厦门三维丝环保股份有限公司

证券代码:300056　　证券简称:三维丝　　公告编号:2011-044

2011年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文,报告全文同时刊载于证监会指定网站和公司网站。为全面了解本公司生产经营状况和财务成果及公司的未来发展规划,投资者应到指定网站仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司年度财务报告已经立信会计师事务所(特殊普通合伙)审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司负责人罗祥波、主管会计工作负责人张永丰及会计机构负责人(会计主管人员)张永丰声明:保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	三维丝
股票代码	300056
上市交易所	深圳证券交易所

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王荣聪	杨金花
联系地址	厦门火炬高新区(翔安)产业区翔岳路3号	厦门火炬高新区(翔安)产业区翔岳路3号
电话	0592-7769786	0592-7769767
传真	0592-7769767	0592-7769767
电子信箱	savings@savings.com.cn	savings@savings.com.cn

§3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

单位:元

	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
营业总收入(元)	285,846,227.90	170,668,939.18	67.49%	132,103,609.74
营业利润(元)	26,362,563.25	20,034,685.30	31.58%	21,605,395.08
利润总额(元)	32,585,731.85	25,946,599.86	25.59%	26,699,583.04
归属于上市公司股东的净利润(元)	27,963,244.24	21,303,371.18	31.26%	22,643,415.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	21,004,919.16	20,035,694.68	4.84%	18,283,474.42
经营活动产生的现金流量净额(元)	-76,725,193.89	-5,752,552.66	1,233.76%	17,621,229.24
	2011年末	2010年末	本年末比上年末增减(%)	2009年末
资产总额(元)	608,784,749.99	456,965,710.11	33.22%	176,424,861.73
负债总额(元)	227,456,006.95	100,678,831.76	125.92%	97,000,154.56
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	374,712,201.70	356,286,878.35	5.17%	79,424,707.17
总股本(股)	52,496,000.00	52,000,000.00	0.95%	39,000,000.00

3.2 主要财务指标

	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
基本每股收益(元/股)	0.54	0.42	28.57%	0.58
稀释每股收益(元/股)	0.53	0.42	26.19%	0.58
用最新股本计算的每股收益(元/股)	-	-	-	-
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.40	0.40	0.00%	0.47
加权平均净资产收益率(%)	7.43%	6.98%	0.45%	33.25%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	5.58%	6.62%	-1.04%	26.85%
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	-1.46	-0.11	1,227.27%	0.45
	2011年末	2010年末	本年末比上年末增减(%)	2009年末
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	7.14	6.85	4.23%	2.04
资产负债率(%)	37.36%	22.03%	15.33%	54.98%

3.3 非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位:元

非经常性损益项目	2011年金额	附注(如适用)	2010年金额	2009年金额
非流动资产处置损益	-24,387.39		-30,911.97	0.00
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	6,213,425.38		5,918,465.41	5,094,977.96
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	2,063,631.79		167,082.60	0.00
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	34,130.61		24,361.12	-790.00
所得税影响额	-1,326,127.91		-195,417.73	-734,246.69
少数股东权益影响额	-2,347.40		0.00	0.00
其他符合非经常性损益定义的损益项目	0.00		-4,615,902.93	0.00
合计	6,958,325.08	-	1,267,676.50	4,359,941.27

§4 股东持股情况和控制框图

4.1 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表

单位:股

2011年末股东总数	5,577	本年度报告公布日前一个月末股东总数	5,401

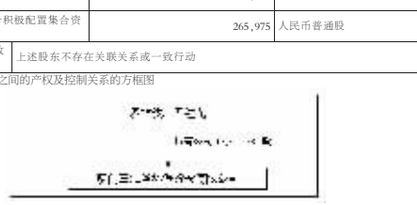
前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
罗红花	境内自然人	26.33%	13,821,380	13,821,380	0
丘国强	境内自然人	15.93%	8,362,878	8,362,878	0
罗章生	境内自然人	10.26%	5,388,452	5,388,452	4,000,000
深圳市创新投资集团有限公司	境内非国有法人	6.59%	3,458,498	0	0
厦门三微创业投资有限公司	境内非国有法人	4.60%	2,416,348	0	0
厦门火炬集团创业投资有限公司	国有法人	1.52%	797,040	0	0
中国工商银行-南方优选价值股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.51%	790,706	0	0
深圳市金立创新投资有限公司	境内非国有法人	1.15%	605,917	0	0
中国建设银行-南方优选成长混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.12%	590,516	0	0
中国建设银行-华商产业升级股票型证券投资基金	境内非国有法人	0.76%	400,000	0	0

