

万科首次发现 安信地板甲醛超标

万科(000002)在昨日下午公布了复查安信地板的第六批检测结果。本次检测涉及天津、佛山共4个项目,其中佛山新城湾畔项目7号楼使用的安信复合地板样品甲醛超标,这也是万科复检以来首次发现甲醛超标问题。

万科称,国家人造板与木竹制品质量监督检验中心,以及天津市建筑工程质量检测中心的检测结果显示,天津新里城项目4份送检样品的检测结果均为合格。广东省建材产品质量检验中心检测报告显示,佛山金域蓝湾、沁园两个项目送检样品检测结果均为合格,但新城湾畔7号楼送检的安信实木复合地板样品甲醛释放量为1.9mg/L,超过国家标准1.5mg/L。

截至目前,万科已经公布了14个城市累计64份复检报告结果,其中,63份报告的甲醛释放量符合国家标准,1份报告甲醛释放量超出国家标准。

万科表示,佛山新城湾畔项目超标样本对应的地板采购面积为3162平方米(其中150平米尚未使用),采购金额52.2万元,约占安信地板采购总额的0.4%。万科同时称,在获悉新城湾畔7号楼的送检样品存在超标后,万科佛山公司启动紧急预案,相关的地板更换和客户补偿工作已经启动。

(元)

中国神华收购大股东 34.5亿煤电资产

中国神华(601088)今日公告称,公司以首次公开发行A股股票的募集资金收购控股股东神华集团及其下属公司所持共四家从事电力及煤炭相关业务公司的股权或资产,收购的交易价格为34.5亿元。

中国神华拟收购神华集团自备3996辆铁路敞车资产,以及神华集团、北京国华电力有限责任公司、神华国际贸易有限责任公司所持共三家企业的股权,分别是国华太仓发电有限公司50%股权、神华国际(香港)有限公司100%股权、神华巴彦淖尔能源有限责任公司60%股权。

中国神华表示,通过收购公司代管的控股股东自备铁路敞车资产,有利于统一产权,统一调度和管理,避免业务交叉。通过收购国华太仓公司和巴彦淖尔公司股权,可以降低同业竞争,减少潜在关联交易,逐步完成电力及煤炭相关业务资产的整体上市。此次神华集团将整合后的电力及煤炭相关业务的公司股权和铁路敞车资产注入中国神华,是神华集团实现整体上市的重要一步。

(张昊昱)

友好集团定向增发 拟募资5亿增开8家门店

友好集团(600778)今日公告称,公司拟向控股股东乌鲁木齐国有资产经营有限公司和领翔投资有限公司非公开发行5750万股,募集资金总额预计为5.03亿元,用于门店发展项目和补充流动资金。

乌鲁木齐国有资产经营有限公司以现金认购本次发行的股份2050万股,领翔投资有限公司以现金认购本次发行的股份3700万股。

此次募集资金拟投资的门店发展项目为新开8家门店,拟投入募集资金4.38亿元。8家门店分别为奎屯天百购物中心项目、阿克苏天百购物中心项目、石河子友好超市大卖场项目、乌鲁木齐西山超市大卖场项目、伊犁铜锣湾(D、F、H区)友好电器及家居卖场项目、乌鲁木齐长春路美林花源大型综合购物中心项目、乌鲁木齐中环购物中心项目、乌鲁木齐怡和大厦项目。

(刘思辰)

海油工程 最大海外项目开工

昨日,海油工程(600583)有史以来最大海外项目——ICHTHYS ONSHORE LNG模块项目在该公司青岛建造场地召开开工启动会,并宣布进入前期设计阶段。

该项目由海油工程的控股子公司海洋石油工程(青岛)有限公司与JKC公司签订,合同金额约为3.05亿美元。项目位于澳大利亚西海岸,总包商是JKC公司(日本JGC公司、美国KBR公司)和日本CHIYODA公司的联合体,具体工作范围包括8个模块的加工设计、施工、检验、项目管理、质量评价、HSE管理、材料采办等内容,项目计划于2015年3月完工。

