

## 多家交易所有意竞购伦敦金属交易所

据海外媒体报道，多家交易所参与竞购伦敦金属交易所（LME），纽约泛欧交易所集团、芝加哥商业交易所（CME）以及洲际交易所已向伦敦金属交易所提出收购意向价，而有意拓展商品市场的港交所也可能出价竞投。

此前与德国证交所的合并方案失败并未阻止纽约泛欧交易所集团的业务并购步伐，据知情人士透露，纽约泛欧交易所集团与芝加哥商业交易所递交的意向书显示，并购要约价格预计高达 10 亿英镑。

## 意大利查获6万亿美元伪造美国国债

意大利警方近日宣布查获 6 万亿美元伪造美国国债，并逮捕了 8 名涉案人员。

据意大利警方透露，这批伪造的美国国债于今年 1 月在瑞士的一家信托公司被查获。意大利警方展示了部分伪造美国国债，债券每张面额 10 亿美元，标注年代为 1934 年，印有上世纪初叶美国总统托马斯·伍德罗·威尔逊头像。

当前美国国债总额为 15.36 万亿美元，这批伪造国债面额超过美国国债总额的三分之一。据悉，造假者企图用这些伪造债券来诈骗部分瑞士银行。不过，《纽约时报》援引一些美国官员的话说，只有外行才会把这些东西当作真债券，因为面额 10 亿美元的国债根本不存在。

（据新华社电）

上海证券交易所关于2012年记账式附息（三期）国债上市交易的通知

各会员单位：

根据《财政部关于2012年记账式附息（三期）国债发行工作有关事宜的通知》（财库〔2012〕12号）和上海证券交易所（以下简称“本所”）有关规定，2012年记账式附息（三期）国债（以下简称“本期国债”）将于2012年2月22日在本所集中竞价系统和固定收益证券综合电子平台上市，现将有关事项通知如下。

一、本期国债为固定利率附息债，期限为5年，票面利率为3.14%，利息每年支付一次；本期国债起息日为2012年2月16日，每年2月16日（节假日顺延，下同）支付利息，2017年2月16日偿还本金并支付最后一次利息。

二、本期国债于2012年2月22日起在本所集中竞价系统和固定收益证券综合电子平台上市，交易方式为现券和回购。

三、本期国债上市交易的现券证券名称为“12国债03”，证券代码为“019203”，出入库代码为“091028”。

上海证券交易所  
二〇一二年二月二十日

关于2011年杭州市萧山区国有资产经营总公司企业债券上市交易的公告

杭州市萧山区国有资产经营总公司发行的2011年杭州市萧山区国有资产经营总公司企业债券将于2012年2月21日起在本所交易市场竞价系统和固定收益证券综合电子平台上市交易，该债券证券简称为“11萧国资”，证券代码为“122761”。上市后该债券可进行质押式回购，质押券申报和转回代码为“104761”。

上海证券交易所  
二〇一二年二月二十日

# 憧憬希腊获援 欧美股市提前 庆祝”

道指上周五创下近4年来新高，油价创9个月以来新高

证券时报记者 吴家明

一再拖延之后，希腊还是迎来欧元区财长的“最后宣判”。今日，欧元区财长将在布鲁塞尔举行会议，希腊的命运引起全球市场的高度关注。

不过，希腊债务问题的解决出现转机，市场普遍预计希腊将获得来自国际组织的第二轮援助款，欧美股市近日普遍走高，道指创下近4年以来的新高。

### 希腊内阁批准紧缩措施

希腊内阁 18 日批准了额外的紧缩方案，这直接关系到希腊能否获得 1300 亿欧元的第二轮援助。据悉，新增的预算支出与公共部门薪资削减规模达 3.25 亿欧元。

与此同时，有希腊政府官员透露，内阁已经同意自下月 8 日开始与所有希腊债务的私人持有者启动债务互换计划，这也意味着持债人将不得不接受所持债券价值缩水 70% 的结果。

