

## 益生股份公布分红预案 10转10派10

益生股份(002458)继昨日发布2011年度业绩预增公告后,今日又公布了2011年度利润分配预案。益生股份拟以公司总股本1.4亿股为基数,向股权登记日在册的全体股东每10股派发现金股利10元(含税),共计派发现金1.4亿元;同时以资本公积金向全体股东每10股转增10股,转增后公司总股本增加到2.8亿股。(贾小兵)

## 万科A 厦门项目木地板复检合格

万科A(000002)公布安信木地板复检报告开始进入密集期,公司昨日获得了由深圳市华测检测(60012)的检验报告,厦门万科金色悦程项目送检的两份实木复合地板样品的甲醛释放量分别为0.49mg/L、0.54mg/L,均低于国家标准。此前公告的重庆万科缇香郡项目在统一了测量方法后,新的检验报告显示,该项目送检的实木复合地板样品甲醛释放量为0.1mg/L,低于国家标准。(方元)

## 200辆纯电荣威E50 有望试水私车市场

昨日,上汽集团(600104)与上海国际汽车城(集团)有限公司在座落于上海嘉定的上海汽车博物馆签署了新能源汽车示范推广战略合作协议,确定双方在新能源汽车示范推广领域的合作框架。同时,上汽集团、上海国际汽车城、上海高瞻新能源车销售服务有限公司就荣威E50纯电动汽车合作推广意向达成共识,200辆纯电荣威E50有望试水私车市场。

根据协议,上汽集团优先提供旗下已有新能源汽车(包括工程样车)及将来研发的新车型,参与中国(上海)电动汽车试乘试驾中心驾驶及展示活动;提供车队配合电动汽车国际示范城市进行指定用户上路示范,并提供车辆维护维修等服务。

据悉,荣威E50是由上汽集团历时3年自主研发的“零排放”纯电动汽车,具有快充和慢充两种充电模式。一次充电后,荣威E50在城市工况下的续航里程大于120KM。(黄婷)

## 茂硕电源 大功率LED电源成长可期

茂硕电源(002660)近日启动招股程序,拟发行2428万股。公司计划将募集资金投资用于惠州茂硕能源科技有限公司的电源驱动生产项目、研发中心建设以及信息化系统建设等三项。

茂硕电源是国内少数在大功率LED驱动电源领域拥有核心技术及知识产权的电源企业之一,拥有LED驱动恒压源、LED恒流模块,二合一LED驱动电源、高电压低电流、低电压大电流、单组恒流LED驱动电源、多路恒流源等“七星”系列,广泛覆盖下游客户需求的大功率LED驱动电源产品。目前大功率LED驱动电源的恒压转换效率已经达到95%,处于业内领先地位。公司现已获得国家知识产权局授权的专利51项,其中发明专利3项,实用新型专利36项,外观专利12项。公司消费类开关电源的相关技术处于国内领先地位,LED驱动电源的相关技术达到国际领先水平。

资料显示,茂硕电源2010年实现营业收入4.87亿元,净利润4745万元;2011年上半年,实现营业收入2.89亿元,净利润2760万元。(樊桥)

## 雪迪龙 打造一流分析仪器品牌

昨日,雪迪龙(002658)董事长兼总经理敖小强等公司高管与投资者进行了三个小时的新股发行网上交流,投资者对雪迪龙的主营业务、经营业绩、核心竞争力以及募投项目等有了一定的了解,也对公司未来的发展有了更多的信心。

敖小强介绍,雪迪龙公司作为国内专业化的分析仪器系统集成供应商,系统产品定位在环境监测系统和工业过程分析系统中高端市场。公司此次发行募集资金2.66亿元计划投资环境监测系统生产线建设项目、工业过程分析系统生产线建设项目、分析仪器生产车间建设项目建设、运营维护网络建设项目及研发中心建设项目。

敖小强表示,雪迪龙将以“创建一流分析仪器公司、打造一流分析仪器品牌”为发展宗旨,坚持“以高品质产品和专业化服务作为公司的核心竞争力,依托公司在环境监测和工业过程分析仪器领域的市场占有率和营销网络优势,不断强化公司的技术创新和产品研发能力,力争发展成为具有国际影响力和竞争力的知名分析仪器行业综合解决方案提供商。”(许韵红)

# 受益行业整顿 ST渝万里主业多年来首盈利

证券时报记者 张伟建

整体搬迁后的ST渝万里(600847)开始显现铅酸蓄电池主业的经营潜力。ST渝万里今日披露的年报显示,2011年,公司实现营业收入1.24亿元,净利润351万元,扣除非经常损益后净利润113万元。