海油工程表示,将以此为契机,加大与国外行业合作力度,进一步开拓澳大利亚及国际市场,打造国际竞争实力,逐步向实现国际一流能源工程公司的目标迈进。

(刘杨)

姓名权诉讼案获受理 乔丹体育IPO添变数

证券时报记者 建业

迈克尔·乔丹起诉乔丹体育股份有限公司侵犯其姓名权案件又有新的进展,根据迈克尔·乔丹的法律顾问发言人发来的书面文件,法院已受理上述起诉。而律师和投行等专业人士认为,此举令乔丹体育IPO进程增添变数。

该书面文件显示,3月1日,法院已受理迈克尔·乔丹对乔丹体育提起的诉讼。同时,迈克尔·乔丹在一份声明中表示:“我很高兴,中国法院受理了我的诉讼,以保护我的姓名权和中国消费者的利益。乔丹体育未经授权使用我的中文名字、球衣号码23号、甚至试图用我孩子的名字从事经营活动。我认为中国消费者的权益应当受到

保护、不应被误导,他们应该对其购买的商品具有清楚的知情权。”

同时,迈克尔·乔丹在声明中指出,“我采取这一行动旨在保护我的姓名权和品牌。对于本案的受理,说明中国认可姓名权是每个人应有的权利。”

随着法院受理上述起诉,迈克尔·乔丹与乔丹体育直接对簿公堂几成定局。据记者了解,一旦败诉,乔丹体育可能将面临巨额赔偿,并且不得再继续使用“乔丹”品牌。不过,诉讼的结果可能还不是乔丹体育所需面对的最大挑战。

大成律师事务所高级合伙人徐万辉告诉证券时报记者:“法院只会对是否侵犯姓名权做出判断,不会对乔丹体育与迈克尔·乔丹方面如何实施品牌调整进行强制规

定。也就是说,如果乔丹体育败诉,除了法院会禁止在没有授权的情况下使用乔丹品牌外,乔丹体育未来是放弃这个品牌或者采用付费等其他方式保留这个品牌,还需要它自己去选择和交涉。”

不过,如果乔丹体育胜诉,情况就将完全不同。记者采访的法律界人士多数认为,一旦在姓名权诉讼中获胜,迈克尔·乔丹方面存在采取进行商标诉讼等其他诉讼手段的可能性,但获胜的概率将不会很高。而一位投行保荐人告诉记者,如果乔丹体育胜诉,那么对于公司是否能顺利IPO的影响程度将会降到最低。”

资料显示,乔丹体育已于去年11月成功过会,目前在等待证监会的核准发行。由于诉讼刚刚获得受

理,因此乔丹体育IPO的进程不免将受到冗长诉讼程序的影响。记者就此咨询了多位保荐人,其中多数认为过会后遭遇重大诉讼而影响IPO进展速度的先例十分少见,难以估计诉讼程序会对乔丹体育IPO进程带来多大程度影响。

记者查阅了监管机构发布的《关于加强对通过发审会的拟发行证券的公司会后事项监管的通知》、《股票发行审核准备备忘录第5号》等有关规范IPO会后事项的法条。其中规定,如公司出现重大违法违规行为、存在其他影响发行上市和投资者判断的重大事项等情况可能需要重新提交给发审会审核。

上述保荐人表示:“如果胜诉,至少需要补充提交相关材料,由监管机构决定是否需要重新上会;而如果败诉,基本上肯定需要重新走程序。”

不过,乔丹体育的案例或许具有特殊性。徐万辉告诉记者:“我相信发审会在IPO审核的时候已经注意了乔丹品牌可能存在的问题。而且在过去的实务中,多数重大违法违规和重大诉讼针对的是拟上市公司的实际商业行为。像乔丹体育这样的品牌问题,几乎没有先例,所以监管层将如何处理仍有待观察。”

