(上接B5版)

在全国的省级广电网络整合大潮中，公司已经取得先发优势，在东北地区率先实现全省一张网，和北京、上海、陕西、天津、河北、江苏等省市成为有线电视网络整合领先的省份。公司在国家推进三网融合前数年完成省内网络整合，初步完善体制机制，加强人才培育和储备，推动增值业务试点，一方面缩小与省内电信运营商的差距，另一方面在东北地区的广电运营商中走在前列。由于在政策层面，国家广电总局将支持省级网络公司的跨省重组扩张，鼓励有线网络运营商通过技术输出、业务模式输出、开发新业务等方式，进行跨区域整合，公司在网络整合方面的领先优势，将在未来的广电网络公司跨省重组中转化为业务优势、市场优势和竞争优势。

五、与发行人业务及生产经营有关的资产权属情况

本公司为有线电视网络运营商，相关业务运作需要有关国家机关颁发的多个许可证、证书等，目前本公司已取得了业务运营所需的所有许可证及证书等。本公司具有如下政府特许经营权：

1、国家广电总局于2010年5月25日向本公司颁发了《广播电视节目传送业务经营许可证》，经营许可证编号为国0733011，核定传送范围为吉林省；传送方式为吉林省有线电视网中心机房到各市、县前端点对点传送；传送载体为吉林省有线电视干线网；技术手段为有线数字电视技术，有线模拟电视技术；传送内容为经广电总局批准开办的中央电视台各套电视节目、吉林电视台各套电视节目；经广电总局批准开办的在全国和吉林本省落地的广播电视有线数字付费频道、中央人民广播电台各套广播节目、吉林人民广播电台各套广播节目；有效期至2013年5月25日。

2、国家广电总局于2010年5月25日向本公司颁发了《广播电视视频点播业务许可证》，许可证编号为0708020，核定传播范围为吉林省；点播方式为即时点播；节目类别包括："家庭电影院"、"强档电视剧"、"新闻天天看"、"娱乐任逍遥"、"体育最前线"、"栏目大拼盘"；传送方式为有线传送；有效期至2013年5月25日。

3、吉林省通信管理局于2010年12月20日向本公司颁发了《中华人民共和国增值电信业务经营许可证》，经营许可证编号为吉B-2-3-20080001，核定业务覆盖范围为吉林省；业务种类为因特网接入服务业务；有效期至2013年4月14日。

4、吉林省通信管理局于2010年12月20日向本公司颁发了《中华人民共和国增值电信业务经营许可证》，经营许可证编号为吉B-2-4-20080017，核定业务覆盖范围为吉林省（因特网信息服务项目包括：网络广告、有偿商业信息、网络商城）；业务种类为信息服务业务（移动网短消息信息服务、因特网信息服务业务）；有效期至2013年4月14日。

5、吉林省广播电影电视局于2011年5月17日向本公司颁发了《有线电视工程设计许可证》，许可证编号为吉广社安字2011A-004号，核定设计区域包括省内和省外；设计规模为有线广播电视网；有效期至2012年5月18日。。

6、吉林省广播电影电视局于2011年5月17日向本公司颁发了《有线电视工程安装许可证》，许可证编号为吉广社安字2011A-004号，核定安装区域包括省内和省外；安装规模为有线广播电视网；有效期至2012年5月18日。

7、吉林省广电局于2011年9月29日向本公司颁发了《卫星地面接收设施安装服务许可证》，许可证编号为吉220104111002001，服务区范围为省级广电行政部门划定的有线网络未通达的农村地区；业务类别为直播卫星接收设施销售和安装服务；有效期至2012年9月29日。

六、同业竞争及关联交易情况

（一）同业竞争

1、公司现有同业竞争状况

本公司的经营范围为："有线电视业务：广播电视节目传输服务业务；专业频道、付费频道、多媒体数据广播、视音频点播服务业务；电子政务、电子商务、电视购物、远程教育、远程医疗方面的信息机器网络传输服务业务；网络广告、网上通讯、数据传输、专用通道出租服务业务；广播电视网络、计算机网络、通信网络及其线路的设计、安装和经营服务业务；广播电视、通信天馈线系统安装、调试；电子社区工程、水电气热收费方面的信息网络服务；卫星及网络系统的技术开发、咨询、应用和服务；吉林省因特网接入服务业务、信息服务业务（移动网短消息信息服务、因特网信息服务业务；网络广告有偿商业信息、网络商城）；广播电视、通信及信息设备器材销售、软件开发（涉及专项审批的项目须凭有关审批许可经营）"。本公司目前主要经营广播电视传输基本业务、数字电视增值业务、宽带双向交互业务和基于有线电视网络的网络服务业务。

本公司的子公司吉林市有线传输的经营范围为："有线电视网络经营；有线电视技术与信息传输和光纤技术应用与开发；有线电视信息咨询、服务与开发；综合有线及网络集成；有线电视网络工程设计及施工；电子产品经销及维修；有线电视器材经销；设计、制作、发布影视广告（以上各项涉及专项审批的凭许可证经营）"。吉林市有线传输的控股子公司吉林市无线广播电视传输有限责任公司的经营范围为："无线电视网络经营；无线电视技术与多功能开发；信息传输和光纤技术应用与开发；计算机软件开发；电子产品（不含通信设备）、广播电视设备批发零售及维修"。

公司控股股东及实际控制人均为吉林电视台，吉林电视台是一家事业单位，其宗旨为"播映电视节目，促进社会经济文化发展；电视节目制作、电视节目播出、电视节目转播、电视产业经营、电视研究"。吉林电视台现控制6家企业，具体情况如下：

关联方名称	关联关系	业务经营范围
吉林省广电物业服务有限公司	控股股东控制的企业	物业管理服务（凭资质证书经营）；日用百货销售
吉林移动电视有限公司	控股股东控制的企业	地面（无线）数字电视的运营、技术安装工程和系统技术咨询服务；节目的制作、传输、发射和播出；广告的策划、制作发布、咨询和经营业务、设备的技术开发、生产和购销
吉林吉视公众资讯有限公司	控股股东控制的企业	计算机软硬件开发、技术咨询、服务；系统集成；设计、制作、代理发布国内各类广告业务
吉林电视艺术中心	控股股东控制的企业	摄录设备及影视器材设备批发、零售、租赁，影视技术开发，电视剧，综艺，专题，动画，制作，复制，发行，设计
吉林电视节目传播中心	控股股东控制的企业	影视节目制作、发行、复印、设计、制作、代理影视广告业务；代理国内各类广告业务
吉林影视剧制作集团有限公司	控股股东控制的企业	影视节目、影视剧、影视广告、动画片制作、复制、发行

