

# 江苏三六五网络股份有限公司 首次公开发行股票并在创业板上市发行公告

## 特别提示

1. 江苏三六五网络股份有限公司根据《证券发行与承销管理办法》(2010年10月11日修订),《关于深化新股发行体制改革的指导意见》以及《首次公开发行股票并在创业板上市管理办法》首次公开发行股票(A股)并在创业板上市,本公司初步询价和网下发行均采用深圳证券交易所(以下简称“深交所”)网上发行电子平台进行,请询价对象及网下发行对象认真阅读本公告。关于网上发行电子平台的详细内容,请查阅深交网站(www.szse.cn)公布的《深圳证券交易所首次公开发行股票网下发行电子化实施细则》。

2. 行为人与保荐人(主承销商)郑重提示广大投资者注意投资风险,理性投资,认真阅读本公告及同日刊登在《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》和《证券日报》上的《江苏三六五网络股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市投资风险特别公告》。

3. 江苏三六五网络股份有限公司(以下简称“三六五网”或“发行人”)首次公开发行1,335万股人民币普通股(A股)(以下简称“本次发行”),并拟在深交所创业板上市。本公司初步询价和网下发行均采用深圳证券交易所(以下简称“深交所”)网上发行电子平台进行,请询价对象及网下发行对象认真阅读本公告。关于网上发行电子平台的详细内容,请查阅深交网站(www.szse.cn)公布的《深圳证券交易所首次公开发行股票网下发行电子化实施细则》。

4. 行为人与保荐人(主承销商)郑重提示广大投资者注意投资风险,理性投资,认真阅读本公告及同日刊登在《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》和《证券日报》上的《江苏三六五网络股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市投资风险特别公告》。

5. 江苏三六五网络股份有限公司(以下简称“三六五网”或“发行人”)首次公开发行1,335万股人民币普通股(A股)(以下简称“本次发行”),并拟在深交所创业板上市。本公司初步询价和网下发行均采用深圳证券交易所(以下简称“深交所”)网上发行电子平台进行,请询价对象及网下发行对象认真阅读本公告。关于网上发行电子平台的详细内容,请查阅深交网站(www.szse.cn)公布的《深圳证券交易所首次公开发行股票网下发行电子化实施细则》。

6. 行为人与保荐人(主承销商)郑重提示广大投资者注意投资风险,理性投资,认真阅读本公告及同日刊登在《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》和《证券日报》上的《江苏三六五网络股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市投资风险特别公告》。

7. 江苏三六五网络股份有限公司(以下简称“三六五网”或“发行人”)首次公开发行1,335万股人民币普通股(A股)(以下简称“本次发行”),并拟在深交所创业板上市。本公司初步询价和网下发行均采用深圳证券交易所(以下简称“深交所”)网上发行电子平台进行,请询价对象及网下发行对象认真阅读本公告。关于网上发行电子平台的详细内容,请查阅深交网站(www.szse.cn)公布的《深圳证券交易所首次公开发行股票网下发行电子化实施细则》。

8. 行为人与保荐人(主承销商)郑重提示广大投资者注意投资风险,理性投资,认真阅读本公告及同日刊登在《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》和《证券日报》上的《江苏三六五网络股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市投资风险特别公告》。

## 保荐人(主承销商):国信证券股份有限公司

### 一、初步询价结果及定价依据

在2012年2月23日( T-3日)至2012年2月27日( T-3日)的初步询价期间,发行人和主承销商对所有询价对象发出邀请。截至2012年2月27日( T-3日)下午15:00,主承销商通过深交所网下发行电子平台系统认为询价对象有57个配售对象的报价有效。发行人和主承销商根据询价对象的报价情况,并综合参考公司基本面、未来成长性,可比上市公司和市场环境等因素,最终确定本次发行的发行价格为34元/股,具体分析如下:

1. 初步询价情况的统计分析

根据配售对象报价及申报数据,依次计算各价位上的累计申购总量及对应的认购倍数,统计如下:

2. 初步询价结果的统计分析

根据配售对象的申购数量与网下发行对象的申购数量之和,向网上社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式进行。由发行人与主承销商(以下简称“主承销商”或“国信证券”)分别通过深交所网下发行电子平台和深交所交易系统实施。本公司首次公开发行股票申购简称为“三六五网”,申购代码为002095,申购简称及申购代码与网上申购简称一致。