前10名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类
*深圳市创新投资集团有限公司	3,458,498	人民币普通股
*厦门三微创业投资有限公司	2,416,348	人民币普通股
*厦门火炬集团创业投资有限公司	797,040	人民币普通股
*中国工商银行-南方优选价值股票型证券投资基金	790,706	人民币普通股
*深圳市金立创新投资有限公司	605,917	人民币普通股
*中国建设银行-南方优选成长混合型证券投资基金	590,516	人民币普通股
*中国建设银行-华商产业升级股票型证券投资基金	400,000	人民币普通股
*光大证券-光大-光大阳光内需动力集合资产管理计划	393,443	人民币普通股
*中国工商银行-景顺长城精选蓝筹股票型证券投资基金	325,756	人民币普通股
*东莞证券-工行-旗峰2号积极配置集合资产管理计划	265,975	人民币普通股
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东不存在关联关系或一致行动	

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析概要

一、报告期内公司经营情况回顾

(一)公司总体经营情况

2011年度,公司实现营业收入28,584.62万元,比上年同期增长67.49%;实现净利润2,796.32万元,比上年同期增长31.26%;实现扣非后净利润2,100.49万元,比上年同期增加4.48%。

报告期内,公司持续专注于主营业务的发展,除了保持主营产品在火力发电行业的领先地位外,公司还积极开拓主营产品在水泥行业、垃圾焚烧行业等市场领域的销售业务,并取得预期的成效。

报告期内,公司不断加大研发投入,积极开发新的产品,提升现有产品品质。

报告期内,公司通过外部引进和内部培养相结合的方式,大力扩充人才队伍。

报告期内,公司不断深化营销服务模式,鼓励业务创新;建设营销网络,加强营销队伍建设,健全服务体系,提高服务水平。

报告期内,公司加强组织董事、监事以及高级管理人员对相关法律法规的学习,进一步规范公司的经营管理行为。

报告期内,公司主要募投项目实施进展顺利。

报告期内,公司内部管理更规范、高效,以提高经济运行质量为目标,积极推进制度化、规范化管理,进一步健全公司内部控制。

综上所述,公司的管理优势、技术优势、市场优势得到加强,为公司经营、盈利和创新能力的连续性、稳定性和发展性奠定了良好的基础。

(二)经营业绩分析

公司主营业务为袋式除尘器核心部件高性能高温滤料的研发、生产、销售和服务,主营产品主要应用于火力发电、水泥、垃圾焚烧、钢铁冶炼等市场。

1、总体经营业绩分析

单位:人民币元

项目	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
营业收入	285,846,227.90	170,668,939.18	67.49%	132,103,609.74
利润总额	32,585,731.85	25,946,599.86	25.59%	26,699,583.04
归属于上市公司股东的净利润	27,963,244.24	21,303,371.18	31.26%	22,643,415.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	21,004,919.16	20,035,694.68	4.84%	18,283,474.42
经营活动产生的现金流量净额	-76,725,193.89	-5,752,552.66	1233.76%	17,621,229.24
项目	2011年末	2010年末	本年比上年增减(%)	2009年末
总资产	608,784,749.99	456,965,710.11	33.22%	176,424,861.73
归属于上市公司股东的所有者权益	374,712,201.70	356,286,878.35	5.17%	79,424,707.17
股本	52,496,000.00	52,000,000.00	0.95%	39,000,000.00