据悉,2002年乔丹体育提出商标申请时,拥有“Air Jordan(乔丹的英文姓氏)”高端子品牌的耐克公司曾对他们申请的包括文字和图案共计8项商标提出过异议,但被国家工商行政管理总局商标局等相关部门驳回。迈克尔·乔丹的代理律师事务所强调,此次是乔丹个人诉讼案件,耐克并非当事方,不过(耐克)公司对乔丹此举非常支持。

成商集团关闭人民商场清江店 双品牌战略受考验

证券时报记者 何顺岗

成商集团(600828)昨日公告称,因旗下人民商场清江店业绩不达预期,决定终止该门店经营。尽管公司一再强调项目拓展战略并未变,但开业两年便关门,仍让“人民商场”的品牌在消费者心中大打折扣。

记者在人民商场清江店现场看到,门店紧锁的大门已经贴上标签,写着“因内部调整,暂停营业给您带来不便请谅解!”商家早已从门店撤离。负责物业的保安透露,门店在2月20日就已停业。

成商集团认为,关门的主要原因是门店周边客流及消费能力低于公司预期,虽然公司持续加大调改力度,但仍未能达到良好的经营效



何顺岗/摄影

果。而与人民商场清江店关门形成鲜明对比的是,一墙之隔的成都银

泰百货正在强势招商。工作人员表示,预计开业时间是2012年7月。

瘦肉精事件影响显现 双汇发展去年高低温肉制品下滑超两成

证券时报记者 林晔

在瘦肉精事件爆发将近一年之后,双汇发展(000895)今日披露2011年年报。报告期内,公司实现营业收入376亿元,同比增长3.6%;实现净利润5.65亿元,同比下降51%,基本每股收益0.93元。公司称,生产成本高位运行导致利润下降,瘦肉精事件则使公司产品销量下滑。公司拟以2011年末总股本6.05亿股为基数,向全

体股东按每10股派5.5元(含税),共分配利润3.33亿元。

根据合并利润表,双汇发展2011年营业成本达370亿元,较2010年增长6.2%。销售费用则达到14.18亿元,较2010年增加了1.9亿元,增幅达16%。公司解释,销售费用增加主要是因为恢复市场销售加大广告宣传和促销力度以及商超费用增加。

双汇发展表示,2011年国内CPI连创新高,全年生猪平均价格

较2010年上涨50%,此外肉制品辅料、包装物等大宗物资价格也大幅度上涨。公司为恢复市场销售而推迟产品提价,因此盈利水平出现大幅下滑。同时,央视新闻频道的3·15特别节目对部分喂有瘦肉精的生猪流入济源双汇食品有限公司进行了报道,使公司产品市场销量下滑,双汇品牌遭遇信任危机。双汇发展称,已对济源双汇所有因瘦肉精事件涉及的厂内封存、市场陆续退回的5613吨、价值9300万元的鲜冻肉、肉制品全部进行无害

化处理。

报告期内,双汇发展生产高低温肉制品76.66万吨,同比下降24%,其中高温肉制品56.19万吨,同比下降27%;低温肉制品20.47万吨,同比下降15%;屠宰生猪248.05万头,同比下降30%;实现营业利润69973万元,同比下降61%。

此外,双汇发展及控股子公司拟使用最高不超过7.2亿元的自有闲置资金购买低风险的银行短期理财产品,在上述额度内,资金可以滚动使用。

重庆路桥 称目前无实际控制人

重庆路桥(600106)今日公告称公司目前无实际控制人。

重庆路桥表示,因南光(香港)管理公司将其所持公司二股东重庆国信投资控股公司38.41%股权转让给TF-EPI CO.,LIMITED,国信控股的股东变更为TF-EPI CO.,LIMITED、重庆置信资产管理公司、重庆希格玛海源股权投资公司、重庆新天地股权投资公司、重庆新纪元股权投资公司、重庆华葡投资公司以及重庆富春股权投资公司,分别持有国信控股38.41%、12.94%、12.24%、12.24%、12.24%、8.41%和3.51%的股权。

