11	657.18	49.75%	5.50%
合　计	4,070.06	3431.90	18.59%	22.76%

公司本期销售费用较上期增长了92.44%,主要是由于本年业务规模扩大,数据分析平台及BI的CRM应用项目支付的业务经费增加所致;另外人员支出较上年增长较大,系开展业务的员工人数及薪酬增长所致;

管理费用比上年同期增长47.64%,一方面系公司新成立天津子公司,相应的管理费用支出增加,另一方面母公司人员增加、业务增长,相应的管理成本也会加大,导致职工薪酬、办公费用、折旧费用等均比上年度增加;

财务费用中利息收入比上年同期大幅增加,主要系公司2011年1月上市募集资金,增加定期存款利息所致;所得税费用比上年同期增长49.75%,一方面系公司部分研发投入资本化,导致研发费用加计扣除时间滞后,另一方面公司业务增长、利润增加,也导致所得税费用增加。

4.现金流量构成情况

单位:万元

项　目	2011年度	2010年度	同比增减
			(%)
一、经营活动产生的现金流量净额	1,598.83	1,231.55	29.82%
经营活动现金流入量	18,880.63	10,920.91	72.89%
经营活动现金流出量	17,281.80	9,689.36	78.36%
二、投资活动产生的现金流量净额	-3,732.59	-105.17	-
投资活动现金流入量	5.00		
投资活动现金流出量	3,737.59	105.17	3453.86%
三、筹资活动产生的现金流量净额	50,720.60	-23.15	-
筹资活动现金流入量	53,480.96		
筹资活动现金流出量	2,760.36	23.15	11823.80%
四、现金及现金等价物增加额	48,586.84	1,103.23	4304.05%
现金流入总计	72,366.59	10,920.91	562.64%
现金流出总计	23779.75	9,817.68	142.21%

报告期内经营活动现金流入大幅增加,主要系本年度公司业务规模扩大,销售收入增加所致;

报告期内经营活动现金流入大幅增加,主要系公司员工规模扩大,日常经营性支出增加所致;

报告期内投资活动产生的现金流量净额同比大幅较少,主要原因是公司收购东华信通公司支付股权收购款及购置固定资产所致;

报告期内筹资活动产生的现金流量净额同比大幅增长,主要原因是公司在创业板发行新股上市,收到募集资金所致。

5.主要财务指标情况

项　目	指标	2011年度	2010年度	同比增减
盈利能力	销售毛利率	52.76%	57.22%	-4.46%
	净资产收益率(加权)	9.49%	49.54%	-40.05%
偿债能力	流动比率(倍)	10.24	5.39	4.84
	速动比率(倍)	10.22	5.23	4.99
	资产负债率	8.87%	18.00%	-9.13%
运营能力	应收账款周转率	2.14	2.55	-0.41
	存货周转率	32.32	11.43	20.89

销售毛利率与上年同期下降4.46%,主要系新投资成立的天津子公司主营业务毛利较低,导致合并后综合毛利率下降;

加权平均净资产收益率与上年同期相比下降40.05%,主要系2011年1月公司公开发行股票,募集资金导致净资产大幅增加所致;

资产负债率的下降及流动比率、速动比率的上升主要原因是2011年度公司上市,获得募集资金流动资产大幅增长所致。

存货周转率与上年同期相比提高20.89次,说明公司存货周转速度提高,更有利于资金的周转使用。

6.公司研发投入

单位:万元

项　目	2009年	2010年	2011年
研发投入金额	938.39	1,628.42	3,797.31
研发投入占营业收入比	1.88%	13.43%	21.24%

作为技术密集型企业,技术研发能力是保持企业核心竞争优势的首要因素,公司一贯高度重视技术研发,密切跟踪商业智能行业内的领先技术动向,不断提升自身研发实力,近几年研发支出一直都保持在公司营业收入的10%以上,持续增长的研发投入巩固并进一步增强了公司的核心竞争力。