从上表所列可见，目前吉林影视剧制作集团有限公司、吉林电视节目传播中心和吉林吉视公众资讯有限公司存在与本公司的子公司长春有线网络、吉林市有线传输"设计、制作、发布影视广告"相似的业务。但吉林市有线传输过去和现在均没有实际开展"设计、制作、发布影视广告"业务，本公司对此出具说明：

（1）"吉林市有线广播电视传输有限公司是本公司的控股子公司，该公司历史上未从事过广告业务，我公司也没有利用该公司经营广告业务的计划。"

（2）"长春有线电视网络有限公司是本公司的全资子公司，该公司目前正在履行企业注销程序，历史上未从事过广告业务。"

吉林有线传输也出具说明："本公司尚未开展广告业务的经营活动，目前也没有实施广告业务经营的计划。"

综上，吉林影视剧制作集团有限公司、吉林电视节目传播中心、吉林移动电视有限公司及吉林吉视公众资讯有限公司与本公司的子公司吉林市有线传输之间不构成同业竞争，不会与公司的利益构成冲突。

另外，吉林移动电视有限公司从事的节目制作、传输、发射和播出业务，主要采用CMMB地面无线传输方式，接收终端分布在公交车、楼宇电视，节目内容以自办节目为主，盈利模式为自办节目的广告费。因此，吉林移动电视有限公司无论从节目内容、传输方式、收视群体及盈利模式都与本公司不同，与本公司不构成同业竞争。

2、拟投资项目的同业竞争情况

本次募集资金拟投资的两个项目均为本公司目前主营业务的延伸，与公司控股股东、实际控制人及控股股东、实际控制人控制的企业和其他单位之间不存在潜在的同业竞争。

（二）关联交易

报告期内公司的关联交易情况如下：

1、经常性关联交易

（1）电视节目传输

2010年12月28日，长春分公司与长春电视台签署《电视节目传输协议》，约定吉视传媒长春分公司利用其广播电视网络资源为长春电视台提供传输服务，将长春电视台制作的长春综合、长春娱乐、长春市民、长春商业及长春新知等5个非卫视频道节目传输至吉视传媒长春分公司所属网络资源的全部覆盖范围，且上述5个节目频道的覆盖范围随同吉视传媒长春分公司网络资源的覆盖范围同时发生变化，合同期限为自2011年1月1日起12个月，交易金额为600,000元/频道/年，共计3,000,000元/年。

2010年12月28日，吉林市有线传输与吉林电视台签署《电视节目传输协议》，约定吉林市有线传输利用其广播电视网络资源为吉林电视台提供传输服务，将吉林电视台制作的吉林卫视频道及吉视都市、吉视生活、吉视影视、吉视乡村、吉视公共、吉视法制等6个非卫视频道节目传输至吉林市有线传输所属网络资源的全部覆盖范围，且上述7个节目频道的覆盖范围随同吉林市有线传输网络资源的覆盖范围同时发生变化，合同期限为自2011年1月1日起12个月，交易金额为350,000元/频道/年，共计2,450,000元/年。

2010年12月28日，吉视传媒与吉林电视台签署《电视节目传输协议》，约定吉视传媒利用其广播电视网络资源为吉林电视台提供传输服务，将吉林电视台制作的吉林卫视频道及吉视都市、吉视生活、吉视影视、吉视乡村、吉视公共、吉视法制等6个非卫视频道节目传输至吉视传媒所属网络资源的除吉林市外全部覆盖范围，合同期限为自2011年1月1日起12个月，交易金额为吉林卫视频道2,500,000元/年，其他6个非卫视频道1,000,000元/频道/年，共计8,500,000元/年。

2011年7月18日，吉视传媒与吉林电视台数字电视发展中心签署《"吉林家有购物"频道传输协议书》，约定吉视传媒利用其广播电视网络资源为吉林电视台"吉林家有购物"频道提供传输服务，并保证在吉视传媒全省有线数字电视网络内传送，合同期限为自2011年7月17日起至2012年7月16日止，并约定协议期满后，如双方无疑义自动顺延一年，协议期满前一个月，双方需就此合作做书面确认。交易金额为2,000,000元/年。

（2）宽带租赁

2008年6月23日，公司前身吉林广电网络集团与吉林电视台签署《宽带互联网租用协议》，约定吉林电视台租用吉林广电网络集团光纤互联网专线电路1条（速率30M）及数据专线电路1条（速率为6M），吉林电视台以现金方式向吉林广电网络集团缴纳互联网专线电路使用费，费用为180,000元/年，租用期限自2008年6月1日至2009年5月31日止。

2010年3月1日，吉视传媒与吉林电视台（数字电视中心）签署《宽带互联网租用协议》，约定吉林电视台租用吉视传媒光纤互联网专线电路1条（速率60M），吉林电视台以现金方式向吉视传媒缴纳互联网专线电路使用费，费用为340,000元/年（85,000元/季度），租用期限自2010年3月1日起3年。

2、偶发性关联交易

（1）2008年3月23日，吉林电视台与吉林广电网络集团签署《保证合同》（长交银0208D06204号），为吉林广电网络集团与交通银行股份有限公司长春分行签署的《借款合同》（长交银0208A003010号）提供保证担保，保证额为5,000万元。截至2009年12月31日，上述借款已经按期偿还，上述保证合同自动失效。

（2）吉林市广电局、通化市广电局、白山广电局和松原广电局四家单位承诺出资合计148,595,644.50元，并未以出资方式交付给吉林广电网络集团，而是由吉林广电网络集团于2007年6-12月以现金方式收购了包括出资资产在内的四家单位的广电网络资产或股权。为实施该等资产的收购，吉林省广电局经讨论决定由吉林电视台向吉林广电网络集团增资2亿元用于收购上述资产，随后，吉林电视台于2007年4月-12月分期向吉林广电网络集团拨付资金2亿元，但当时吉林广电网络集团并未履行增资的法律程序，并于2009年9月-12月间分五次将该笔资金还给吉林电视台。上述过程中吉林电视台并未向吉林广电网络集团主张任何形式的利息或资金占用费。