希腊人民已经尽一切所能做到了极致。”希腊公共事务部部长巴普齐斯表示，事实证明我们履行了之前所做出的承诺。”

近期，关于希腊的好消息不断，部分欧元区国家央行表示愿意置换希腊债务。除此之外，欧洲央行或同意将所持希腊债券置换成希腊新

发国债，作为帮助希腊应对债务问题的手段。德国总理默克尔、意大利总理蒙蒂和希腊总理帕帕季莫斯也表示，希望有关希腊的协议能够在欧元区财长会议上得以达成。

### 油价创9个月以来新高

如果欧元区财长能够在 20 日达成新一轮对希腊财政援助协议，那这一日期刚好与希腊 3 月 20 日 145 亿欧元债务到期日相差一个月。投资者普遍预计希腊将获得来自国际组织的第二轮援助款，乐观情绪受到提振，欧美股市普遍走高。

上周五，欧洲股市全数走高，欧洲股市风向标泛欧道琼斯 Stoxx 600 指数创下自去年 7 月以来的新高，希腊股市大涨 5%。美国股市方面，道指和标准普尔 500 指数小幅上扬，道指创下自 2008 年 5 月 19 日以来的收盘新高，标准普尔 500 指数逼近 3 年以来的新高，该指数今年以来的累计涨幅达到 8.2%。

与此同时，受希腊违约风险下降、伊朗局势对全球石油供应构成威胁等因素影响，国际油价持续走高，纽约商品交易所 3 月交货的轻质原油期货价格上涨上周五收于每桶 103.24 美元，创下近 9 个月以来的新高，上周累计涨幅为 4.63%。

投资机构 Key Private Bank 研究部门负责人雷奇表示，市场憧憬



希腊街头的民众举牌对欧洲多国的援助表示感谢。

IC/供图

希腊不会出现无序违约，但该国债务形势依然不容乐观。有分析人士表示，即便希腊能如愿获得 1300 亿欧

元的救援贷款，这也只是让希腊短暂离开市场关心的范畴。欧元集团主席、卢森堡首相容克就表示，到

2020 年希腊实现债务规模降至国内生产总值（GDP）总额 120% 的目标任重道远。

唯品会、易传媒向美SEC提交首次公开募股申请

# 中国企业赴美IPO窗口重启

证券时报记者 吴家明

在经历了漫长的“冬天”之后，中国企业赴美上市的“春天”已来到？

继神州租车之后，中国 B2C 电子商务网站唯品会和互联网广告代理商易传媒日前向美国证券交易委员会（SEC）提交了首次公开募股（IPO）申请文件。投资者也开始期待，中国企业赴美上市窗口将重启。

### 唯品会投石问路

招股书显示，唯品会拟筹集最多 1.25 亿美元资金，计划将上市后募集的资金用于资本支出，或进行并购交易。不过，从几个关键性的运营数据来看，唯品会的业绩表现不尽如人意。尽管唯品会的净营收从 2009 年起实现大幅度增长，但净亏损也逐年扩大，2011 年的净亏损额超过 1 亿美元。

与此同时，唯品会也给出风险提示，称其发展或受制于第三方物流。为了摆脱对第三方物流的依赖，唯品会已在部分区域开始自建

物流，以提升服务品质。

唯品会赴美 IPO 对于国内众多电商来说也算是一个利好消息，业界认为唯品会 IPO 成败与否将给京东商城和凡客这样的大型电商带来一定影响。

尽管奢侈品行业在中国似乎正迎来了最好的年代，但国内奢侈品电商却感觉“寒风阵阵”，日前更传出奢侈品 B2C 网站尚品网大规模裁员的消息。有分析人士表示，唯品会选择在此时赴美 IPO 的主要原因还是缺钱，赴美上市成为融资的最佳途径之一。此外，电商亏损上市或许会成为常态。

### 赴美上市窗口或重开

除了唯品会，易传媒也提交了 IPO 申请文件，筹集 1 亿美元资金，并计划上市后将募集资金投资于技术和软件开发，以获取更多广告库存并进一步在中国进行业务扩张。但值得注意的是，过去三年，易传媒一直处于持续的亏损状态中。此外，易传媒也给出了风险提示：营收结构单一，依赖互联网广告。