根据相关规定,重庆路桥认为,国信控股任一单一股东对国信控股不享有控制权,国信控股任一单一股东均不能对重庆路桥经营决策产生控制,且未发现在国信控股股东之间存在一致行动安排或其他类似安排,国信控股的任何单一股东均无法通过国信控股间接控制重庆路桥的股份,因此,重庆路桥应认定为无实际控制人。

(刘思辰)

广电电子等三家公司 共同大股东持股划转

广电电子(600602)、飞乐音响(600651)、飞乐股份(600654)今日同时发布了股权划转公告。3家公司的的大股东上海仪电控股(集团)公司决定将广电电子30.07%股权、飞乐音响14.91%股权、飞乐股份17.82%股权无偿划转予其全资子公司上海仪电电子有限公司。上述无偿划转完成后,3家公司实际控制人未发生变更。

(刘思辰)

■记者观察 | Observation |

关联公司“不关联” 上市公司理解政策应把握实质

证券时报记者 建业

日前,一汽轿车(000800)与*ST盛润(000030)拟置入资产的关系因一纸公告反而变得模糊不清起来。凭借相同的依据,两家公司对于双方的关系得出了截然相反的结论。但法律法规把握的应是导向性的原则,而非文字本身。

上周,一汽轿车与*ST盛润同时发布公告,说明双方的关系。其中,一汽轿车根据《企业会计准则第36号-关联方披露》认为,一汽轿车与拟置入*ST盛润的富奥汽车零部件股份有限公司不存在关联关系,而富奥股份则依据同样的法规认为自身与一汽轿车存在关联关系。

一般情况下,根据同一文本而

做出的判断应该趋于一致,经过记者梳理,上述分歧的焦点应该集中在两家公司对会计准则文本的理解方式上。在上述会计准则中,一共列到了10条构成企业关联方的情况,关键问题就在于*ST盛润对这些罗列出来的条件做了开放性解释,而一汽轿车则是封闭式的。

富奥股份认为,根据构成关联方的条件之一,“对该企业实施重大影响的投资方”,一汽集团为富奥股份的关联方。并由此推理开去,一汽集团持有一汽轿车53.03%,为其控股股东,故富奥股份将一汽轿车也认定为关联方。而一汽轿车则认为公司与富奥股份的关系不符合上述10个条件中任何一条的描述,所以双方的关联关系不能成立。

实际上,在会计准则罗列的条件中,有一条比较接近一汽轿车与富奥股份的实际情况,即“与该企业受同一母公司控制的其他企业”。但差异就在于,富奥股份并非被一汽集团控股,而只是一汽集团的联营方。由于上述会计准则将实际控制与有重大影响区别对待,因此一汽轿车与富奥股份的关系就不能适用于“与该企业受同一母公司控制的其他企业”这一表述,这恐怕也是一汽轿车认定富奥股份为非关联方最有力的支持。

不过,在监管关联关系及其关联交易的过程中,一直存在“实质重于形式”的原则。公开资料显示,虽然富奥股份控股股东是两家吉林省国资委控制下的投资公司,但从单一家公司持股来看,一汽集团是富奥股份

第一大股东。而且富奥股份主营业务是汽车零部件,一汽集团对该公司的实际影响力可想而知。

事实上,即便跳出对法规文本解读方式和执法原则的纠结,从单纯的关系传递性角度来看,富奥股份与一汽轿车的关联关系也应当成立。富奥股份是一汽集团的关联方,一汽集团是一汽轿车的关联方,根据上述准则,这两点都没有任何疑问,那又岂有亲戚的亲戚不是亲戚之理?

必须指出的是,相关会计准则所列举的情况应当被理解作为一种原则导向,未明文列出、存有疑问的情况出现时,负责的上市公司应该秉持谨慎原则,按照法规的导向厘清相关问题,而非对法规文本生搬硬套、做字面理解。