七、董事、监事、高级管理人员的基本情况

姓名	现任职务	性别	年龄	简要经历	2010年在公司领取的收入（元/年）	持有公司股份数量（股）
谭铁鹰	董事长	女	60	高级记者，大专学历，毕业于吉林省直属机关业余大学，曾于1999年至2000年参加吉林大学行政学院理论教育专业研究生班学习。历任吉林人民广播电台工商部、新闻部、采通部编辑记者，吉林人民广播电台驻长春记者站站长、记者部副主任、综合部主任、经济台台长、副台长、台长，现任吉林电视台台长、吉林省影视剧制作集团有限责任公司董事长、吉林省广电物业服务有限公司董事、吉林省中广传播有限公司董事。2009年9月—12月任吉林广电网络集团董事长，2009年12月至今担任吉视传媒董事长、公司法人代表。谭铁鹰女士同时担任吉林省记者协会副主席、吉林省广播电视学会副会长、吉林省艺术家协会副主席、中国记者协会理事、中国广播电视学会理事及中国广播学会农研会副会长等社会职务	无	无
王胜杰	董事、总经理	男	48	高级工程师，硕士研究生学历，毕业于吉林大学。历任吉林省白山市有线电视台台长，白山广电局副局长、局长，吉林省广电局副总工程师，吉林省广电网络整合工作领导小组办公室副主任，吉林广电网络有限总经理，吉林广电网络集团总经理等职务，现任吉视传媒党委书记、总经理，吉林市有线传输董事长。2005年9月—2009年12月任吉林广电网络集团董事，2009年12月至今担任吉视传媒董事。王胜杰先生同时担任中国广电协会有线电视专业委员会副会长，中国广电协会技术委员会委员，国家广电总局科技委专业委员会委员等社会职务	500,000	无
刘月秋	董事	男	60	研究员，本科学历，毕业于中共吉林省委党校，曾于1983年至1985年参加日本宝珠电视节目后期制作公司培训。历任吉林电视台技术办公室技术员，制作部节目制作调度、制作部副主任、总工程师等职务，现任吉林电视台副台长。2010年12月至今担任吉视传媒董事	无	无
李永贵	董事	男	48	本科学历，毕业于吉林财贸学院。历任吉林省广播电视器材公司会计，林省广播电视厅办公室会计，吉林省广电局计财处主任科员、副处长、调研员，现任吉林电视台计财部主任、吉林移动电视有限公司董事长、法人代表，吉林省影视剧制作集团有限责任公司董事、吉林家有购物有限公司董事。2009年9月—12月任吉林广电网络集团董事，2009年12月至今担任吉视传媒董事	无	无
王志强	董事	男	46	硕士研究生学历，毕业于吉林大学。历任长春电视台记者、长春电视台副主任、长春电视台主任、长春电视台台长助理，2011年3月至今担任长春电视台台长。2011年6月至今担任吉视传媒董事。	无	无
赵宝君	董事	男	52	本科学历，毕业于吉林大学，曾于1998年至1999年在美国密西根州大学培训，2002年3月至6月在新加坡南洋理工大学学习。历任中国水电一局团委书记，机电安装处副处长，吉林市团委副书记，吉林市船营区副区长，副书记，吉林市委统战部副部长，吉林市委宣传部副部长，吉林市社科联党组书记，现任吉林市广电局局长、党委书记，吉林市电视台台长。2009年9月—12月任吉林广电网络集团董事，2009年12月至今担任吉视传媒董事	无	无
韩龙根	董事	男	60	大学本科，毕业于中央党校，曾于2006年参加全国地（市）广播电视局长培训，2009年参加全省广电局局长培训。历任吉林省延吉市委组织部干部科科长，延吉市人事局副局长，延吉市广电局局长，延吉市工商局局长，延吉市委常委宣传部部长，延边州广电局副局长兼电视新闻综合频道总监，现任延边州广电局局长、党委书记。2009年9月—12月任吉林省广电网络集团董事，2009年12月至今担任吉视传媒董事	无	无
赵炳辉	独立董事	男	64	高级工程师，硕士研究生学历，毕业于吉林大学。历任吉林油田处长、副总指挥、副局长，吉林省化工厅副厅长，辽源市市长、市委书记、人大常委会主任，吉林省经贸委主任、党组书记，吉林省国资委主任、党组书记，吉林省委副秘书长，现任吉林省工业经济联合会会长、中国城市建设控股集团吉林公司党委书记。2009年9月—12月任吉林广电网络集团独立董事，2009年12月至今担任吉视传媒独立董事	70,000	无
刘国枢	独立董事	男	70	本科学历，毕业于四平师范学院。历任吉林省乾安县委办公室主任，副县长，县委副书记，白城地委委员，宣传部长，地委秘书长，地委副书记，吉林省委宣传部副部长，吉林省文联党组书记，吉林省直机关工委书记，吉林省政协秘书长等职务。2009年9月—12月任吉林广电网络集团独立董事，2009年12月至今担任吉视传媒独立董事	70,000	无
孙权	独立董事	男	58	执业律师，本科学历，毕业于吉林大学。历任中共吉林省伊通县委政法委常务副书记，公主岭市中级人民法院常务副院长，吉林省物价局法规处长，吉林省高级人民法院研究室主任，白山市中级人民法院院长，白山市政府副市长，吉林省委政法委副书记等职务。2009年9月—12月任吉林广电网络集团独立董事，2009年12月至今担任吉视传媒独立董事。2003年至2008年间，孙权先生曾担任上市公司东北高速股份有限公司独立董事	70,000	无
毕焱	独立董事	女	45	注册会计师，本科学历，毕业于吉林财贸学院。历任吉林建元会计师事务所指导部主任，中鸿信建元会计师事务所副主任会计师，现任吉林新元会计师事务所董事长。2010年12月至今担任吉视传媒独立董事。2008年至今，毕焱女士担任上市公司吉林敖东药业集团股份有限公司的独立董事	无	无
迟秀才	监事会主席	男	62	正高职称，本科学历，毕业于吉林大学。历任吉林人民广播电台记者、编辑，吉林省广电厅宣传处长，吉林电视台副台长等职务。2009年9月—12月任吉林广电网络集团董事、监事会主席。2009年12月至今担任吉视传媒监事、监事会主席	42,000	无
冯志强	股东监事	男	48	工程师，硕士研究生学历，毕业于吉林省委党校。历任吉林省四平市广电网络公司工程部主任，现任四平发射台台长。2010年4月至今担任吉视传媒监事	无	无
田玉光	股东监事	男	50	主任编辑，本科学历，毕业于长春师范学院。历任吉林省图们市教育局科员，敦化市委宣传部干事、科长，敦化广电局副局长。现任敦化广电局局长。2009年12月至今担任吉视传媒监事	无	无
金相龙	股东监事	男	42	研究生学历，毕业于延边大学。历任吉林省安图县商业局科员，延边州日杂公司人秘科党办干事，中共延吉市委办公室综合科秘书，延吉市房产管理局党委办主任，延吉市房地产交易中心主任，延吉市委办公室副主任等职务。现任延吉广电局局长。2009年12月至今担任吉视传媒监事	无	无
郝军	职工监事	男	48	工程师，研究生学历，毕业于中共通化市委党校。历任吉林省通化市广电局技术服务中心经理，通化广播电视发展中心总经理，通化广播电视网络中心郊网部主任，常务副主任、主任，吉林广电网络集团通化市分公司经理等职务。现任吉视传媒股份有限公司通化市分公司经理。2009年9月—12月任吉林广电网络集团监事，2009年12月至今担任吉视传媒监事	159,860	无
孙振民	职工监事	男	52	高级编辑，研究生学历，毕业于东北师范大学。历任吉林省松原市电视台台长，松原市有线电视台台长，松原广电网络中心主任，吉林广电网络集团松原分公司经理等职务。现任吉视传媒松原分公司经理。2009年9月—12月任吉林广电网络集团监事，2009年12月至今担任吉视传媒监事	161,460	无
于春涛	职工监事	男	57	主任编辑，本科学历，毕业于东北师范大学。历任吉林省榆树市委宣传部秘书、理论科科长、精神文明建设指导科科长、榆树市委宣传部副部长、常务副部长，榆树市广电局局长，榆树市城乡有线电视网络有限责任公司董事长，吉林广电网络集团榆树分公司经理等职务。现任吉视传媒股份有限公司榆树分公司经理。2009年9月—12月任吉林广电网络集团监事，2009年12月至今担任吉视传媒监事	134,140	无
杜春峰	副总经理兼财务总监	男	62	高级编辑，大专学历，毕业于东北师范大学。历任吉林省前郭县八郎中学会计，教员，校长，前郭县委宣传部新闻宣传科科长，财务科长，白城地委宣传部新闻宣传科科长，白城市委宣传部副部长，白城市文联党组书记，白城广电局局长，党委书记，吉林广电网络集团副总经理等职务。2009年12月至今担任吉视传媒副总经理兼财务总监	400,000	无
肖军	副总经理	男	52	研究员，博士研究生学历，毕业于吉林大学。历任吉林省经济信息中心网络通信室副主任，吉林省政府办公自动化管理中心副主任，吉林省政府办公厅办公自动化管理处处长，吉林省政府政务信息化办公室主任，吉林省政府政务公开协调办公室副主任。2010年12月至今担任吉视传媒副总经理。肖军先生同时担任中国GIS协会"政府GIS专业委员会"委员，吉林省计算机学会常务理事，长春工业大学计算机学院硕士研究生导师	300,000	无
王力波	副总经理	男	53	研究员，本科学历，毕业于吉林大学。历任吉林省计委电子计算中心数据库与程序管理部副主任，吉林省经济信息中心国际部主任、信息预测部主任，吉林省委组织部计算机信息中心主任、信息管理处处长，吉林广电网络集团副总经理等职务。2009年12月至今担任吉视传媒副总经理	400,000	无
张守龙	副总经理兼工会主席	男	51	讲师，硕士研究生学历，毕业于东北师范大学。历任吉林省委宣传部文艺处副处长，吉林省永吉县副县长（下派挂职锻炼），吉林省委宣传部办公室副主任、主任，吉林广电网络集团副总经理兼工会主席等职务。2009年12月至今担任吉视传媒副总经理兼工会主席	400,000	无
照尔格图	副总经理	男	56	研究员，本科学历，毕业于长春光学精密学院。历任吉林省广电局661台技术科副科长、科长，吉林省卫星地球站科长，吉林广电网络有限网络工程部主任、副总经理，吉林广电网络集团副总经理等职务。2009年12月至今担任吉视传媒副总经理	400,000	无
张群	副总经理	男	54	高级工程师，研究生学历，毕业于吉林大学，历任吉林省吉林市有线电视台副台长、台长，吉林市广电局副局长，吉林市有线广播电视传输有限责任公司董事长、总经理，吉林广电网络集团副总经理等职务。2009年12月至今担任吉视传媒副总经理兼吉视传媒长春分公司经理。张群先生还担任吉林市有线传输副董事长、吉林市声屏实业有限公司董事长	400,000	无
高雪崧	董事会秘书	男	37	研究生学历，毕业于中共吉林省委党校。历任吉林省白山市八道江区团委副书记、书记，白山市八道江区红土崖镇副镇长（下派挂职锻炼），白山市八道江区人民政府区长助理，吉林省广电网络整合领导小组办公室成员，吉林广电网络集团综合行政部主任等职务。2009年12月至今担任吉视传媒董事会秘书	350,000	无