报告期内,公司营业收入和净利润分别为285,846,227.90元和27,963,244.24元,分别较上年增长67.49%和31.26%,营业收入取得较快增长,但因报告期内原材料涨价等因素影响,导致销售毛利率有所降低,同时2011年公司加大营销投入导致费用支出增长速度超过营业收入增长速度,另外由于股权激励费用、固定资产折旧、到期应收账款加计计提坏账准备等原因,最终导致了经营性利润增幅小于销售收入增幅。报告期内,公司经营活动产生的现金流量净额为负,同比大幅下降,主要系公司业务扩张、销售快速增长、货款回笼速度放缓所致。

2、业务分部报告

①按产品分类的业务情况

单位:万元

产品类别	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年增减	营业成本比上年增减	毛利率比上年增减
高温滤料	27,700.63	19,795.07	28.54%	68.26%	70.28%	-2.89%
常温滤料	547.18	351.56	35.75%	15.90%	11.97%	6.72%
材料销售	310.08	205.62	33.69%	146.29%	121.26%	28.64%
厂房租赁	26.73	14.23	46.76%	379.89%	500.42%	-18.60%
合 计	28,584.62	20,366.48	28.75%	67.49%	69.24%	-2.51%

报告期内,公司的营业收入主要来源于高温滤料的销售,高温滤料销售收入占营业收入的比重达到96.91%,公司主营业务突出;高温滤料销售毛利率为28.54%;受订单选择和采购成本等因素影响,营业收入和毛利率变动较大;随着公司后续对高温滤料的研发投入及新产品的推出,除了制造成本上涨等不可抗因素外,未来公司将努力把销售毛利率维持在现有水平以上。常温滤料和材料业务作为高温滤料业务的补充,占营业收入的比重较小。

报告期内,公司将部分暂时闲置厂房用于租赁,取得租赁收入26.73万元,金额较小,对当期损益影响很小。

②按地区分类的业务情况

单位:万元

地 区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
华北地区	4,940.47	16.37%
华南地区	7,576.96	82.11%
华东地区	9,211.46	169.63%
华中地区	1,673.03	-29.36%
外贸出口	2,188.43	21.42%
西南地区	858.34	28.66%
西北地区	1,471.24	368.36%
东北地区	664.68	619.90%
合 计	28,584.62	67.49%

除华中区域外,其他区域销售收入均有加大幅度的增长。随着公司销售网络的进一步完善,营业收入将进一步增长。

3、公司主要客户、供应商情况

单位:万元

项 目	销售收入	占年度销售收入的比例(%)	应收账款余额	占应收账款余额的比例(%)	是否存在关联关系
前五名客户	11,898.15	41.62%	7,608.74	46.96	否
项 目	采购金额	占年度采购金额的比例(%)	应付账款余额	占应付账款余额的比例(%)	是否存在关联关系
前五名供应商	16,439.60	57.86	4,034.13	79.83	否

报告期内,公司不存在向单个客户销售比例超过总额30%的情形。

报告期内,公司不存在向单个供应商采购比例超过总额30%的情形。

公司前五名供应商、客户与公司不存在关联关系。公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、持股5%以上股东、实际控制人和其他关联方在主要客户、供应商中不拥有直接和间接权益。

4、主要费用情况

单位:万元

项 目	2011年	2010年	本年比上年增减
销售费用	2,135.83	977.41	118.52%
管理费用	2,790.18	1,973.12	41.41%
财务费用	328.44	19.28	1603.53%

报告期内销售费用增长118.52%,主要是由于2011年度公司大力开展营销网络建设,职工薪酬、差旅费、接待费等费用增长较多所致。

报告期内管理费用增长41.41%,主要是股票期权费用、研发费用、折旧费用增加所致。

报告期内财务费用增加,主要是因公司销售迅猛发展应收账款加大、原材料因供应紧张采购付款账期缩短等,导致银行借款较多而产生利息所致。

5、非经常性损益情况

单位:万元

项目	本期数
非流动性资产处置损益,包括已计提资产减值准备的冲销部分	-24,387.39
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外)	6,213,425.38
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	2,063,631.79
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	34,130.61
非经常性损益合计(影响利润总额)	
减:所得税影响数	-1,326,127.91
非经常性损益净额(影响净利润)	
减:少数股东权益影响额	-2,347.40
归属于母公司普通股股东净利润的非经常性损益	6,958,325.08
扣除非经常性损益后的归属于母公司普通股股东净利润	21,004,919.16