3. 初步询价结果的统计分析

4. 初步询价结果的统计分析

5. 初步询价结果的统计分析

6. 初步询价结果的统计分析

7. 初步询价结果的统计分析

8. 初步询价结果的统计分析

9. 初步询价结果的统计分析

10. 初步询价结果的统计分析

11. 初步询价结果的统计分析

12. 初步询价结果的统计分析

13. 初步询价结果的统计分析

14. 初步询价结果的统计分析

15. 初步询价结果的统计分析

16. 初步询价结果的统计分析

17. 初步询价结果的统计分析

18. 初步询价结果的统计分析

19. 初步询价结果的统计分析

20. 初步询价结果的统计分析

21. 初步询价结果的统计分析

22. 初步询价结果的统计分析

23. 初步询价结果的统计分析

24. 初步询价结果的统计分析

25. 初步询价结果的统计分析

26. 初步询价结果的统计分析

27. 初步询价结果的统计分析

28. 初步询价结果的统计分析

29. 初步询价结果的统计分析

30. 初步询价结果的统计分析

31. 初步询价结果的统计分析

32. 初步询价结果的统计分析

33. 初步询价结果的统计分析

34. 初步询价结果的统计分析

35. 初步询价结果的统计分析

36. 初步询价结果的统计分析

37. 初步询价结果的统计分析

38. 初步询价结果的统计分析

39. 初步询价结果的统计分析

40. 初步询价结果的统计分析

41. 初步询价结果的统计分析

42. 初步询价结果的统计分析

43. 初步询价结果的统计分析

44. 初步询价结果的统计分析

45. 初步询价结果的统计分析

46. 初步询价结果的统计分析

47. 初步询价结果的统计分析

48. 初步询价结果的统计分析

49. 初步询价结果的统计分析

50. 初步询价结果的统计分析

51. 初步询价结果的统计分析

52. 初步询价结果的统计分析

53. 初步询价结果的统计分析

54. 初步询价结果的统计分析

55. 初步询价结果的统计分析

56. 初步询价结果的统计分析

57. 初步询价结果的统计分析

58. 初步询价结果的统计分析

59. 初步询价结果的统计分析

60. 初步询价结果的统计分析

61. 初步询价结果的统计分析

62. 初步询价结果的统计分析

63. 初步询价结果的统计分析

64. 初步询价结果的统计分析

65. 初步询价结果的统计分析

66. 初步询价结果的统计分析

67. 初步询价结果的统计分析

68. 初步询价结果的统计分析

69. 初步询价结果的统计分析

70. 初步询价结果的统计分析

71. 初步询价结果的统计分析

72. 初步询价结果的统计分析

73. 初步询价结果的统计分析

74. 初步询价结果的统计分析

75. 初步询价结果的统计分析

76. 初步询价结果的统计分析

77. 初步询价结果的统计分析

78. 初步询价结果的统计分析

79. 初步询价结果的统计分析

80. 初步询价结果的统计分析

81. 初步询价结果的统计分析

82. 初步询价结果的统计分析

83. 初步询价结果的统计分析

84. 初步询价结果的统计分析

85. 初步询价结果的统计分析

86. 初步询价结果的统计分析

87. 初步询价结果的统计分析

88. 初步询价结果的统计分析

89. 初步询价结果的统计分析

90. 初步询价结果的统计分析

91. 初步询价结果的统计分析

92. 初步询价结果的统计分析

93. 初步询价结果的统计分析

94. 初步询价结果的统计分析

95. 初步询价结果的统计分析

96. 初步询价结果的统计分析

97. 初步询价结果的统计分析

98. 初步询价结果的统计分析

99. 初步询价结果的统计分析

100. 初步询价结果的统计分析

101. 初步询价结果的统计分析

102. 初步询价结果的统计分析

103. 初步询价结果的统计分析

104. 初步询价结果的统计分析

105. 初步询价结果的统计分析

106. 初步询价结果的统计分析

107. 初步询价结果的统计分析

108. 初步询价结果的统计分析

109. 初步询价结果的统计分析

110. 初步询价结果的统计分析

111. 初步询价结果的统计分析

112. 初步询价结果的统计分析

113. 初步询价结果的统计分析

114. 初步询价结果的统计分析

115. 初步询价结果的统计分析

116. 初步询价结果的统计分析

117. 初步询价结果的统计分析

118. 初步询价结果的统计分析

119. 初步询价结果的统计分析

120. 初步询价结果的统计分析

121. 初步询价结果的统计分析

122. 初步询价结果的统计分析

123. 初步询价结果的统计分析

124. 初步询价结果的统计分析

125. 初步询价结果的统计分析

126. 初步询价结果的统计分析

127. 初步询价结果的统计分析

128. 初步询价结果的统计分析

129. 初步询价结果的统计分析