多年来公司首次实现主业的盈利,预示着ST渝万里发展历程上重要拐点的来临。公司年报披露的

2012年生产经营预测显示,今年公司主营业务收入将达到2.85亿元。值得关注的是,2011年,公司经营现金净流入1020万元,而2010年这一重要财务指标为负3879万元。经营现金流量净额由负到正的逆转,表明公司造血机能的增强。

ST渝万里表示,公司多年来首次实现主业的盈利,一是得益于厂区整体搬迁后技术的升级、环保的改善和产能的提高;二是得益于去年以

来全国铅酸电池行业的大整顿。相关资料显示,这次大整顿涉及全国80%以上的铅酸蓄电池企业,最终全国将有50%左右的业内企业将永久关闭。这一行业背景造成了去年以来蓄电池市场产品供应缺口巨大,产品价格涨幅加快。

未来给ST渝万里持续经营带来强劲动力的并非只有原项目产能的提高和行业整顿带来的好运,公司的三个拟增发项目才是其业绩增长的主要动力。

去年10月,ST渝万里披露了非公开发行股票预案,公司拟以每股12.59元的价格,向包括大股东在内的三家特定对象合计发行约5560万股,募集资金7亿元,用于年产300万只汽车起动型免维护蓄电池项目、年产1500万只电动车电池项目以及年产200万只汽车用铅酸弱混合动力电池项目的建设。

如果定向增发实施顺利,公司将获得7亿元的资本金,财务结构将大为改善,杠杆融资的弹性也将

大大增强。募投项目建成投产后,公司生产能力、生产效率及业务规模都将得到提升,核心竞争力进一步增强。

此外,ST渝万里这次定向发行新股换取的全部为现金,且除大股东之外的另两家投资者承诺,新增股份将锁定三十六个月,锁定期远超过现行规定的十二个月。增发对象成为公司战略投资者的愿望强烈,从一个侧面体现出市场看好ST渝万里发展潜力。

## 电广传媒公布高送转预案

证券时报记者 文星明  
见习记者 邢云

电广传媒(000917)今日披露转增预案,拟以资本公积金每10股转增12至15股,该预案尚待董事会和股东大会审议通过。

早前于1月5日,电广传媒就公布了资产重组的最终方案,即公司拟通过定向增发的方式以25.6元/股发行5510万股换股吸收湖南省内97家地方广电局(台)所持有的湖南有线电视网络(集团)股

份有限公司和地方网络公司股权。经过重新评估,本次交易资产的评估价值为15.02亿元,比预案评估值增值了6739万元。

通过本次交易,64家地方广播电视台(台)以其持有的有线集团38%股权和33家地方广播电视台(台)各自持有的地方网络公司股权,增资进入本次交易前设立的惠心、惠德、惠惠和惠润等4家有线网络公司,电广传媒再以换股方式吸收合并上述四家公司。重组完成后,电广传媒将实现湖南省有线电视网络

整合,完全享有目前拥有的450万户有线电视网络用户产生的全部收益。

据估算,电广传媒在保持现有用户规模及每用户平均收入值情况下,重组完成后可全年增厚上市公司超过1亿元净利润,按4.61亿新股本测算,将增厚每股收益逾0.22元。与重组方案同时披露的上市公司备考财务报表显示,2011年1月~10月公司备考报表营业收入为23.02亿元,归属于母公司所有者的净利润为7.41亿元,按4.61亿新股本测算,折合每股收益1.61元。

## 伊利股份去年业绩超预期 释放乳业回暖信号

中国乳业首份年报今日出炉,伊利股份(600887)发布的2011年业绩公告显示,公司去年实现营业收入374.5亿元,同比增长26%,超额完成既定经营目标。归属于母公司所有者的净利润为18.09亿元;实现基本每股收益1.13元。产品结构和品牌的双重升级成为公司增长的核心驱动力,随着产能的全面释放,伊利作为乳业龙头的地位日趋稳固。与此同时,伊利股份业绩的超额增长提前释放出行业整体回暖信号。

报告期内,伊利奶粉整体收入突破56亿元,面对诸多国际品牌的竞争,继续保持高增长势头,市场销量领先,尤其是以金领冠婴幼儿奶粉为代表的高端奶粉增长超过81%。据AC尼尔森发布数据显示,伊利奶粉在中国奶粉市场占有率为21%,位居第一。目前,每6个中国宝宝就有一个在吃伊利奶粉。高附加值、高科技含量产品对整体业绩的拉动作用更加明显,其中,QQ星儿童成长奶粉增幅超过102%,金典有机奶增长超过467%,特别值得一提的是,新上市的“帕瑞缇”欧式酸奶凝酪已经连续5个月增幅超过50%。