6、资产构成情况

单位:万元

项目	2011年末		2010年末		本年比上年增减
	金额	比例	金额	比例	
货币资金	8,389.33	13.78%	20,581.61	45.04%	-59.24%
交易性金融资产	0	0.00%	16.71	0.04%	-100.00%
应收票据	991.7	1.63%	930.41	2.04%	6.59%
应收账款	15,111.89	24.82%	8,040.48	17.60%	87.95%
预付款项	3,984.45	6.54%	1,257.71	2.75%	216.80%
应收利息	226.97	0.37%	266.34	0.58%	-14.78%
其他应收款	327.63	0.54%	197.76	0.43%	65.67%
存货	10,195.33	16.75%	4,719.15	10.33%	116.04%
其他流动资产	200.00	0.33%			
投资性房地产	282.88	0.46%	297.11	0.65%	-4.79%
固定资产	7,662.20	12.59%	5,488.12	12.01%	39.61%
在建工程	12,424.82	20.41%	3,088.69	6.76%	302.27%
无形资产	502.06	0.82%	513.88	1.12%	-2.30%
长期待摊费用	46.06	0.08%	69.77	0.15%	-33.98%
递延所得税资产	533.15	0.88%	228.83	0.50%	132.99%
资产总计	60,878.47	100.00%	45,696.57	100.00%	33.22%

报告期内,公司的总资产规模大幅增加,主要是随着公司销售规模的大幅增长,应收账款、预付账款和存货等流动资产也相应增长较快;同时募投项目进入收尾阶段,固定资产和在建工程大幅增加。

7、无形资产情况

报告期内无形资产主要包括办公软件、土地使用权、商标和专利。

①办公软件。原值11.49万元,净值9.66万元。

②土地使用权。原值516.27万元,净值504.23万元,2010年4月8日,公司取得《厦门市土地房屋权证》编号:厦国土房证第地00010519号)。

③商标。截止2011年12月31日,公司拥有6项注册商标:

[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	三维丝	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	善时	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	宝龙星K-STAR	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	SANWINS	[illegible]	[illegible]	[illegible]

④专利。截止2011年12月31日,公司拥有3项发明专利、3项实用新型专利、3项发明专利进入实质审查程序的发明专利、4项发明专利初步审查合格、1项国际发明专利和5项实用新型专利申请权,具体情况如下表:

序号	专利类型	专利名称	专利号/申请号	专利期限/受理日期
1	发明专利	一种聚四氟乙烯纤维针刺过滤毡的制作工艺	ZL 2005 1 0045562.9	自2005年12月26日至2025年12月25日
2	实用新型	针刺复合过滤毡	ZL 2005 2 0126081.6	自2005年12月16日至2015年12月15日
3	实用新型	一种聚酰亚胺纤维面层针刺过滤毡	ZL 2007 2 0008420.X	自2007年09月30日至2017年09月29日
4	实用新型	一种混合针刺过滤毡	ZL 2007 2 0009288.4	自2007年12月25日至2017年12月24日
5	发明专利	用于改善滤料表面的涂层组合物及用其形成涂层的方法	200810071470.1	自2008年07月23日至2028年07月22日(2011年12月14日收到授予发明专利权通知书)
6	发明专利	纳米粒子改性聚苯硫醚滤料的制造方法	ZL 2009 1 0111461.5	自2009年04月07日至2029年04月06日
7	发明专利	一种过滤材料用针刺水刺复合非织造布的生产方法	200910111982.2	2009年06月17日该专利申请获受理;2011年01月31日该专利进入实质审查程序
8	发明专利	一种复合微孔滤料	200910112510.7	2009年09月18日该专利申请获受理;2011年09月26日该专利进入实质审查程序
9	发明专利	进行滤料防油拒水整理的方法及其使用的涂层组合物	201010199775.8	2010年06月21日该专利申请获受理;2011年12月14日该专利进入实质审查程序
10	发明专利	一种用于提高聚酰胺类滤料抗酸性能的方法	201010576629.2	2010年12月07日该专利申请获受理;2011年02月23日该专利经初步审查合格
11	发明专利	硒鼓专用针刺毡	201010576657.4	2010年12月08日该专利申请获受理; 2011年01月21日该专利经初步审查合格
12	发明专利	抗酸结露腐蚀过滤材料及其制作工艺	201010578884.0	2010年12月09日该专利申请获受理;2011年01月25日该专利经初步审查合格
13	发明专利	一种工业用滤料失效的检测方法	201010621265.5	2011年01月05日该专利申请获受理;2011年04月19日该专利经初步审查合格
14	国际专利	一种复合微孔滤料	PCT/CN11/071516	2011年3月17日获得国际申请号,2011年12月15日收到检索报告
15	实用新型	一种热熔无缝过滤袋	201120515225.2	2011年12月13日该专利申请获受理
16	实用新型	一种抗静电芳纶滤料	201120542441.6	2011年12月27日该专利申请获受理
17	实用新型	一种抗静电聚苯硫醚纤维过滤毡	201120542399.8	2011年12月27日该专利申请获受理
18	实用新型	一种复合过滤毡结构	201120557672.4	2011年12月28日该专利申请获受理
19	实用新型	一种高温化纤复合过滤毡	201120557693.6	2011年12月28日该专利申请获受理

8、现金流量构成情况

单位:万元

项 目	2011年度	2010年度	本年比上年增减(%)
一、经营活动产生的现金流量净额	-7,672.52	-575.26	1233.75%
经营活动现金流入	27,890.99	15,839.56	76.08%
经营活动现金流出	35,563.51	16,414.81	116.66%
二、投资活动产生的现金流量净额	-6,282.81	-19,453.47	-67.70%
投资活动现金流入	9,608.77	60.98	15657.24%
投资活动现金流出	15,891.58	19,514.45	-18.57%
三、筹资活动产生的现金流量净额	11,296.96	21,922.54	-48.47%
筹资活动现金流入	19,211.25	29,187.36	-34.18%
筹资活动现金流出	7,914.30	7,264.81	8.94%
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	69.13	-23.52	-393.92%
五、现金及现金等价物净增加额	-2,589.25	1,870.29	-238.44%

报告期内经营活动产生的现金净流入大幅减少,主要系公司销售大幅增加,货款回笼速度较慢所致;报告期内投资活动产生的现金净流出增加,主要是在建工程及固定资产增加所致;报告期内筹资活动产生的现金净流入增加,主要是公司2011年股权激励及外部融资所致。

9、偿债能力分析

财务指标	2011年	2010年	本年比上年增减
流动比率(倍)	1.90	3.94	-51.78%
速动比率(倍)	1.22	3.43	-64.43%
资产负债率(%)	37.36	22.03	69.59%

报告期内随着公司业务的拓展,外部融资增加,流动比率和速动比率有所下降、资产负债率有所上升,但都在安全范围内,仍有较强的偿债能力。

10、资产运营能力分析

财务指标	2011年	2010年	本年比上年增减
应收账款周转率(倍)	2.47	2.80	-11.79%
存货周转率(倍)	2.73	3.29	-17.02%
总资产周转率(倍)	0.54	0.54	0.00%

报告期内,应收账款周转率较上年有所下降,主要是货款回笼速度放缓所致;存货周转率较上年有所下降,主要是报告期末存货备货量增加较多所致。

(三)公司研发情况

1、研发投入

单位:万元

项 目	2011年	2010年	本年比上年增减
研发投入	1,232.85	722.32	70.68%
营业收入	28,584.62	17,066.89	67.49%
研发投入占营业收入的比重	4.31%	4.23%	1.96%