公司董事、监事、高级管理人员除在下列企业中担任职务外，均未在其他企业兼职，兼职情况符合《公司法》等相关规定，具体兼职情况如下：

姓名	在本公司职务	兼职单位及职务	兼职单位与本公司的关系
谭铁鹰	董事长	吉林电视台台长、吉林省影视剧制作集团有限责任公司董事长、吉林省广电物业服务有限公司董事、吉林省中广传播有限公司董事	吉林电视台为本公司控股股东；吉林省广电物业服务有限公司、吉林省中广传播有限公司及吉林省影视剧制作集团有限责任公司均为控股股东控制或参股的企业
王胜杰	董事、总经理	吉林市有线传输董事长	吉林市有线传输是本公司的控股子公司
刘月秋	董事	吉林电视台副台长	吉林电视台为本公司控股股东
李永贵	董事	吉林电视台财务主任、吉林移动电视有限公司董事长兼法人代表、吉林省影视剧制作集团有限责任公司董事、吉林家有购物有限公司董事	吉林电视台为本公司控股股东；吉林省影视剧制作集团有限责任公司、吉林移动电视有限公司均为同受控股股东控制的企业；吉林家有购物有限公司为吉林电视台参股公司
王志强	董事	长春电视台台长、吉林省新闻工作者协会常务理	长春电视台为本公司持股5%以上股东
赵宝君	董事	吉林市广电局局长、吉林市电视台台长	吉林市电视台为本公司持股5%以下的股东
韩龙根	董事	延边州广电局党委书记	其下属事业单位延边广电局财管中心为公司持股5%以下股东
赵炳辉	独立董事	中国城市建设控股集团吉林公司党委书记、吉林省工业经济联合会会长	无关联关系
毕焱	独立董事	吉林新元会计师事务所有限责任公司董事长；吉林敖东药业集团股份有限公司独立董事	无关联关系
冯志强	监事	四平发射台台长	持股5%以下股东
田玉光	监事	敦化广电局局长	持股5%以上股东
金相龙	监事	延吉广电局局长	持股5%以下股东
张群	副总经理	吉林市声屏实业有限公司董事长、吉林市有线传输副董事长	吉林市声屏实业有限公司是吉林市有线传输的股东，吉林市有线传输是本公司的控股子公司