乳业专家宋亮表示,政府把食品安全问题提到了前所未有的高度,这加速推动了中国乳业消费环境向理性化发展。尤其是去年以来外资奶粉品牌爆出的一系列食品安全事件,使得公众在乳制品尤其是奶粉的选择上更趋于理性。面对全球化竞争,品质和创新能力才是企业的核心竞争力,只有品质至上的竞争思维和发展模式才是未来竞争的决胜因素。

2011年,中国奶粉市场的竞争更加白热化,外资奶粉安全事件频繁发生,“洋奶粉高价≠优质”正逐渐成为国内消费者的共识。从过去几年盲目迷信国外品牌,到2011

年下半年舆论层面的理性思考和探讨,都在推进整个市场逐步回归理性。对于国产奶粉品牌来说,这意味着“产品品质”、“消费者洞察力”、“本土化运营”等领域的综合优势终于能够转化为市场竞争力。

公司方面表示,伊利之所以能够超额实现增长目标,正是源于对产品品质的严格要求,这基于伊利全过程、全方位、全员的“三全质量管理体系”。伊利还引入了世界上最先进的质量检测设备、坚持国际最严格的检测标准进行原奶的检验,并且在严格控制生产全程的同时,对供应链中包括奶农、牧场、奶站、供应商、加工厂、经销商、服务商在内的所有环节进行监控,以确保产品从源头到终端的全程安全。仅原奶检测项目就高达117项,899项涵盖原辅材料、包装材料的检测,在物流全程的GPS跟踪系统,已经成为行业发展的标杆,同时也赢得了消费者的支待和信赖。公司以强大的自有“奶源矩阵”为基础,在确保奶源安全的前提下,以创新为手段,准确把握市场需求,不断推出全新的产品。既实现了市场份额的不断提升,更赢得了消费者的信任,同时也带动了消费者信心的不断提升。

虽然其他乳品企业的年报尚未公布,但从已有的信息来看,乳业整体向好已是行业大趋势。乳业专家陈渝认为,2011年乳业整顿淘汰了约45%的企业,去芜存菁的调整,提高了行业准入门槛,高品质企业的竞争优势进一步凸显,也全面优化了竞争环境以及舆论环境,带动消费者信心稳步提升。同时,行业集中度的提升推动大企业不断增加在奶源、生产和管理方面的投入,这些因素将推动中国乳业再次步入科学有序的发展轨道。以伊利为例,其2011年在奶源领域的投入约14亿元,

“奶源为王”战略得到进一步巩固,奶源矩阵覆盖全国,从源头上确保了产品的安全可靠。

据介绍,伊利全国各地的工厂在2011年相继投产,其中宁夏吴忠工厂一期的产能为日生产液态奶产品580吨,年产量19万吨;浙江金华冷饮工厂一期也已投产,日生产冷饮产品250吨,年产5大系列几十个品种的雪糕和冰淇淋;在天津,伊利在国内最大的酸奶、奶酪生产线也开始投入运营,这不但使伊利的产能得到了有效释放,同时也进一步提升了伊利在全国市场的影响力。市场辐射半径的提升,将进一步提升伊利的运营效率。

业绩提升给乳业带来的影响远不止于此,在终端市场,消费者会主动选择高品质的产品,很多产品出现了供不应求的局面。这也让奶农尝到了甜头,商品奶收购价格不断上调,奶资结算更及时,让奶农从销售中得到了实惠,养殖积极性不断提升。优质优价的策略,不但进一步保障了原奶的质量和品质,而且从真正意义上实现了可持续发展的正循环,奶农、消费者、地方政府、企业全产业链受益,进一步推动了中国乳业向健康化、可持续发展模式转变。

2012年伦敦奥运即将到来,作为伦敦奥运会中国体育代表团唯一专用乳制品,在新的奥运周期,伊利的核心优势有望进一步增大。奥运不但是伊利提升品牌知名度和美誉度的良好平台,更是全面检验和提升伊利品质、带动消费者信心恢复的关键性时间节点。据了解,3月初伊利将在全国各地区组织消费者进行工厂参观活动,届时,消费者可深入伊利工厂内部,亲身体验牛奶制作过程,见证伊利品质。银河证券认为,持续的产品升级、品牌营销、渠道下沉对伊利竞争力的提升作用明显,市场占有率提升将为进一步打开业绩空间,有利于公司的长远发展。(高璐)

## 聚飞光电 富春通信今起招股

聚飞光电(300303)今起招股,公司拟发行不超过2046万股,发行后总股本8000万股,拟于创业板上市。公司初步询价和现场推介的时间定于2012年3月1日至2012年3月6日。

聚飞光电是国家火炬计划的重点国家高新技术企业,专业从事SMD LED器件的研发、生产与销售,主要产品为背光LED器件和照明LED器件。2011年上半年公司净利润为4115.72万元。公司此次募集资金将投资于背光LED器件扩产、照明LED器件扩产、LED技术研发中心等项目。