报告期公司研发投入占营业收入的比重为4.31%。研发投入全部计入当年费用,没有资本化。

2、目前正在开展的研发项目

公司在确定研发策略时,始终强调技术上的针对性及前瞻性,有计划地研发储备行业内关键的核心技术,使企业在激烈的市场竞争中始终保持较高的适应能力及核心竞争力。报告期内公司正在开发的项目和产品共有8项。

序号	项目名称	项目简介	项目进展
1	PTFE表面发泡涂层在PPS滤料上的应用研究	以公司独有的PTFE发泡涂层技术为基础,通过改变涂层配方,实现了240℃下低温发泡涂层,赋予PPS更优的抗氧化性能。	中试
2	亚克力涂层在低温滤料上的应用技术开发	通过亚克力乳液发泡涂层工艺处理,在涤纶滤料表面形成一层多层微孔涂层,提高涤纶滤料的过滤性能,同时大大改善涤纶滤料的耐水解性能,从而扩大滤料的应用范围,延长滤料的寿命。	已完成小试
3	具有催化功能滤料的开发	研究脱硝、脱二恶英催化剂,并以滤料为基材,负载一定量的催化剂,赋予滤料除尘-催化一体化。	小试
4	国产聚酰亚胺纤维滤料及其复合滤料的开发	研究国产聚酰亚胺纤维的理化性能及针刺成型工艺,实现国产聚酰亚胺滤料国产化。	中试
5	水刺PPS及其复合滤料开发	通过设计具有行业针对性的水刺PPS及其复合滤料产品,开发出专业化功能化的新一代水刺高性能滤料。	已完成小试,进入中试和量产评估阶段
6	水刺玻纤及其复合滤料开发	通过设计具有行业针对性的水刺玻纤及其复合滤料产品,开发出专业化功能化的新一代水刺高性能滤料。	已完成小试,进入中试和量产评估阶段
7	玻纤及其复合滤料后整理配方与工艺技术开发	研究玻纤及其复合滤料特性,针对其特性设计后整理工艺技术,研制相应的后整理配方,以改善玻纤及其复合滤料性能,提高玻纤及其复合滤料的适用范围。	小试
8	复合滤料定量测试技术研究	研究多组分复合滤料定量测试分析技术,对多组分复合滤料进行定量分析。	完成PPS+P84复合滤料、PPS+PTFE复合滤料定量测试方法研究

(四)核心竞争能力

2011年度,公司继续深化实施一直以来奉行的“为客户创造价值”的服务理念,确保能真正有效影响客户价值的创造。在公司营运管理方面,继续秉持“为获利而管理”的经营原则;同时逐步建立了适应市场调整和战略发展要求的管理体制、经营机制和人才结构,经营管理水平明显提升,市场竞争能力显著增强。公司在规模、技术、管理、人才、服务质量及品牌形象上保持国内滤料行业内一流企业水平,在国内高温环保滤料市场享有较高的知名度和美誉度。

1、持续创新

公司坚持不懈增加研发经费投入,保障了高性能高温滤料研发能力不断得到提升,从而使公司具有了明显的技术优势和持续创新能力。在人员配备上,跨学科多层次的研发团队具有多年的滤料研究开发以及产业化经验,为公司创造出了多种国内领先的高温滤料研发成果,在产品性能方面已经达到或超过国际滤料品牌水平;在硬件设施上,公司拥有国内滤料行业设备最齐全的省级企业技术中心,在产品检测及研发条件上拥有领先优势;在应用领域,公司一直致力于开发最适合国内除尘技术发展和环境要求的新产品,能将客户的要求快速地转化为产品,抢占市场先机。2011年,公司持续创新能力主要体现在:

A、积极申请技术专利,研发能力进一步提高:2011年公司荣获2项发明专利授权,公开实审专利2项;提出6项专利申请并中PCT国际专利申请1项,实用新型5项;