(四)研发项目进展情况

项目名称	项目阶段	项目目标
GIS网格信息视图应用系统	已达产	通过全方位、多维度的信息收集加工,在GIS地理信息系统上,按网格(区域)展现业务、产品实例、使用量、收入、网格资源等内部信息,以及竞争、市政等外部信息,形成统一的网格信息视图,以此为基础建立以网格为基本管理单元,市场信息驱动的相关管理和业务流程,达到全面掌握区域市场信息及相应收入信息,提升销售效率,合理配置资源,增强考核的有效性等目的,实现网格区域市场的精确管理。
收入数据稽核系统	已达产	实现跨平台、跨环节和环节内的监控、稽核、分析和审计,对稽核点采取自规性检查、抽收波动分析、不同数据源的平台数据分析方法,找出异常数据,对异常数据结果进行复核,确认并最化收入流失与虚增。
本地网数据集市应用系统	已达产	作为EDW、ODS的数据子集,为满足本地网用户的应用需求和减轻EDW、ODS的性能负担,采用数据下发方式,支撑分公司本地化个性经营分析、精确化营销、KPI考核等。
政企客户服务管理系统	已达产	建立政企客户的售前、售中、售后等各服务环节的信息化管理平台,从客户信息、销售、维系、培训、统计、考核等方面对政企客户及企业内部相关部门人员进行全方位的管理。
企业数据应用门户	已达产	通过应用嵌入、角色集成等方式,对数据应用指标、报表、主题进行分解和整合,实现个性化界面风格定制和数据内容的展现,有效提升企业数据应用水平。通过页面导航、搜索引擎、标签化的管理实现EDA域的全网统一搜索。
经营者视窗应用系统	已达产	支撑电信运营商各级(总部、省、本地网)管理层每日看数,为各级管理层展现昨日辖区内按地域、产品、套餐、客户群等多维度的用户发展、通话量、收入数据,帮助管理层及时掌握企业经营情况,及时发现经营异动,及时捕获商机,实现以快速市场响应换取企业经营空间,为支撑精确化管理提供经营数据依据。
企业务经营分析系统	已达产	在现有经分功能基础之上,针对电信运营商移动业务与固网业务的融合需求,通过业务之间的特点进行功能融合,以不同角色的业务考核点为目标,实现固定电话、移动电话、公用电话、互联网、数据通信、网元出租、预付费卡等业务的综合分析平台。
商业智能应用构建工具项目	完成系统设计、正在进行编码和单元测试	实现具有可视化快速设计功能的商业智能应用构建工具,支持商业智能应用的敏捷程序快速构建,提高商业智能应用的构建速度,降低商业智能解决方案的开发、交付成本,提供丰富的分析应用功能,支持报表统计、即席查询、定制化分析,能帮管理等多种商业智能应用,提供可以由最终用户进行高度定制的终端,使最终用户在使用目标产品时具有较大的灵活度和自由度,使用户能够针对新的业务需求快速自助分析、获取、共享业务知识,为用户提供更高的附加价值,支持跨行业的通用商业智能解决方案的提供,使公司能够在电信业以外的行业应用中扩大影响力,开辟市场空间。
探索式数据分析及应用平台项目	完成系统设计、正在进行编码和单元测试	建设探索式数据分析及应用平台,一种面向公司内部分析人员和行业最终用户使用的专业数据分析工具,使用者可以利用该产品以所见即所得的方式便捷地实施交互式数据探索和数据挖掘,并将成果展化、发布、共享或与其他使用者进行协作数据探索,从而大幅度降低对数据分析人员的技能要求,拓展数据分析在客户企业的使用面,同时降低公司实施业务咨询服务的时间和人力成本。
企业数据仓库构建系统项目	系统设计阶段	基于公司在电信行业的企业数据模式、研发企业数据核心模型、行业应用模板及数据仓库构建工具,目标是扩展公司数据仓库产品支撑的行业范围,提升数据仓库的数据质量管理、数据共享能力,使数据仓库项目的实施过程自动化、智能化。
金业务营销及维系挽留系统项目	部分模块进入集成测试阶段	建设金业务营销及维系挽留系统,一种面向电信行业的分析型CRM软件平台,该平台是在现有基础上,通过提升客户识别准确度、完善对客户各类特征的把握,达到提升营销与维系挽留效果、降低成本的最终目标。
数据集成和管理工具项目	部分模块进行集成测试阶段	该项目的主要研发内容是通用的数据集成和管理工具,预期目标是实现跨数据库平台的高效ETL过程构建工具,稳定可靠的ETL过程调度工具以及便捷的数据质量管理、元数据管理工具。

(五)公司无形资产情况

公司拥有无形资产主要有软件著作权及等级证书和非专利技术。

1.截至2011年12月31日公司无形资产账面价值为139.01万元,情况如下:

单位:元

项　目	2010.12.31	本期增加	本期减少	2011.12.31
一.账面原值合计	3,004,117.08			3,004,117.08
二.累计摊销合计	1,013,211.05	600,823.32		1,614,034.37
三.无形资产账面净值合计	1,990,906.03		600,823.32	1,390,082.71
四.减值准备合计	0	0	0	0
五.无形资产账面价值合计	1,990,906.03		600,823.32	1,390,082.71

2.软件著作权

截至报告期末,公司已向国家版权局登记的计算机软件著作权共计23项,未发生变化,具体列示如下:

序号	登记证书编号	软件名称	登记号	取得方式	首次发表日期
1	软著登字第110157号	大客户管理系统V1.0	2008SR22978	承受取得	2001年10月20日
2	软著登字第110158号	客户维系挽留系统V1.0	2008SR22979	承受取得	2005年03月20日
3	软著登字第110159号	客户细分系统V1.0	2008SR22980	承受取得	2006年12月10日
4	软著登字第110160号	TBSS应用软件V1.0	2008SR22981	承受取得	2006年07月27日
5	软著登字第110161号	经营(决策)分析系统软件V1.0	2008SR22982	承受取得	2002年02月01日
6	软著登字第110162号	综合人工平台系统软件V1.0	2008SR22983	承受取得	2007年06月30日
7	软著登字第110163号	统一客户资料系统V1.0	2008SR22984	承受取得	2006年04月20日
8	软著登字第110164号	渠道管理系统V3.0	2008SR22985	承受取得	2005年06月01日
9	软著登字第119543号	决策支持系统软件V1.0	2008SR32364	原始取得	2008年10月28日
10	软著登字第120410号	经营分析指标系统软件V2.0	2008SR33231	原始取得	2007年02月01日
11	软著登字第124581号	企业级经营分析数据仓库系统V1.0	2008SR37402	原始取得	2008年01月06日
12	软著登字第0188988号	计划维营销及维系挽留系统软件V1.0	2010SR000715	原始取得	2009年09月30日
13	软著登字第0212100号	企业数据仓库系统软件V1.0	2010SR023827	原始取得	2009年11月15日
14	软著登字第0212146号	操作型数据仓储系统软件V1.0	2010SR023873	原始取得	2009年11月15日
15	软著登字第0253594号	本地网数据应用系统软件V1.0	2010SR065321	原始取得	2010年09月01日
16	软著登字第0252275号	固网业务营销支撑系统软件V1.0	2010SR064002	原始取得	2009年09月30日
17	软著登字第0252970号	基于组件的经营分析构建工具系统软件V1.0	2010SR064697	原始取得	2010年09月20日
18	软著登字第0253687号	集团客户营销支撑系统软件V1.0	2010SR065414	原始取得	2010年08月30日
19	软著登字第0252390号	数据仓库对象管理系统软件V1.0	2010SR064117	原始取得	2010年10月15日
20	软著登字第0252395号	数据流调度管理系统软件V1.0	2010SR064122	原始取得	2010年10月10日
21	软著登字第0252607号	增值业务营销系统软件V1.0	2010SR064334	原始取得	2010年06月15日
22	软著登字第0253691号	掌上经营分析系统软件V1.0	2010SR065418	原始取得	2010年07月30日
23	软著登字第0253272号	自助取数系统软件V1.0	2010SR063999	原始取得	2010年04月30日

报告期内,公司拥有的国家及行业资质认定、行业准入资格没有发生变动。

(六)公司核心竞争力

通过十多年的不懈努力,公司在技术创新、服务保障、客户维系、团队建设、品牌塑造等方面具备了较强的竞争优势。

在技术创新方面,公司坚持自主创新,目前已拥有电信行业通用数据模型、数据清洗、稽核、元数据、分析图表引擎、可视化报表设计、基于语义层的即席查询、挖掘模型、广义工作流、业务服务规则引擎等核心技术。通过不断的技术创新,公司满足了客户对于精细化管理、精细化营销等方面的需求,在提升客户经营管理水平方面创造了一定价值。

在服务保障方面,公司秉承“贴身服务,随需而变”的服务理念,创新服务形式、提高服务水平,并能根据客户的行业特点和业务模式,结合国际先进经验、技术和本国国情,快速分析客户需求,形成解决方案并加以实施,深受客户好评。公司在全国范围内建立了“现场服务队伍,通过在现场和客户一起工作和讨论,能够持续跟踪并随时发现客户的潜在需求,向客户提供持续性的、7x24小时技术支持和产品服务。

在客户维系方面,公司积累了一批以电信行业为主的优质客户,并成为中国联通、中国电信等企业商业智能系统的核心合作厂商之一。公司持续的业绩增长得益于客户的稳定和优质,公司与优质客户的合作也推进了公司技术水平的不断提高与服务手段的不断改进。

在团队建设方面,公司长期坚持以优秀的企业文化、以人为本的管理方式吸引并留住人才,打造了一支由高素质核心管理人才和专业化技术人才所组成的经营团队。

在品牌塑造方面,覆盖全国的营销服务网络、丰富的产品线、随需而变的服务模式,为公司塑造了良好的市场品牌形象。公司品牌优势吸引国内外知名企业主动寻求合作,不断增值的市场品牌优势为公司拓展新的市场空间、进一步服务好客户奠定了坚实的基础。

报告期内,公司未发生因设备或技术升级换代、核心技术人员辞职、特许经营权丧失等影响公司核心竞争能力的情况。

(七)控股子公司的经营状况

报告期内,公司投资设立了1家全资子公司东方国信(天津)科技有限公司。

公司名称:东方国信(天津)科技有限公司

成立日期:2011年3月24日

注册资本:1,200万元人民币

营业执照注册号:120191000081336

注册地点:天津开发