除以上人员外，发行人其他董事、监事、高级管理人员及核心技术人员没有兼职。

八、控股股东及实际控制人简介

本公司控股股东及实际控制人为吉林电视台，持有本公司573,018,507股股份，占公司本次发行前股份总数的51.25%。其基本情况如下：

成立时间	1959年10月1日
举办单位	吉林省广播电影电视局
开办资金	334,540,000元
法定代表人	谭铁鹰
经费来源	财政拨款
单位性质	事业单位
注册地址	吉林省长春市卫星路2066号
宗旨和业务范围	播映电视节目，促进社会经济文化发展；电视节目制作、电视节目播出、电视节目转播、电视产业经营、电视研究。

吉林电视台成立于1959年10月1日，是全国最早创建的七家电视台之一，为本公司的主要发起人。经过五十余年的发展壮大，吉林电视台已经形成了以吉林卫视新闻综合频道为龙头，以吉视都市、吉视生活、吉视影视、吉视乡村、吉视公共、吉视法治以及吉视数字等频道相配套的系列化、专业化的频道格局，下设总编室、新闻中心等30个部门。

九、财务会计信息及管理层讨论与分析

（一）报告期财务会计信息

1、合并资产负债表（资产部分）

单位：元

资　　产	2011.6.30	2010.12.31	2009.12.31	2008.12.31
流动资产：				
货币资金	196,341,891.60	311,805,691.67	537,660,840.00	514,165,459.57
应收账款	35,394,828.99	8,009,505.18	9,943,665.61	18,903,941.94
预付款项	37,338,560.32	69,469,456.66	46,949,076.35	25,826,698.58
其他应收款	36,744,526.07	44,784,610.22	122,824,493.45	171,958,226.54
存货	60,787,899.88	27,611,340.57	48,604,390.07	71,110,497.09
流动资产合计	366,607,706.86	461,680,604.30	765,982,465.48	801,964,823.72
非流动资产：				
长期股权投资	-	-	-	53,510,657.11
固定资产	1,810,927,048.68	1,452,187,959.59	1,191,914,430.10	872,712,944.25
在建工程	356,440,313.44	518,819,060.38	306,659,914.45	234,528,336.11
工程物资	140,566,981.93	137,691,005.16	62,483,643.83	39,237,462.41
无形资产	22,772,844.94	19,084,473.47	9,491,372.09	10,474,352.42
商誉	84,520,022.89	84,520,022.89	84,520,022.89	76,822,186.63
长期待摊费用	539,095,019.14	553,977,939.43	650,663,793.27	445,186,691.52
非流动资产合计	2,954,322,231.02	2,766,280,460.92	2,305,733,176.63	1,732,472,630.45
资产总计	3,320,929,937.88	3,227,961,065.22	3,071,715,642.11	2,534,437,454.17

2、合并资产负债表（负债和股东权益部分）

单位：元

负债和股东权益	2011.6.30	2010.12.31	2009.12.31	2008.12.31
流动负债：				
短期借款	128,000,000.00	128,000,000.00	258,000,000.00	130,000,000.00
应付票据	60,869,916.00	149,066,400.00	87,863,600.00	189,078,000.00
应付账款	410,946,366.91	335,647,423.80	420,567,620.20	352,732,122.52
预收款项	96,930,745.02	102,407,074.59	63,746,710.82	26,119,801.96
应付职工薪酬	18,315,598.72	12,360,401.14	52,779,517.46	30,666,962.61
应交税费	2,809,840.12	3,114,899.92	-2,299,144.30	6,865,317.33
应付股利	-	-	1,412,550.00	-
其他应付款	51,461,999.16	64,664,233.51	110,541,035.16	327,108,864.40
一年内到期的非流动负债	110,000,000.00	-	-	50,000,000.00
流动负债合计	879,334,465.93	795,260,432.96	992,611,889.34	1,112,571,068.82
非流动负债：				
长期借款	770,000,000.00	880,000,000.00	810,000,000.00	760,000,000.00
专项应付款	-	-	-	100,000.00
其他非流动负债	51,466,144.02	56,198,145.24	52,566,896.88	29,444,794.11
非流动负债合计	821,466,144.02	936,198,145.24	862,566,896.88	789,544,794.11
负债合计	1,700,800,609.95	1,731,458,578.20	1,855,178,786.22	1,902,115,862.93
股东权益：				
股本（或实收资本）	1,117,988,790.00	1,117,988,790.00	1,117,988,790.00	669,619,926.81
资本公积	11,490,371.06	11,167,509.76	-	1,111,461.88
盈余公积	38,723,263.14	27,033,055.83	3,792,908.94	-
未分配利润	377,311,054.04	270,554,081.63	25,675,040.01	-95,261,634.92
归属于母公司所有者权益合计	1,545,513,478.24	1,426,743,437.22	1,147,456,738.95	575,469,753.77
少数股东权益	74,615,849.69	69,759,049.80	69,080,116.94	56,851,837.47
股东权益合计	1,620,129,327.93	1,496,502,487.02	1,216,536,855.89	632,321,591.24
负债和股东权益总计	3,320,929,937.88	3,227,961,065.22	3,071,715,642.11	2,534,437,454.17

3、合并利润及分配表

单位：元

项　　目	2011年1-6月	2010年度	2009年度	2008年度
一、营业总收入	678,249,154.22	1,196,210,524.34	845,673,233.95	550,283,030.74
其中：营业收入	678,249,154.22	1,196,210,524.34	845,673,233.95	550,283,030.74
二、营业总成本	554,541,841.64	932,986,585.29	710,373,470.35	521,490,478.40
其中：营业成本	380,767,506.43	653,719,545.97	486,702,969.97	338,277,865.05
营业税金及附加	7,717,368.98	13,589,094.55	8,277,102.60	13,950,032.58
销售费用	33,836,040.98	52,586,048.46	39,862,607.91	34,095,785.13
管理费用	113,700,875.61	189,701,204.04	131,786,049.23	98,639,932.68
财务费用	18,934,452.15	26,018,221.80	38,190,847.15	19,005,975.39
资产减值损失	-414,402.51	-2,627,529.53	5,553,893.49	17,520,887.57
投资收益	-	-	-1,843,909.67	379,616.36
三、营业利润	123,707,312.58	263,223,939.05	133,455,853.93	29,172,168.70
加：营业外收入	1,738,933.23	18,863,862.62	24,291,257.58	5,583,130.01
减：营业外支出	648,106.62	9,646,685.16	2,412,589.82	2,889,986.85
其中：非流动资产处置损失	154,503.73	1,362,758.91	197,162.17	776,625.41
四、利润总额	124,798,139.19	272,441,116.51	155,334,521.69	31,865,311.86
减：所得税费用	81,609.58	212,075.25	70,529.16	3,130,069.39
五、净利润	124,716,529.61	272,229,041.26	155,263,992.53	28,735,242.47
归属于母公司所有者的净利润	118,447,179.72	271,550,108.40	135,427,566.09	28,604,144.79
少数股东损益	6,269,349.89	678,932.86	19,836,426.44	131,097.68
六、每股收益				
基本每股收益	0.11	0.24	0.19	0.04
稀释每股收益	0.11	0.24	0.19	0.04
七、其他综合收益				
八、综合收益	124,716,529.61	272,229,041.26	155,263,992.53	28,735,242.47
归属于母公司所有者的综合收益	118,447,179.72	271,550,108.40	135,427,566.09	28,604,144.79
少数股东综合收益	6,269,349.89	678,932.86	19,836,426.44	131,097.68