B、在多个权威专业学术期刊上发表论文:2011年公司技术中心分别在《粉体工程》、《高分子材料科学与工程》、《四川建材》、《中国环保产业》等国内知名学术期刊发表学术论文5篇,在2011年袋委会年会论文集上发表技术论文4篇,在中国水泥网组织的水泥除尘论坛论文奖发表1篇,中国资源利用综合协会技术装备委员会《厦门环保论坛论文集2篇,共计12篇。

C、坚持持续创新,开发多项新产品和技术:2011年新产品新技术开发项目完成2项产业化、完成2项测试技术开发、完成3项中试、完成5项小试;

D、继续扩大行业内话语权:2011年公司完成《燃煤电厂袋式除尘器用滤袋安装与验收技术规范》行业标准制定、专家审查及报批;

E、积极参加与市场紧密相关的多项技术鉴定及技术推广会等项目:2011年,公司新型高效低阻P84+PTFE复合滤料产业化项目列入国家火炬计划,三维非对称微孔结构聚苯硫醚针刺毡列入国家重点环境保护实用技术项目和《国家鼓励发展的环境保护技术目录》技术依托单位,聚四氟乙烯针刺毡滤料获国家重点新产品,同时多项目获得纺织科技进步、福建省科技进步奖、福建省专利奖、厦门市科技进步奖等多项殊荣;公司除积极与国内外重点客户、设计院等的技术交流外,还积极参加火电厂除尘器改造技术推广会、2011中国环保产业协会袋委会年会、水泥协会理事会并经常在参会中作主题演讲;

F、为客户提供各类个性化工程技术服务,专业服务的数量与质量较2010年度均有大幅增长:2011年公司共出具专业技术测试报告287份,较2010年增长98%;出具技术方案、审核技术协议及提供技术资料合计460份,较2010年增长75%;现场安装指导146项,较2010年增长52%;烟气检测66项(含酸露点检测),较2010年增长370%;处理项目异常42项,较2010年增长91%。

2、综合服务

公司不断加强销售渠道和服务网络建设,目前已初步建立起了由北京分公司(服务华北、东北和西北地区)、重庆分公司(服务西南地区)、合资子公司佰瑞福专业服务垃圾焚烧行业、天津子公司作为北方区域的主要营运中心、华东、华中和华南区域营销中心构成的全国性的营销和服务网络,构建了一套更好就近服务客户、合乎企业发展的综合服务体系。随着未来产能的进一步扩大,公司将进一步加大综合服务体系建设力度。

由于高温滤料所适用的工况和环境差异较大,滤料产品所适用的工作参数也各有不同,因此滤料生产企业须具备较高的综合服务能力,包括前期根据实际工况条件与客户沟通并设计滤料方案的能力、除尘器运行中提供即时的专业技术服务支持能力以及持续跟踪服务并满足客户最新需求的能力。通过为用户提供及时周到的售前、售中、售后全方位顾问式服务,公司的技术优势得以充分发挥,获取订单的能力持续提升,不仅使得公司产品迅速广泛的被市场认知、接受,形成品牌效应,而且为未来的发展奠定了坚实的基础。

3、注重品牌

公司目前已牢固占领国内火力发电行业高温滤料市场前三甲,“三维丝”业已成为行业主导品牌之一。目前公司产品在国内火力发电行业高温滤料市场已占有近四分之一的市场份额。由于该领域的最终客户对技术、品牌和工程应用经验要求严格,供应商需要经过长期实践检验才能获得认可,行业壁垒较高,公司具有强势的在位优势。多年来,公司已经完成了数百项大型工程项目除尘滤料服务,其中多项产品为公司在国内首次开发设计并成功应用于工程实践,打造了数十项行业创举。“三维丝”、“善耐”、“蓉之星K-STAR”等商标已成为行业内知名的品牌。

4、团队建设

公司始终认为,建设一支精诚合作、职责分工明确、专业优势互补的高效经营管理团队对公司未来的快速成长具有非常重要的意义。公司在实际运营中根据需要不断引进营销、管理、技术等专业人才,给公司业务扩张、管理水平的提升带来巨大变化。为了留住公司骨干,公司已制定积极的人才战略,充分发挥企业良好的长效激励机制优势(如实施股权激励办法),进一步加大人才工作力度,以使公司的核心竞争力得以更好的凝聚和发挥。