另外,福建创业板将添新军,富春通信(800229)今日开始招股。公司本次发行A股1700万股,拟募集资金1.22亿元用于服务网点升级改造、通信技术研发中心建设、信息化升级改造等项目,发行后总股本为6700万股。

富春通信从事通信网络建设前期规划咨询、可行性研究、勘察设计等技术服务,主要客户为移动、联通、电信等通信运营商。公司2008年、2009年、2010年及2011年前三季度营业收入分别为4233万元、6964万元、1.03亿元和8066万元,归属母公司所有者净利润分别为1170万元、2217万元、3104万元和2150万元。(黄丽 陈勇)

## 中银绒业去年净利1.66亿 同比增123%

中银绒业(000982)今日发布年报,2011年,公司实现营业收入18.1亿元,同比增长53.74%;实现净利润1.66亿元,同比增长123%;实现基本每股收益0.31元。

2011年,公司具有较高附加值的纱线、制品等深加工产品的销售收入继续呈增长态势,其中羊绒衫销售较上年增加1.80亿元,羊绒制品销售较上年增加1.94亿元,以上两项收入增加额为3.74

亿元,占本期收入增加的59.10%。同时,公司适时加大水洗绒等上游产品的销售,2011年,水洗绒、无毛绒销售6.82亿元,较上年增加2.26亿元,增长比例为49.66%。

中银绒业表示,2012年公司将投建年产能多组分特种纤维粗纺纱线720吨和精纺纱线260吨的生产线,项目达产后,将进一步提高公司羊绒系列产品附加值,提升公司精纺高档制品的市场占有率和竞争力。(庄悦)

## 北陆药业去年新产品销售增长四倍

北陆药业(600016)今日披露的2011年年报显示,公司去年实现营业收入1.97亿元,同比增长8.05%;实现净利润4421.18万元,同比增长3.36%,每股收益0.29元。综合毛利率74.66%,与上年同比增长了16.05个百分点。其中公司核心业务对比剂产品实现销售收入1.83亿元,较上年同期相比

有40.68%的较大增长。此外,北陆药业2011年新产品九味镇心颗粒的市场推广工作也取得长足进展,去年该产品的营业收入达607.85万元,同比增长416.79%。北陆药业称,九味镇心颗粒由公司自主研发,是国内第一个、也是目前唯一一个通过国家食品药品监督管理局批准治疗焦虑障碍的纯中药制剂。(林晔)

## 巴安水务去年净利下降近三成

巴安水务(600626)今日发布2011年度业绩快报,公司去年实现营业收入约1.60亿元,同比降低23%,实现归母净利润1.235万元,同比降低28%。

巴安水务表示,受国家火电、煤化工等行业影响,公司去年大型

电厂工程项目实施进展缓慢,同时公司为拓展市政、固废、天然气等行业加大了投入,对公司营业收入造成一定影响。公司还指出,2011年职工薪酬费用上升、上市导致的管理费用大增也都一定程度上削减了公司净利润。(董宇明)

## 京威股份受益中高端车市场快速增长

京威股份(002662)昨日进行了网上路演,公司董事长兼总经理李璟瑜对投资者表示,公司产品将受益于中高端车市场的快速增长和二三线汽车市场的快速崛起。公司是一家中德合资的乘用车内外饰件系统综合制造商和综合服务商,主要为中高档乘用车提供内外饰件系统,并提供配套研发和相关服务。

京威股份表示,未来随着国内二三线城市汽车市场的逐步成熟,国内汽车行业需求量会持续增长,整车厂也相应加大扩产规模;此外高端车品牌华晨宝马、北京奔驰等也将放量提升其在中国市场的产能。沃尔沃被中国吉利收购后提出5年产能实现翻番计划,全面进入国内高端车市场,这些都将成为公司产品的销售奠定强有力的保障。(马晨雨)

### 深沪上市公司2011年度主要财务指标(30)

本报网络数据部编制

代码	证券简称	基本每股收益(元)	净利润(亿元)	营业收入(亿元)	总资产(亿元)	净资产(亿元)	负债总额(亿元)	流动比率	资产负债率(%)	每股净资产(元)	每股经营活动现金流量(元)	每股经营现金流量(元)
000024	国轩高科	0.62	0.78	3.74	2.56	13.85	7.19	-0.025	-0.197	5.85	288.4	每10股现金1.5元(含税)
000025	京东方A	0.01	0.06	1.54	1.54	0.95	0.59	-0.01	-0.05	0.98	194.0	每10股现金0.1元(含税)
000043	深石A	0.01	0.04	0.61	0.53	0.27	0.27	-0.01	-0.05	0.27	40.7	每10股现金0.04元(含税)
000045	深康佳A	0.01	0.04	0.61	0.53	0.27	0.27	-0.01				