4、合并现金流量表

单位：元

项　　目	2011年1-6月	2010年度	2009年度	2008年度
一、经营活动产生现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	641,260,092.90	1,239,412,785.41	886,631,208.65	601,142,020.03
收到其他与经营活动有关的现金	83,264,875.76	24,864,736.27	167,729,445.53	14,124,763.12
经营活动现金流入小计	724,524,968.66	1,264,277,521.68	1,054,360,654.18	615,266,783.15
购买商品、接受劳务支付的现金	169,817,518.57	171,959,213.87	147,029,500.77	126,319,595.49
支付给职工以及为职工支付的现金	185,488,722.28	318,579,542.79	190,169,733.18	142,111,755.61
支付的各项税费	20,837,129.64	14,429,796.19	19,109,014.93	31,924,537.37
支付的其他与经营活动有关的现金	86,501,239.55	166,070,371.98	82,030,913.18	237,853,372.12
经营活动现金流出小计	462,644,610.04	671,038,924.83	438,339,162.06	538,209,260.59
经营活动产生的现金流量净额	261,880,358.62	593,238,596.85	616,021,492.12	77,057,522.56
二、投资活动产生的现金流量：				
处置固定资产、无形资产和其他长期资产所收回的现金净额	57,728.24	1,917,064.35	406,250.00	315,870.13
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	-	-
投资活动现金流入小计	57,728.24	1,917,064.35	406,250.00	315,870.13
购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金	277,511,196.87	738,407,330.10	539,023,245.68	418,756,392.27
投资支付的现金	-	-	-	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-	142,640,203.06
投资活动现金流出小计	277,511,196.87	738,407,330.10	539,023,245.68	561,396,595.33
投资活动产生的现金流量净额	-277,453,468.63	-736,490,265.75	-538,616,995.68	-561,080,725.20
三、筹资活动产生的现金流量：				
吸收投资所收到的现金		314,119.31	202,280,344.50	-
取得借款所收到的现金	58,000,000.00	250,000,000.00	426,000,000.00	1,220,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	-	-
筹资活动现金流入小计	58,000,000.00	250,314,119.31	628,280,344.50	1,220,000,000.00
偿还债务支付的现金	58,000,000.00	310,000,000.00	298,000,000.00	487,633,631.90
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	30,988,632.25	54,969,268.74	52,111,460.51	32,691,861.95
支付其他与筹资活动有关的现金	-	-	200,000,000.00	-
筹资活动现金流出小计	88,988,632.25	364,969,268.74	550,111,460.51	520,325,493.85
筹资活动产生的现金流量净额	-30,988,632.25	-114,655,149.43	78,168,883.99	699,674,506.15
四、汇率变动对现金的影响额	-	-	-	-
五、现金及现金等价物净增加额	-46,561,742.26	-257,906,818.33	155,573,380.43	215,651,303.51
加：期初现金及现金等价物余额	222,754,021.67	480,660,840.00	325,087,459.57	109,436,156.06
六、期末现金及现金等价物余额	176,192,279.41	222,754,021.67	480,660,840.00	325,087,459.57

（二）报告期内非经常性损益情况及扣除非经常性损益后的净利润

经会计师核验的非经常性项目明细构成内容及金额列示如下：

单位：元

项目	2011年1-6月	2010年度	2009年度	2008年度
非流动资产处置损益	291,096.27	270,648.20	-54,586.72	873,154.04
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	950,000.00	3,858,000.00	13,347,958.98	1,391,000.00
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备	-	-550,742.55	-	-
债务重组损益		294,875.90	3,244,946.52	472,524.49
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等	-	-3,936,174.12	-	-
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-150,269.66	9,280,570.03	5,340,348.98	-43,535.37
非经常性损益小计	1,090,826.61	9,217,177.46	21,878,667.76	2,693,143.16
减：所得税影响额	-	-	-	56,768.75
减：少数股东损益影响金额	143,733.14	793,410.72	25,339.94	51,031.88
归属于母公司股东非经常损益合计	947,093.47	8,423,766.74	21,853,327.82	2,585,342.54
扣除非经常性损益后的归属于母公司普通股股东净利润	117,500,086.25	263,126,341.66	113,574,238.27	26,018,802.25

本公司报告期内扣除非经常性损益后的净利润情况表：

项　目	2011年1-6月	2010年	2009年	2008年
归属母公司股东的净利润	118,447,179.72	271,550,108.40	135,427,566.09	28,604,144.79
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	117,500,086.25	263,126,341.66	113,574,238.27	26,018,802.25

（三）报告期内主要财务指标

财务指标	2011.6.30	2010.12.31	2009.12.31	2008.12.31
流动比率	0.42	0.58	0.77	0.72
速动比率	0.35	0.55	0.72	0.66
资产负债率（母公司）(%)	51.27	53.78	55.19	75.72
资产负债率（合并）(%)	51.21	53.64	60.40	75.05
无形资产（土地使用权除外）占净资产比(%)	0.90	0.84	0.38	0.79
财务指标	2011年1-6月	2010年度	2009年度	2008年度
息税折旧摊销前利润（万元）	34,724.15	68,459.33	46,531.80	25,821.49
利息保障倍数	7.26	10.73	4.75	2.55
应收账款周转率（次/年）	31.25	133.26	58.63	21.40
存货周转率（次/年）	8.61	17.15	8.13	3.53
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.23	0.53	0.55	0.12
每股净现金流量（元/股）	-0.04	-0.23	0.14	0.32

（四）管理层讨论与分析

1、财务状况简要分析

（1）资产构成分析

报告期内，公司业务处于快速发展期，资产规模增长较为迅速，公司总资产由2008年末的253,443.75万元增长至2011年6月30日的332,092.99万元，增长了31.03%。