5、降低成本

为“数利而管理”对公司而言即意味着在开源的同时,不忽视节流。2011年,在生产方面:公司全年实现生产滤布、滤袋分别同比增长48.7%和61.7%,在提高产出的同时,在降低主辅耗材以及单位能耗方面、在提高劳动生产效率、提高产品合格率等方面也继续取得了较大进步;在物流方面,合理安排库存,科学安排进出货,不断提升公司的资金使用效率,2011年各类采购尽管同比增长50%,通过努力降低采购单价,总采购费用全年节约数额较为可观;此外,在物流运费控制方面也较上年度降低近5%。

二、对公司未来发展的展望

环保涉及产业列为国家“十二五”七大战略性新兴产业之首,未来几年将具有巨大的发展空间。公司将充分利用已有的技术优势、市场优势和管理优势,以提高经营效益为中心,以现有高温滤料的生产以及产品线的扩展为基础,适时调整和优化产品结构,进一步提高产品的技术含量,增强公司竞争力;在巩固和扩大火力发电行业领先的市场占有率基础上,同时加大力度拓展水泥、垃圾焚烧行业市场,力争在未来几年保持较高的增长速度;继续加大在生产工艺和新产品研发上的资金投入,建立更高水平的创新研发队伍,力求公司朝高技术含量、高附加值的产品和技术方向发展;继续保持以质量和绩效为管理导向,实现以目标管理为主线的有效管理,建立完善的组织结构,打造凝聚力高、战斗力强的高素质、高绩效的管理、技术、营销团队;加快募投项目的实施并尽快转化成市场效益。

(一)行业发展趋势及国家政策扶持

1、行业发展趋势

在我国,燃煤电厂和水泥行业是高温烟气的主要污染源;此外,钢铁、冶金、垃圾焚烧、化工等领域也是高温烟气的来源。随着我国火力发电、水泥、垃圾无害化处理、钢铁冶炼等行业对排放实施标准与要求不断提高,高温烟尘排放治理行业势必将获得快速发展,而袋式除尘技术由于在除尘效率方面的优异性能、应用成本的逐渐降低、在大型机组的应用技术逐渐成熟以及应用范围的不断扩大,毋庸置疑也将呈现加速发展态势。高温滤料作为袋式除尘器的重要核心部件,自然也将得到高速的发展。

①高温滤料在电力行业的应用

目前我国火电行业袋式除尘应用比例还比较低,但袋式除尘技术应用已慢慢得到认可,随着新排放标准的正式实施,原有火电厂电除尘设备技改压力迫在眉睫,袋式除尘在火电行业的应用将迎来爆发式增长;此外,2005年之后,我国大型高效袋式除尘技术在火电行业才进入发展期,距今时间不长,而高性能滤料寿命3年左右,所以未来几年高温滤料企业还将陆续迎来火电行业滤袋换袋业务需求的快速增长期。可以谨慎乐观地预测,随着新排放标准的执行以及滤袋更换时代的到来,未来几年我国火电行业高温滤料市场需求将迎来快速增长。

②高温滤料在水泥行业领域的应用

随着我国开始推广新型干法水泥生产工艺,水泥工业产生的粉尘干燥、比电阻值高、不易荷电,造成电除尘器除尘效率变低,袋式除尘在水泥行业中逐渐得到应用。根据国家相关部门规划,水泥行业的总排放标准要求至2015年将控制下降至2009年的50%,由于电除尘器将难以适应新的需要,预计未来几年大部分水泥生产线将执行新标准而对生产线除尘系统进行技改。据相关部门统计,至2010年底,全国水泥产能已超17亿吨,假设未来五年内,通过技术改造,袋式除尘占水泥行业新型干法生产线除尘市场份额的50%,如按目前每座3,000TD的水泥窑尾需用滤料1.2万m2计算,则未来几年高温滤料需求用量将是不小的,因此,未来高温滤料在水泥行业领域的发展空间也十分巨大