在去年 8 月土豆网上市后就没有中国企业在美国上市，迅雷、盛大文学、拉手网等相继临门收手，推迟 IPO 日程。不过，神州租车、唯品会和易传媒相继提交 IPO 文件，无疑给准备赴美上市的企业重新带来信

心。ChinaVenture 投中集团分析认为，上述现象也体现出中国企业对境外资本市场触底反弹的乐观预期开始回升。

有分析人士表示，尽管投资者信心的恢复需要时间，但随着金融市场

转暖，中概股股价纷纷回升，中国公司赴美 IPO 将重新进入正常状态，而现阶段属于赴美上市较好的窗口期。华兴资本首席执行官包凡也表示，五月之前出去有戏，这个窗口不会很久。”

# YouTube与Google加强整合 视频网站社交化成趋势

证券时报记者 浩林

Facebook 上市掀起一股社交网络热潮，视频网站纷纷与社交网站展开合作，社交化也逐渐成为视频网站的发展方向。

据海外媒体报道，谷歌近日宣布，视频网站 YouTube 与 Google+ 加强了整合，从而可以让用户在 YouTube 上显示他们的 Google+ 资料或页面，以及用户来

自于 Facebook 和 Twitter 等社交网站的信息。

其实，早在去年 8 月，谷歌就将 YouTube 与 Google+ 进行了一些整合。而来自全球知名市场调查公司 comScore 的数据显示，按独立访问人数计算，到去年年底，Facebook 成为美国第二大视频分享网站，社交网络分享已成为视频观看的重要途径，并成为视频网站赢得人气的新“战场”。

而在国内，视频网站和社交网站也有了更多交集：人人网大举追加投资 56 网、腾讯入资开心网、土豆网日前成为支持新浪微博用户上传的首家外部视频网站。由此可见，越来越多的视频网站希望通过社交网络获取用户流量。

有分析人士表示，尽管未来视频网站行业发展形势一片良好，但其发展道路依然任重道远，社交化将成为视频网站新盈利模式。

网络舆情应对高级研讨班 招生简章

如何正确应对来自网络和媒体的质疑？  
如何提高企业的声誉管理能力？  
如何树立良好的公众形象？  
如何借助网络提升投资者关系？

培训对象：

1、上市公司、金融机构分管投资者关系、公共关系、综合事务的有关领导；  
2、上市公司、金融机构董秘办、证券部、公关部、办公室等相关部门负责人；  
3、监管部门、地方政府从事舆情管理相关工作的同志。

培训师资：

资深老师由相关监管部门、人民网舆情监测室、中国上市公司舆情中心、主要门户网站、知名学术机构及优秀舆情管理企业等方面的领导和专家担任。

课程大纲：

1、当前网络舆情的概况和传播规律；  
2、资本市场舆情传播规律及其影响分析；  
3、如何管理和运营上市公司和金融机构官方微博；  
4、互联网时代突发舆情事件应对、处置和修复；  
5、上市公司和金融机构声誉风险管理机制研讨；  
6、网络舆情监测的手段及舆情监测系统介绍。  
（以上课程以老师实际授课内容为准）

培训时间：

2012年3月16日-18日（16日报到，17、18日培训）

报名截止：

2012年3月5日

培训地点：

浙江 杭州（具体酒店另行通知）

培训费用：

集中培训两天，培训费4980元（包括授课费、资料费、场地费、证书费、餐费及星级酒店标间两晚住宿费等，交通费用自理，如要求单房需补房差）

联系人：

刘小姐、李先生

TEL：

0755-83550451 0755-83554239

@

中国上市公司舆情中心是由人民网、证券时报社、人民在线共同发起的，国内首个专注于资本市场领域的舆情研究服务机构。  
官网地址：http://yq.stcn.com 官方微博：@公司舆情（新浪微博）；@中国上市公司舆情中心（腾讯微博）