从公司资产结构在报告期内的变化情况看，各项资产的主要构成比例基本保持相对稳定。公司的资产主要为非流动资产，且占资产总额比例逐年提高，其主要原因是公司业务不断发展，用户规模不断扩大，相关固定资产及在建工程投入较大，在一定流动资产投入水平下，营收规模迅速扩大，相应各项非流动资产指标均有所增加，符合公司的业务特点。

公司的流动资产占总资产的比例处于行业偏下的水平，且公司的流动资产主要为货币资金，2008年12月31日、2009年12月31日、2010年12月31日及2011年6月30日本公司的货币资金占流动资产的比例分别为64.11%、70.19%、67.54%及53.56%，说明公司的资产流动性较好，短期偿债能力较强。

（2）负债构成分析

公司2008年12月31日、2009年12月31日、2010年12月31日及2011年6月30日的流动负债占公司负债总额的比例分别为58.49%、53.50%、45.93%及51.70%。公司流动负债比例下降，债务结构更趋合理、稳健。公司流动负债由短期借款、应付票据、应付账款、预收账款、应交税费、其他应付款和应付职工薪酬构成，其中2008年末至2011年6月末应付账款及长期借款占公司负债总额的比率较高，二者合计占比分别为58.50%、66.33%、70.21%及69.43%，平均占比为66.12%；二者合计占资产总额比例分别为43.91%、40.06%、37.66%及35.56%，占比小幅下降。

（3）经营活动现金流量分析

2008年度、2009年度、2010年度及2011年1-6月公司销售商品、提供劳务收到的现金占营业收入（收现比）的比例分别为109.24%、104.84%、103.61%及94.55%，公司同期确认的销售收入与实际回收的款项在金额上相匹配，资金回笼与销售确认均处于稳定的发展态势。报告期内，与本公司业务规模快速增长相适应，购销商品、提供及接受劳务收到及支出的现金流量同步增加。

2、盈利能力简要分析

（1）报告期内公司营业收入构成及比例

单位：万元

项目	2011年1-6月		2010年度		2009年度		2008年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
主营业务收入	67,603.85	99.67%	119,495.82	99.90%	84,337.94	99.73%	54,950.53	99.86%
其他业务收入	221.07	0.33%	125.23	0.10%	229.38	0.27%	77.77	0.14%
合计	67,824.92	100.00%	119,621.05	100.00%	84,567.32	100.00%	55,028.30	100.00%

从上表数据来看，公司营业收入主要来源于主营业务，2008年度、2009年度、2010年度及2011年1-6月主营业务收入占营业收入的比重分别为99.86%、99.73%、98.90%及99.67%，显示公司主营业务十分突出；公司主营业务收入在报告期内保持了持续稳定的增长，2008年度、2009年度、2010年度及2011年1-6月公司主营业务收入分别为54,950.53万元、84,337.94万元、119,495.82万元及67,603.85万元，2010年度和2009年度主营业务收入同比增长分别为41.69%及53.48%。

（2）毛利率分析

报告期内，本公司毛利率指标如下：

单位：万元

项目	2011年1-6月	2010年度	2009年度	2008年度
主营业务收入	67,603.85	119,495.82	84,337.94	54,950.53
主营业务成本	38,072.87	65,368.28	48,658.20	33,827.78
毛利	29,530.98	54,127.54	35,679.74	21,122.75
综合毛利率	43.68%	45.30%	42.31%	38.44%

2008年度、2009年度、2010年度及2011年1-6月公司综合毛利率分别为38.44%、42.31%、45.30%及43.68%，2009年度及2010年度综合毛利率分别较同期上升3.87及2.99个百分点。综合毛利率上升的主要原因系随着公司数字化整转的逐步推进，基本收视维护费价格提升导致收入增加，而相应成本并未同步增长所致。

（3）利润指标分析

报告期内公司利润主要来自主营业务利润，2008年度、2009年度、2010年度及2011年1-6月公司主营业务利润分别为21,122.75万元、35,679.74万元、54,127.54万元及29,530.98万元，对当期综合毛利的贡献率分别为99.63%、99.39%、99.78%及99.27%。

公司报告期内营业利润、净利润、归属于母公司所有者的净利润变动分析表：

单位：万元

项目	2011年1-6月	2010年度		2009年度		2008年度
	实现数	实现数	较上年增长	实现数	较上年增长	实现数
营业利润	12,370.73	26,322.39	97.24%	13,345.59	357.48%	2,917.22
净利润	12,471.65	27,222.90	75.33%	15,526.40	440.33%	2,873.52
归属于母公司所有者的净利润	11,844.72	27,155.01	100.51%	13,542.76	373.46%	2,860.41

（五）股利分配政策

1、本公司股利分配的一般政策

《公司法》及本公司《公司章程》对利润分配有如下规定：

（1）利润分配的程序

公司董事会制订公司的利润分配方案，公司监事会对利润分配方案进行审议并出具书面意见，公司独立董事发表独立意见，公司股东大会对利润分配方案作出决议。公司在召开审议分红的股东大会上应为股东提供网络投票方式。

公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后2个月内完成股利（或股份）的派发事项。

（2）利润分配的方式

公司可以采取现金或者股票方式分配股利。

（3）利润分配的顺序

①以税后利润弥补以前年度的亏损；

②提取税后利润的10%作为法定公积金；

③提取任意盈余公积金；

④支付股东股利。

公司分配当年税后利润时，应当提取利润的10%列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的50%以上的，可以不再提取。公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。

公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配，但《公司章程》不按持股比例分配的除外。

股东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。公司持有的本公司股份不参与分配利润。

公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大公司生产经营或者转为增加公司资本。但是，资本公积金将不用于弥补公司的亏损。法定公积金转为资本时，所留存的该项公积金将不少于转增前公司注册资本的25%。

2、最近三年公司实际股利分配情况

因近几年来公司资本性开支较大，近三年公司未实施股利分配。

3、本次发行后的股利分配政策

公司发行上市后，利润分配政策如下：

（1）利润分配原则：公司实行持续、稳定的利润分配政策，公司的利润分配应当重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展。

（2）利润分配形式：公司采取积极的现金或者股票方式分配股利，在公司当年经审计的净利润为正数且符合《公司法》规定的分红条件的情况下，公司每年度采取的利润分配方式中必须含有现金分配方式。

（3）现金分红比例：公司每年度现金分红金额应不低于当年实现的可供分配利润总额的10%。

（4）在有条件的情况下，公司可以进行中期现金分红。

（5）若公司营收增长迅速，并且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配时，可以在满足上述现金股利分配的同时，制定股票股利分配预案。

（6）如公司董事会做出不实施利润分配或实施利润分配的方案中不含现金决定的，应就其作出不实施利润分配或实施利润分配的方案中不含现金分配方式的理由，在定期报告中予以披露，公司独立董事应对此发表独立意见。

（7）公司的利润分配政策不得随意变更。如现行政策与公司生产经营情况、投资规划和长期发展的需要确实发生冲突的，可以调整利润分配政策，调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定，有关调整利润分配政策的议案需经公司董事会审议后提交公司股东大会批准。

4、本次发行完成前滚存利润分配政策

根据2011年2月20日召开的公司2010年年度股东大会决议，公司截至2010年12月31日的未分配利润和之后产生的利润由本次发行完成后的新老股东共享；根据经发行人会计师审计的公司财务报告，截至2011年6月30日，公司累计未分配利润为37,731.11万元。

（六）发行人控股子公司的基本情况

报告期内，公司控股子公司基本情况见下表：

单位：万元

子公司名称	注册地	注册资本（万元）	业务性质	持股比例（%）	合并会计报表期间
吉林市有线广播电视传输有限公司	吉林省吉林市恒山路龙润大厦	2,305.00	有线电视信息传输	57.02	2009年12月1日-2011年6月30日
吉林市无线广播电视传输有限责任公司	吉林省吉林市恒山路龙润大厦四楼	265.00	无线电视信息传输	96.00	2009年12月1日-2011年6月30日
长春有线电视网络有限公司	长春市自由大路118号	18,100.00	有线电视信息传输	100	2008年8月1日-2010年3月31日

注：长春有线电视网络有限公司已经于2011年5月4日完成工商注销手续。

第四节　募集资金运用

一、募集资金投资项目的安排计划

经公司2011年2月20日召开的2010年股东大会年会审议通过，确定公司本次拟发行不超过28,000万股人民币普通股（A股）。募集资金的具体数额将根据中国证监会核准的发行数量和实际发行时的市场状况、询价情况具体确定。

本次发行募集资金全部运用于公司主营业务覆盖的完善和扩展。项目建成后，预计在10年内为公司新增营业收入695,675万元，不仅能够极大推动吉林省信息化建设的进程，同时能够极大满足群众文化娱乐需求，社会效益非常明显。

本次公开发行股票所募集的资金，将全部投入数字电视网络建设项目以及以高清互动视频为核心的双向网络与业务平台建设项目，上述两个项目总投资合计273,879.6万元：

单位：万元

序号	项目名称	总投资	使用募集资金	建设期
1	吉视传媒数字电视网络建设项目	157,894.90	130,000.00	3年
2	吉视传媒以高清互动视频为核心的双向网络与业务平台建设项目	115,984.70	90,000.00	3年
合计		273,879.60	220,000 .00	

公司本次募集资金投资项目总投资273,879.60万元，其中公司已利用自有资金以及银行贷款完成了对数字电视网络建设项目、以高清互动视频为核心的双向网络与业务平台建设项目的部分投资。如果本次实际募集资金不能满足拟投资项目的资金需求，公司将通过自筹资金解决；如果本次发行实际募集资金超出预计投资金额，超出预计需要的部分资金将用于补充流动资金或偿还银行贷款。

二、本次募集资金投资项目概况及发展前景

（一）募投项目概况

1、吉视传媒数字电视网络建设项目

（1）城市补充覆盖网络建设

建设内容主要包括前端机房设备加装、干线引接、小区管线以及用户分配网建设，主要投入包括光发射机、光分路器、光接收机、光缆、电缆、配线箱以及高清双向机顶盒等。根据吉林省新建商品房行业的发展，提供有线电视基础配套的工程服务，建设符合双向化的高清数字有线电视网络，三年内共完成66万套新建商品房的有线电视配套，预计将在五年内将发展出52.8万数字用户。

（2）城市主干线管道建设

建设完善城市主干线管道，确保县级以上城市城区内主要街路及次干道街路至少拥有1孔以上自有产权的7孔梅花管管道路由。

建设主干线管道1,000公里，其中长春市102公里、吉林市61公里、白城市56公里、四平市54公里、延吉市49公里、通化市47公里、梅河口市39公里、白山市36公里、松原市31公里、磐石市26公里，其他县（市）499公里。

（3）农网主干线建设

通过农网主干线建设工程将建设全省各县（市）-各乡镇光缆主干线约9,000公里，将公司业务全面向农村市场扩展。考虑到未来业务的发展和传输安全，各县（市）所辖乡镇光缆主干线建设成环网。结合地理情况，建设成1个环或2-3个小环。根据环网上节点的多少，环网主干线光缆芯数为N×4芯或N×8芯（N为环网上乡镇数量）。建成后将基本完成县（市）-乡镇农村光缆主干线的覆盖。农网主干线建设工程主要完成吉林省各县（市）到各乡镇约9,000公里的光缆主干线建设任务，将有线电视网络向人口较集中、消费能力较强的乡镇延伸，扩展公司网络覆盖区域与人口范围，从而提升公司基础收视业务收入。

工程最终将覆盖全省榆树、大安、镇赉、蛟河、图们、珲春、长岭、公主岭、永吉、洮南、通榆、德惠、九台、双阳、农安、桦甸、舒兰等县市的300多个乡镇。

（4）农网用户数字化转换

为推进吉林省"百镇建设"规划，提升吉林省整体信息化建设水平，同时扩大和提升公司农村市场业务规模和水平，计划2010年开始逐步开展农村乡镇数字电视整体转换工程，计划2010年至2012年完成全省乡镇数字电视整体转换改造约50万户，并在数字电视整体转换改造的同时带动20%的新增用户。

（5）农村接入网建设

为提升公司基本收视维护费收入，将在吉林省范围内建设村、屯的有线电视网络，预计三年内发展约52.6万户的新建用户。

2、吉视传媒以高清互动视频为核心的双向网络与业务平台建设项目

（1）省骨干网络建设

省干传输网络的建设，主要考虑网络分层以及VOD业务、宽带业务的发展需求。省干新建波分平面，通过不同的波道将原来省干一个平面的网络分为两层，即省干线骨干层和本地环网骨干层。省干线骨干层用于连接各地市和省传输中心，提供专属通道传送各地市到省传输中心的VOD业务、宽带业务以及大客户业务等。本地环网骨干层用于连接各地市中心和各地市所属区县，结合省干波分改造原SDH网络，提供相应的带宽满足各区县到地市中心的业务带宽需求。全省的省干波分扩容工程完成后，省中心到各市（州）独享2个10G带宽、各市（州）到县（市）独享1个10G带宽，并根据业务发展需要对干线网络的波道进行扩容。

（2）双向化改造

双向化改造涉及在吉林省9个市（州）、41个县（市）约270万数字电视用户，双向化改造工程完成后，全省县级以上城市将实现100%双向化覆盖率。

（3）VOD系统建设

(下转B7版)